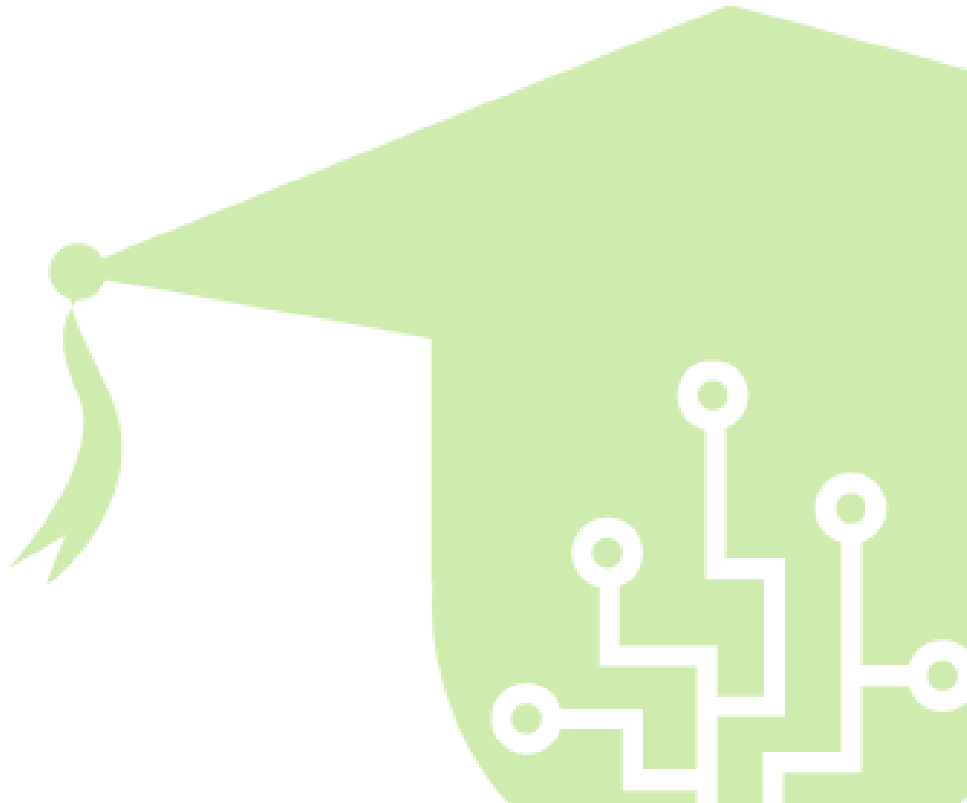
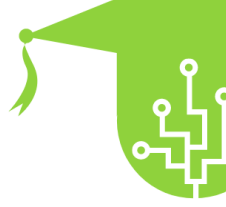




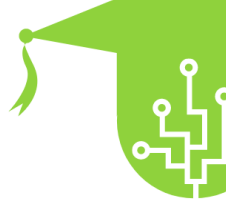
SOSYAL EĞİTİM: Sosyal medyada doğru davranış biçimleri

MODULE SOCIAL EDUCATION

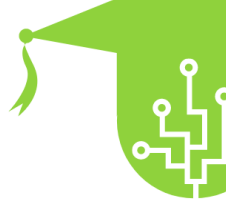




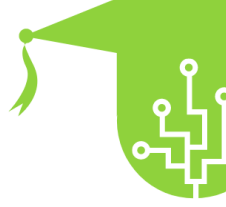
Başlık :	SOSYAL EĞİTİM: Sosyal medyada doğru davranış biçimleri
Anahtar Kelimeler :	sosyal eğitim, medya eğitimi, sosyal ağlar, sosyal medya, nomofobi, siber zorbalık.
Hazırlayan :	Demostene Centro Studi per la Promozione dello Sviluppo Umano
Dil :	Türkçe
Hedefler:	<ul style="list-style-type: none"> ● Sosyal ağlar ve sosyal medya arasındaki farkı anlamak için yararlı açıklamalar ● Çevrimiçi sosyal eğitim eksikliğinin tehlikelerini anlamak ● Sosyal medya ve sosyal ağların kimlik yapımızı nasıl etkilediğini anlamak ● sosyal medyanın nasıl bir nefret unsuru olabileceğini anlamak ● Akıllı telefonların ve teknolojik araçların bağımlılığa yol açabileceğini anlamak ● Siber zorbalıkla başa çıkmak için kullanılacak olası ipuçları ● Nomofobiyi önlemek için mümkün olan ipuçları
Öğrenim Çıktıları :	
İçerik İndeksi :	<ol style="list-style-type: none"> 1. SOSYAL EĞİTİM <ol style="list-style-type: none"> 1.1. SOSYAL EĞİTİMİN TANIMI 1.2. MEDYA EĞİTİMİNİN TANIMI 1.3. SOSYAL MEDYA 1.4. SOSYAL AĞLAR 1.5. SOSYAL MEDYA VE SOSYAL AĞ ARASINDAKİ FARK 2. DİJİTAL YETERSİZLİK VE SONUÇLARI <ol style="list-style-type: none"> 2.1. SOSYAL MEDYA VE KİMLİK OLUŞTURMA 2.2. SİBER ZORBALIK 2.3. NOMOFOBİ 3. GENÇLERİN SOSYAL MEDYA İLE İLİŞKİSİ <ol style="list-style-type: none"> 3.1. PLATFORMLARIN GENÇLERİN DAVRANIŞLARINI NASIL ETKİLEDİĞİ 3.2. TIKTOK VE Z KUŞAĞI HAKKINDA: ALGORİTMA, SORUNLAR, BAĞIMLILIK VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ 3.3. KÖTÜ UYGULAMA: TIKTOK'TA OLAN KIA MEYDAN OKUMASI
İçerik Geliştirme :	<ol style="list-style-type: none"> 1. SOSYAL EĞİTİM <ol style="list-style-type: none"> 1.1. SOSYAL EĞİTİM TANIMI Sosyal eğitim nedir ?



