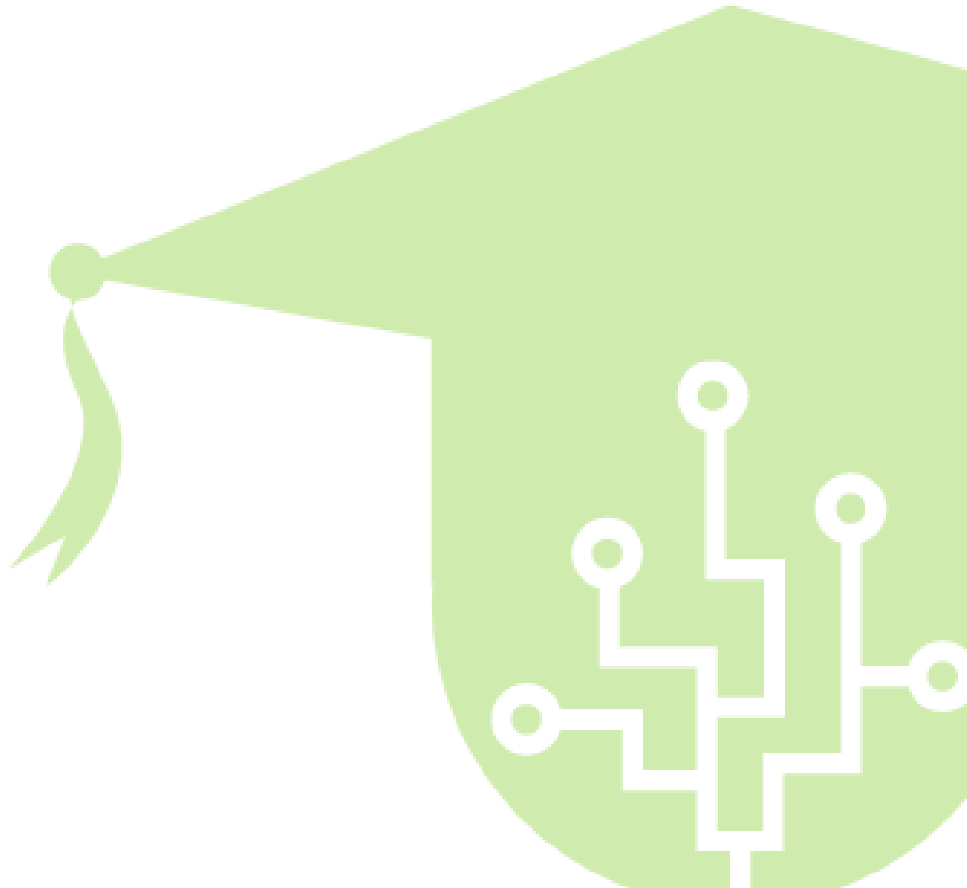


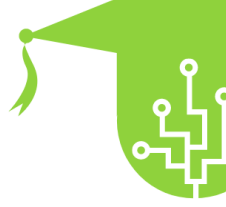
L2D

MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

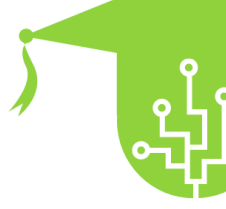
SOSYAL MEDYA VE ÇEVRE

MODÜL 7

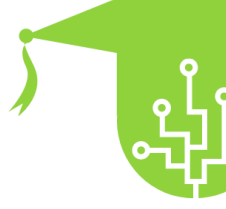




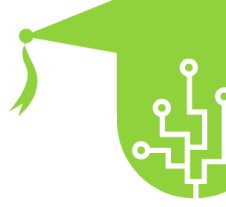
Başlık :	SOSYAL MEDYA VE ÇEVRE
Anahtar Kelimeler :	Sosyal medya, çevre, sürdürülebilirlik, teknoloji
Hazırlayan :	Association WalkTogether Bulgaria
Dil :	Türkçe
Hedefler :	<ul style="list-style-type: none"> • Enerji tüketimi ve elektronik atıklar da dahil olmak üzere sosyal medyanın çevresel etkileri hakkında farkındalık yaratmak. • Bireylerin karbon ayak izini ve çevresel zararı en aza indirmek için eko-bilinçli dijital uygulamaları teşvik etmek. • Çevre savunuculuğu, eğitim, işbirliği ve sorumlu dijital aktivizm için araçlar olarak sosyal medya ve teknolojinin potansiyelini keşfetmek.
Öğrenim Çıktıları :	<p>Bu modülde uzmanlaştıktan sonra öğrenciler şunları yapabileceklerdir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sosyal medyanın potansiyel çevresel etkilerini tanımlama • Sürdürülebilirliği teşvik etmek için teknolojiyi kullanmanın faydalarını ve dezavantajlarını analiz etme • Sosyal medyanın çevre sorunları hakkında farkındalığı yaymak için nasıl kullanılabileceğine dair örnekleri analiz edin
İçerik İndeksi :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Giriş 2. Sosyal Medyanın Çevresel Etkisi <ol style="list-style-type: none"> A. Sosyal Medya Enerji Kullanımını ve Emisyonları Nasıl Etkiliyor? B. Sosyal Medya ve Teknolojinin İstif Üzerindeki Etkisi C. Sosyal Medya ve Kirlilik 3. Sürdürülebilirliğin Teşvik Edilmesinde Sosyal Medyanın Rolü <ol style="list-style-type: none"> A. Sosyal Medya Aracılığıyla Farkındalığın Artırılması B. Sosyal Medyayı Kullanarak İnovasyon Yapmak C. Sosyal Medyada Çevre Mevzuatı 4. Sonuç
İçerik Geliştirme :	1. Giriş



