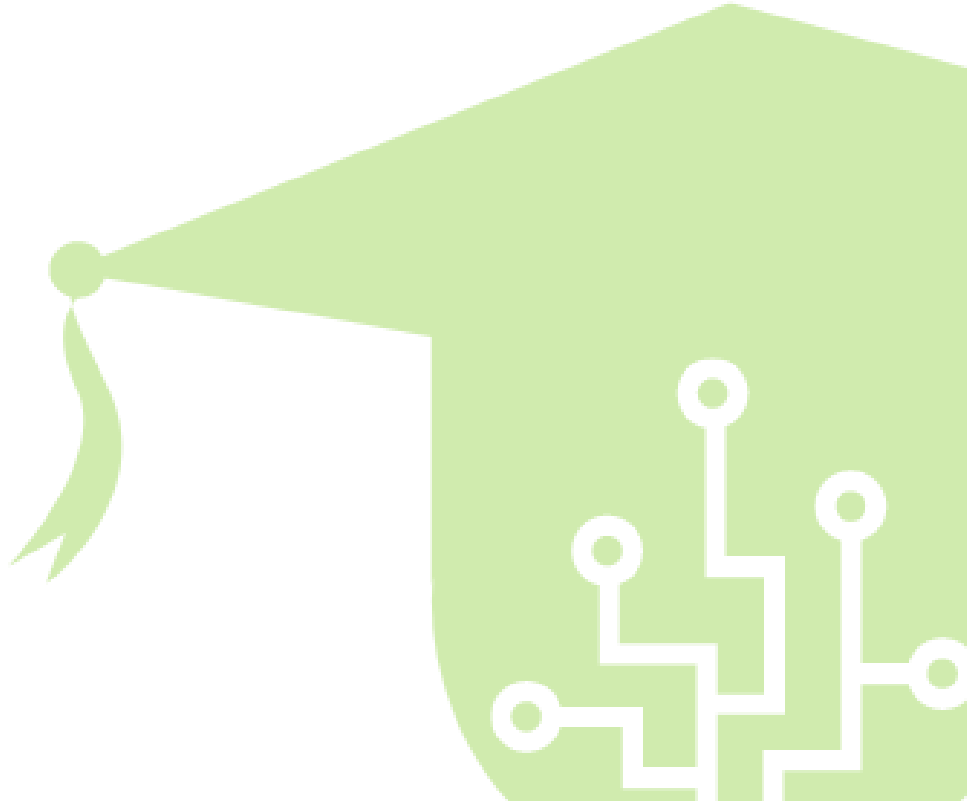
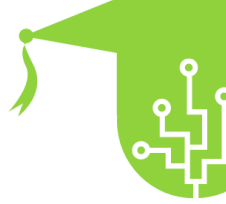




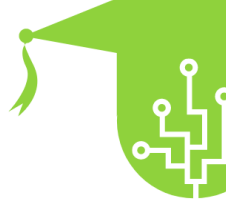
SOSYAL EĞİTİM: Sosyal medyada doğru davranış biçimleri

SOSYAL EĞİTİM MODÜLÜ

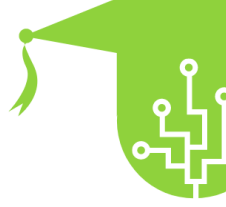




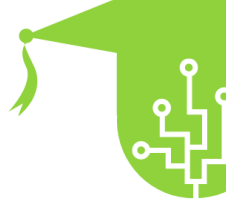
Başlık :	SOSYAL MEDYA DAVRANIŞLARI
Anahtar Kelimeler :	Medya okuryazarlığı - Eleştirel düşünme
Hazırlayan :	İncirliova Gençlik Kültür Sanat ve Gelişim Derneği
Dil :	Türkçe
Hedefler :	<ul style="list-style-type: none"> ● Gençlerin sosyal medyayı doğru kullanmanın önemi hakkındaki farkındalığını artırmak. ● Olumsuz çevrimiçi davranışların yıkıcı etkileri hakkında bakış açısı kazandırmak. ● Sosyal medyada doğru iletişimi sağlamak. ● Sosyal Medyada İnsan Hakları Politikası hakkında bilgiyi artırmak
Öğrenim Çıktıları :	
İçerik İndeksi :	<p>ÜNİTE 1: Sosyal medyadaki davranışlar neden önemlidir? 1.2 Yüz yüze iletişim ve sosyal medya ağı arasındaki fark. 1.3 Topluluk Oluşturma ve Çevrimiçi Kültür 1.4 Dijital Vatandaşlık</p> <p>ÜNİTE 2: Sosyal medyadaki olumsuz davranışlar 2.1 En çok kullanılan olumsuz çevrimiçi eylemler 2.2 Ayrımcı içerik paylaşımı. 2.3 Sahte haber yayınlama 2.4 İstismar 2.5 Birinin fotoğrafını izinsiz olarak yayınlamak</p> <p>ÜNİTE 3: Olumsuz çevrimiçi davranışların sonuçları 3.1 Olumsuz çevrimiçi davranışların farklı hedef gruplar üzerindeki etkisi 3.2 Her yaş grubundan insanların travma yaşamasına neden olan olumsuz çevrimiçi davranışlar 3.3 Yanlış bilgi ve dezenformasyonun yayılması</p> <p>ÜNİTE 4: Sosyal medyada doğru iletişimi sağlamanın yolları 4.1 Başkalarının mahremiyetine saygı gösterin 4.2 Ne yayınladığınıza dikkat edin 4.3 Empati ve saygı ile etkileşim kurmak 4.4 Çevrimiçi davranışlara ilişkin raporlama 4.5 Çocuklara yönelik eğitim materyallerinin yayınlanması 4.6 Sosyal medyada kamu spotu olarak doğru davranışların gösterilmesi 4.7 Çocukların ve gençlerin okullarında sosyal medya konusunda eğitilmesi ve bilinçlendirilmesi</p> <p>ÜNİTE 5 : Sosyal Medyada İnsan Hakları Politikası 5.1 Sosyal Medyada İnsan Hakları Politikası Hakkında 5.2 Sosyal Medyada İnsan Hakları Politikasının Başlıca Bileşenleri 5.2.1 İfade Özgürlüğü 5.2.2 Gizlilik ve Verilerin Korunması</p>



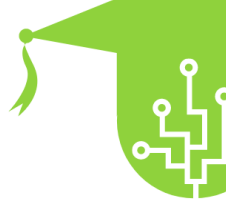
	<p>5.2.3 Nefret Söylemi ve Taciz İle Mücadele 5.2.4 İçerik Denetimi 5.2.5 Erişim Hakkı ve Dijital Bölünme 5.2.6 İnsan Haklarının Etki Değerlendirmesi 5.2.7 Şeffaflık ve Sorumluluk</p>
<p>İçerik Geliştirme :</p>	<p>ÜNİTE 1: Sosyal medya kullanımı neden önemlidir? 1.1 Sosyal medyanın insanlar üzerindeki etkisi : Sosyal medya insanları gerçek hayatta olduğu gibi etkiliyor. Sosyal medya, tıpkı gerçek hayattaki etkileşimler gibi insanların hayatlarını önemli ölçüde etkileyebilir. Sosyal medya platformları, milyarlarca insanın bağlantı kurmak, bilgi paylaşmak ve başkalarıyla iletişim kurmak için kullandığı modern toplumun ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Sosyal medyanın insanların davranışlarını, duygularını ve hatta öz saygılarını etkileyebileceği öne sürülmektedir. Ayrıca, aşırı sosyal medya kullanımını anksiyete, depresyon ve diğer psikolojik bozukluklarla ilişkilendiren bazı araştırmalarla birlikte, insanların ruh sağlığını da etkileyebilir. Sosyal medya, özellikle siyasi, sosyal ve kültürel konular söz konusu olduğunda, insanların tutumlarını ve inançlarını şekillendirebilir. Ayrıca insanları farklı bakış açılarına ve fikirlere yönlendirerek daha bilgili ve çeşitli bakış açılarına sahip olmalarını sağlayabilir.</p> <p>Duygusal Etki: Sosyal medya platformları insanların günlük yaşamlarının vazgeçilmez unsurları haline gelmiştir ve bu platformlarda gerçekleşen ilişkiler ve etkileşimler güçlü duygusal reaksiyonlara neden olabilir. Bir gönderiye yapılan destekleyici yorumlar veya beğeniler gibi olumlu etkileşimler mutluluğu ve öz saygıyı artırabilir. Gerçek hayatta insanlarla iletişim kurmanın duyguları etkilemesine benzer şekilde, siber zorbalık veya sert yorumlar duymak gibi kötü deneyimler de üzüntü, stres veya öfke gibi duygulara neden olabilir.</p> <p>Kimlik Algısı : İnsanlar sosyal medyada dijital kimliklerini geliştirebilir ve sergileyebilirler. Başarılar, ilişkiler veya hobiler gibi hayatlarının belirli yönlerine dikkat çekmek için insanlar sıklıkla profillerini, gönderilerini ve fotoğraflarını düzenler. Dolayısıyla sosyal medya, bir kişinin sahip olduğu değeri nasıl gördüğünü önemli ölçüde etkileyebilir. İnsanlar kendi hayatlarını sosyal medyada başkalarının kusursuz olduğu varsayılan hayatlarıyla kıyaslarken yetersizlik, kıskançlık veya FOMO (fear of missing out) (kaçırma korkusu) hissedebilir; bu da gerçek hayattaki sosyal kıyaslamalara benzer etkiler yaratabilir.</p> <p>Sosyal Bağlantılar : Sosyal medya platformları insanlara sanal sosyalleşme fırsatları sunar ve insanlar sosyal bağlantı</p>