	<p>Sosyal medya kullanımında karşılıklı toleransın yaygınlaştırılması amacıyla sanal topluluklar içindeki kültürel etkileşimleri ve davranışları analiz eden bir çalışma alanıdır.</p> <p>Sosyal eğitim, sosyal refahı teşvik etmeyi ve genel olarak nüfusun kalitesini artırmayı, özellikle dijital medyaya sonradan katılanlara atıfta bulunarak bu grupların sosyalleşme süreçlerini optimize etmeyi amaçlamaktadır.</p> <p>Sosyal eğitimle ilgili temel yetkinlikler şunlardır:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eşitsizlik ve dışlanma yaşayan bireyleri veya grupları belirleyen bağlamları, davranışları ve tutumları gözlemlemek; - Her bir durum için en iyi stratejiyi belirlemek amacıyla, yaşamları, sorunları ve ilişkileri hakkında bilgi toplamak için aynı kişilerle temas kurmak. - Katılımı artıran ve elbette ilgili kişilerin yaşam kalitesinde bir iyileşme sağlayacak eğitim stratejilerinin planlanması. <p>"Sosyal eğitim" kavramının kökenini incelediğimizde, bu kavramın aşağıdakilerden meydana geldiğini kolayca görebiliriz</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Sosyal", insan ilişkilerinin kurulmasını hatırlatır; - "Eğitim" kelimesi, sebepsiz yere dikte edilen veya dayatılan bir dizi zorunlu kural olarak değil, sağlıklı ilişkiler kurmak ve bizim durumumuzda internetin tehlikelerinden kaçınmak için küçük bir davranış prensibi olarak algılanmalıdır. <p>Dolayısıyla sosyal eğitimi, çevrimiçi ortamda nasıl iyi ilişkiler kurulacağını öğrenmek için iyi davranışların yaygınlaştırılması olarak tanımlayabiliriz.</p> <p>1.2. MEDYA EĞİTİMİNİN TANIMI</p> <p>Medya okuryazarlığı, insanlara medyanın sunduğu dinamikleri ve mesajları daha iyi anlamaları ve bunları bağımsız ve eleştirel bir şekilde yeniden işleyebilmeleri için gerekli tüm araçları sağlamak amacıyla doğmuş bir öğretim konusudur.</p> <p>Günümüzde insanlara, sosyal medya ile ilişkilerini daha iyi yönetmeyi öğretmek, onları "neyi nasıl paylaşacakları" ya da "sahte haberleri" nasıl tanıyacakları konusunda eğitmek ve bilinçlendirmek</p>
--	---

