

1ST MARCH 2022-1ST MARCH 2024



LEARN TO DISCERN SELF DEFENSE AGAINST MISINFORMATION



Ettevalmistanud:

L2D partnerid

L2D projekt loob paindliku õppimisvõimaluse noorsootöötajatele - noorsootöö värvavalvuritele -, et parandada oma meediapädevust ja anda need oskused edasi noortele, kellega nad töötavad. Selle õppimise kaudu saavad noorsootöötajad suurendada oma teadlikkust probleemidest ja võimalustest, millega noored internetis silmitsi seisavad, uurida strateegiaid, kuidas osaleda noorte digitaalses elus ja anda neile võimalus kasutada tehnoloogiat.

Sisukord

SISSEJUHATUS:	4
Soovitused noorsootöötajatele töötoa tööriistakasti kasutamiseks:	5
MOODUL 1: SOTSIAALKASVATUS: Õige käitumine sotsiaalmeedias	7
1-) Töötuba: "Navigatsioon digitaalses maailmas: Sotsiaalharidus ja meediapädevus"	7
2-) Töötoa pealkiri: "Navigating the Digital Age: Understanding Digital Ignorance and Its Consequences" ("Digitaalajastul navigeerimine: digitaalse teadmatuse ja selle tagajärgede mõistmine")	13
3-) Töötoa pealkiri: "Noorte suhte mõistmine ja navigeerimine sotsiaalmeediaga"	19
4-) Töötoa pealkiri: "Miks sotsiaalmeedia käitumine on oluline"	24
5- Töötuba: Negatiivse käitumise mõistmine ja sellega tegelemine sotsiaalmeedias	27
6-) Töötoa pealkiri: "Negatiivse internetikäitumise mõju mõistmine ja sellega tegelemine".	31
7-) Töötoa pealkiri: "Vastutustundliku kommunikatsiooni edendamine sotsiaalmeedias"	33
8-) Töötoa pealkiri: Inimõiguste poliitika edendamine sotsiaalmeedias	38
Moodul 2 - DIGITAALNE Oskus: SISSEJUHATUS DIGIKOMP-i.	41
1-) Töötoa pealkiri: Kaasaegse maailma jaoks vajalike digitaalsete oskuste suurendamine	41
Moodul 3 - KUIDAS KORRIGEERITUD INFORMATSIOONID ONLINE'ISSE VÕIMALDATAKSE	47
1-) Paroolide meisterlikkuse töötuba: Teie digitaalsete kindluste tugevdamine	47
2-) Töötoa pealkiri: Veebipõhiste ohtude eest kaitsmine	51
3-) Töötoa pealkiri: Digitaalse eraelu puutumatus kaitsmine: Töötuba eraelu puutumatus kaitse tähtsusest	55
MOODUL 4 - INTERNETI TUMEDAD KÜLJED NOORTE JAKS	58
1-) Töötoa pealkiri: "Navigatsioon digitaalsel maastikul: Interneti kasutamise ja selle erinevate eesmärkide mõistmine".	58
2-) Töötoa pealkiri: "Navigatsioon Interneti pimedal poolel: Veebiriskide mõistmine ja enda kaitsmine".	63
3-) Töötoa pealkiri: "Navigatsioon digitaalses labürindis: tegurite mõistmine, mis ajendavad noori interneti pimedale poole".	65
4-) Töötuba: Noorte mõjuvõimu suurendamine: Meediapädevus ja muu	69
MOODUL 5 - KUIDAS SAADA ÕIGET TEAVET INTERNETIS	73
1-) Töötoa pealkiri: Digitaalses labürindis navigeerimine: täpse teabe leidmine veebis	73
MOODUL 6 - NOORTE DIGITAALNE VÕÕRUTUS	80
1-) Töötoa pealkiri: "Digitaalne detoksikatsioon: Digitaalne digitaalne digitaalsus: Tagasinõudmine ja teadlik tehnoloogiaga tegelemine": "Reclaiming Mindful Tech Engagement"	80
MOODUL 7 - SOTSIAALMEEDIA JA KESKKOND	86
1-) Töötoa pealkiri: "Sotsiaalmeedia ja keskkond: Mõju ja võimalused"	86

MOODUL 8 - DIGITAALNE HEAOLU	94
1-) Töötoa pealkiri: "Digitaalne heaolu: Digimaailmas vastutustundlikult navigeerimine"	94
2-) Töötoa pealkiri: "Tehnoloogia eelised: Navigatsioon digitaalses maailmas"	98
3-) WORKSHOP: "Tehnoloogia miinused: Navigatsioon digitaalsete riskide vahel"	102

SISSEJUHATUS:

Tänapäeva pidevalt arenevas digitaalses maailmas, kus tehnoloogia on meie igapäevaelu lahutamatu osa, on vajadus vastutustundliku ja teadliku käitumise järel internetis suurem kui kunagi varem. Erasmuse programmi raames toimuv projekt "Learn to Discern" on sündinud sellest, et noorte varustamine teadmiste ja oskustega, mis võimaldavad neil turvaliselt ja vastutustundlikult digitaalsel maastikul liikuda, on oluline samm digitaalse kirjaoskuse ja vastupanuvõime põlvkonna kasvatamise suunas.

Oleme uhked, et saame esitada selle töötubade tööriistakasti, mis koondab meie projekti missiooni olemuse. Oma teekonna jooksul oleme välja töötanud tervikliku moodulite kogumi, mis keskendub digitaalhariduse olulistele aspektidele ja on suunatud nii noorte kui ka nende juhendajate - noorsootöötajate - võimendamisele.

Nende töötubade eesmärk on parandada arusaamist digitaalvaldkonna eri tahkudest, alates vastutustundlikust sotsiaalmeedia kasutamisest kuni enese kaitsmiseni suures veebikeskkonnas.

Need õpitoad on otseselt seotud meie lugupeetud partnerite väljatöötatud moodulitega, moodustades ühtse ja tervikliku lähenemisviisi digitaalsele haridusele. Meie moodulid hõlmavad laia teemade spektrit, sealhulgas:

1. Sotsiaalharidus: Õpetada õiget käitumist sotsiaalmeedias, rõhutades lugupidava ja eetilise suhtlemise tähtsust internetis.
2. Digitaalsed oskused: Sissejuhatus DIGCOMi, milles uuritakse digitaalse suhtluse põhialuseid ja edendatakse tõhusaid veebipõhiseid suhtlemisoskusi.
3. Turvaline veebikasutus: Osalejate varustamine strateegiatega, et kaitsta end internetiohtude eest ja tagada turvaline digitaalne kohalolek.
4. Interneti tumedad küljed noortele: Veebimaailma võimalike ohtude ja lõksude selgitamine, noorte ettevalmistamine nende äratundmiseks ja vältimiseks.
5. Kuidas saada korrektset veebipõhist teavet: Võimaldades inimestel kriitiliselt hinnata veebipõhiseid teabeallikaid, edendades digitaalset kirjaoskust ja eristusvõimet.
6. Noor digitaalne detoksikatsioon: Interneti- ja offline-elu tervisliku tasakaalu edendamine, edendades vaimset ja emotsionaalset heaolu.
7. Sotsiaalmeedia ja keskkond: Digitaal tehnoloogia mõju uurimine keskkonnale ja vastutustundliku digitaalse tarbimise edendamine.
8. Digitaalne heaolu: Keskendutakse tehnikatele ja tavadele, mis aitavad säilitada tervislikku ja tasakaalustatud digitaalset elustiili.

Iga töötuba on hoolikalt kavandatud nii, et see oleks kaasav ja hariv, andes noorsootöötajatele vahendid, mida nad vajavad, et hõlbustada oma noortele süüdistatavatele sisukaid arutelusid ja õpikogemusi. Nende töötubade lisamisega oma

koolituskursustele aitate kaasa digitaalselt kirjaoskamatute ja vastutustundlike kodanike kujunemisele, kes oskavad digitaalsel maastikul enesekindlalt ja ausalt liikuda.

Kutsume teid üles süvenema selle raamatu lehekülgedele, uurima mooduleid ja kasutama võimalust mõjutada positiivselt noorte elu üha enam digitaalses maailmas.

Üheskoos saame anda tänastele noortele võimaluse saada homseks teadlikuks, vastutustundlikuks ja vastupidavaks digitaalseks kodanikuks, tuginedes samal ajal meie lugupeetud projektipartnerite teadmistele ja kogemustele.

Soovitused noorsootöötajatele töötoa tööriistakasti kasutamiseks:

1. Mõista oma sihtrühma:

Enne kui hakkate töötoa mooduleid kasutama, võtke aega, et mõista nende noorte tausta, huvisid ja vajadusi, kellega töötate. Kohandage oma lähenemisviisi vastavalt nende digitaalsete teadmiste tasemele ja teemade tundmisele.

2. Ettevalmistus on võti:

Tutvuge eelnevalt moodulite ja töötubade sisuga. Veenduge, et tunnete materjali hästi, et saaksite tõhusalt juhtida arutelusid ja vastata küsimustele.

3. Luua turvaline ja kaasav keskkond:

Edendage usalduse ja avatud suhtluse õhkkonda oma töötubades. Julgustage osalejaid oma mõtteid ja kogemusi jagama, ilma et nad peaksid kartma hinnanguid. Rõhutage, kui oluline on austada erinevaid vaatenurki.