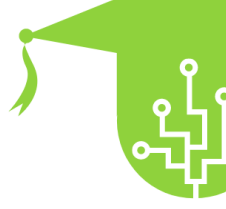
	<p>ve ait olma duygusuna doğal olarak ihtiyaç duyar. Sevdiklerinizle, arkadaşlarınızla ve topluluklarla çevrimiçi etkileşim, kişiye birlik, destek ve onaylanma hissi sağlayabilir. Bununla birlikte, sosyal medya etkileşimleri, özellikle kullanıcılar çevrimiçi bağlantılarının geçici olduğunu düşündüklerinde veya diğer kullanıcıların izin verilmeyen şeylere katıldıklarını gördüklerinde, yalnızlık veya dışlanma duygularını hissetmelerine sebep olabilir.</p> <p>1.2 Yüz yüze iletişim ile sosyal medya ağları arasındaki fark.</p> <p>Sosyal medya bağlantıları ve yüz yüze iletişim birkaç açıdan farklılık gösterir. Yüz yüze iletişim, başlangıç olarak, insanlar arasında doğrudan, yüz yüze iletişim kurulmasını gerektirir. Ses tonu, beden dili ve duyguları, niyetleri ve anlamın ayrıntılarını gösterebilen yüz ifadeleri de dahil olmak üzere sözlü ve sözsüz bilgilerin gerçek zamanlı olarak paylaşılmasını sağlar. İnsanlar birbirlerinin tepkilerine karşılık verebildikleri için, yakınlık daha derin bir anlayış ve bağlantı düzeyi yaratır.</p> <p>Sosyal medya platformları ise teknoloji aracılı diyalog için bir ortam sunmaktadır. Fiziksel varlığa ihtiyaç duymadan, insanların farklı mesafelerde ve zaman dilimlerinde başkalarıyla bağlantı kurmasına ve iletişim kurmasına olanak tanır. Sosyal medya platformlarındaki birincil iletişim araçları yazılı metinler, fotoğraflar, videolar ve emojilerdir; bu da duyguların ve amaçların etkili bir şekilde açıklanmasını zorlaştırabilir. Bir mesajın tüm içeriğini anlamak için gerekli olan sözsüz ipuçlarının eksikliği nedeniyle yanlış yorumlamalar daha sık görülmektedir.</p> <p>Sözel Olmayan İpuçları: Yüz yüze iletişimde insanlar beden dili, ses tonu ve yüz ifadeleri gibi sözel olmayan ipuçlarını yakalayabilir ve bu da konuşmaya ek içerik ve anlam sağlayabilir. Öte yandan, sosyal medya iletişimi genellikle bu sözel olmayan ipuçlarından mahrum olduğundan, bir mesajın arkasındaki tonu veya amacı yorumlamak daha zor olabilir.</p> <p>Zamanlama: Yüz yüze iletişim gerçek zamanlı olarak gerçekleşir ve anında geri bildirim ve açıklama yapılmasına olanak tanır. Sosyal medya iletişimi gecikmeli olabilir, mesajların görülmesi ve yanıtlanması saatler hatta günler alabilir.</p> <p>Kitle: Yüz yüze iletişim genellikle bire bir veya bir grup insanla gerçekleşir ve daha kişiselleştirilmiş ve samimi bir etkileşime olanak tanır. Sosyal medya iletişimi çok daha geniş</p>
--	---



	<p>bir kitleye sahip olabilir, bu da onu daha kamusal ve potansiyel olarak daha az samimi hale getirir.</p> <p>Kalıcılık: Yüz yüze iletişim genellikle geçicidir, konuşmalar o anda gerçekleşir ve sonra kaybolur. Öte yandan sosyal medya iletişimi genellikle daha kalıcıdır; mesajlar ve gönderiler arşivlenir ve uzun süre erişilebilir olur.</p> <p>Kimlik Paylaşımı : Yüz yüze iletişimde insanlar görünüşleri, beden dilleri ve ses tonlarıyla kendilerini sunabilirler. Sosyal medya iletişimi metin, fotoğraf, video ve diğer medya aracılığıyla kişinin kendisi tanıtması için fırsatlar sağlar.</p> <p>Hackleme ve Doxlama: Taciz etmek, şantaj yapmak veya ifşa etmek amacıyla bir kişinin internet hesaplarına, özel bilgilerine veya özel sohbetlerine yetkisiz erişim elde etmek.</p> <p>1.3 Topluluk Oluşturma ve Online (Çevrimiçi) Kültür Sosyal medya platformları benzer ilgi alanlarına, kimliklere veya amaçlara sahip çeşitli gruplara ev sahipliği yapmaktadır. Bu toplulukların davranışları genel kültür ve iklime katkıda bulunur. Başkalarına yardım etmek, önemli bilgiler vermek ve kapsayıcılığı teşvik etmek gibi olumlu davranışların tümü sağlıklı ve canlı bir topluluğa katkıda bulunabilmektedir. Öte yandan, zararlı davranışlar, trolleme veya olumsuz görüşlerin yayılması düşmanca bir ortam yaratabilir, insanları uzaklaştırabilir ve topluluğun büyümesini engelleyebilir.</p> <p>İşbirliği ve Bilgi Paylaşımının Teşvik Edilmesi: Topluluk üyeleri arasında işbirliği ve bilgi paylaşımı, etkili bir topluluk gelişimi ve olumlu bir çevrimiçi kültür ile teşvik edilir. Bireyler kendilerini destekleyen bir grubun parçası olarak hissettiklerinde becerilerini, düşüncelerini ve deneyimlerini başkalarıyla paylaşmaya daha istekli olurlar. Bu da topluluktaki etkileşimlerin ve içeriğin genel kalitesini artıran bir öğrenme, büyüme ve işbirliği kültürünü teşvik eder.</p> <p>Bireysel Kimliği ve Davranışı Etkileme: Bir sosyal medya topluluğunun internet kültürü, insanların kendilerini nasıl algıladıklarını etkileyebilir ve davranışlarını şekillendirebilir. Bireyler, ortak idealleri olan bir grubun parçası olduklarında davranışlarını ortak değerlerle uyumlu hale getirebilir ve bu da olumlu bir öz kimliğin oluşmasını sağlar. Ayrıca, sosyal medya grupları rol modelleri ve örnek davranışlar olarak hizmet edebilir, insanlara kendi çevrimiçi etkileşimlerinde benzer uygulamaları benimsemeleri için ilham verebilir.</p>
--	---