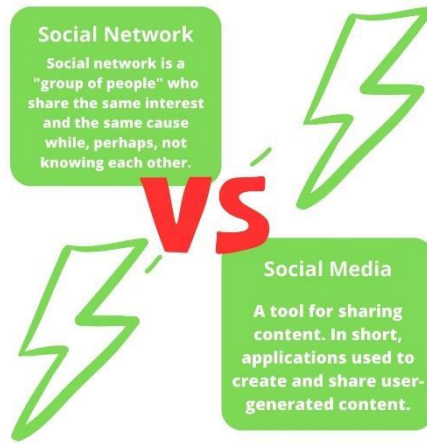


	<p>gerekıyor. Akıllı telefonlar sayesinde internet kullanımı, öğrenme için sonsuz bir potansiyel sunarken, aynı zamanda bu araçların "yüzeysel kullanımı" ile bağlantılı riskleri de beraberinde getirmektedir. "Dijital Göçmenler", ait olmadıkları sanal bir dünyanın yazılı olmayan kurallarıyla başa çıkmaya alışık olmadıkları için büyük risk altındadır. Genellikle ana iletişim sistemlerini bilmemekte ve topluma kendi katkılarını sunmak için yeni mesajları işleme becerisine sahip olmayan pasif unsurlar olarak kalmaktadırlar.</p> <p>1.3. SOSYAL MEDYA</p> <p>Latince'de 'medium' araç anlamına gelmektedir. Dolayısıyla medya (TV, radyo, gazeteler) içeriğin halka ulaştırıldığı araçlardır. Geleneksel medyada bilgi aktarımı tek yönlüdür: kullanıcı bilgiyi pasif bir şekilde, etkileşim ya da paylaşım olmaksızın alır. Sosyal medyanın getirdiği yenilikler bu mekanizmayı çift yönlü hale getirmiştir: sosyal bir unsur ekleyerek, kullanıcıların sürekli bir değişimin parçası olarak bilginin oluşturulmasına 'katılmalarını' sağlamışlardır. 2009 yılında Profesör Kaplan ve Haenlein sosyal medyanın bir tanımını yapmıştır: "Sosyal medya, Web 2.0'in ideolojik ve teknolojik ilkeleri üzerine inşa edilen ve kullanıcı tarafından hazırlanan içeriğin oluşturulmasını ve paylaşılmasını sağlayan bir grup İnternet tabanlı uygulamadır." Dolayısıyla sosyal medya, herkesin içerik paylaşmasına ve küresel bir kitleye ulaşmasına olanak tanıyan yazılım veya uygulamalardır.</p> <p>Profesörler ayrıca altı sosyal medya çeşidini sınıflandırmıştır:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Bloglar ve mikrobloglar (örneğin Twitter) -Sosyal ağ siteleri (örneğin Facebook, bu konuda en karışık olanıdır) -Sanal oyun dünyaları (örneğin Age of Empire) -Sosyal sanal dünyalar (örneğin SecondLife) -İşbirliğine dayalı projeler (ör. Wikipedia) -Multimedya materyali paylaşan içerik toplulukları (örn. Youtube) <p>1.4. SOSYAL AĞLAR</p> <p>Sosyal ağ, birbirlerini tanımasalar da ortak bir ilgi alanını paylaşan insanlardan oluşan topluluklardır.</p>
--	---



Bir sendika, bir siyasi parti, bir kültür veya spor kulübü bilinen sosyal ağlara örnektir. Sosyal ağ sosyal bir yapıdır ve bu nedenle sosyal ilişkiler ve etkileşimlerden doğar. Çevrimiçi sosyal ağlar daha yakın bir zamanda ortaya çıkmıştır ve aynı sosyal etkileşimlerin sanal bir alana aktarımıdır. Sosyal ağların insanlar tarafından 'kullanılmadığını' ancak ilgi alanlarını geliştirmek ve hedefleri paylaşmak için 'deneyimlendiğini' söyleyebiliriz.

1.5. SOSYAL MEDYA VE SOSYAL AĞLAR ARASINDAKİ FARK



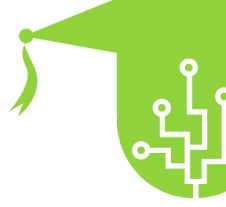
Sosyal medya ve sosyal ağlar arasındaki fark, matematik dilindeki eşdeğerlik kavramını kullanarak özetlenebilir:

sosyal medya : araç = sosyal ağ : insanlar

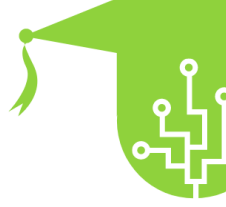
Gördüğümüz gibi, sosyal ağ insanlar arasındaki etkileşimin sonucudur - hem çevrimdışı hem de çevrimiçi olarak - sosyal medya ağı ise bu kişisel ilişkilerin geliştirilebileceği bir ortamdan başka bir şey değildir. Teknoloji, sosyal medyada içerik paylaşmayı ve üretmeyi giderek daha kolay hale getirerek mesafeler arasında köprü kurmuş ve insanların ortak bir ilgi alanı etrafında sanal topluluklar oluşturmasına olanak sağlamıştır.

2. DİJİTAL YETERSİZLİK VE SONUÇLARI

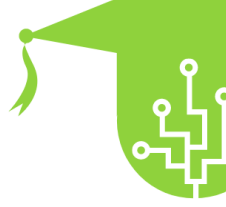
Dijital okuryazarlık genellikle çevrimiçi kullanıcıların demografik özellikleriyle ilişkilendirilmektedir. "Dijital Göçmenler" çoğunlukla yetişkinlerdir ve genellikle dijital yetersizliğin ilk kurbanlarıdır.