4. Kaasamine ja osalemise julgustamine:

Kasutage osalejate kaasamiseks interaktiivseid tegevusi, grupiarutelusid ja näiteid tegelikust elust. Julgustage aktiivset osalemist, et tõhustada õppimist ja edendada kriitilist mõtlemist.

5. Kohanemine ja paindlikkus:

Olge kohanemisvõimeline ja valmis kohandama töötubasid vastavalt oma rühma vajadustele ja huvidele. Mõned moodulid võivad nõuda rohkem või vähem aega, sõltuvalt kaasatuse tasemest ja arutelude sügavusest.

6. Kriitilise mõtlemise julgustamine:

Rõhutage kogu töötubade jooksul kriitilise mõtlemise ja faktide kontrollimise tähtsust digitaalajastul. Julgustage osalejaid küsitlema teabeallikaid ja mõtlema kriitiliselt internetis leiduva sisu üle.

7. Anda reaalmaailma asjakohasus:

Seostage töötoa sisu noorte jaoks oluliste reaalsete olukordade ja probleemidega. See aitab neil näha õpitava praktilist rakendamist.

8. Kasutage tehnoloogiat mõistlikult:

Võimaluse korral lisage digitaalsed vahendid ja ressursid, mis illustreerivad moodulites käsitletud mõisteid. Tagage siiski, et ekraaniaeg oleks tasakaalus võrguühenduseta tegevustega, sest digitaalne heaolu on pöhirõhk.

9. Järelmeetmed ja toetus:

pakkuda osalejatele jätkuvat tuge ja juhendamist pärast õpikodasid. Julgustage neid rakendama õpitut oma digitaalses suhtluses ja olge valmis vastama kõikidele küsimustele või muredele.

10. Mõju mõõtmine:

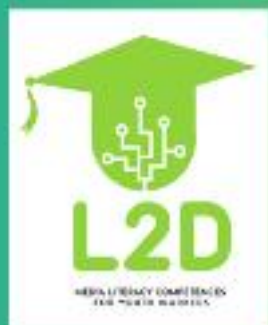
Kaaluge võimalust hinnata õpikodade mõju, kogudes osalejatelt tagasisidet. See tagasiside võib aidata teil täiustada oma lähenemisviisi ja selgitada välja valdkonnad, mida tulevastel kohtumistel täiustada.

11. Tehke koostööd ja jagage:

Ärge kartke teha koostööd teiste noorsootöötajatega ning jagada oma kogemusi ja teadmisi. Koostöö võib viia tõhusamate töötubade ja paremate tulemuste saavutamiseni noorte jaoks.

12. Olge kursis:

Olge kursis digimaailma arenguga, sest see areneb kiiresti. See võimaldab teil pakkuda noortele, kellega te töötate, asjakohast ja õigeaegset teavet.



ÕIGE KÄITUMINE SOTSIAALMEEDIAS

L2D MOODUL 1 : SOTSIAALPEDAGOOGIKA

MOODUL 1: SOTSIAALKASVATUS: Õige käitumine sotsiaalmeedias

1-) Töötuba: "Navigatsioon digimaailmas: Sotsiaalharidus ja meediapädevus"

Töötoa ülevaade:

Tänapäeva omavahel seotud maailmas mängivad sotsiaalmeedia ja veebikogukonnad meie igapäevaelus olulist rolli. Paljud inimesed, eriti digitaalsed uustulnukad, ei suuda aga virtuaalsel maastikul turvaliselt ja tõhusalt orienteeruda. Selle seminari pealkirjaga "Navigatsioon digimaailmas" eesmärk on edendada sotsiaalset kasvatust ja meediapädevust, andes osalejatele võimaluse edendada tervislikke suhteid internetis, hinnata kriitiliselt digitaalset sisu ja saada vastutustundlikuks digikodanikuks.

Töötoa eesmärgid:

1. Mõistma sotsiaalhariduse ja meediapädevuse mõisteid.
2. Uurida sotsiaalmeedia mõju isiklikule heaolule ja ühiskonnale.
3. Arendada oskusi positiivsete veebisuhete loomiseks.
4. Kriitiliselt hinnata ja reageerida digitaalsele sisule, sealhulgas võltsitud uudistele.
5. anda osalejatele praktilisi strateegiaid vastutustundlikuks veebipõhiseks suhtlemiseks.
6. Võrgumaailmas digitaalsete sisserändajate ja digitaalsete põliselanike vahelise lõhe ületamine.

Töötoa kestus: 1 täispäev (umbes 6-8 tundi)

Töötoa struktuur:

Sessioon 1: Sissejuhatus sotsiaalpedagoogikasse ja meediapädevusse (1 tund)

- Määratlege sotsiaalpedagoogika ja meediapädevus.
- Arutlege nende mõistete tähtsuse üle digitaalajastul.
- Uurige, milliste probleemidega seisavad silmitsi digitaalsed hilinenud ettevõtjad.

Sessioon 2: Sotsiaalmeedia ja võrgustike mõistmine (1,5 tundi)

- Tehke vahet traditsioonilisel meedial ja sotsiaalmeedial.
- Määratleda ja liigitada erinevaid sotsiaalmeediaplatforme.
- Uurige sotsiaalsete võrgustike kontseptsiooni ja nende tähtsust.

Session 3: Positiivsete veebisuhete loomine (1,5 tundi)

- Tuvastage käitumisviisid ja hoiakud, mis edendavad tervislikke suhteid internetis.
- Arutelu strateegiate üle, kuidas luua mõtestatud ühendusi virtuaalsetes kogukondades.
- Jagage edulugusid üksikisikutest, kes on parandanud oma digitaalse sotsialiseerumise oskusi.

Lõunapaus (1 tund)

Session 4: Meediapädevus: Digitaalse sisu hindamine (1,5 tundi)

- Tutvustada meediapädevuse mõistet.
- Õpetada osalejatele, kuidas hinnata kriitiliselt digitaalset sisu, sealhulgas võltsitud uudiste äratundmist.
- Anda praktilisi harjutusi sisu hindamiseks.

Session 5: Vastutustundlik veebipõhine osalemine (1 tund)

- Arutelu eetilisest käitumisest internetis ja digitaalsest kodakondsusest.
- Anda suunised vastutustundlikuks postitamiseks ja jagamiseks sotsiaalmeedias.
- Tegelemine eraelu puutumatus ja turvalisusega seotud probleemidega.

Session 6: Digitaalse lõhe ületamine (1 tund)

- Uurige võimalusi, kuidas ületada digitaalne lõhe digitaalsete sisserändajate ja digitaalsete põliselanike vahel.
- Julgustage osalejaid kasutama digimaailma kui õppimis- ja suhtlusvahendit.
- Jagage ressursse ja vahendeid pidevaks õppimiseks ja toetamiseks.

Session 7: Küsimused ja vastused ning grupiarutelu (1 tund)

- Lubage osalejatel esitada küsimusi ja jagada oma kogemusi.
- Korraldage grupiarutelu seminari peamiste järelduste üle.

- Julgustage osalejaid seadma isiklikke eesmärged oma veebipõhisele tegevusele.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid
- Meediakirjaoskuse ja vastutustundliku internetikäitumise käsiraamatud
- Juhtumiuuringud ja näited eduka veebipõhise suhtluse kohta
- Interneti-ühendus praktiliste harjutuste tegemiseks
- Flipcharts ja markerid rühmaarutelude jaoks

Töötoa hindamine:

Osalejatel palutakse anda tagasisidet seminari tõhususe ja nende arusaamise kohta sotsiaalhariduse ja meediapädevuse kontseptsioonidest.

Järeldused:

Anda osalejatele ressursse, lugemismaterjale ja veebikeskkondi, kus nad saavad jätkata oma sotsiaalhariduse ja meediapädevuse parandamist.

Selle seminari lõpuks on osalejatel parem arusaam digitaalsest maastikust, vastutustundliku veebis osalemise tähtsusest ja vahenditest, mis on vajalikud positiivsete veebisuhete loomiseks, hinnates samal ajal kriitiliselt digitaalset sisu.

Infoleht 1: Meediakirjaoskuse alused

Mis on meediapädevus? Meediakirjaoskus on oskus kriitiliselt analüüsida ja hinnata meediasõnumeid, sealhulgas sotsiaalmeedias ja veebiplatvormidel edastatavaid sõnumeid. See hõlmab arusaamist, kuidas meediasisu luuakse, selle võimalikke eelarvamusi ning kuidas see võib mõjutada meie uskumusi ja käitumist.

Miks on meediapädevus oluline?

- Aitab teil eristada usaldusväärseid ja ebausaldusväärseid teabeallikaid.
- Võimaldab teil tuvastada valeinformatsiooni ja valeuudiseid ning nende vastu võidelda.
- Soodustab vastutustundlikku ja eetilist meediasisu tarbimist ja jagamist.

Peamised meediapädevused:

1. Allikate hindamine: Kontrollige alati allika usaldusväärsust, enne kui aktsepteerite teavet tõena. Küsige endalt:

- Kes on selle sisu loonud?
- Millised on nende eriteadmised või tegevuskava?
- Kas allikas on usaldusväärne ja usaldusväärne?

2. Kriitiline mõtlemine: Suhtuda meediasisu kriitilise mõtteviisiga. Kaaluge:

- Mis on selle sõnumi eesmärk?
- Kas on mingeid varjatud eelarvamusi või eesmärke?
- Kas teave on loogiliselt mõistlik?