	<p>Akran Etkisi ve Sosyal Öğrenme: Akran etkisi ve sosyal öğrenme yoluyla, topluluk oluşumu ve çevrimiçi kültür, sosyal medya davranışlarını etkiler. İnsanlar başkalarının olumlu davranışlarda bulunduğunu gördüklerinde, kendi davranışlarını topluluğun yaygın kültürel normlarına uydurma veya örnek alma olasılıkları daha yüksek olabilir. Olumlu davranış, sosyal etkileşimlerin ve grup dinamiklerinin bir sonucu olarak toplumsal bir norm haline gelir.</p> <p>1.4 Dijital Kimlik</p> <p>Sosyal medya davranışları, bireyin çevrimiçi haklarını, görevlerini ve davranışlarını içeren dijital kimliğin bir bileşenidir. Sorumlu bir dijital vatandaş olmak etik davranmayı, başkalarının haklarına ve mahremiyetine saygı göstermeyi ve kişinin çevrimiçi eylemlerinin sonuçlarının farkında olmasını gerektirir. Bireyler, faydalı sosyal medya faaliyetlerinde bulunarak daha sağlıklı ve daha yapıcı bir dijital topluma katkıda bulunabilirler.</p> <p>Eleştirel Düşünme ve Medya Okuryazarlığı: Dijital kimlik, sosyal medya platformlarında mevcut olan bilgiyi anlamak için gerekli olan eleştirel düşünme becerilerini ve medya okuryazarlığını geliştirir. Dijital vatandaşlar, kaynakların gerçekliğini ve güvenilirliğini değerlendirmeye, önyargıları sorgulamaya ve farklı bakış açıları aramaya teşvik edilir. Bu, bireylerin bilinçli kararlar almasını ve akıllı bir şekilde tartışmalara katılmasını sağlayarak daha bilgili ve sağlıklı bir internet topluluğuna katkıda bulunur.</p> <p>Dijital Ayak İzi ve Çevrimiçi İtibar: Kişinin dijital ayak izini ve çevrimiçi eylemlerin olası uzun vadeli sonuçlarını anlamak, dijital vatandaşlığın temelini oluşturur. Sosyal medya faaliyetleri çevrimiçi itibarlarını etkileyebileceğinden ve gerçek dünyada sonuçları olabileceğinden, bireylerin çevrimiçi varlıklarının farkında olmaları önerilmektedir. Dijital vatandaşlar, paylaşımlarının, yorumlarının ve etkileşimlerinin kişisel ve profesyonel yaşamlarını nasıl etkileyebileceğini düşünürler.</p> <p>Gizlilik ve Güvenlik: Dijital vatandaşlık, kişisel gizliliğin ve çevrimiçi güvenliğin korunmasının önemini vurgular. Bireyler gizlilik ayarlarını anlamaya, kişisel bilgilerini sorumlu bir şekilde yönetmeye ve sosyal medyada kişisel verilerin paylaşılmasıyla ilgili potansiyel risklere karşı dikkatli olmaya teşvik edilir. Dijital vatandaşlar, çevrimiçi güvenliği tehlikeye atabilecek eylemlerden kaçınarak kendi gizliliklerine öncelik verir ve başkalarının gizlilik haklarına saygı gösterirler.</p>
--	---



ÜNİTE 2: Sosyal medyadaki olumsuz davranışlar
2.1 En çok kullanılan olumsuz çevrimiçi eylemler

-Zorbalık : Zorbalık, mağdur için kaygı, depresyon, düşük özgüven ve hatta intihar gibi ciddi sonuçlar doğurabilir. Ayrıca sosyal ilişkilerini, akademik performanslarını ve genel refahlarını da etkileyebilir. Bilinen zorbalıktan farklı olarak, siber zorbalık 7/24 gerçekleşebilir, bu da mağdurların yardım aramasını zorlaştırır.

- Taciz ve Tehditler: Bir kişiye genellikle nefret söylemi, küfür veya kişisel saldırı içeren tehdit mesajları, e-posta veya yorumlar göndermek.

-Dışlama ve Sosyal İzolasyon: Bir kişiyi kasıtlı olarak çevrimiçi ağların, etkinliklerin veya grupların dışında bırakmak veya akranları arasında popüler olmamasını sağlamak için çeşitli söylemlerde bulunmak.

-Aşağılama ve Hakaret: Sosyal medya platformlarında bir kişi hakkında görünüşü, yeteneği veya diğer özellikleriyle dalga geçen saldırgan ifadeler, sataşmalar veya saldırgan mesajlar yayınlamak.

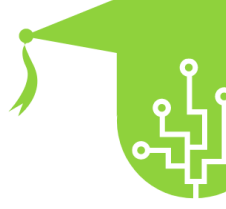
- Saldırgan dil.

Sosyal medyada saldırgan dil, başkalarına zarar vermeyi veya gözlerini korkutmayı amaçlayan tehdit edici, küçük düşürücü veya aşağılayıcı kelimelerin veya ifadelerin kullanılması anlamına gelir. Agresif dil, isim takma, küfür, nefret söylemi ve siber zorbalık dahil olmak üzere birçok şekilde olabilir. Sosyal medyada saldırgan dil kullanımının, çevrimiçi taciz kültürünü sürdürmek, hoşgörüsüzlüğü teşvik etmek ve paylaşılabilir görüş ve fikir çeşitliliğini sınırlamak gibi çeşitli olumsuz etkileri olabilir. Agresif dil, hedef alınan kişilerde duygusal sıkıntı, kaygı ve hatta depresyona da yol açabilir.

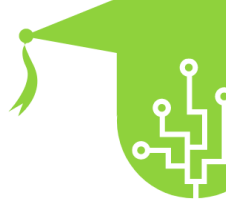
Hakaret ve İsim Takma: Birine doğrudan hakaret içeren bir isim takmak, kabul edilemez bir hakaret kullanmak veya görünüşüne, geçmişine veya görüşlerine dayanarak kişisel saldırıda bulunmak.

Tehdit ve korkutma: Kaygı veya sıkıntıya neden olmak amacıyla başka bir kişiye fiziksel veya psikolojik olarak zarar vermek için açık veya örtülü tehditlerde bulunmak.

İddialı ve çatışmacı bir dil kullanmak: Saygılı bir etkileşim olmaksızın karşıt görüşleri sıklıkla göz ardı ederek veya



	<p>aşağılayarak düşünceleri ifade etmek veya tartışmak, saldırgan iddialar ve saldırgan ifadeler olarak bilinir.</p> <p>Aşırı Küfür ve Küfürlü Konuşma: Başkalarına karşı öfke veya hayal kırıklığını ifade etmek için aşırı derecede sert bir dil ve küfürlü kelimeler kullanmak.</p> <p>Alay Etmek ve Alaycı Davranmak: Genellikle aşağılamak veya küçük düşürmek amacıyla bir kişinin düşünceleri, duyguları veya davranışlarıyla iğneleyici veya alaycı bir şekilde dalga geçmek.</p> <p>Utandırma: Birini deneyimleri veya davranışları nedeniyle ayıplamak veya suçlamak, sıklıkla kötü sonuçları veya eleştiriyi hak ettiğini belirtmek.</p> <p>2.2 Ayrımcı içerik paylaşımı. Ayrımcı içerik nefret söylemi, ırkçı ifadeler, aşağılayıcı şakalar ve ayrımcı görselleri içerir. Sosyal medyada ayrımcı içerik paylaşmanın, klişeleri ve hoşgörüsüzlüğü sürdürmek, bölünmeyi ve nefreti beslemek, marjinalleştirilmiş toplulukların üyeleri için düşmanca ve güvensiz bir ortam yaratmak gibi ciddi sonuçları olabilir. Ayrıca, ayrımcılık karşıtı yasaların ve çevrimiçi taciz yasalarının ihlal edilmesi gibi yasal sonuçlara da yol açabilir.</p> <p>Nefret Söylemi: Nefret söylemi, bir kişi veya gruba yönelik düşmanlık, saldırganlık veya aşağılama ifade eden içeriktir. Irk, etnik köken, cinsiyet, din veya diğer özelliklere dayalı nefret söylemi ne yazık ki sosyal medyada yaygın bir sorundur.</p> <p>Kalıplaşmış Düşünceler ve Önyargılar: Sosyal medyada belirli bir gruba mensup kişiler hakkında genelleme yapılarak olumsuz önyargılar yayılabilir. Bu, ırk, etnik köken, cinsiyet veya diğer özelliklere dayalı stereotipler şeklinde ortaya çıkabilir.</p> <p>Trolleme: Trollük, sosyal medyada rencide etmek, kızdırmak veya tartışmaya yol açmak amacıyla kışkırtıcı veya ayrımcı davranışlarda bulunmaktır. Bu tür içerikler insanlara duygusal veya psikolojik zarar verebilir.</p> <p>Ayrımcı Mizah: Ayrımcı mizah içeren paylaşımlar da sosyal medyada sıkça görülmektedir. Irk, etnik köken, cinsiyet veya diğer özelliklere dayalı olarak alay edilen, küçümsenen veya hakaret edilen içerikler bu kapsamdadır. Hemen her kesimden insanı hedef alan bu sözde mizah türü, insan sağlığını psikolojik olarak etkileyebilecek bir ciddiyete sahiptir.</p>
--	---



Söylem ve İfadeler: Ayrımcılığı destekleyen veya teşvik eden söylem ve ifadeler de sosyal medyada yayılabilir. Bu tür içerikler ayrımcı düşünceleri yaymak veya hedeflenen grupları küçümsemek için kullanılabilir.