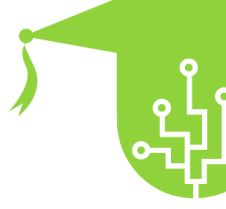
	<p>Peki dijital yetersizlik nedir? Sadece mevcut teknolojik araçları doğru bir şekilde kullanamama olarak değil, çevrimiçi ortamın her alanını kapsayan bir durum olarak tanımlanabilir. Sosyal medya, insanları ve kimliklerini doğrudan etkilemektedir.</p> <p>Yetişkinlerin genellikle çevrimdışı olarak oluşturulmuş bir kimliği korumaya yönelik yaklaşımı, değişime karşı sürekli bir direnç yaratmaktadır. 'Eskiden her şeyin ne kadar iyi olduğuna' ya da 'öğrenmenin ne kadar zor olduğuna' dair yanlış inançlar, dijital dünyayı reddetmesine ya da tam tersine ona karşı aşırı olumlu bir tutum sergilemesine neden olmaktadır.</p> <p>Dijital yetersizlik sadece diğer insanları etkilemekle kalmaz, aynı zamanda ilişkiler, iş veya eğlence için önemli fırsatları reddederek genellikle kişisel sonuçlar doğurur.</p> <p>İşte sonuçlardan bazıları:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potansiyel olarak can sıkıcı veya tehlikeli kişileri belirleme becerisini sınırlayan çevrimiçi yetersizlik; - Dijital zorbalık; - Kişinin profilinin teknik yönetiminde, özellikle de kişiyi koruyan temel gizlilik ayarlarında yetersizlik; - Yetişkin-çocuk ilişkileri söz konusu olduğunda, teknolojinin reddedilmesi kuşak farkını ve iletişim fırsatlarını artırmaktadır; - Çevrimiçi iletişimden uzaklaşma, başka bir yerde gerçekleştirilemeyecek birçok kişisel ve profesyonel fırsattan kendini dışlamaya eşdeğerdir. <p>2.1. SOSYAL MEDYA VE KİMLİK OLUŞTURMA</p> <p>Çevrimiçi kimliğin oluşturulması iki aşamalı bir şekilde ilerler: birincisi, belirli bir 'sosyal durumda' (çevrimiçi veya çevrimdışı) birçok olası 'taklitten' birinin burada ve şimdi üretilmesine gönderme yapar; ikincisi ise tanınmayı ve dolayısıyla bir yakınlık temelinde bir grup içinde toplanmayı sağlar.</p> <p>Sonia Livingstone'un yazdığı gibi:</p> <p><i>Bir profil oluşturmak sadece bireysel bir seçim meselesi değildir. Aksine, ister sitenin seçiminde (kişinin arkadaşlarının kullandığı sitelere bağlıdır), ister kişinin kendini tanıtmaya biçiminde (çünkü çoğu kişi arkadaşlarının hoşuna gidebilecek içerikler yüklediğini ifade etmektedir), isterse de profilin kurulmasında (genellikle siteyi zaten kullanan insanların yardımıyla yapılır) olsun, başkalarına yönelik sosyal bir yönelimi ifade eden bir işlemdir.</i></p>
--	---



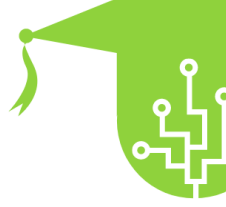
	<p>Dolayısıyla çevrimiçi kimlik oluşturma, özel ve kişisel olanın dışında benliğin sosyal boyutunun bir ifadesidir.</p> <p>Metinler, resimler, videolar ve diğer multimedya materyallerinin kullanımı yoluyla, özellikle gençler kendi kişisel ve sosyal kimliklerini bir şekilde 'taklit eden' profiller oluşturmakta, bir yandan bir gruba ait olma, diğer yandan da kendilerini bu gruptan ayırma arzularına işaret eden kimlik yönlerini bilinçli ya da bilinçsiz olarak ortaya koymaktadırlar. Kısacası, tam da 'yazıldıkları' eylemde varoluşlarına anlam kazandıran bir söylemsel pratikler bütünüdür.</p> <p>2.2. SİBER ZORBALIK</p> <p>Sosyal Eğitim alanındaki en büyük uzmanlardan biri olan Rosa Giuffré, kitabında şu şekilde bahsetmiştir: <i>Siber zorbalık, iletişim araçları (kısa mesajlar, e-postalar, web siteleri, sohbetler, vb.) aracılığıyla gerçekleştirilen saldırgan, zorba veya taciz edici bir eylemdir. Temel kavram, çevrimdışı ortamdan ve bir grup bağlamında akranlar arasında bir taciz eylemini ifade eden ve doğrudan fiziksel veya sözlü şiddet veya dolaylı iftira, dışlama, aşağılama, savunmasız ve zayıf insanları gruptan izole etmek için psikolojik baskı kurmayı amaçlayan eylemler şeklinde olabilen "zorbalık" teriminden kaynaklanmaktadır. Bu eylemler çevrimiçi ortama taşındığında siber zorbalığa dönüşür. Çevrimdışından çevrimiçi ortama yapılan bu sıçrama aslında sorunu daha da ağırlaştırmıştır çünkü bugün saldırgan, sahte kimlikler altında saklanabilmekte, mağdur üzerindeki psikolojik baskısı günün 24 saati devam edebilmekte, hatta mağdur kendini artık güvende hissetmeyeceği, her zaman korku ve tehdit altında hissedeceğini evindeyken bile yaşayabilmektedir.</i></p> <p>Siber zorbalığın pek çok çeşidi vardır: hakaret, tehdit, manipülasyon, karalama, mağdurun kimliğini ele geçirme, dışlama.</p> <p>Ne yazık ki, siber zorbalık sadece gençleri etkilemiyor. Giderek daha fazla sayıda yetişkin, küfürlü bir dil ve saldırgan yorumlar kullanıyor. Bu, internette nefret uyandırmanın ne kadar kolay olduğunu gösteren bir örnek.</p>
--	--