3. Faktide kontrollimine: Kontrollige teavet, kasutades ristviiteid usaldusväärsetest allikatest või faktide kontrollimise veebisaitidest.

4. Meedia loomine: Mõista, kuidas meediat toodetakse, toimetatakse ja manipuleeritakse. Tunnistada foto- ja videotöötamise võimalusi.

Praktilised näpunäited meediapädevuse kohta:

- Ole skeptiline sensatsiooniliste pealkirjade suhtes.
- Vältige sisu jagamist ilma selle õigsust kontrollimata.
- Otsige erinevaid vaatenurki, et vältida kajakambreid.
- Õppige end digitaalsete manipulatsioonitehnikate kohta.
- Julgustage sõprade ja pereliikmetega avatud arutelusid meediapädevuse teemal.

Infoleht 2: Vastutustundlik käitumine internetis

Mis on vastutustundlik võrgukäitumine?

Vastutustundlik käitumine internetis hõlmab interneti ja sotsiaalmeediaplatvormide kasutamist viisil, mis soodustab positiivset suhtlemist, austab teiste privaatsust ja järgib eetilisi suuniseid.

Miks on vastutustundlik käitumine internetis oluline?

- Edendab turvalist ja lugupidavat veebikeskkonda.
- Vähendab väärinfo ja küberkiusamise levikut.
- aitab kaasa positiivsele digitaalsele kogukonnale.

Vastutustundliku internetikäitumise peamised põhimõtted:

1. Austus teiste vastu: Käsitle teisi internetis nii, nagu kohtleksid neid ka isiklikult. Vältige halvustavaid väljendeid, küberkiusamist ja ahistamist.
2. Kaitske eraelu puutumatus: Kaitske oma isikuandmeid ja austage teiste privaatsust. Olge tähelepanelik selle suhtes, mida te internetis jagate.

3. Faktide kontrollimine: Enne teabe või uudisartiklite jagamist kontrollige nende õigsust, et vältida valeandmete levikut.

4. Viisakus ja konstruktiivsed arutelud: Osalege tsiviliseeritud ja konstruktiivsetes aruteludes, isegi kui te ei ole teistega nõus. Vältige tuliseid vaidlusi ja nimepidi nimetamist.

5. Üleliigse jagamise vältimine: Olge ettevaatlik isiklike andmete, asukoha ja tegevuste jagamise suhtes internetis. Kaitske oma veebiidentiteeti.

Praktilised nõuanded vastutustundlikuks käitumiseks internetis:

- Paus enne postitamist: Mõelge oma veebitegevuse võimalikele tagajärgedele.
- Teatage platvormi administraatoritele kuritahtlikust käitumisest ja sisust.
- Kasutage oma kontode kaitsmiseks tugevaid, unikaalseid paroole.
- Lugege end interneti turvalisuse ja turvalisuse kohta.
- Soodustage empaatiat ja mõistmist veebisuhtluses.

CASE STUDIES:

Juhtumiuuring 1: Euroopa pagulaskriisi toetus

Taust: Euroopa 2015. aasta pagulaskriisi ajal kasutasid üksikisikud ja organisatsioonid kogu Euroopas sotsiaalmeediat ja veebiplatvorme, et koordineerida pagulaste toetamiseks tehtavaid jõupingutusi.

Edulugu: Kodanikud ja vabatahtlikud kogu Euroopas kasutasid sotsiaalmeediaplatforme, nagu Twitter, Facebook ja WhatsApp, et korraldada annetuste jagamist, pakkuda varjupaika ja õigusabi pagulastele. See rohujuure tasandi liikumine näitas sotsiaalmeedia jõudu humanitaarabi andmise hõlbustamisel ja teadlikkuse tõstmisel pagulaskriisist üle Euroopa piiride.

Juhtumiuuring 2: Balti ahelavabaduse kampaania

Taust: 1989. aastal algatasid Eesti, Läti ja Leedu kodanikud Balti keti, mis oli rahumeelne meelevaaldus vabaduse ja Nõukogude Liidust sõltumatuse eest.

Edulugu: Miljonid inimesed ühendasid oma käed kõigis kolmes Balti riigis, luues üle 600 kilomeetri pikkuse inimketi. Üritus äratas rahvusvahelist tähelepanu ja toetust, aidates lõpuks kaasa nende riikide iseseisvuse taastamisele.

Juhtumiuuring 3: Euroopa keskkonnaaktivism

Taust: Euroopa keskkonnaaktivistid on kasutanud veebipõhiseid platvorme, et tõsta teadlikkust kliimamuutustest ja propageerida jätkusuutlikkust.

Edulugu: Greta Thunbergi taolised kliimaaktivistid ja organisatsioonid nagu Extinction Rebellion on tõhusalt kasutanud sotsiaalmeediat, eriti Twitterit, et mobiliseerida tuhandeid Euroopa noori kliimastreikide jaoks ja propageerida kliimapolitikat. Nende veebipõhine kohalolek on mõjutanud valitsusi ja institutsioone võtma kliimameetmeid tõsisemalt.

Juhtumiuuring 4: Online kunstikogukonnad

Taust: Euroopa kunstnikud ja kunstihuvilised on moodustanud oma tööde jagamiseks ja koostööks õitsvaid veebikogukondi.

Edulugu: Platvormid nagu DeviantArt, Behance ja Instagram on võimaldanud Euroopa kunstnikel saada rahvusvahelist tunnustust, jagades oma kunsti, tehes koostööd teistega ja müües oma loomingut internetis. Need kogukonnad on demokratiseerinud kunstimaailma ja aidanud kunstnikel luua sidemeid ülemaailmse publikuga.

Juhtumiuuring 5: Euroopa tehnoloogiaettevõtjad

Taust: Paljud ettevõtjad ja uuendajad leiavad edu veebiplatvormide kaudu.

Edulugu: Sellised Euroopa tehnoloogiaettevõtjad nagu Spotify, TransferWise (nüüd Wise) ja Deliveroo kasutasid internetti ja sotsiaalmeediat oma kasutajate arvu suurendamiseks ja rahastamise tagamiseks. Nende veebipõhine kohalolek võimaldas neil oma ettevõtteid laiendada ja jõuda klientideni kogu Euroopas ja kaugemalgi.

Need Euroopale keskendunud juhtumiuuringud toovad esile erinevaid viise, kuidas online-suhtlust on selles piirkonnas tõhusalt kasutatud humanitaarsetel eesmärkidel, aktivismi, kunsti väljendamiseks ja ettevõtluseks. Need näitavad vastutustundliku ja eesmärgipärase veebipõhise tegevuse tähtsust Euroopas.

2-) Töötoa pealkiri: "Navigating the Digital Age: Understanding Digital Ignorance and Its Consequences" ("Digitaalajastul navigeerimine: digitaalse teadmatuse ja selle tagajärgede mõistmine")

Töötoa ülevaade:

Töötoa "Navigating the Digital Age" eesmärk on valgustada digitaalse teadmatuse mõistet ja selle kaugeleulatuvaid tagajärgi. Ajastul, kus tehnoloogia ja veebipõhine suhtlus domineerivad, on digitaalse kirjaoskamatus mõju mõistmine väga oluline. Sellel töötoas uuritakse digitaalse kirjaoskamatus erinevaid aspekte, sealhulgas selle mõju veebiidentiteedile, küberkiusamisele ja esilekerkivale nomofoobiale (hirm ilma mobiiltelefonita olemise ees). Osalejad saavad ülevaate digitaalse kirjaoskamatus äratundmisest ja selle vastu võitlemisest nii isiklikult kui ka oma kogukonnas.

Töötoa eesmärgid:

1. Määratleda ja mõista digitaalse teadmatuse mõistet.
2. Uurida digitaalse teadmatuse tagajärgi üksikisikutele ja ühiskonnale.
3. Uurida digitaalse teadmatuse mõju veebipõhisele identiteedile ja suhetele.
4. Käsitleda küberkiusamise probleemi ja ennetusstrateegiaid.
5. Nomofobia tunnuste ja tagajärgede äratundmine.
6. Anda praktilisi näpunäiteid ja tehnikaid tehnoloogia kasutamise juhtimiseks ja digitaalse kirjaoskuse edendamiseks.

Töötoa kestus: 1 täispäev (umbes 6-8 tundi)

Töötoa struktuur:

Session 1: Sissejuhatus digitaalsesse teadmatusse (1 tund)

- Määratlege digitaalne teadmatuse ja selle erinevad aspektid.
- Arutage digitaalse kirjaoskamatuses seotud demograafilisi tegureid.
- Uurige, kuidas digitaalne teadmatuse mõjutab üksikisikuid ja ühiskonda.

Session 2: Sotsiaalmeedia ja identiteedi loomine (1,5 tundi)

- Uurige, kuidas sotsiaalmeedia mõjutab veebiidentiteedi loomist.
- Arutlege sotsiaalse orientatsiooni rolli üle digitaalsete persoonide loomisel.
- Uurige mitme identiteedi ideed internetis.

Session 3: Küberkiusamise mõistmine (1,5 tundi)

- Määratlege küberkiusamine ja selle erinevad vormid.
- Arutlege küberkiusamise tagajärgede üle ohvritele.
- pakkuda strateegiaid küberkiusamise äratundmiseks ja sellega tegelemiseks.