2.3 Sahte haber yayınlama

Sahte haberler, uydurma hikayeler, fotoşoplu görüntüler, manipüle edilmiş videolar ve yanıltıcı başlıklar gibi çeşitli şekillerde görülebilir. Sosyal medyada sahte haber yayınlamanın yanlış bilgi yaymak, kafa karışıklığı ve güvensizlik yaratmak, kamuoyunu manipüle etmek gibi ciddi sonuçları olabilir. Ayrıca komplo teorilerini güçlendirmek, nefret söylemini teşvik etmek ve şiddeti kışkırtmak gibi sosyal ve siyasi sonuçları da olabilir.

Çevrimiçi Söylentiler ve Dedikodu: Bir kişinin itibarına zarar vermek veya psikolojik acı çekmesine neden olmak amacıyla çevrimiçi forumlar, bloglar veya sosyal medya paylaşımları aracılığıyla o kişi hakkında yanlış veya incitici bilgiler yaymak.

Yanlış Bilgi ve İftira: Bu tür sahte paylaşımlar gerçeği yansıtmayan bilgiler içerir. Yalan haber, iftira, manipüle edilmiş fotoğraf veya video gibi içerikler birilerini yanıltmak veya hedef göstermek amacıyla yayılabilir.

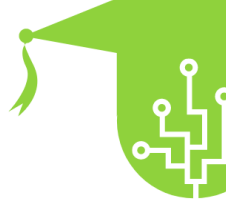
Komplo Teorileri: Komplo teorileri, gizli bir güç veya düşmanca bir niyet olduğunu iddia eden yanlış bilgilere dayalı sahte paylaşımlardır. Bu tür içerikler genellikle ortak endişeleri veya korkuları istismar eder ve toplumu kutuplaştırabilir. Bu tür sahte paylaşımlar genellikle ünlülere, iş adamlarına ve tanınmış kişilere karşı yapılır.

Ürün veya Hizmet Tanıtımı: Bazı durumlarda, belirli bir ürün veya hizmeti tanıtmak için sahte gönderiler yayılır. Bu tür içerikler gerçek kullanıcı deneyimlerini taklit edebilir veya abartılı iddialarda bulunarak tüketiciyi yanıltabilir.

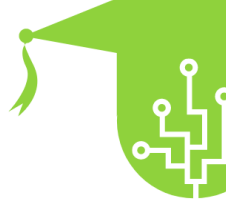
2.4 İstismar

Sosyal medyada istismar ciddi sonuçlar doğurabilir. Anksiyete, depresyon ve diğer zihinsel sağlık sorunlarına neden olabilir. Mağdurlar çaresizlik, öfke ve utanç duyguları yaşayabilir, bu da zihinsel ve duygusal sağlıkları üzerinde uzun vadeli bir etkiye sahip olabilir. Sosyal medyada çeşitli istismar türleri vardır:

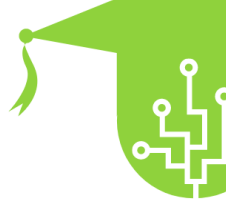
Taciz: Sosyal medyada taciz, internet üzerinden birine yönelik tehdit edici, küfürlü veya saldırgan dil veya davranışların kullanılmasını içerir. Buna istenmeyen ilgi veya ısrarlı mesajlaşmalar da dahil olabilir.



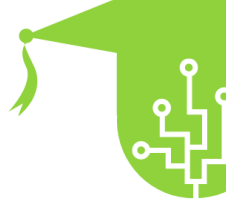
	<p>Nefret söylemi: Nefret söylemi, ırk, etnik köken, cinsiyet, din, cinsel yönelim veya başka herhangi bir özelliğe dayalı olarak bireylere veya gruplara karşı nefret, ayrımcılık veya şiddeti teşvik eden veya kışkırtan her türlü söylemdir.</p> <p>Trolleme: Trollük, bir tepki uyandırmak veya bir sohbeti ya da topluluğu bozmak amacıyla çevrimiçi ortamda kışkırtıcı veya tahrik edici mesajlar yayınlama uygulamasıdır.</p> <p>Siber taciz: Bir kişiyi çevrimiçi ortamda, sıklıkla çeşitli platformlarda sürekli olarak izlemek veya takip etmek ve tehdit edici, abartılı mesajlar göndermeyi veya istenmeyen yakınlaşmaları içerebilir.</p> <p>2.5 Birinin fotoğrafını izinsiz olarak yayınlamak</p> <p>Bir kişinin izni olmadan fotoğrafını yayınlamak, mahremiyetinin ihlalidir. Rahatsızlık, utanç duygularına ve kişisel imajları üzerindeki kontrollerini kaybetmelerine yol açabilir. Hem kişisel hem de profesyonel olarak itibarlarına zarar verebilir. Fotoğraf, onların en iyi imajını yansıtmayabilir ve onları olumsuz bir şekilde göstermek için manipüle edilebilir. Koşullara bağlı olarak, bir kişinin izni olmadan fotoğrafını yayınlamak yasa dışı olabilmektedir. Bu bir mahremiyet ihlali olarak değerlendirilebilir ve mağdurun fotoğrafı yayınlayan kişiye tazminat davası açmak için yasal gerekçeleri olabilir. Fotoğraf kötü niyetle yayınlanmışsa, bir tür siber zorbalık olarak kabul edilebilir. Mağdur çevrimiçi taciz veya istismara hedef olabilir ve bu da duygusal sıkıntı, endişe ve hatta depresyona yol açabilir. Bir kişinin izni olmadan fotoğrafının yayınlanması da, özellikle fotoğrafta kişinin konumu, ev veya iş adresi gibi kişisel bilgileri ortaya çıkıyorsa, güvenlik sorunlarına yol açabilir.</p> <p>Kamusal Utanç: Küçük düşürmek veya alay etmek amacıyla bir kişi hakkında utanç verici veya tehlikeye atıcı fotoğraf, video veya kişisel bilgilerin rızası olmadan paylaşılması.</p> <p>İntikam Görüntüleri : Genellikle bir ilişki sona erdikten sonra, aşağılamak, utandırmak veya intikam almak için bir kişinin rızası olmadan açık veya mahrem fotoğraflarını veya videolarını paylaşmak.</p> <p>Gizlice Çekilmiş Fotoğraflar: Kişinin rızası olmadan gizlice çekilen fotoğrafların paylaşılması da insan hakları ihlalidir. Örneğin, bir kişinin kıyafet mahremiyetini ihlal eden fotoğrafların izinsiz olarak yayılması bu tür davranışlara örnek olabilir.</p>
--	--



	<p>İş İhlali: Çalışanların veya müşterilerin iş yerindeki fotoğraflarının izinsiz olarak paylaşılması da bir paylaşım ihlali türüdür. Bu, özel veya ticari bir ortamda gizlilik ihlallerine ve güvenlik sorunlarına yol açabilir.</p> <p>Bu tür görüntü paylaşımları bir kişinin itibarını, mahremiyetini ve duygusal sağlığını etkileyebilir. Ayrıca yasal sonuçları da olabilir ve mağdurların bu tür durumları bildirmeleri ve yasal işlem başlatmaları oldukça önemlidir. İzinsiz görüntü paylaşımı, mahremiyetin ihlal edildiği ve özel içeriğin kişinin rızası olmadan yayıldığı bir suçtur ve toplumda kabul edilemez bir davranıştır.</p> <p>ÜNİTE 3: Olumsuz çevrimiçi davranışların sonuçları 3.1 Olumsuz çevrimiçi davranışların farklı hedef gruplar üzerindeki etkisi</p> <p>Bireyler: Olumsuz çevrimiçi davranışlar, siber zorbalık, taciz veya diğer istismar biçimlerinin hedefi olabilecek yetişkinler ve çocuklar da dahil olmak üzere bireyleri etkileyebilir. Duygusal sıkıntı, kaygı, depresyon ve hatta aşırı durumlarda intihara yol açabilir.</p> <p>İşletmeler ve kuruluşlar: Olumsuz çevrimiçi davranışlar, sahte yorumlar, taciz veya diğer istismar biçimleriyle hedef alınmaları halinde işletmeleri ve kuruluşları da etkileyebilir. İtibar kaybına ve mali zarara yol açabilir.</p> <p>Kadınlar: Sosyal medyada cinsiyete dayalı ayrımcılık, şiddet veya taciz gibi olumsuz davranışlar kadınları etkileyebilir. Bu tür davranışlar kadınların kendilerini güvensiz, hedef gösterilmiş ya da hor görülmüş hissetmelerine neden olabiliyor. Günlük hayatta karşılaşılan olumsuz davranışların yanı sıra kadın cinsiyetine yönelik hakaret, eleştiri, küfür ve zorbalık sosyal medyada daha yüksek bir orana sahip. Bu durum sosyal medya kullanıcısı kadınları zihinsel ve ruhsal olarak yormakta ve olumsuz etkilemektedir.</p> <p>Azınlık Grupları: Sosyal medyada ırk, etnik köken, LGBTQ+ bireyler, dini inanç veya cinsel yönelim gibi farklılıklara dayalı ayrımcı veya nefret dolu davranışların azınlık grupları üzerinde olumsuz etkileri olabilir. Bu gruplar sosyal medyada aşağılanma, tehdit veya saldırılarla karşılaşabilir, dışlanmışlık hissi yaşayabilir. Günlük hayatta olumsuz tepki ve davranışlara maruz kalan azınlık kesimler, sosyal medyanın da etkisiyle kendilerini daha yalnız ve çaresiz hissediyor. Bu durum psikolojilerini ve günlük yaşamlarını olumsuz etkiliyor.</p>
--	---