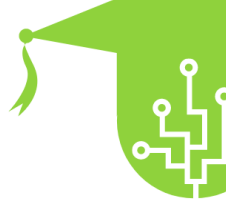
	<p>Peki kendimizi siber zorbalığa karşı nasıl koruyabiliriz? Rosa Giuffrè birkaç püf nokta önermektedir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kullanıcıları engelleyin ve hem sosyal platformlara hem de yetkili makamlara bildirin; - Hesaplarınızı güçlü parolalarla koruyun - Çevrimiçi profillerimizde ("özel" sohbetlerde bile) yayınladığımız içerik konusunda dikkatli olmalıyız - Tanımadığımız kullanıcılarla temastan kaçınin (ya da en azından onlarla çok dikkatli bir şekilde ilgilenin). Aslında, romantik dolandırıcılık gibi birçok dolandırıcılığın çevrimiçi olarak ortaya çıktığını unutmayın; - Maruz kaldığımız siber zorbalığın ekran görüntülerini her zaman telefonunuzda saklayın çünkü bunlar kanıt olarak kullanılacak ve yetkililerin işini kolaylaştıracaktır. <p>2.3. NOMOFOBİ</p> <p>Nomofobi, 2008 yılında İngiltere'de ortaya çıkan bir kelimedir ve No Mobile Phone Phobia (Cep Telefonu Yok Fobisi) anlamına gelmektedir, dolayısıyla cep telefonu ve internet bağlantısı olmadan yaşama korkusu anlamına geldiği kolayca anlaşılabilir. Günlük yaşam artık anlık mesajlar ve uyarılarla dolu ve bunlara bağımlı olma riski giderek artıyor. Nomofobinin belirtileri nelerdir? Öncelikle endişe ve stres ancak en kötü durumlarda yoksunluk, panik atak ve taşikardi gibi fiziksel semptomlara bile yol açabilir. Akıllı telefonunuza bağımlı hale gelmekten ve nomofobiye düşmekten kaçınmak için birkaç önlem almanız gerekir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - İhtiyacınız olmadığında akıllı telefonunuzu kullanmayın. Kulağa önemsiz geliyor ancak yemek yerken yemek masasından uzakta bir yere bırakın, arkadaşlarınızla birlikteyken cebinize veya çantanıza koyun, film izlerken mesaj yanıtlamak için hazır bulundurmayın. - Sosyal ağları takıntılı bir şekilde takip etmeyin. Ne sıklıkla, belki de can sıkıntısından, Instagram veya Facebook akışımızı birkaç dakikada bir güncelliyoruz? Bu, içinde ne olduğunu tam olarak bilmenize rağmen acıktığınızda buzdolabını açmaya benzer. Bu durumda, yardımımıza koşan uygulamaların ta kendisidir: onlarla ne kadar zaman geçireceğimizi kontrol edebiliriz ve hatta bazıları maksimum zaman sınırı belirlememize izin verir.
--	---



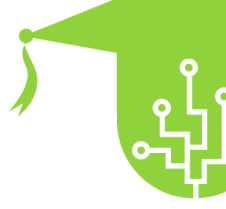
	<p>- Her gün akıllı telefonunuzdan (bilgisayarınızdan da) uzakta bir şeyler yapmak için zaman ayırın. Örneğin, bazı insanlar günde birkaç saatlerini kitap okumaya, el işi yapmaya veya bir müzik aleti çalmayı öğrenmeye ayırır ve bu süre zarfında herhangi bir nedenle telefonlarının bildirimlerini kontrol etmemeye çalışırlar. Ne yazık ki, ciddi durumlarda profesyonel yardım almak gerekir.</p> <p>3. GENÇLERİN SOSYAL MEDYA İLE İLİŞKİSİ Telefona Azzurro ve Doxa Kids sponsorluğunda gerçekleştirilen bir İtalyan anketi, 611 çocuğun sosyal medyayı kullanırken farkındalıkları açısından algıladıkları sınırlamaları ortaya koydu. Ankette çocuklardan sosyal ağlardaki deneyimlerinin üç olumsuz yönünü belirlemeleri istenmiştir. Sonuçlar, dijital teknolojilerin aşırı kullanımıyla ilişkili bir sorunun 'gerçek dünyadan' uzaklaşmak olduğunu göstermiştir. Çocuklar ayrıca ilişkilerin giderek seyrekleştiği bir dünyada kişisel temas eksikliğinin olduğunu düşünüyor. Bir başka olumsuz yön de, kişinin bağlantılarının sayısının yanıltıcı boyutudur: insanlar genellikle çok sayıda arkadaşları olduğuna inanırlar ancak yabancılarla muhatap olduklarını fark ederler. Sosyal ağlar aynı zamanda insanların kendilerine ve başkalarına ilişkin algıları üzerinde de olumsuz bir etkiye sahiptir ve çoğu zaman bir bağımlılık sebebi olabilmektedir. Ankete katılanların %66'sı, şiddet içeren, ırkçı veya cinsiyetçi içerikli resim ve videolar da dahil olmak üzere hoş olmayan veya beklenmedik içeriklere kişisel olarak maruz kaldıklarını belirtmiştir.</p> <p>3.1. PLATFORMLARIN GENÇLERİN DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ</p> <p>Have your say tarafından yapılan bir araştırma, gençlerin gözünde dijital ortamın olumlu yönlerini ortaya koymuştur. Katılımcılar sosyal medyayı diğer insanlarla iletişim halinde olmak, ilgi alanlarını paylaşmak ve boş zamanlarında yaptıkları aktiviteler gibi keyifli faaliyetlerle ilişkilendirmiştir. Katılımcıların %18'i sosyal medyayı yalnızlığın üstesinden gelmek için bir araç olarak görmektedir. Sosyal medya aynı zamanda haberdar olmak ve yeni şeyler öğrenmek için bir araç olarak kullanılmakta ve kişinin kimliğini ifade etmesi veya kendi</p>
--	--