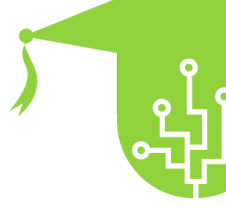
	<p>Günümüzün dijital dünyasında sosyal medya, iletişim kurma, eğlenme ve bilgi paylaşma şeklimizi değiştirerek hayatımızın düzenli bir parçası haline geldi. Ancak, birçok avantajına rağmen, sosyal medyanın çevre üzerinde bir etkisi vardır. Bu tartışma, sosyal medya ve çevre arasındaki bağlantıyı araştırmakta, enerji kullanımı, atık ve kirliliği nasıl etkilediğine bakmaktadır. Ayrıca sosyal medyanın farkındalığı artırarak, yeni fikirleri teşvik ederek ve çevre yasalarını etkileyerek sürdürülebilirliğin desteklenmesine nasıl yardımcı olabileceği de vurgulanmaktadır.</p> <p>2. Sosyal Medyanın Çevresel Etkisi</p> <p>A. Sosyal Medya Enerji Kullanımı ve Emisyonları Nasıl Etkiliyor?</p> <p>Sosyal medya platformlarının arkasındaki devasa veri merkezleri çok fazla enerji kullanıyor. Bu merkezler milyarlarca kullanıcı tarafından oluşturulan büyük miktarda veriyi depolamakta ve işlemektedir. Soğutma ve elektrik dahil olmak üzere bu merkezleri çalıştırmak için gereken enerji, iklim değişikliğini kötüleştiren karbon emisyonları gibi çevresel sorunlara katkıda bulunur. Ayrıca, sosyal medyaya erişmek için kullandığımız akıllı telefonlar ve bilgisayarlar gibi cihazlar da bu çevresel etkiye katkıda bulunmaktadır.</p> <p>B. Sosyal Medya ve Teknolojinin Atıklar Üzerindeki Etkisi</p> <p>Sosyal medyayı kullanmak için daha yeni cihazlara olan arzumuzdan kaynaklanan teknolojinin hızlı temposu, giderek büyüyen bir soruna yol açtı: elektronik atık veya e-atık. Atılan akıllı telefonlar, tabletler ve bilgisayarlar giderek büyüyen elektronik atık yığınına katkıda bulunuyor. Bu atıkların tehlikeli</p>
--	---



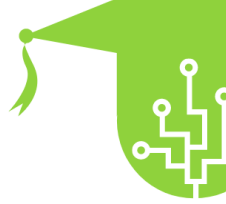
	<p>maddeler içermesi, güvenli bir şekilde bertaraf edilmelerini zorlaştırmakta ve çevre için risk oluşturmaktadır. Dahası, bazı dijital cihazların ömrü kısa olduğu için, bunları sık sık yenileyip atarak e-atık sorununu daha da kötüleştiriyoruz.</p> <p>C. Sosyal Medya ve Kirlilik</p> <p>Sosyal medya platformlarında sürekli olarak dijital içerik tüketilmesinin çevre açısından sonuçları vardır. Cihazlara ve dijital altyapıya olan talep, hava ve su kirliliğine katkıda bulunan kaynak çıkarma, üretim ve nakliye gibi faaliyetlere yol açmaktadır. Birçok sosyal medya platformunu destekleyen dijital reklam endüstrisi, önemli miktarda dijital atık üreterek çevresel yükü artırmaktadır.</p> <p>3. Sürdürülebilirliğin Teşvik Edilmesinde Sosyal Medyanın Rolü</p> <p>A. Sosyal Medya Aracılığıyla Farkındalığın Artırılması</p> <p>İronik bir şekilde, çevresel zorluklarına rağmen sosyal medya, çevre sorunları hakkında farkındalık yaratmak için güçlü bir araç olarak hizmet ediyor. Aktivistler, kuruluşlar ve bireyler sosyal medyayı önemli bilgileri paylaşmak, kolektif eyleme ilham vermek ve küresel bir kitlenin ilgisini çekmek için kullanıyor. Sosyal medya platformlarında paylaşılan çevre kampanyaları, trend hashtag'ler, viral videolar ve etkili görseller hızla milyonlara ulaşarak önemli konuşmalar başlatabilir ve anlamlı bir değişim yaratabilir.</p> <p>B. Sosyal Medyayı Kullanarak İnovasyon</p> <p>Sosyal medya, yenilikçilerin, girişimcilerin ve yeşil teknoloji savunucularının bir araya geldiği dinamik bir alandır. Sosyal medyaya bağlı kitle</p>
--	---