	<p>Ünlüler: Sosyal medyadaki saldırılar veya kişinin itibarına yönelik suikastlar sadece ünlülerin itibarını etkilemekle kalmaz, aynı zamanda hayatlarını tehlikeye atabilir, akıl ve ruh sağlıklarını olumsuz etkileyebilir. Sosyal medyada yayılan yanlış bilgiler veya saldırgan yorumlar bir kişinin kariyerine veya işine zarar verebilir.</p> <p>3.2 Her yaş grubundan insanların travma yaşamasına neden olan olumsuz çevrimiçi davranışlar</p> <p>Olumsuz çevrimiçi davranışlar, farklı yaş gruplarındaki insanlar üzerinde farklı etkilere sahip olabilir. Siber zorbalık gibi olumsuz çevrimiçi davranışlara maruz kalan çocuklar ve gençler anksiyete, depresyon ve öz saygının azalmasından muzdarip olabilirler. Ayrıca akademik performanslarını etkileyebilir ve okuldan kaçmalarına yol açabilir. Aşırı durumlarda, intihar düşüncelerine veya eylemlerine yol açabilir.</p> <p>Çocuklar : Sosyal medyada karşılaşılan olumsuz davranışlar çocukların kendilerini değersiz veya yetersiz hissetmelerine neden olabilir. Sosyal medyadaki alaycı veya aşağılayıcı yorumlar çocukların özgüvenine zarar verir. Bazı olumsuz durumlar çocuklarda stres, kaygı, depresyon ve diğer ruh sağlığı sorunlarına yol açabilir. Sosyal medyada taciz, tehdit veya saldırganlık çocukların duygusal dengesini bozabilir ve psikolojik travmaya neden olabilir. Sosyal medyada saldırganlığa veya mobbinge maruz kalan çocuklar sosyal çevrelerinden izole olmak, diğer çocuklardan uzak durmak veya sosyal etkileşimlerini sınırlandırmak isteyebilir. Tehdit, hakaret veya manipülasyon gibi kötü davranışlar çocukların çevrimiçi güvenliğini tehlikeye atabilir ve psikolojik olarak etkileyebilir. Sosyal medyadaki yanlış davranışlar çocukların konsantrasyonunu ve akademik performansını olumsuz etkileyebilir. Sürekli çevrimiçi saldırılara maruz kalan çocukların dikkati dağılabilir ve okul ödevlerine konsantre olmakta güçlük çekebilirler.</p> <p>Gençler : Sosyal medyadaki alaycı veya aşağılayıcı yorumlar gençlerde stres, anksiyete, depresyon ve düşük özgüven gibi duygusal sağlık sorunlarını tetikleyebilir. Özellikle gençler, sosyal medyadaki olumsuz geri bildirimlere karşı daha hassas olabilir ve bu da ruh halleri ve özgüvenleri üzerinde olumsuz bir etkiye sahip olabilir. Bu durum gençlerin sosyal bağlantılarını zayıflatabilir ve sosyal izolasyona yol açabilir.</p> <p>Sosyal medyada gerçekleşen kötü davranışlar gençlerin özgüvenini ve öz değerini olumsuz etkileyebilir. Sürekli</p>
--	--



eleştirilen veya hakarete uğrayan gençler özgüvenlerini kaybedebilir. Aşırı istismar, taciz veya siber zorbalık bazı gençlerde intihar düşüncelerine veya intihar girişimlerine yol açabilir. Bu tür durumlar gençlerin psikolojik olarak zor bir noktaya gelmesine ve ciddi sonuçlara yol açabilir. Çevrimiçi saldırılara maruz kalan gençler derslere konsantre olmakta güçlük çekebilir ve eğitim performansları düşebilir.

Yetişkinler: Olumsuz çevrimiçi davranışlara maruz kalan yetişkinler, çocuklar ve gençlerle benzer sonuçlarla karşılaşabilir. Bununla birlikte, itibarlarının zedelenmesi durumunda, istihdam veya diğer fırsatları güvence altına alma becerilerini etkileyebilecek mali zararlar da yaşayabilirler.

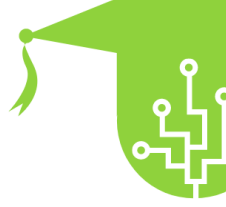
Sosyal medyada karşılaşılan davranışlar yetişkinlerde duygusal stres ve rahatsızlık yaratabilir. Hakaret, saldırganlık veya aşağılama gibi davranışlar yetişkinlerin duygusal istikrarını ve refahını olumsuz etkileyebilir. Sosyal medyadaki yanlış davranışlar yetişkinlerin özgüvenini olumsuz etkileyebilir.

Sosyal medyadaki olumsuz olaylar yetişkinlerin iletişim becerilerini olumsuz etkileyebilir. Olumsuz geri bildirim veya saldırıya maruz kalan yetişkinler iletişimden kaçınabilir veya özgüvenlerini kaybedebilir. Bunun sonucunda da sosyal ilişkiler etkilenebilir. Sosyal medyadaki olumsuz durumlarla uğraşmak yetişkinlerin zamanını ve enerjisini tüketebilmektedir. Olumsuz davranışlara tepki vermek, tartışmalara katılmak veya olayları izlemek kişinin kendini yorgun ve huzursuz hissetmesine neden olabilir.

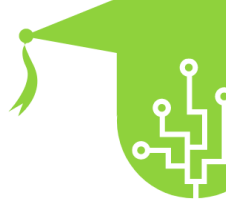
Olumsuz çevrimiçi davranışlarla karşılaşan yetişkinler, özellikle bu davranış işyerinde meydana geliyorsa veya itibarlarını etkiliyorsa stres ve endişe yaşayabilir. Ayrıca kişisel ilişkilerini etkileyebilir ve toplumdaki soyutlanmalarına yol açabilir. Olumsuz çevrimiçi davranışlara maruz kalan yaşlı yetişkinler, dolandırıcılık veya sahtekarlar tarafından hedef alınabilecekleri için özellikle mali zararlara karşı savunmasız kalabilirler. Ayrıca, halihazırda yaşa bağlı sağlık sorunlarıyla uğraşıyorlarsa, zihinsel ve fiziksel sağlıklarını da etkileyebilir.

3.3 Yanlış bilgi ve dezenformasyonun yayılması

Yanlış bilgi ve dezenformasyonun kasıtlı olarak paylaşılması gibi olumsuz çevrimiçi faaliyetlerin ciddi toplumsal sonuçları olabilir. Yanlış veya yanıltıcı bilgiler kafa karışıklığına, manipülasyona neden olabilir ve devlete, uzmanlara ve medyaya karşı güven kaybına yol açabilir. Kamuoyunu ve karar alma süreçlerini etkileme potansiyelinin yanı sıra komplo teorilerinin yayılması ve demokratik süreçlerin baltalanması gibi gerçek sonuçlara da neden olabilir.



