



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Bulletin d'information 1

Les technologies de l'information et du divertissement d'aujourd'hui communiquent avec nous. Grâce à une puissante combinaison de mots, d'images et de sons. Nous devons développer un ensemble plus large de compétences en littératie pour comprendre les messages que nous recevons et pour utiliser, concevoir et distribuer ces outils de manière efficace.

À l'ère des médias, l'alphabétisation exige des compétences en matière de pensée critique qui nous permettent de prendre des décisions. Que ce soit dans la salle de classe, dans le salon ou sur le lieu de travail. Pour être un citoyen responsable ou un consommateur compétent et informé, les individus doivent développer une expertise. Les médias d'information et de divertissement de plus en plus sophistiqués nous attirent à un niveau multisensoriel et influencent notre façon de penser et de ressentir.

La recherche montre que les éléments de désinformation les plus populaires sur les médias sociaux attirent souvent beaucoup plus d'attention que les informations réelles, et la désinformation se propage largement et très rapidement sur le web, atteignant une large population sur les médias sociaux (Kumar & Shah, 2018). Par conséquent, il est extrêmement important de développer la pensée critique et de se concentrer sur les initiatives d'éducation aux médias, qui, selon le groupe d'experts en éducation aux médias de l'UE, consiste à "fournir toutes les capacités techniques, cognitives, sociales, civiques et créatives qui permettent à un citoyen d'accéder aux médias, de les comprendre de manière critique et d'interagir avec eux" (Conseil de l'Europe).

Les objectifs du projet L2D sont de créer un environnement d'apprentissage flexible pour les animateurs de jeunesse, les gardiens du travail de jeunesse, afin de développer leurs compétences en matière d'éducation aux médias et de les transmettre aux jeunes. Grâce à cet apprentissage, les animateurs de jeunesse seront en mesure : d'accroître leur sensibilisation aux défis et aux opportunités auxquels sont confrontés les jeunes, d'explorer des stratégies pour traiter les problèmes auxquels les jeunes sont confrontés en ligne, de leur donner les moyens d'utiliser la vie numérique et la technologie d'une manière plus forte, en les rendant plus intelligents et plus sûrs. L2D - Learn To Discern : Self-Defence Against Misinformation (Apprendre à discerner : autodéfense contre la désinformation) sera cofinancé par le programme Erasmus+ de la Commission européenne et l'Union européenne. Il se déroulera sur 24 mois à partir de 2022/24. Le projet a été approuvé et sera mis en œuvre par un partenariat de six organisations.

Les pays partenaires du projet sont :

l'Estonie

la France

l'Italie

l'Espagne

la Bulgarie

Turquie

<https://learn2discern.eu>