



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Информационен бюлетин 1

Съвременните информационни и развлекателни технологии общуват с нас. Чрез мощна комбинация от думи, изображения и звуци. Необходимо е да развием по-широк набор от умения за грамотност, за да разбираме посланията, които получаваме, и да използваме, проектираме и разпространяваме тези инструменти ефективно.

Грамотността в епохата на медиите изисква умения за критично мислене, които ни дават възможност да вземаме решения. Независимо дали става въпрос за класната стая, хола или работното място. За да бъдат отговорни граждани или като компетентни и информирани потребители, хората трябва да развият експертни познания. Все по-сложните информационни и развлекателни медии ни привличат на мултисензорно ниво и влияят на начина, по който мислим и се чувстваме.

Изследванията показват, че най-популярните дезинформационни материали в социалните медии често привличат много повече внимание, отколкото истинската информация, а дезинформацията се разпространява широко и много бързо в мрежата, достигайки до голяма част от населението в социалните медии (Kumar & Shah, 2018). Ето защо е изключително важно да се развива критичното мислене и да се наблегне на инициативите за медийна грамотност според Експертната група на ЕС по медийна грамотност на инициативите за медийна грамотност, която според Експертната група на ЕС по медийна грамотност е "да се осигурят всички технически, познавателни, социални, граждански и творчески способности, които позволяват на гражданите да имат достъп до медиите, да ги разбират критично и да взаимодействат с тях" (Съвет на Европа).

Целите на L2D са да се създаде гъвкава учебна среда за младежките работници, пазачите на младежката работа, за да развият своите компетентности в областта на медийната грамотност и да предадат тези умения на младите хора. Чрез това обучение младежките работници ще могат: да повишат осведомеността си за предизвикателствата и възможностите, пред които са изправени младите хора, да проучат стратегиите за справяне с проблемите, с които се сблъскват младите хора онлайн, да им дадат възможност да използват по-силно цифровия живот и технологиите, като ги направят по-умни и по-безопасни. Проектът L2D - Learn To Discern: Self-Defence Against Misinformation (Научи се да разпознаваш: самозащита срещу дезинформация) ще бъде съфинансиран от програмата "Еразъм+" на Европейската комисия и Европейския съюз. Той ще се изпълнява в продължение на 24 месеца, считано от 2022/24 г. Проектът е одобрен и ще се изпълнява от партньорство от шест организации.

Страните партньори по проекта са :

Естония

Франция

Италия

Испания

България

Турция

<https://learn2discern.eu>