Lõunapaus (1 tund)

Session 4: Nomofobia: hirm katkestamise ees (1 tund)

- Määratlege nomofobia ja selle sümptomid.
- Uurige nutitelefoniõltuvuse mõju vaimsele tervisele.

- Arutelu nutitelefonide kasutamise juhtimise strateegiate üle.

Session 5: Digitaalse teadmatuse äratundmine ja selle vastu võitlemine (1 tund)

- Anda praktilisi näpunäiteid digitaalse kirjaoskuse parandamiseks.
- Julgustage vastutustundlikku käitumist internetis ja turvalist tehnoloogiakasutust.
- Arutlege hariduse ja kogukonna toetuse rolli üle digitaalse teadmatusega tegelemisel.

Session 6: Küsimused ja vastused ning grupiarutelu (1 tund)

- Lubage osalejatel esitada küsimusi ja jagada oma kogemusi.
- Korraldage grupiarutelu seminari peamiste järelduste üle.
- Julgustage osalejaid seadma isiklike eesmärged digitaalse kirjaoskuse ja tehnoloogia vastutustundliku kasutamise osas.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid
- Käsiraamatud küberkiusamise äratundmise ja nomofoobiaga toimetuleku kohta
- Digitaalse teadmatusega seotud juhtumiuuringud ja näited
- Flipcharts ja markerid rühmaarutelude jaoks

Töötoa hindamine:

Osalejatel palutakse anda tagasisidet seminari tõhususe ning nende arusaamise kohta digitaalsest teadmatusest ja selle tagajärgedest.

Järeldused:

Anda osalejatele vahendeid ja lugemismaterjale digitaalse kirjaoskuse, veebiohutuse ja vastutustundliku tehnoloogiakasutuse kohta. julgustada pidevaid arutelusid ja toetust oma kogukonnas, et võidelda digitaalse teadmatuse vastu.

Infoleht 1: Küberkiusamise äratundmine

Mis on küberkiusamine?

Küberkiusamine on digitaaltehnoloogia, näiteks nutitelefonide, sotsiaalmeedia või interneti kasutamine teiste inimeste ahistamiseks, hirmutamiseks või kahjustamiseks. See võib võtta erinevaid vorme, sealhulgas verbaalne solvang, ähvardused, ahistamine ja vale või kahjuliku teabe levitamine internetis.

Küberkiusamise tunnused:

1. Negatiivsed veebisuhted: Sagedased negatiivsed kommentaarid, ähvardused või solvangud, mis on suunatud isiku vastu sotsiaalmeedia, e-posti või sõnumirakenduste kaudu.
2. Imitatsioon: Keegi, kes kehastab end ohvriks, luues sageli võltsprofiile, et levitada valeinfot või osaleda kahjulikus käitumises.
3. Väljaarvamine: Isiku tahtlik tõrjumine või isoleerimine veebirühmadest, vestlustest või sotsiaalsetest ringkondadest.
4. Ahistamine: Korduvad, soovimatud ja agressiivsed sõnumid või teod, mis põhjustavad ohvrile emotsionaalset stressi.
5. Avalik häbistamine: Piinliku, privaatse või kompromiteeriva teabe avaldamine Internetis eesmärgiga alandada või alandada kedagi.
6. Vihakõne: Halvustava keele või diskrimineeriva sisu kasutamine, mis on suunatud isiku rassi, soo, usutunnistuse või muude isikuomaduste suhtes.

Mida teha, kui kogete küberkiusamist:

1. Ärge reageerige: Vältige kiusajaga suhtlemist, sest vastamine võib olukorda eskaleerida.
2. Blokeerimine ja aruandlus: Blokeerige kiusaja sotsiaalmeedias või sõnumirakendustes ja teatage solvavast käitumisest platvormi administraatoritele.
3. Hoidke tõendeid: Salvestage ekraanipildid, sõnumid või muud tõendid küberkiusamise kohta. Need dokumendid võivad olla vajalikud, kui otsustate kaasata ametivõimud.
4. Otsige toetust: Rääkige oma kogemustest usaldusväärse sõbra, pereliikme või nõustajaga. Nad võivad pakkuda emotsionaalset tuge ja juhiseid.
5. Aruanne ametiasutustele: Kui küberkiusamine hõlmab ähvardusi või ebaseaduslikku tegevust, kaaluge sellest teatamist õiguskaitseorganitele.

Infoleht 2: Nomofobia juhtimine

Mis on nomofobia?

Nomofobia, mis on lühend "No Mobile Phone Phobia", on hirm ilma mobiiltelefonita olemise või internetiühenduse kaotamise ees. See võib põhjustada ärevust ja stressi, eriti kui oled oma seadmest lahus.

Nomofobia tunnused:

1. Pidev kontrollimine: Vajadus kontrollida oma telefoni või sotsiaalmeedia kontosid ülemäära palju, isegi sobimatutes olukordades.
2. Ärevus ja ärrituvus: Ärevus või ärrituvus, kui te ei saa kasutada telefoni või interneti.

3. Füüsilised sümptomid: Füüsilised sümptomid, nagu rahutus, higistamine või südamepekslemine, kui olete telefonist lahus.
4. Sõltuvus: Tuginedes igapäevaste ülesannete, sealhulgas suhtluse, navigeerimise ja meelelahutuse puhul suurel määral oma telefonile.
5. Raskused ühenduse katkestamisel: Raskused telefoni välja lülitada või ära panna, isegi kui see segab muid tegevusi.

Nomofobia juhtimine:

1. Seadke piirid: Kehtestage kindlaksmääratud telefonivabad ajad ja tsoonid, näiteks söögi ajal või enne magamaminekut.
2. Digitaalne detoksikatsioon: Lülita perioodiliselt telefonist välja ja tegele tegevustega, mis ei hõlma ekraani.
3. Piiranguteated: Lülitage välja mittevajalikud teavitused, et vähendada vajadust pidevalt telefoni kontrollida.
4. Harjutage tähelepanelikkust: Kasutage tähelepanelikkuse tehnikaid, näiteks sügavat hingamist, et vähendada telefonist eraldumisega seotud ärevust.
5. Otsige toetust: Kui nomofobia mõjutab tõsiselt teie igapäevaelu, kaaluge abi otsimist vaimse tervise spetsialistilt.

CASE STUDIES:

Juhtumiuuring 1: Eakad ja digitaalne isolatsioon

Taust: Ühes väikeses maakogukonnas oli rühm eakate inimeste juurdepääs digitaaltehnooloogiale ja internetile piiratud. Nad kõhklesid õppimist, sest arvasid, et see on liiga keeruline ja nende elu jaoks ebaoluline.

Digitaalse teadmatuse tagajärjed:

- Isolatsioon: Eakad inimesed jäid ilma sidemetest perekonna ja sõpradega, kes kasutasid digitaalseid kommunikatsioonivahendeid.
- Teabepuudus: neil puudus juurdepääs väärtuslikule veebipõhisele teabele, näiteks tervishoiualastele ressurssidele ja uudiste uuendustele.
- Piiratud kaasamine: COVID-19 pandeemia ajal jäeti nad virtuaalsetest seltskondlikest koosviibimistest ja kogukonna tegevustest välja.

Lahendus: Kohalik mittetulundusühing korraldas eakatele kohandatud digitaalse kirjaoskuse õpitoad. Osalejad õppisid kasutama nutitelefone ja põhilisi internetivahendeid, parandades oma sotsiaalseid sidemeid ja juurdepääsu teabele.

Juhtumiuuring 2: Online-pettused ja rahaline kahju

Taust: Piiratud digitaalse kirjaoskusega inimene sai e-kirja, milles väideti, et ta on võitnud loteriivõidu. Põnevuses, kuid teadmatuses internetipettustest, jagas ta isiklikke andmeid, sealhulgas pangaandmeid.

Digitaalse teadmatuse tagajärjed:

- Rahaline kahju: isik kaotas pettuse tõttu märkimisväärse summa raha.
- Identiteedivargused: Nende isikuandmed olid ohustatud, mis viis võimaliku identiteedivarguse toimepanekuni.
- Emotsionaalne distress: Nad kogesid selle tagajärjel emotsionaalset stressi ja piinlikkust.

Lahendus: Pärast pettuse ohvriks langemist otsis isik abi küberturvalisuse ekspertidelt ja õppis internetiturvalisuse tavasid, et vältida tulevasi pettusi.

Juhtumiuuring 3: Digitaalne kirjaoskamatus hariduses

Taust: COVID-19 pandeemia ajal oli piiratud digitaalse kirjaoskusega õpetajal raske kohaneda veebipõhiste õppeplatvormidega. Neil oli raskusi tundide tõhusal läbiviimisel ja õpilastega suhtlemisel.

Digitaalse teadmatuse tagajärjed:

- Ebatõhus õpetamine: Õpetajate suutmatust kasutada veebipõhiseid vahendeid takistas nende õpilaste hariduse kvaliteeti.
- Frustratsioon: Nii õpilased kui ka õpetaja kogesid pettumust tehniliste probleemide tõttu.
- Õppimise lüngad: Mõned õpilased jäid oma õpingutes maha, kuna neil puudus nõuetekohane veebipõhine õpetus.