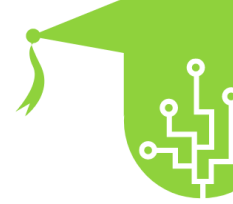
	<p>kimliğini oluşturması için sanal bir platform oluşturmaktadır. Ancak, diğer taraftan, gençlerin artık ayrılmaz bir şekilde çevrimiçi araçlara bağlı oldukları da bir gerçektir. Bu nedenle okulların, ailelerin ve gençlerle yakından çalışan herkesin görevi, hiç şüphesiz farkındalık yaratmak, kişinin hayatını gerçek dünyada yaşamasının önemini vurgulamak, sanal ortamda olanları çok ciddiye almadan günlük hayata ve sosyal ilişkilere gereken önemi vermektir.</p> <p>İnternetin tehlikelerinin ötesinde bir risk de, sosyal ağların sunamayacağı önemli fırsatların kaçırılmasıdır.</p> <p>3.2. TIK TOK VE Z KUŞAĞI HAKKINDA: ALGORİTMA, SORUNLAR, BAĞIMLILIK VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ</p> <p>Hiç internetten bir restoran bulmaya çalıştınız mı? Muhtemelen Tripadvisor veya Google Maps gibi uygulamaları kullandınız, Google'daki yorumları okudunuz ve sonunda bir yemek rezervasyonu yaptırdınız.</p> <p>Z Kuşağı için artık durum böyle değil: çok genç olanlar aramalarını Instagram'a ve Tik Tok gibi bağımlılık yaratan bir sosyal ağ sitesine danışmayı tercih ediyor. Son yıllarda en hızlı büyüyen sosyal ağ olan Tik Tok hızlı, açık ve parçalı bir yapıya sahip. Tik Tok'un algoritması, Google'da beğenmek zorunda kalmadan ilginizi çeken içeriği hızlı bir şekilde bulmanızı mümkün kılıyor. Meta sosyal medyasını kullanıcının ilişkilerine dayandırırken, Tik Tok içeriği kullanıcının kimliği, zevkleri ve ihtiyaçları etrafında şekillendirir. Bu, çok daha yaygın bir profillemeye dayanan sürükleyici, her şeyi kapsayan bir deneyimdir.</p> <p>Gençlerin Tik Tok'u giderek daha fazla oranda bir bilgi kaynağı olarak kullanması da önemli bir sorun. Google bir aramanın sonuçlarını kaynakların güvenilirliğine göre sıralarken, Tik Tok beğenilere ve popülerliğe dayalı haberler önermektedir.</p> <p>İnternetteki dezenformasyonu izleyen bir site olan NewsGuard tarafından yakın zamanda yapılan bir araştırma, Tik Tok arama sonuçlarının beşte birinin yanlış bilgi içerdiğini ortaya koydu. Çalışma, '2022 seçimleri'nden 'mRNA aşısı'na kadar 27 farklı konuda ilk 20 arama sonucunu analiz etti. Aşılardan bahsetmişken, Asyadaki sosyal ağlar Covid-19 için "kendi ilacını kendin yap" gibi videolarla dolu.</p>
--	--



	<p>Bu platformun üç olumlu yönü var:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tik Tok'un kısa videoları rekabeti yeniyor. Boomers ve Millennials'ın ansiklopedik bilgisini aramayan ve Google yaklaşımları hala onları hatırlatan Z kuşağının bilgiye yönelik parçalı yaklaşımına mükemmel bir şekilde uyuyorlar; - Şimdiye kadar, İnternet kıtası çeşitli uluslardan oluşuyordu: Google aramaları, YouTube videoları, Facebook sohbetleri ve Tik Tok'taki hipnotik klipler. Bugün bu kıta parçalanıyor ve yeni bir coğrafya ortaya çıkıyor. Google ve Meta, meydana gelen değişiklikleri tam olarak kavrayamadı ve açıkça gençlerin medya dönüşümünü yönlendiren Tik Tok'un peşinde; - Algoritma giderek daha görünmez hale geliyor. Meta'nın sosyal içerikleri hala büyük ölçüde takip ettiğimiz kişilere bağlıysa, Tik Tok ilgi alanlarını takip etme eğilimindedir ve bu da bizi Çin uygulamasının oluşturduğu küçük ekrana saatlerce bağlı tutmaya yetiyor. Kullanıcıya neyin gösterileceğini seçen algoritma, içeriğin popülerliğine dayanıyor. Peki Tik Tok'un arkasında ne var? Bir genç Tik Tok kullandığında bilinçaltında neler oluyor? Tik Tok'un başarısı haz teorisine dayanıyor: kullanıcının en önemli ihtiyaçları karşılanırsa, gelecekte uygulamayı tekrar kullanma olasılığı daha yüksektir. Tik Tok'un kullanıcılarının çoğunu genç ve çok genç yapan da tam olarak bu özelliğidir. Ancak bu platformun psikolojik etkisi tam olarak anlaşılabilmiş değil. <p>Wall Street Journal'da yer alan bir makalede TikTok akışı sonsuz bir şeker dükkanına, sürekli bir dopamin patlaması üreten bir video döngüsüne benzetilmiştir. Uygulamanın içine girmek ve bağımlı olmak oldukça kolaydır. Addictive Behaviors dergisindeki bir makaleye göre, uygulamanın aşırı kullanımı "etkilenenlerin günlük yaşamları üzerinde potansiyel olarak olumsuz bir etkiye sahip olabilecek bağımlılık benzeri davranışlarla ilişkilidir". TikTok bağımlılığının en belirgin belirtileri, kullanıcı sosyal ağ sitesine erişimden mahrum kaldığında gergin, sinirli, endişeli veya şiddetli üzüntü duyguları yaşadığında kullanıcının siteye katılımını kontrol etme girişimleri başarısız olduğunda ortaya çıkar. TikTok bağımlısı olmaktan kaçınmak için alabileceğiniz bazı basit önlemler vardır:</p>
--	--