	<p>Güven ve İnanırcılığa Zarar Verir: Yanıltıcı bilgiler çevrimiçi olarak aktif bir şekilde paylaşıldığında, çevrimiçi kaynaklara ve platformlara olan inancı zayıflatır. Kullanıcılar karşılaştıkları bilgilere karşı güvensiz hale gelebilir ve bu da çevrimiçi içeriğe karşı genel bir güvensizlik oluşmasına neden olur. Bu durum yasal kaynaklara olan güveni azaltır ve doğru bilginin yanlıştan ayırt edilmesini zorlaştırır.</p> <p>Bireylere ve Topluluklara Zarar: Bireyler ve gruplar yanlış bilgi ve dezenformasyondan çeşitli şekillerde zarar görebilir. Yanlış bilgi, insanları riskler, tedaviler veya fırsatlar hakkında yanlış bilgilendirerek mali kayıplara, kişisel sıkıntılara veya kaçırılan fırsatlara yol açabilir ve ayrıca yanlış anlatımlara dayalı olarak belirli grupların veya bireylerin damgalanmasına yol açarak ayrımcılığı ve önyargıyı besler.</p> <p>Halk Sağlığına Yönelik Riskler: Sağlıkla ilgili konularda yanlış bilgilendirme ve aldatmanın halk sağlığı üzerinde önemli etkileri olabilir. Tedaviler, iyileştirmeler veya önleyici stratejiler hakkındaki yanlış iddialar insanları yanlış yönlendirebilir ve gerekli tıbbi bakımı almaktan alıkoyabilir. Bu da hastalıkların yayılmasına, daha yüksek hastalık ve ölüm oranlarına ve halk sağlığıyla ilgili girişimlerin engellenmesine yol açabilir.</p> <p>ÜNİTE 4: Sosyal medyada doğru iletişimi sağlamanın yolları</p> <p>4.1 Başkalarının mahremiyetine saygı gösterin Kişisel bilgileri paylaşmadan önce izin almak önemlidir. Fotoğraflar veya iletişim bilgileri gibi kişisel bilgileri paylaşmadan önce söz konusu kişiden izin alın. Bu, özellikle bilgiler hassas veya özel ise önemlidir. Gönderilerde veya fotoğraflarda kişileri etiketlerken, gizlilik ayarlarına ve tercihlerine dikkat edin. Bazı kişiler gönderilerde etiketlenmek istemeyebilir, bazıları ise yalnızca belirli durumlarda etiketlenmek isteyebilir. Söz konusu kişinin açık izni olmadan tıbbi veya mali bilgiler gibi gizli bilgileri paylaşmaktan kaçının. Bu bilgiler genellikle hassastır ve yalnızca bilinmesi gerekenler arasında paylaşılmalıdır. Bir kişi belirli bilgileri gizli tutmak istediğini ifade etmişse, sınırlarına saygı gösterin ve bilgileri izni olmadan paylaşmayın. Konum bilgilerini paylaşmaktan kaçının, özellikle de bu bilgiler bir kişinin nerede olduğu hakkında hassas veya özel bilgileri içeriyorsa. Bu bilgiler kişileri izlemek veya onlara zarar vermek için kullanılabilir.</p> <p>4.2 Ne yayınladığınıza dikkat edin</p>
--	--



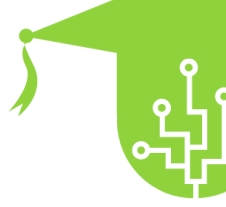
İnternette herhangi bir şey yayınlamadan önce, gönderinizin potansiyel etkisini düşünmek için bir dakikanızı ayırın. Kendinize, başkaları için incitici veya saldırgan olup olamayacağını ya da yanlış yorumlanıp yorumlanamayacağını sorun. Adresiniz veya telefon numaranız gibi kişisel bilgilerinizi sosyal medyada paylaşmaktan kaçının. Bu bilgiler başkaları tarafından size zarar vermek veya sizi istismar etmek için kullanılabilir. Tıbbi veya finansal bilgiler gibi hassas bilgileri sosyal medyada paylaşma konusunda dikkatli olun. Bu bilgiler genellikle özeldir ve yalnızca bilinmesi gereken durumlarda paylaşılmalıdır. Sosyal medyadaki paylaşımlarınızı ve bilgilerinizi kimlerin görebileceğini kontrol etmek için gizlilik ayarlarınızı kullanın. Bu, internetteki itibarınızı kontrol etmenize ve gizliliğinizi korumanıza yardımcı olabilir. Başkalarına ve kendi itibarınıza zarar verebileceği için siber zorbalık veya çevrimiçi tacizden kaçının.

4.3. Empati ve saygı ile etkileşim kurmak

Başkalarına karşı saygılı ve düşünceli bir dil kullanın. Saldırgan veya aşağılayıcı bir dil kullanmaktan kaçının ve sözlerinizin başkaları tarafından nasıl algılanabileceğine dikkat edin. Başkalarının söyleyeceklerini dinleyin ve bakış açılarını anlamaya çalışın. Başkalarının sözünü kesmekten veya onları görmezden gelmekten kaçının, yanlış anlamaları açıklığa kavuşturmak için sorular sorun. Sosyal medya profillerine veya paylaşımlarına dayanarak başkaları hakkında varsayımlarda bulunmaktan kaçının. Bunun yerine, onları benzersiz deneyimleri ve bakış açıları olan bireyler olarak anlamaya çalışın. Başkalarına, özellikle de mücadele eden veya zor bir dönemden geçenlere destek ve teşvik sağlayın. Bu, sosyal medyada bir topluluk ve destek duygusu yaratmaya yardımcı olabilir. Sosyal medyadaki eylemlerinizin sorumluluğunu üstlenin. Bir hata yaparsanız veya istemeden başkalarına zarar verirseniz özür dileyin. Bu, çevrimiçi topluluklarda güven ve saygı oluşturmaya yardımcı olabilir.

4.4 Çevrimiçi davranışlara ilişkin raporlama

İlgili çevrimiçi davranışları bildirmek, kendinizi ve başkalarını siber zorbalık, çevrimiçi taciz veya çevrimiçi istismar gibi tehlikelerden korumaya yardımcı olabilir. İnsanların eylemlerinden sorumlu tutulmasına yardımcı olabilir. Bu, daha tehlikeli davranışları caydırabilir ve daha güvenli bir çevrimiçi ortam yaratabilir. Ayrıca, zararlı davranışlara müsamaha gösterilmeyeceğini ve çevrimiçi toplulukların saygılı ve kapsayıcı davranışlara değer verdiğini göstererek olumlu davranışları teşvik edebilir. İlgili çevrimiçi davranışların bildirilmesi, gerektiğinde emniyet güçleri veya



ruh sağlığı uzmanları gibi yetkililerin müdahalesine olanak sağlayabilir. Zararlı davranışlar konusunda farkındalık yaratarak ve olumlu davranışları teşvik ederek daha güvenli bir çevrimiçi ortama ulaşılmasına katkıda bulunabilir. Genel olarak, daha güvenli ve daha olumlu bir çevrimiçi ortam yaratmada önemli bir adımdır. Tehlikeleri önlemek ve olumlu davranışları teşvik etmek için tedbirli olmak ve şüpheli davranışları uygun makamlara veya platformlara bildirmek önemlidir.

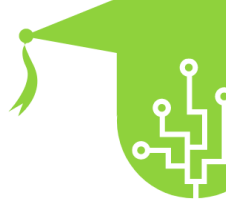
Olumsuz çevrimiçi davranışların kanıtlarını saklamak, yasal işlem veya müdahalenin gerekli olduğu durumlarda yararlı olabilecek şekilde, ne olduğuna dair kanıt sağlar. Davranışla ilgili belirli ayrıntılar ve örnekler sağladığından, çevrimiçi platformlara veya yetkililere bildirimde bulunurken yardımcı olabilir. Davranış kalıplarının gösterilmesine yardımcı olur, bu da sorunların tespit edilmesi ve ele alınmasında faydalı olabilir. İnternette gerçekleşen olumsuz davranışların kanıtlarını saklamak, bu davranışın gerçekleştiğini göstererek ve gelecekte herhangi bir zarar veya yasal işlem durumunda kanıt sağlayarak kendinizi korumanıza yardımcı olabilir. Çevrimiçi ortamda meydana gelen zararlı davranış türleri ve bunların nasıl ele alınacağı konusunda farkındalık yaratarak eğitim ve önlem için kullanılabilir. Çevrimiçi zararlı davranışların ele alınması ve önlenmesinde önemli bir adımdır. İlgili davranışların ayrıntılı kayıtlarının tutulması ve gerektiğinde uygun makamlara veya platformlara bildirilmesi önemlidir.