Lahendus: Kool pakkus õpetajatele erialaseid arenguvõimalusi, et parandada oma digitaalse kirjaoskuse oskusi, tagades tõhusama veebipõhise õpetamise.

Juhtumiuuring 4: Sotsiaalmeedia väärinfo

Taust: Keskealine isik, kes ei olnud hästi kursis meediapädevusega, jagas oma sotsiaalmeediaprofiilides regulaarselt valet ja eksitavat teavet.

Digitaalse teadmatuse tagajärjed:

- Väärteabe levitamine: Üksikisik aitas teadmatult kaasa valeuudiste ja väärinfo levikule.
- Maine kahjustamine: Sõbrad ja kontaktid seadsid kahtluse alla nende usaldusväarsuse ja otsustusvõime.

- Polarisatsioon: Nende võrgukäitumine õhutas tahtmatult polariseerunud arutelusid ja konflikte.

Lahendus: Pärast meediapädevuse ja vastutustundliku jagamise alase koolituse saamist hakkas inimene sotsiaalmeedias jagatud sisu suhtes tähelepanelikumalt suhtlema ja hakkas enne postitamist fakte kontrollima.

Need juhtumiuuringud toovad esile, kuidas digitaalsel teadmatusel võivad olla kaugeleulatuvad tagajärjed, mis mõjutavad üksikisikute elu erinevaid aspekte, alates sotsiaalsetest sidemetest kuni rahalise heaoluni. Need näitavad ka, kui oluline on tegeleda digitaalse kirjaoskusega ja edendada vastutustundlikku käitumist internetis.

3-) Töötoa pealkiri: "Noorte suhte mõistmine ja navigeerimine sotsiaalmeediaga"

Töötoa ülevaade:

Selles töötoas uuritakse noorte ja sotsiaalmeedia vahelist keerulist suhet, keskendudes digitehnoloogia ülemäärase kasutamise mõjule, platvormide mõjule käitumisele ja TikTokiga seotud konkreetsetele probleemidele. Osalejad saavad ülevaate sotsiaalmeedia kasutamisega seotud probleemidest ja tagajärgedest ning õpivad strateegiaid vastutustundliku ja tasakaalustatud kasutamise edendamiseks noorte seas.

Töötoa eesmärgid:

1. mõista sotsiaalmeedia kasutamise piiranguid ja negatiivseid aspekte noorte seas.
2. Uurida, kuidas sotsiaalmeedia platvormid mõjutavad noorte kasutajate käitumist.
3. Uurida TikTokiga seotud ainulaadseid probleeme ja probleeme.
4. Tunnistada sotsiaalmeediaga seotud psühholoogilist mõju ja võimalikku sõltuvust.
5. Anda praktilisi lahendusi ja strateegiaid vastutustundlikuks sotsiaalmeediaga tegelemiseks.

Töötoa kestus: 1 täispäev (umbes 6-8 tundi)

Töötoa struktuur:

Session 1: Sissejuhatus noorte sotsiaalmeedia kasutamisse (1 tund)

- Anda ülevaade uuringust, milles tuuakse välja sotsiaalmeedia kasutamise piirangud noorte inimeste seas.

- Arutlege negatiivsete aspektide üle, sealhulgas tähelepanu hajutamise, isikliku kontakti puudumise, illusoorsete sidemete ja sõltuvuse üle.

Session 2: Kuidas platvormid mõjutavad käitumist (1,5 tundi)

- Uurige digitaalsete kogukondade ja sotsiaalmeedia positiivseid ja negatiivseid aspekte noorte jaoks.
- Arutlege sotsiaalmeedia mõju üle ühenduse hoidmisele, huvide jagamisele ja üksinduse ületamisele.
- Uurige probleeme, mis tulenevad liigsest sidumisest veebipõhiste vahenditega.

Session 3: TikTok ja Z-põlvkond (2 tundi)

- Tutvu TikToki ainulaadsete funktsioonide, algoritmi ja mõjuga noortele kasutajatele.
- Arutlege TikToki kui teabeallika ja selle võimalike tagajärgede üle.
- Uurige TikTok-sõltuvuse psühholoogilist mõju ja rahuldusteooriat.

Lõunapaus (1 tund)

Session 4: Juhtumiuuring - Kia väljakutse TikTakis (1,5 tundi)

- Tutvustage TikTakis Kia Challenge'i juhtumiuuringut, tuues esile selle tagajärjed ja ohud.
- Arutlege TikToki algoritmi rolli üle kahjuliku sisu võimendamisel.
- Uurige platvormide vastutust ohtlike väljakutsete ennetamisel.

Session 5: vastutustundliku sotsiaalmeediakasutuse tunnustamine ja edendamine (1,5 tundi)

- Anda praktilisi näpunäiteid sotsiaalmeedia liigse kasutamise ja sõltuvuse tunnuste äratundmiseks.
- Pakkuda strateegiaid tervislike piiride ja ajaliste piirangute seadmiseks.
- Arutelu kriitilise mõtlemise ja meediapädevuse tähtsuse üle.

Session 6: Küsimused ja vastused ning grupiarutelu (1 tund)

- Lubage osalejatel esitada küsimusi ja jagada oma kogemusi.
- Korraldage grupiarutelu selle üle, kuidas toetada noori nende sotsiaalmeedia kasutamisel.
- Julgustage osalejaid tegema ajurünnakuid vastutustundliku internetikäitumise edendamiseks.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid
- Sotsiaalmeedia sõltuvuse tunnuste äratundmise käsiraamatud
- Kia Challenge'i juhtumiuuringu materjalid
- Flipcharts ja markerid rühmaarutelude jaoks

Töötoa hindamine:

Osalejatel palutakse anda tagasisidet seminari tõhususe ja nende arusaama kohta noorte suhtumisest sotsiaalmeediasse.

Järeelmeetmed:

Anda osalejatele vahendeid meediapädevuse, veebiohutuse ja vastutustundliku tehnoloogia kasutamise kohta, et toetada nende jõupingutusi noorte vastutustundliku sotsiaalmeedia kasutamise edendamisel. julgustada pidevaid arutelusid ja teadlikkuse suurendamist oma kogukonnas.

Väljaanne: Sotsiaalmeedia sõltuvuse tunnuste äratundmine

Sissejuhatus:

Sotsiaalmeediasõltuvus võib oluliselt mõjutada vaimset tervist, heaolu ja igapäevaolu. Oluline on varakult ära tunda sõltuvuse tunnused, et astuda samme tervislikumate digiharjumuste suunas. Selles käsiraamatus kirjeldatakse sotsiaalmeediasõltuvuse tavalisi märke.

Sotsiaalmeedia sõltuvuse tunnused:

1. Liigne kasutamine:

- Liiga palju aega sotsiaalmeediaplatformidel veetmine, mis sageli läheb muude kohustuste või tegevuste arvelt kahjuks.

2. Sage kontrollimine:

- Pidev sotsiaalmeedia teadete, postituste või sõnumite kontrollimine, isegi töö, söögi või sotsiaalse suhtluse ajal.

3. Kohustuste unarusse jätmine:

- Töö-, kooli- või perekondlike kohustuste täitmata jätmine sotsiaalmeedia kasutamise tõttu.

4. Häiritud unemustrid:

- hilisõhtuni üleval olemine või öösel ärkamine, et vaadata sotsiaalmeediat, mis viib häiritud une ja väsimuse tekkeni.

5. Vähenev tootlikkus:

- Märkimisväärne tootlikkuse langus tööl või koolis sotsiaalmeediast põhjustatud häirete tõttu.

6. Isolatsioon:

- Taganemine reaalsest sotsiaalsest suhtlusest veebiühenduste kasuks, mis toob kaasa sotsiaalse isolatsiooni.

7. Meeleolu muutused:

- Meeleolu kõikumine, ärevus või ärrituvus, kui ei saa sotsiaalmeediat kasutada või kui saate negatiivset suhtlemist internetis.

8. Mure:

- Pidevalt sotsiaalmeediale mõtlemine, järgmise postituse planeerimine või kinnituse otsimine meeldimiste ja kommentaaride kaudu.

9. Ebaõnnestunud katsed vähendada:

- Korduv katse vähendada sotsiaalmeedia kasutamist, ilma et see oleks edukas, mis näitab kontrolli kaotamist.

10. Tähelepanuta jäetud huvid:

- Huvi kaotamine hobide, tegevuste või isiklike suhete vastu väljaspool digitaalset maailma.

Mida teha, kui tunnete neid märke ära:

1. Enesehindamine: Mõelge oma sotsiaalmeedia kasutamise üle ja olge enda suhtes aus selle mõju kohta oma elule.

2. Seadke piirid: Kehtestage sotsiaalmeedia kasutamisele ajalised piirangud ja pidage neist kinni.

3. Digitaalne detoksikatsioon: Tehke sotsiaalmeediast regulaarselt pausid, et taastada oma elus tasakaal.

4. Otsige toetust: Rääkige sõprade, pere või vaimse tervise spetsialistiga, kui teil on raskusi sotsiaalmeediasõltuvuse vähendamisega.

5. Harjutage tähelepanelikkust: Arendage tähelepanelikkuse tehnikaid, et jääda hetkes olevaks ja vähendada vajadust pidevalt sotsiaalmeediat kontrollida.

6. Kaaluge rakendusi: Kasutage oma seadme rakendusi või funktsioone, mis jälgivad ekraaniaega ja annavad meeldetuletusi pauside tegemiseks.