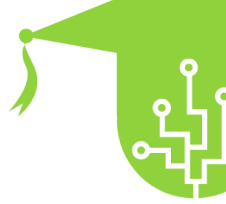
	<p>-Bir sorun haline gelip gelmediğini görmek için TikTok'ta ne kadar zaman geçirdiğinizi takip edin.</p> <p>-Hayatınıza gerçek bir değer katmayan içerik üreticilerini takip etmeyi bırakın. Bazıları o anda eğlenceli olan ancak genel olarak sınırlı eğlence değerine sahip içerikler yayımlayabilir.</p> <p>-TikTok'u öğleden önce veya akşam 8'den sonra kontrol etmemek için bir zaman sınırı belirleyin. Elbette kişisel alışkanlıklarınıza ve hedeflerinize bağlı olarak farklı zamanlar seçebilirsiniz.</p> <p>- Zamanınızla yapacak başka bir şey bulun. Yapacak başka olumlu bir şeyiniz yoksa, bu tür dopamin uyaran aktivitelere bağımlı olmak oldukça kolaydır. TikTok, yüksek düzeyde sosyal statü ve olumlu destek sağlayarak benzersiz bir bağımlılık biçimi yaratabilir. Paylaştığınız içerik hakkında bir 'beğeni' veya olumlu bir yorum almak, anında özgüveninizi artırır. İlgiden hoşlandığınız için asla suçluluk hissetmemelisiniz ancak hayatınızın diğer yönlerinin önüne geçmeye başladığında bunu fark etmeniz önemlidir.</p> <p>3.3. KÖTÜ UYGULAMA: TIKTOK'TA GERÇEKLEŞEN KIA PROBLEMİ</p> <p>14 ciddi kaza, araba hırsızlıklarında artış ve 8 ölüm. Bunlar TikTok'ta Kia Challenge adı altında başlatılan meydan okumanın sonuçları. Her şey Temmuz 2022'de, sosyal sitede Hyundai ve Kia'nın çok sayıda araba modelinin USB kablosu kadar basit araçlarla nasıl çalınacağını açıklayan videoların çoğalmaya başlamasıyla başladı. Otomobil üreticileri acil güvenlik güncellemeleri için 8 milyon aracı geri çağırmak zorunda kaldı. TikTok'un algoritması, içeriğin viralitesiyle beslenerek hırsızlık videolarına tıklamaları en üst düzeye çıkarmaya devam etti ve yalnızca görüntülemelerden para kazanmaya dayalı bir kısır döngüyü besledi. Kia sorununu ilk başlatanlar Kia Boyz adlı bir grup gençti. Tik Tok'ta bir arabanın çok az çabayla nasıl çalıştırılacağını ve çalınacağını gösteren bir video yayınladılar. Daha sonra bu meydan okumayı tüm çevrimiçi kitleye yaydılar. Bu meydan okumanın ABD'deki etkisi şu şekilde ölçüldü Norfolk, Virginia'da araba hırsızlıklarında +%35; St. Paul, Minnesota'da geçen yılın aynı döneminde çalınan 63 araca kıyasla yıl başından bu yana 460 Kia ve Hyundai araç çalındı; St. Louis, Missouri'de Kia ve</p>
--	---



	<p>Hyundai hırsızlıklarında +%400. Ekim 2022'de ciddi bir olay yaşandı: New York Buffalo'da yaşları 19, 17, 16 ve 14 olan 4 genç, çalıntı bir Kia'nın karıştığı ve yetkililerin "büyük olasılıkla Kia Challenge ile ilgili olduğunu" söylediği bir kazada öldü. Bu, TikTok ve diğer sosyal medyanın hem kişinin kendisine hem de başkalarına karşı kötü ve zararlı davranışlar için nasıl bir ortam oluşturabileceğine dair sayısız örnekten yalnızca biridir.</p>
<p>Sözlük :</p>	<p>SOSYAL EĞİTİM: Sosyal medya kullanımı sırasında karşılıklı hoşgörüyü teşvik etmek amacıyla sanal topluluklar, kültürel etkileşimler ve davranışları analiz eden çalışma konusu</p> <p>MEDYA EĞİTİMİ: İnsanlara medya tarafından sunulan dinamikleri ve mesajları daha iyi anlamaları ve bunları eleştirel bir şekilde bağımsız olarak yeniden ele almaları için gerekli tüm araçları sağlamak amacıyla doğan ve geliştirilen öğretim konusu</p> <p>SOSYAL AĞ: Birbirlerini tanımasalar da aynı ilgi alanını ve aynı amacı paylaşan insanlardan oluşan grup</p> <p>SOSYAL MEDYA: İçerik üretmek ve paylaşmak için bir araç</p> <p>SİBER ZORBALIK: İletişim araçları vasıtasıyla gerçekleştirilen saldırgan, karalayıcı veya taciz edici eylemler</p> <p>NOMOFOBİ: ağ bağlantısının kesilmesi korkusundan oluşan bir patoloji</p> <p>PROSUMER: Prosumer kelimesi İngilizce 'consumer' 'producer' '(tüketici ve üretici) terimlerinin birleşiminden oluşmaktadır. Mal ve hizmetlerin sadece tüketicisi olarak pasif bir rol üstlenmeyen, aynı zamanda bunların üretimine ve/veya iyileştirilmesine aktif olarak katılan diğer potansiyel kullanıcılara bunların farkındalığını yayan kullanıcı tipini tanımlamayı amaçlamaktadır.</p>
<p>Kaynakça :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mariano Diotto, <i>L'importanza della social education</i>, 11th January 2018, https://www.marianodiotto.it/social-education/#:~:text=Social%20Education%20%C3%A8%20un%20percorso,diritti%20e%20i%20doveri%20per%20tutelarla