4.5 Çocuklara yönelik eğitim materyallerinin yayınlanması

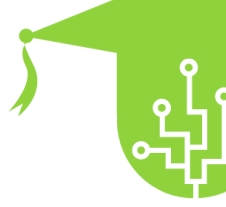
Sosyal medyada olumlu çevrimiçi davranışlar hakkında eğitim materyalleri yayınlamak, çocuklar için sağlıklı etkileşimleri teşvik etmenin harika bir yoludur. Çocuklara olumlu çevrimiçi davranışlar hakkında bilgi sağlayarak, çevrimiçi ortamda başkalarıyla güvenli, saygılı ve sorumlu bir şekilde nasıl etkileşimde bulunacaklarını anlamalarına yardımcı olabiliriz. Olumlu çevrimiçi davranışlar hakkında çocuklar için sosyal medyada yayınlanabilecek bazı eğitim materyalleri şunlardır:

Saygılı çevrimiçi iletişim için yönergeler: Bu kılavuzlar, isim takmaktan veya aşağılayıcı yorumlardan kaçınmak gibi, çevrimiçi ortamda başkalarına karşı saygılı ve nazik olmaya yönelik ipuçları içermektedir.

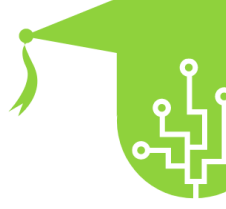
Siber zorbalığı önleme stratejileri: Bu stratejiler, çocukların siber zorbalığı nasıl tespit edeceklerini ve buna nasıl karşılık vereceklerini anlamalarına yardımcı olabilir; örneğin



	<p>güvenilir bir yetişkinle konuşmak veya bu davranışı çevrimiçi bir platforma bildirmek bunlardan bazılarıdır.</p> <p>Gizlilik ve güvenlik ipuçları: Bu ipuçları, şifrelerin veya kişisel bilgilerin asla yabancılarla paylaşılmaması gibi kişisel bilgilerin çevrimiçi ortamda korunmasına ilişkin bilgileri içerebilir.</p> <p>Olumlu çevrimiçi davranış örnekleri: Olumlu çevrimiçi davranış örnekleri yayınlamak, çocukların saygılı ve olumlu etkileşimlerin neye benzediğini anlamalarına yardımcı olabilir ve onları bu davranışları örnek almaya teşvik edebilir.</p> <p>Çevrimiçi güvenlik kaynakları: Çocuklar ve ebeveynler için çevrimiçi güvenlik kaynaklarına bağlantılar yayınlamak, olumlu çevrimiçi davranışlar için ek bilgi ve destek sağlamaya yardımcı olabilir.</p> <p>4.6 Sosyal medyada kamu spotu olarak doğru davranışların gösterilmesi</p> <p>Kamuya açık bir reklamda olumlu eylemler sergilemek, insanların sosyal medyaya yönelik algılarını ve tutumlarını şekillendirmede önemli bir etkiye sahip olabilmektedir. Bireyleri sosyal medyayı daha yapıcı ve faydalı bir şekilde kullanmaya teşvik edebiliriz. Pozitif reklamlar, medya ortamına sıklıkla hakim olan olumsuz mesajları dengelemek için güçlü bir araç olarak hizmet edebilir. Bireylere harekete geçmeleri, kendi yaşamlarında ve çevrelerinde olumlu bir etki yaratmaları için ilham verebilir. Sosyal medyayı nezaket, cömertlik veya olumlu değişimi teşvik etmek için kullanan birey veya kuruluşların örneklerini sergileyerek, başkalarını da benzer şekilde davranmaya teşvik edebiliriz. Olumlu reklamlar aynı zamanda bir topluluk ve birlik duygusu yaratarak insanlara daha büyük bir şeyin parçası olduklarını ve eylemlerinin bir fark yaratabileceğini hatırlatabilir. Sosyal medyanın sahip olabileceği olumlu etkiyi vurgulayarak, sosyal medyanın sadece olumsuzlukları veya zararlı davranışları yaymak için bir platform olmadığını gösterebiliriz. Bunun yerine, insanları birbirine bağlamak, olumlu değişimi teşvik etmek ve dünyada bir fark yaratmak için güçlü bir araç olabileceğini gösterebiliriz.</p> <p>4.7 Çocukların ve gençlerin okullarında sosyal medya konusunda eğitilmesi ve bilinçlendirilmesi</p> <p>Çocukları sosyal medyadaki kötü davranışlardan korumak oldukça önemlidir. Ebeveynler ve yetişkinler çocukların çevrimiçi etkileşimlerini izlemeli, güvenli bir dijital ortam sağlamalı, çocukları dijital vatandaşlık ve çevrimiçi güvenlik konusunda eğitmeli aynı zamanda sosyal medya konusunda</p>
--	---



	<p>farkındalıklarını artırmalıdır. Günümüz dijital çağında sosyal medya günlük hayatımızın ayrılmaz bir parçasıdır. Sosyal medya platformlarının kullanımının artmasıyla birlikte, çocukları ve gençleri sosyal medyanın dikkatli kullanımı konusunda eğitmek önem kazanmaktadır. Çocuklar ve gençler zamanlarının önemli bir kısmını okulda ve akranlarıyla birlikte geçirdiklerinden, okullar bu eğitimin sağlanmasında kritik bir rol oynamaktadır.</p> <p>Sosyal medya eğitimi, çocukların ve gençlerin çevrimiçi davranışlarının potansiyel risklerini ve sonuçlarını anlamalarına yardımcı olabilir. Çevrimiçi tacizi, siber zorbalığı ve diğer olumsuz davranışları tanımalarına ve bunlara nasıl müdahale etmeleri gerektiğine yardımcı olabilir. Çocuklar ve gençler ayrıca kişisel bilgilerini nasıl koruyacaklarını ve çevrimiçi tacizcilerden nasıl kaçınacaklarını öğrenebilirler.</p> <p>Sosyal medya eğitimi, çocukların ve gençlerin sosyal medya platformlarında etkili bir şekilde gezinmek için gerekli becerileri geliştirmelerine yardımcı olabilir. Gizlilik ayarlarını nasıl kullanacaklarını, sahte haberleri nasıl tespit edeceklerini ve çevrimiçi kaynakların güvenilirliğini nasıl değerlendireceklerini öğrenebilirler. Onlara bu becerileri öğretmek, daha bilinçli ve sorumlu sosyal medya kullanıcıları olmalarına yardımcı olabilir. Çocukların ve gençlerin sağlıklı çevrimiçi alışkanlıklar geliştirmelerine yardımcı olabilir. Çevrimiçi ve çevrimdışı faaliyetlerini nasıl dengeleyeceklerini öğrenebilir, sosyal medya kullanımı için uygun zaman sınırları belirleyebilir ve sosyal medya kullanımının ne zaman sorunlu veya zararlı hale geldiğini tespit edebilirler.</p> <p>Sonuç olarak, sosyal medya eğitimi çocukların ve gençlerin sosyal medyanın olumlu yönlerini anlamalarına yardımcı olabilir. Sosyal medyadaki olumlu değişimi teşvik etmek, başkalarıyla bağlantı kurmak ve fikir ve deneyimlerini paylaşmak için nasıl kullanılabileceğini öğrenebilirler.</p> <p>ÜNİTE 5 : Sosyal Medyada İnsan Hakları Politikası</p> <p>5.1 Sosyal Medyada İnsan Hakları Politikası Hakkında</p> <p>Sosyal medyada insan hakları politikası, çevrimiçi platformlarda ve sosyal medya ağlarında insan haklarının korunması ve geliştirilmesini düzenleyen bir dizi standart, norm ve ilkedir. İnsan hakları, ifade özgürlüğü, mahremiyet ve ayrımcılık konuları, sosyal medya platformlarının küresel iletişimin ve kamusal tartışmaların temel unsurları haline gelmesiyle birlikte gelişmiştir.</p> <p>Sosyal medyada insan hakları politikasına uymak, çevrimiçi etkileşimlerin saygılı, adil ve kapsayıcı olmasını sağlamak için çok önemlidir. Sosyal medya platformlarının kamuoyunu şekillendirmede ve çevrimiçi iletişimi kolaylaştırmada önemli</p>
--	--



bir etkiye sahip olması, bu platformların insan hakları ilkelerini gözetmelerini zorunlu kılmaktadır. İnsan onurunu koruduğu, sosyal adaleti desteklediği, çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik ettiği, ayrımcılığı önlediği ve hukukun üstünlüğünü desteklediği için önemlidir. Çevrimiçi toplulukların ırk, etnik köken, cinsiyet, cinsel yönelim, din veya diğer özelliklerinden bağımsız olarak tüm bireyler için güvenli ve kapsayıcı olmasını sağlar. Sosyal medyada insan hakları ilkelerini destekleyerek, açık iletişimi, özgür ifadeyi ve karşılıklı saygıyı teşvik eden olumlu bir çevrimiçi ortam yaratabilir ve nihayetinde daha adil ve eşitlikçi bir topluma katkıda bulunabiliriz.