JUHTUMIUURINGUD

Juhtumiuuring: Kia Challenge TikTakis

See juhtumiuuring toob esile märkimisväärse mõju, mida sotsiaalmeedia väljakutsed võivad avaldada reaalsele sündmustele, ning rõhutab platvormi vastutustundliku haldamise ja kasutajate käitumise tähtsust.

Sissejuhatus:

2022. aasta juulis tekkis populaarsel sotsiaalmeediaplatformil TikTok ohtlik ja ebaseaduslik trend, mida tuntakse nime all "Kia Challenge". Selle väljakutse raames jagasid isikud videoid, milles demonstreerisid, kuidas varastada konkreetseid Hyundai ja Kia sõidukite mudelid, kasutades selleks suhteliselt lihtsaid vahendeid, näiteks USB-kaablit. Käesolevas juhtumiuuringus uuritakse Kia Challenge'i tagajärgi, tagajärgi ja vastuseid.

Taust:

Kia Challenge sai alguse, kui rühm teismelisi, keda tuntakse "Kia Boyz" nime all, postitas TikTakis video, kus näidatakse, kuidas Kia sõidukit minimaalse vaevaga käivitada ja varastada. See esialgne video pälvis märkimisväärset tähelepanu ja muutus peagi viiruslikuks. Väljakutse levis kiiresti üle platvormi, kuna kasutajad püüdsid vargusi korrata ja oma videoid jagada.

Tagajärjed ja mõju:

1. Suurenenud autovargused: Kia Challenge avaldas otseselt mõju autovarguste määrale mitmes piirkonnas üle kogu Ameerika Ühendriikide. Kohalikud ametiasutused teatasid autovarguste arvu märkimisväärsest kasvust, mis oli suunatud eelkõige Hyundai ja Kia sõidukitele. Näiteks Virginias asuvas Norfolkis kasvas autovarguste arv 35%, mis oli seotud väljakutse korraldamisega.
2. Tagasikutsumised ja turvauuendused: Vargustehnikate laialdane levik ajendas Hyundai ja Kia võtma viivitamatult meetmeid. Mõlemad autotootjad võtsid tagasi umbes 8 miljonit sõidukit, et rakendada turvauuendusi, mis takistaksid TikToki videotest näidatud lihtsat vargust.
3. Surmad ja vigastused: Traagiliselt põhjustas Kia Challenge mitu rasket õnnetust ja surmajuhtumit. New Yorgi osariigis Buffalos kaotasid varastatud Kia autoga toimunud õnnetuses elu neli teismelist vanuses 19, 17, 16 ja 14 aastat. Ametiasutused teatasid, et juhtum oli "tõenäoliselt seotud Kia Challenge'iga".
4. TikToki algoritm: TikToki algoritm mängis väljakutse levikus olulist rolli. Platvormi algoritm, mida toidab sisu viiruslikkus, jätkas Kia Challenge'iga seotud videote klikkide maksimeerimist, luues sellega isevõimenduva tsükli, mis võimendas ohtlikku suundumust.

Vastus ja vastutus:

Kia Challenge heitis valgust võimalike tagajärgede kohta, mis võivad kaasneda, kui sotsiaalmeediaplatformid ei tegele kiiresti kahjulike probleemide ja suundumustega. Kuigi

kasutajad olid peamiselt vastutavad sisu loomise ja jagamise eest, sai TikTok kriitikat selle eest, et ta ei võtnud kiireid meetmeid sellise sisu eemaldamiseks ja tõrjumiseks.

Saadud õppetunnid:

1. Platvormi vastutus: Sotsiaalmeediaplattformid vastutavad kahjulike suundumuste ja probleemide kiireks jälgimiseks ja lahendamiseks. Ohtliku sisu algoritmilist võimendamist tuleks leevendada.
2. Ühenduse teadlikkus: Kasutajaid tuleks harida nende sotsiaalmeedias toimuva tegevuse võimalikest reaalsest tagajärgedest. Teadlikkuse tõstmise kampaaniad võivad aidata ära hoida kahjulikes väljakutsetes osalemist.
3. Õiguskaitse: Õiguskaitseasutused peaksid tegema koostööd sotsiaalmeediaplattformidega, et tuvastada ja jälgida ebaseaduslikku tegevust või ohtlikke väljakutseid propageerivaid isikuid.

Kokkuvõte:

Kia Challenge on terav meeldetuletus sotsiaalmeedia platvormide võimsusest ja mõjust käitumise ja suundumuste kujundamisel. Kuigi sotsiaalmeedia pakub palju kasu, kujutab see endast ka riske, kui seda ei jälgita ja ei reguleerita nõuetekohaselt. Väljakutse rõhutab vajadust vastutustundliku käitumise ja platvormide vastutuse järele, et tagada kasutajate ja laiema kogukonna turvalisus.

4-) Töötoa pealkiri: "Miks sotsiaalmeedia käitumine on oluline"

Töötoa ülevaade:

Selle seminari eesmärk on uurida sotsiaalmeedia käitumise mõju üksikisikutele ja laiemale digitaalsele kogukonnale. Osalejad saavad ülevaate veebisuhtluse emotsionaalsetest, psühholoogilistest ja ühiskondlikest tagajärgedest. Töötoas käsitletakse ka erinevusi näost-näku- ja veebisuhtluse vahel, kogukonna loomist ja digitaalse kodakondsuse mõistet.

Töötoa eesmärgid:

Töötoa lõpuks peaksid osalejad olema võimelised:

1. Mõista sotsiaalmeedia emotsionaalset ja psühholoogilist mõju üksikisikutele.
2. Teha vahet silmast-silma suhtlemisel ja sotsiaalmeedias suhtlemisel.
3. Tunnistada positiivsete veebikogukondade loomise ja terve veebikultuuri edendamise tähtsust.
4. Võtta omaks digitaalse kodakondsuse ja vastutustundliku internetikäitumise põhimõtted.

Töötoa kestus:

Seda seminari saab läbi viia ühe istungi jooksul, mis kestab umbes 2-3 tundi.

Töötoa päevakord:

Session 1: Sotsiaalmeedia mõju inimestele (45 minutit)

- Sissejuhatus sotsiaalmeedia emotsionaalsesse ja psühholoogilisse mõjusse.
- Arutelu selle üle, kuidas sotsiaalmeedia võib mõjutada käitumist, emotsioone ja enesehinnangut.
- Uuringute uurimine, mis seostavad liigset sotsiaalmeedia kasutamist vaimse tervise probleemidega.
- Grupitegevus: Isiklike kogemuste jagamine sotsiaalmeedia emotsionaalsest mõjust.

Session 2: Erinevus näost-näku ja veebipõhise suhtluse vahel (30 minutit)

- Selgitus peamiste erinevuste kohta näost-näku- ja veebipõhise suhtluse vahel.
- Arutelu mitteverbaalsete märkide rolli üle suhtlemisel.
- Grupitegevus: Võrreldes silmast-silma vestlust veebivestlusega.

Session 3: Kogukonna loomine ja veebikultuur (45 minutit)

- Sissejuhatus veebikogukondade kontseptsiooni.
- Arutelu kogukonna käitumise mõju üle üldisele veebikultuurile.
- Uuritakse, kuidas koostöö, teadmiste jagamine ja positiivne käitumine aitavad kaasa tervislikule veebikogukonnale.
- Grupitegevus: Positiivsete ja negatiivsete veebikeskkonna käitumisviiside tuvastamine.

Session 4: Digitaalne kodakondsus (45 minutit)

- Digitaalse kodakondsuse ja selle tähtsuse selgitamine.
- Arutelu kriitilise mõtlemise, meediapädevuse ja veebipõhise teabe hindamise üle.
- Digitaalsete jalajälgede, veebiregistreedi ja veebitegevuse tagajärgede uurimine.
- Grupitegevus: Digitaalse kodakondsuse lubaduse koostamine.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid
- Tahvel või flipchart
- Markerid
- Digitaalse kodakondsuse ja vastutustundliku käitumise käsiraamatud

Näpunäiteid töötubade korraldamiseks:

- Julgustage aktiivset osalemist rühmaarutelude, isiklike kogemuste jagamise ja interaktiivsete tegevuste kaudu.
- Edendada turvalist ja kaasavat keskkonda avatud dialoogiks ja küsimuste esitamiseks.
- Kasutage põhipunktide illustreerimiseks reaalseid näiteid ja juhtumiuuringuid.
- Rõhutage sotsiaalmeedia positiivseid aspekte, käsitledes samal ajal selle probleeme.

Kokkuvõte:

Selle seminari eesmärk on anda osalejatele sügavam arusaam sotsiaalmeedia käitumise tähtsusest ja selle mõjust üksikisikutele ja kogukondadele. Edendades vastutustundlikku käitumist internetis ja digitaalset kodakondsust, saavad osalejad aidata kaasa positiivsema ja lugupidavama digitaalse keskkonna loomisele.

Väljaanne: Digitaalne kodakondsus ja vastutustundlik käitumine internetis

Mis on digitaalne kodakondsus?

