



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Boletín informativo 1

Las actuales tecnologías de la información y el entretenimiento se comunican con nosotros. A través de una poderosa combinación de palabras, imágenes y sonidos. Necesitamos desarrollar un conjunto más amplio de competencias de alfabetización para comprender los mensajes que recibimos y utilizar, diseñar y distribuir estas herramientas con eficacia.

Estar alfabetizado en la era de los medios de comunicación requiere habilidades de pensamiento crítico que nos capaciten para tomar decisiones. Ya sea en el aula, en la sala de estar o en el lugar de trabajo. Para ser un ciudadano responsable o un consumidor competente e informado, las personas necesitan desarrollar conocimientos especializados. Los medios de información y entretenimiento, cada vez más sofisticados, nos atraen a un nivel multisensorial e influyen en nuestra forma de pensar y sentir.

La investigación muestra que las piezas más populares de desinformación en los medios de comunicación social a menudo atraen mucha más atención que la información real, y la desinformación se propaga ampliamente y muy rápidamente en la web y llega a una gran población en los medios sociales (Kumar y Shah, 2018). Por lo tanto, es extremadamente importante desarrollar el pensamiento crítico y centrarse en iniciativas de alfabetización mediática según el Grupo de Expertos en Alfabetización Mediática de la UE sobre iniciativas de alfabetización mediática, que, según el Grupo de Expertos en Alfabetización Mediática de la UE, es "proporcionar todas las capacidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas y creativas que permitan a un ciudadano acceder, comprender críticamente e interactuar con los medios de comunicación" (Consejo de Europa).

Los objetivos de L2D son crear un entorno de aprendizaje flexible para que los trabajadores en el ámbito de la juventud, los guardianes del trabajo juvenil, desarrollen sus competencias en alfabetización mediática y transfieran estas habilidades a los jóvenes. A través de este aprendizaje, los trabajadores en el ámbito de la juventud podrán: aumentar su concienciación sobre los retos y oportunidades a los que se enfrentan los jóvenes, explorar estrategias para tratar los problemas a los que se enfrentan los jóvenes en línea, capacitarles para utilizar la vida digital y la tecnología de una forma más sólida, haciéndoles más inteligentes y seguros. L2D - Learn To Discern: Self-Defence Against Misinformation estará cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Comisión Europea y la Unión Europea. Tendrá una duración de 24 meses a partir de 2022/24. El proyecto ha sido aprobado y será ejecutado por una asociación de seis organizaciones.

Países socios del proyecto :

Estonia

Francia

Italia

España

Bulgaria

Turquía

Página web : <https://learn2discern.eu/>