	<ul style="list-style-type: none"> - MIUR Istruzione, <i>La Media Education nelle scuole, ecco perchè è importante</i>, 9th november 2017, https://www.miuristruzione.it/3087-la-media-education-nelle-scuole-ecco-perche-e-importante/ - Wiki Didactic, <i>Meaning and definition of social education</i>, 23rd january 2016, https://edukalife.blogspot.com/2016/05/meaning-and-definition-of-social.html - Ilaria De Vita, <i>Differenze tra social media e social network</i>, http://webcrew.it/differenze-social-media-social-network/ - Rosa Giuffrè, <i>La radice di tanti disastri online? L'ignoranza digitale tra gli adulti</i>, 16th october 2016 https://www.socialeducation.it/la-radice-tanti-disastri-online-lignoranza-digitale-gli-adulti/ - (a cura di) Stefania Leone e Miriam Della Mura, <i>Creare società: approcci e contesti di youth work e agire creativo</i>, Franco Angeli editore, 2022, https://iris.unipa.it/retrieve/b7d2086e-b6fb-4e0e-9361-dca22d43727b/2022_Volume%20Leone-Della%20Mura.Estratto.pdf - Rosa Giuffrè, <i>Il Glossario di Educazione Digitale e della Rete: Cos'è il Cyberbullismo?</i>, 16th July 2021, https://www.socialeducation.it/il-glossario-di-educazione-digitale-e-della-rete-cose-il-cyberbullismo/ - Rosa Giuffrè, <i>Il terrore di non essere online: cos'è la Nomofobia?</i>, 21st february 2021, https://www.socialeducation.it/il-terrore-di-non-essere-online-cose-la-nomofobia/ - Lucia Gamalero, <i>Come i social network influenzano il comportamento dei giovani e quali sono i rischi</i>, https://gdprscuola.it/come-i-social-network-influenzano-il-comportamento-dei-giovani-e-quali-sono-i-rischi/ - Pierluigi Casolari e Alessandro Longo, <i>I giovani si informano su TikTok: i pericoli della nuova tendenza</i>, 23rd september 2022, https://www.agendadigitale.eu/cultura-
--	---



	<p>digitale/tiktok-motore-di-ricerca-per-i-giovani-che-inganno/</p> <ul style="list-style-type: none"> - Roberta Bacchio, <i>Adolescenti e social media: le conseguenze psicologiche di TikTok</i>, 9th June 2021, https://www.istitutobeck.com/beck-news/adolescenti-e-social-media - Paolo Ottolina, <i>Così una challenge su TikTok ha portato a un'epidemia di furti d'auto, causando 14 incidenti gravi e 8 morti</i>, Corriere della Sera, 17 february 2023, https://www.corriere.it/tecnologia/23_febbraio_17/ki-a-challenge-tiktok-hyundai-kia-aggiornano-software-b8c5a755-8eb9-4786-9fda-3c0f83a3axlk.shtml - https://www.digitaldetox.it/dipendenza-da-tiktok-cause-e-rimedi/#:~:text=Come%20nasce%20la%20dipendenza%20da,TikTok%20come%20%22cocaina%20digitale%22. - Rosa Giuffrè <i>Social education. Vivere senza rischi internet e i social network</i>, Palermo, Flaccovio Dario Editore, 2017 - Giovanni Fasoli, <i>Frames. Muoversi nel digitale e attraversare le cornici</i>, Trento, Erickson, 2023 - Giovanni Fasoli, <i>Digital people: Tracce di antropologia digitale. Tra clinical model e development model</i>, libreriauniversitaria.it, 2022 - Giovanni Fasoli, <i>Educatore riflessivo post-digitale. Tra on-line e on-life</i>, libreriauniversitaria.it, 2020 - Giovanni Fasoli e Christian Crocetta, <i>Cyberbullismo. Adolescenti, scuola, famiglia</i>, libreriauniversitaria.it, 2019
<p>Kaynaklar (videolar, referans bağlantıları)</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=5lVDtvlU4k</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=HffWFd_6bJ0</p>



	https://www.youtube.com/watch?v=soHn6t_jjIw
--	---