Digitaalne kodakondsus viitab tehnoloogia ja interneti vastutustundlikule ja eetilisele kasutamisele. See hõlmab hea digitaalse käitumise põhimõtete mõistmist ja järgimist, teiste inimeste õiguste ja eraelu puutumatus austamist ning oma tegevuse tagajärgede teadvustamist. Nii nagu olete kodanik oma füüsilises kogukonnas, olete kodanik ka digitaalses maailmas.

Miks digitaalne kodakondsus on oluline

1. Kriitiline mõtlemine: Digitaalne kodakondsus julgustab teid kriitiliselt mõtlema internetis leiduvast teabest. See hõlmab allikate usaldusväärsuse ja usaldusväärsuse hindamist, eelarvamuste kahtluse alla seadmist ja erinevate vaatenurkade otsimist. See aitab teil teha teadlikke otsuseid ja osaleda arukates aruteludes.
2. Online maine: Teie tegevusel ja suhtlemisel internetis võivad olla pikaajalised tagajärjed teie isiklikule ja ametialasele elule. See, mida te sotsiaalmeedias postitate, kommenteerite ja jagate, võib mõjutada teie digitaalset mainet. Oluline on olla tähelepanelik oma veebipresentatsiooni suhtes.

3. Privaatsus ja turvalisus: Isikuandmete ja veebiturvalisuse kaitsmine on digitaalse kodakondsuse põhiaspekt. Privaatsusseadete mõistmine, isikuandmete vastutustundlik haldamine ja veebiturvalisust ohustavate tegevuste vältimine on peamised põhimõtted.

Digitaalse kodakondsuse põhimõtted

1. Austus teiste vastu: Käsitlege teisi internetis sama lugupidamise ja lahkusega, nagu te seda teeksite isiklikult. Vältige küberkiusamist, ahistamist ja solvavat keelt.
2. Mõttele enne postitamist: Enne, kui jagate midagi internetis, kaaluge oma sõnade või piltide võimalikku mõju. Pidage meeles, et kui midagi on kord juba võrgus, võib seda olla keeruline eemaldada.
3. Austage eraelu puutumatust: Austage alati teiste privaatsusseadeid ja isiklike piire. Ärge jagage ilma nõusolekuta enda või teiste kohta privaatset teavet.
4. Faktide kontrollimine: Kontrollige teabe õigsust enne selle jagamist. Vältige vale või eksitava sisu levitamist.
5. Online-etikett: Järgige head veebietiketti, mis hõlmab viisakust, asjakohast keelekasutust ning suurtähtede ja hääumärkide liigsest kasutamisest hoidumist.
6. Küberturvalisus: Kaitske oma võrgukontosid tugevate paroolidega ning olge ettevaatlik andmepüügikatsete ja pettuste suhtes. Hoidke oma seadmed ja tarkvara ajakohasena.
7. Digitaalne jalajälg: Olge teadlik, et teie tegevused internetis aitavad kaasa teie digitaalsele jalajäljele. Teie digitaalne jalajälg võib mõjutada tulevasi võimalusi, seega olge tähelepanelik, mida te postitate.

Vastutustundlik käitumine sotsiaalmeedias

1. Mõttele kaks korda, postita üks kord: enne, kui postitate midagi sotsiaalmeedias, mõttele, kas see on lahke, lugupidav ja annab vestlusele lisaväärtust.
2. Austage erinevusi: Sotsiaalmeedia inimesed võivad olla erineva tausta ja arvamusega. Olge avatud kuulama ja osalege konstruktiivsetes aruteludes.
3. Vältige liigset jagamist: Olge siiski ettevaatlik, et mitte avaldada liiga palju isiklikku teavet, mis võib ohustada teie eraelu puutumatust.
4. Teatage kuritarvitamisest: Kui puutute kokku küberkiusamise, ahistamise või ebasobiva sisuga, teatage sellest vajaduse korral platvormi administraatoritele või ametiasutustele.

Kokkuvõte

Vastutustundlik digitaalne kodanik tähendab, et kasutate tehnoloogiat ja sotsiaalmeediat nii, et sellest oleks kasu nii sulle kui ka laiemale veebikogukonnale. Neid põhimõtteid järgides saate aidata kaasa turvalisemale, lugupidavamale ja teadlikumale digitaalse keskkonna loomisele. Pidage meeles, et teie tegevusel internetis on reaalsed tagajärjed, seega tehke valikuid, mis peegeldavad teie väärtusi ja eetikat.

5- Töötuba: Negatiivse käitumise mõistmine ja sellega tegelemine sotsiaalmeedias

Töötoa eesmärgid:

- Harida osalejaid erinevate negatiivsete käitumisviiside kohta sotsiaalmeedias.
- Tõsta teadlikkust negatiivsete veebitegevuste tagajärgedest üksikisikutele ja kogukondadele.
- pakkuda strateegiaid positiivse internetikäitumise edendamiseks ja negatiivsuse vastu võitlemiseks.
- Soodustada vastutustundlikku digitaalset kodakondsust ja lugupidavat suhtlemist internetis.

Töötoa päevakord:

Session 1: Sissejuhatus (15 minutit)

- Tervitus ja jäälõhkuja, et luua positiivne toon.
- Lühülevaade seminari eesmärkidest ja käsitletavatest teemadest.

Session 2: Enamkasutatavad negatiivsed online-tegevused (20 minutit)

- Erinevate negatiivsete käitumisviiside, sealhulgas kiusamise, ahistamise, tõrjutuse, agressiivse keelekasutuse ja ohvri häbistamise selgitamine.
- Reaalsed näited ja juhtumiuuringud, mis illustreerivad nende käitumisviiside mõju üksikisikutele.
- Arutelu negatiivse käitumise äratundmise ja sellega tegelemise tähtsuse üle.

Session 3: Diskrimineeriva sisu jagamine (15 minutit)

- Vihakõne, stereotüüpide, trollimise ja diskrimineeriva huumori mõistmine.
- Rühmaarutelu diskrimineeriva sisu jagamise kahjulike mõjude kohta.
- Rõhuasetus kaasamise ja mitmekesisuse austamise edendamisele.

Session 4: Võltsitud uudiste avaldamine (20 minutit)

- Võltsitud uudiste ja nende erinevate vormide, sealhulgas kuulujuttude, valeandmete, vandenõuteooriate ja klikipettuste tuvastamine.
- Näpunäiteid kriitilise mõtlemise ja faktide kontrollimise kohta enne teabe jagamist internetis.

- Vastutustundliku teabevahetuse roll väärinfo vastu võitlemisel.

Session 5: Kuritarvitamine (15 minutit)

- Määratleda internetis toimuvat väärkohtlemist, mis hõlmab ahistamist, vihakõnet, trollimist ja küberjälitust.
- Arutelu internetis toimuva väärkohtlemise emotsionaalsete ja vaimse tervise tagajärgede üle.
- Strateegiad sotsiaalmeedias toimuvast kuritahtlikust käitumisest teatamiseks ja sellega tegelemiseks.

Session 6: Foto postitamine ilma loata (15 minutit)

- Ebaseadusliku fotode jagamisega seotud eraelu puutumatus rikkumiste uurimine.
- Ilma nõusolekuta fotode avaldamise õigusliku ja emotsionaalse mõju mõistmine.
- Üksikisikute eraelu puutumatus ja nõusoleku austamine internetis.

Session 7: Positiivse internetikäitumise edendamine (20 minutit)

- Strateegiad positiivsema veebikeskkonna loomiseks.
- Rõhutades empaatiavõimet, headust ja digitaalset kodakondsust.
- Osalejate julgustamine võtma vastutust oma veebipõhiste tegevuste eest.

Session 8: Küsimused ja vastused ning arutelu (20 minutit)

- Avatud sõna küsimuste, kommentaaride ja isiklike kogemuste jagamiseks.
- Rühmaarutelu osalejate arusaamade ja tegevuskavade üle positiivse internetikäitumise edendamiseks.
- Kokkuvõtte seminari põhitõdedest.

Session 9: Kokkuvõtte ja üleskutse tegutsemiseks (10 minutit)

- Kokkuvõtte seminari põhipunktidest ja õppetundidest.
- julgustada osalejaid levitama teadlikkust vastutustundlikust internetikäitumisest oma sotsiaalsetes võrgustikes.
- Ressursside ja toetuskanalite jagamine neile, keda mõjutab negatiivsus internetis.

Session 10: Tagasiside ja hindamine (10 minutit)

- Tagasiside kogumine osalejatelt küsitluste või avatud arutelude kaudu.
- Ettepanekute kogumine tulevaste töötubade või huvipakkuvate teemade kohta.
- Täna osalejaid nende osalemise ja pühendumuse eest turvalisema võrgukeskkonna edendamisel.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid koos visuaalide, näidete ja juhtumiuuringutega.
- Käsiraamatud, mis võtavad kokku põhipunktid, nõuanded ja ressursid.
- Valge tahvel või flipchart ajurünnakute ja grupiarutelude jaoks.
- Interneti-ühendus veebiresursside ja näidete tutvustamiseks.

Väljaanne: Vastutustundlik käitumine internetis ja negatiivse käitumisega tegelemine sotsiaalmeedias

Põhipunktid:

1. Negatiivse käitumise äratundmine:

- Mõista erinevaid negatiivseid veebipõhiseid tegevusi, sealhulgas kiusamist, ahistamist, vihakõnet ja võltsitud uudiseid.
- Teadlikkus on esimene samm nende küsimuste tõhusaks lahendamiseks.