	<p>kaynak kullanımı ve kitlesel fonlama platformları, yeşil teknoloji projelerine finansman sağlama, destek oluşturma ve sürdürülebilir vizyonlarını hayata geçirme fırsatları sunmaktadır. Ayrıca, benzer düşünen bireylerle bağlantı kurma ve bilgi paylaşma yeteneği, sürdürülebilir uygulamalarda yeniliği teşvik eder, çevre dostu seçimleri teşvik eder ve yeşil teknolojilerin geliştirilmesini hızlandırır.</p> <p>C. Sosyal Medyada Çevre Mevzuatı</p> <p>Hükümetler ve düzenleyici kurumlar, çevresel konularda ve politika değişikliklerinde halkın katılımını sağlamak için sosyal medyanın potansiyelinin farkına varmıştır. Sosyal medya platformları, hükümetlerin çevresel düzenlemelerle ilgili güncellemeleri paylaşmaları, halkın görüşlerini almaları ve uyumu teşvik etmeleri için doğrudan bir yol sağlar. Çevre savunucusu gruplar ve ilgili vatandaşlar da sosyal medyayı kullanarak hükümetlere daha sıkı çevre yasaları ve yönetmelikleri çıkarma ve uygulama konusunda baskı yapmaktadır.</p> <p>4. Sonuç</p> <p>Özetle, sosyal medya ve çevre arasındaki bağlantının iki yönü vardır. Bir yandan sosyal medyanın enerji kullanımı ve elektronik atıkları çevresel sorunlara katkıda bulunmaktadır. Öte yandan sosyal medya, farkındalık, yenilikçilik ve çevre politikalarını etkileme yoluyla sürdürülebilirliği teşvik ederek olumlu değişim için güçlü bir güç olabilir. Dijital çağımızın çevresel etkilerini ele alırken, sosyal medyanın sorumlu ve özenli kullanımı, daha yeşil bir gelecek yaratma potansiyelinden yararlanmamıza yardımcı olabilir.</p>
<p>Sözlük :</p>	<p>Sosyal Medya - Kullanıcıların birbirleriyle bağlantı kurmasına ve bilgi paylaşmasına olanak tanıyan çevrimiçi platformlar</p>



	<p>Sürdürülebilirlik - Bir faaliyetin uzun vadeli ekonomik, sosyal ve çevresel uygulanabilirliğine izin verme uygulaması</p> <p>Teknoloji - Bilimsel bilginin pratik amaçlar için uygulanması veya alet ve makinelerin kullanımı</p> <p>Dijital Dünya- Günümüz toplumundaki yüksek derecede bağlantılı ve teknoloji odaklı ortamı ifade eder.</p> <p>Çevresel Etki- Doğal dünya ve çevre üzerindeki etkiler ve sonuçlar.</p>
<p>Kaynakça :</p>	<p>Dergi Makaleleri:</p> <p>Boudet, H. S., Corley, E. A., & Lopez-Gonzalez, G. (2019). How Does Social Media Affect the Environment: Exploring the Role of Platforms and Users in Sustainability. <i>Journal of Sustainable Development</i>, 12(3), 21-31.</p> <p>Elliot, J., & Findlater, L. (2018). Social media, discourses, and environmental sustainability. <i>Urban, Planning and Transport Research</i>, 6(1), 26-40.</p> <p>Gerbaudo, P. (2013). Social media and the environmental discourse: The discursive ecology of Twitter. <i>Environmental Communication</i>, 7(3), 341-361.</p> <p>Skafida, V. (2019). Social media, social movements, and the environment – Insights from climate activism in the UK. <i>New Media & Society</i>, 21(5), 873-888.</p> <p>Kitaplar:</p> <p>Smith, A., & Newlands, G. (2017). <i>The Environmental Impact of Digital Technology</i>. Routledge.</p> <p>Reports:</p> <p>The Global E-waste Monitor 2020 by United Nations University.</p> <p>Surveys and Research:</p>



	<p>A Pew Research Center survey on environmental news consumption.</p> <p>International Telecommunication Union (ITU) survey on electronic waste.</p> <p>Additional Information:</p> <p>The Global E-waste Monitor 2020, a comprehensive report by the United Nations University, highlights the escalating issue of e-waste and its environmental implications.</p> <p>Li, X., Cheng, X., & Liu, X. (2017). "Air Pollution Goes Social: The Effect of Information on Air Quality Index." <i>Journal of Environmental Economics and Management</i>, 85, 81-94.</p> <p>A Pew Research Center survey indicates that social media is a significant source of news and information about environmental issues for a substantial portion of the population.</p> <p>Kolk, A., & Pinkse, J. (2016). "Business, Business Models, and the Adoption of Technology for Corporate Sustainability." <i>Corporate Governance: The International Journal of Business in Society</i>, 16(1), 100-116.</p>
<p>Kaynaklar (videolar, referans bağlantıları)</p>	