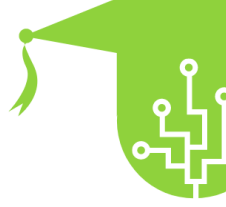
Her sitenin, sosyal medya platformunun ve internetle ilgili diğer tüm yayınların kendi insan hakları politikaları ve geçerli hakları vardır. Bu haklar kullanıcıların güvenilirliliği açısından önemlidir. Temel amacı mağdurların çözümü için ilk başvuru kaynağı olmaktır.

Sosyal medya üzerinden yapılan insan hakları ihlallerinin çoğunun şeref ve haysiyete yönelik olduğu görülmektedir. Bu tür saldırılar küçük düşürmek, yanlış lanse etmek, kişiyi gülünç veya zor duruma düşürmek ya da kişi için düşmanca bir ortam yaratmak gibi amaçlarla gerçekleştirilebilmektedir. Mahkeme, bir kişiye hakaret etmek, onu küçük düşürmek, başkalarının düşmanlığına maruz bırakmak, aşağılamak, kişi hakkında gerçek dışı söylentiler yaymak, mesleki ve ticari itibarını zedelemek, iftira atmak gibi eylemleri şeref ve haysiyete yönelik kişilik hakkı ihlali olarak tanımlamaktadır. Sosyal medyada mağdur edilen bir kişi doğrudan insan haklarına başvurmalıdır. İlk adım olay hakkında doğru ve güvenilir bilgiye sahip olmaktır. Olayın gerçekleştiği yer, kimlerin etkilendiği, insan hakları ihlallerinin niteliği gibi detaylar araştırılarak konu anlaşılmalıdır. İnsan hakları, ulusal ve uluslararası hukuk tarafından korunan bir standartlar bütünüdür. İlgili yasal çerçeve, sözleşmeler ve mevzuatlar incelenerek olayın bu standartlara uygunluğu değerlendirilmelidir. İnsan hakları ihlallerini fark edebilmek için temel insan hakları ilkelerini bilmek önemlidir.

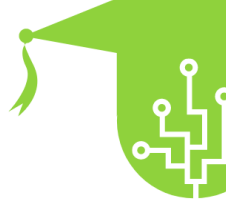
5.2 Sosyal Medyada İnsan Hakları Politikasının Başlıca Bileşenleri

5.2.1 İfade Özgürlüğü

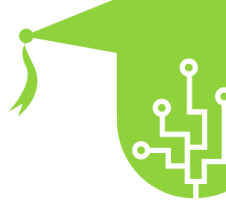
Uluslararası insan hakları yasalarında da yer aldığı üzere, sosyal medya platformları ifade özgürlüğü hakkına saygı göstermeli ve bu hakkı korumalıdır. Şiddeti teşvik etmedikleri veya nefret söyleminde bulunmadıkları sürece insanların görüş, düşünce ve fikirlerini ifade etmelerine izin vermek bunun bir parçasıdır.



	<p>5.2.2 Gizlilik ve Verilerin Korunması Kullanıcıların gizliliği korunmalı ve kişisel bilgileri güvenli bir şekilde yönetilmelidir. Sosyal medya siteleri veri toplama prosedürleri konusunda açık olmalı ve kullanıcı verilerinin kötüye kullanılmamasını veya izinsiz paylaşılmasını garanti altına almak için adımlar atmalıdır.</p> <p>5.2.3 Nefret Söylemi ve Taciz İle Mücadele Nefret söylemi, taciz ve çevrimiçi istismarla mücadele etmek sosyal medya ağlarının yükümlülüğündedir. Bu tür davranışlara karşı net politikalara sahip olmalı ve taciz, zorbalık ve ayrımcılığı önlemek ve gidermek için uygun adımları atmalıdırlar.</p> <p>5.2.4 İçerik Denetimi Sosyal medya ağları, gönderilen içerik türlerini sınırlandırmak için denetleme politikalarına sahiptir. Bu politikalar açık, şeffaf ve tutarlı bir şekilde uygulanmalıdır. Denetleme objektif kriterlere dayanmalı ve seçimler önyargı veya ayrımcılık olmaksızın yapılmalıdır.</p> <p>5.2.5 Erişim Hakkı ve Dijital Bölünme Sosyal medya platformları dijital uçurumu kapatmak için çalışmalı ve sosyoekonomik düzey veya coğrafi konumdan bağımsız olarak tüm insanların hizmetlerine erişimini sağlamalıdır. Sosyal medyanın imkanları kısıtlı topluluklar ve engelli kişiler için erişilebilir hale getirilmesi için çaba gösterilmelidir.</p> <p>5.2.6 İnsan Haklarının Etki Değerlendirmesi Sosyal medya şirketleri, politika ve uygulamalarının insan hakları üzerindeki potansiyel etkilerini değerlendirmek için düzenli olarak insan hakları etki değerlendirmeleri yapmalıdır. Bu, ifade özgürlüğü, mahremiyet ve dezavantajlı topluluklar üzerindeki etkinin incelenmesini içermektedir.</p> <p>5.2.7 Şeffaflık ve Sorumluluk Sosyal medya platformları politikaları, uygulamaları ve karar alma süreçleri konusunda şeffaf olmalıdır. Kullanıcıların ihlalleri bildirmeleri için açık platformlar sağlamalı ve eylemlerinden dolayı hesap verebilir olmalıdırlar.</p>
<p>Sözlük :</p>	<p>ELEŞTİREL DÜŞÜNME: Eleştirel düşünme, rasyonel, şüpheci ve önyargısız analiz ve değerlendirmelerin uygulanması yoluyla bir yargı oluşturmak için mevcut gerçeklerin, kanıtların, gözlemlerin ve argümanların analiz edilmesidir. Eleştirel düşünme uygulaması, kendi kendini yönlendiren, kendi kendini disipline eden, kendi kendini denetleyen ve kendi kendini düzelten zihin alışkanlıklarını</p>



	<p>içerir, bu nedenle eleştirel düşünür, eleştirel düşünme becerilerini uygulayan veya disiplinlerinde eğitim almış ve eğitilmiş kişiye denir.</p> <p>İNTERNET KÜLTÜRÜ: İnternet kültürü, öncelikle çevrimiçi toplulukların üyeleri olarak birbirleriyle çevrimiçi iletişim kuran sık ve aktif İnternet kullanıcıları (netizenler veya dijital vatandaşlar) arasında geliştirilen ve sürdürülen yarı yeraltı kültürüdür; yani, etkisi "bilgisayar ekranları" ve Bilgi İletişim Teknolojisi özellikle İnternet tarafından aracılık edilen bir kültürdür.</p> <p>DİJİTAL VATANDAŞLIK : Dijital vatandaş terimi farklı anlamlarda kullanılmaktadır. Dijital Vatandaşlık: İnternet, Toplum ve Katılım kitabının yazarlarından Karen Mossberger'in yaptığı tanıma göre , dijital vatandaşlar "interneti düzenli ve etkin kullananlardır." Bu anlamda dijital vatandaş , toplum, siyaset ve hükümetle meşgul olmak için bilgi teknolojisini (BT) kullanan kişidir.</p> <p>DİJİTAL AYAK İZİ : İnterneti her kullandığınızda, ardınızda dijital ayak iziniz olarak bilinen bir bilgi izi bırakırsınız. Dijital ayak izi birçok şekilde büyür - örneğin, sosyal medyada paylaşım yapmak, bir haber bültenine abone olmak, çevrimiçi bir yorum bırakmak veya çevrimiçi alışveriş yapmak.</p> <p>EMPATİ : Empati, diğer insanların ne hissettiğini duygusal olarak anlama, olayları onların bakış açısından görme ve kendinizi onların yerinde hayal etme yeteneğidir. Esasen, kendinizi bir başkasının yerine koymak ve onların hissettiklerini hissetmek anlamına gelir.</p>
<p>Videolar, referans bağlantıları :</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=Czg_9C7gw0o https://www.youtube.com/watch?v=yfZN4_gP5kQ https://www.youtube.com/watch?v=8fQdzVbQlaU</p>
<p>Kaynakça :</p>	<p>https://brilliantio.com/how-social-media-impact-our-life/ https://www.helpguide.org/articles/mental-health/social-media-and-mental-health.htm https://socialmediavictims.org/effects-of-social-media/ https://www.makeuseof.com/tag/negative-effects-social-media/ https://www.lifehack.org/articles/technology/you-should-aware-these-10-effects-social-media-you.html</p>



	<p>https://www.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/cyberbullying-effects</p> <p>https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4126576/</p> <p>https://www.news-medical.net/health/The-Impact-of-Cyberbullying-on-Mental-Health.aspx</p>