2. Tagajärjed on olulised:

- Negatiivsetel tegevustel internetis võivad olla üksikisikute jaoks reaalsed tagajärjed, sealhulgas emotsionaalne stress, maine kahjustamine ja õiguslikud tagajärjed.
- Kogukonnad ja ühiskond tervikuna võivad kannatada lõhestatuse, vihkamise ja väärinfo all.

3. Empaatia ja austus:

- Edendage empaatiat ja austust teiste inimeste vastu kõigis veebipõhistes suhtlustes.
- Pidage meeles, et veebiprofiilide taga on reaalsed inimesed, kellel on tunded ja kogemused.

4. Vastutustundlik teabevahetus:

- Kontrollige teavet enne selle jagamist internetis, et vältida võltsitud uudiste levikut.

- Kontrollige fakte ja hinnake kriitiliselt allikaid enne teabe vastuvõtmist või jagamist.

5. Aruandlus ja sekkumine:

- Vajaduse korral teatage platvormile ja pädevatele asutustele kuritahtlikust käitumisest.
- Sekkuge, kui olete tunnistajaks negatiivsele käitumisele, toetades ohvrit ja julgustades positiivset suhtlemist.

Nõuanded vastutustundlikuks käitumiseks internetis:

1. Mõtlege enne postitamist:

- Mõelge oma sõnade ja tegude võimalikule mõjule teistele.
- Vältige sellise sisu jagamist, mis võib olla solvav või kahjulik.

2. Austage eraelu puutumatust:

- Hankige luba enne teiste inimeste fotode või isikliku teabe avaldamist.
- Olge ettevaatlik asukohtaandmete või tundlike andmete jagamise suhtes.

3. Olge digitaalne kodanik:

- Saage aru oma õigustest ja kohustustest internetis.
- Edendage eetilist käitumist ja aidata luua turvaline veebikogukond.

4. Osalege konstruktiivselt:

- Osalege lugupidavates aruteludes ja diskussioonides.
- Vältige vastandlikku keelt ja isiklike rünnakuid.

5. Toetage positiivset sisu:

- Jagage positiivseid lugusid ja sisu, mis tõstab ja teavitab.
- Soodustage sõbralikkuse ja kaasamise kultuuri.

Vastutustundliku internetikäitumisevahendid:

1. <https://www.commonsemmedia.org>:

- Pakub lapsevanematele, pedagoogidele ja õpilastele vahendeid digitaalse kodakondsuse ja võrguohutuse kohta.

2. <https://cyberbullying.org>:

- Pakub uuringuid ja vahendeid küberkiusamise vastu võitlemiseks ja võrguohutuse edendamiseks.

3. <https://www.snopes.com>:

- Faktide kontrollimise veebisait, et kontrollida veebipõhise teabe õigsust.

4. <https://www.stopbullying.gov>:

- Teave ja vahendid kiusamise ennetamiseks ja sellega tegelemiseks.

5. <https://www.stopbullying.gov/cyberbullying/how-to-report> :

- Suunised küberkiusamisest teatamise kohta.

Negatiivse internetikäitumise mõju käsitleva seminari väljatöötamine võib aidata osalejatel mõista nende probleemide tõsidust ja õppida, kuidas nendega tõhusalt tegeleda.

6-) Töötoa pealkiri: "Negatiivse internetikäitumise mõju mõistmine ja sellega tegelemine".

Töötoa eesmärgid:

1. Teadlikkuse tõstmine negatiivse käitumise eri vormidest internetis ja nende tagajärgedest.
2. Uurida negatiivse internetikäitumise mõju erinevatele ohvirühmadele.
3. Arutleda väär- ja desinformatsiooni leviku ja selle ühiskondlike tagajärgede üle.
4. Anda praktilisi strateegiaid negatiivse internetikäitumise vastu võitlemiseks ja internetiturvalisuse edendamiseks.

Töötoa päevakord:

Session 1: Negatiivse internetikäitumise mõistmine (30 minutit)

- Sissejuhatus seminari ja selle eesmärkide kohta.
- Negatiivse veebikäitumise määratlus ja näited (nt küberkiusamine, ahistamine, vihakõne, võltsitud uudised).
- Arutelu negatiivse internetikäitumise leviku ja selle mõju üle üksikisikutele ja kogukondadele.

Session 2: Mõju erinevatele ohvrite rühmadele (40 minutit)

- Ettekanne selle kohta, kuidas negatiivne veebikäitumine mõjutab üksikisikuid, ettevõtteid, naisi, vähemusrühmi ja kuulsusi.
- Reaalsed juhtumiuuringud ja lood, mis toovad esile emotsionaalsed, psühholoogilised ja rahalised tagajärjed.
- Rühmaarutelud empaatia ja toetuse rolli kohta nende mõjude leevendamisel.

Session 3: Vanusepõhised mõjud (30 minutit)

- Negatiivse internetikäitumise mõju jaotus lastele, teismelistele ja täiskasvanutele.
- Interaktiivsed tegevused, et mõista iga vanuserühma unikaalseid probleeme.
- Strateegiad vanematele, õpetajatele ja eakaaslastele noorte ohvrite kaitsmiseks ja toetamiseks.

Session 4: Väär- ja desinformatsiooni levik (40 minutit)

- Väärteabe ja desinformatsiooni määratlus ja näited.
- Arutelu valeteabe ühiskondlike tagajärgede üle avalikule arvamusel, usaldusel ja tervisele.
- Faktide kontrollimine ja kriitilise mõtlemise harjutused väärinfo vastu võitlemiseks.

Session 5: Strateegiad negatiivse internetikäitumisega tegelemiseks (45 minutit)

- Praktilised nõuanded vastutustundliku käitumise kohta internetis.
- Veebipõhisest väärkohtlemisest ja ahistamisest teatamise mehhanismid.
- Grupitegevus ajurünnakute tegemiseks, et leida lahendusi turvalisema veebikeskkonna loomiseks.
- Ressursid ja tugivõrgustikud ohvritele ja kõrvalseisjatele.

Session 6: Küsimused ja vastused ning lõppmärkused (15 minutit)

- Avatud sõna küsimuste, kommentaaride ja isiklike kogemuste jagamiseks.
- Kokkuvõtte olulisematest järeldustest ja rakendatavatest sammudest.
- Julgustamine teadlikkuse levitamiseks ja vastutustundliku internetikäitumise edendamiseks.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid koos statistika, juhtumiuuringute ja interaktiivsete tegevustega.
- Käsiraamatud, mis võtavad kokku põhipunktid, aruandlusmehhanismid ja võrguohutusnõuanded.
- Faktide kontrollimise vahendid ning näited väär- ja desinformatsiooni kohta.
- Juhtumiuuringute materjalid, mis näitavad mõju erinevatele ohvirühmadele.
- Tagasisidevormid osalejatele, et nad saaksid anda oma panuse ja ettepanekuid.

Töötoa moderaator:

- Asjatundlik ja empaatiline juhendaja, kellel on kogemusi veebiturvalisuse ja digitaalse kodakondsuse alal.

Täiendavad märkused:

- Julgustage osalejaid jagama oma kogemusi ja arusaamu, säilitades samal ajal turvalise ja lugupidava keskkonna.
- Anda ressursse ja kontaktandmeid asjaomaste organisatsioonide, abitelefoni ja tugiteenuste kohta.
- Rõhutage vastutustundliku internetikäitumise ja võrguohutuse alaste pidevate vestluste tähtsust.

Selle seminari korraldamisega saate anda osalejatele võimaluse ära tunda ja võidelda negatiivse veebikäitumise vastu, edendades samal ajal empaatiakultuuri, austust ja vastutustundlikku digitaalset kodakondsust.

7-) Töötoa pealkiri: "Vastutustundliku kommunikatsiooni edendamine sotsiaalmeedias"

Töötoa eesmärgid:

1. Harida lapsi ja teismelisi selle kohta, kui oluline on eraelu puutumatus austamine sotsiaalmeedias.
2. Julgustada osalejaid mõtlema kriitiliselt, enne kui nad veebis sisu avaldavad.
3. Soodustada empaatiat ja austust veebisuhtluses.
4. Võimaldada osalejatel teatada veebipõhisest käitumisest.
5. Anda vahendeid sotsiaalmeedia alase hariduse andmiseks ja teadlikkuse tõstmiseks koolides.

Töötoa päevakord:

Session 1: Sissejuhatus ja teadlikkus eraelu puutumatuses (30 minutit)

- Sissejuhatus seminari eesmärkide ja tähtsuse kohta.
- Arutelu teiste inimeste privaatsuse austamise tähtsuse üle internetis.
- Interaktiivne tegevus, mis käsitleb nõusolekuta isikuandmete jagamise võimalikke tagajärgi.

Session 2: Mõtle enne postitamist (40 minutit)

- Ettekanne veebipostituste mõjust teistele ja endale.
- Kriitilise mõtlemise harjutused sotsiaalmeedia postituse võimaliku kahjulikkuse hindamiseks.
- Rühmaarutelud vastutustundliku veebisisu loomise teemal.

Session 3: Empaatiat ja respekt Internetis (30 minutit)

- Austava keelekasutuse ja teiste tunnete arvestamise tähtsus internetis.
- Rollimänguharjutused, et harjutada empaatilist ja lugupidavat suhtlemist internetis.

- Rühmaarutelud positiivse veebikeskkonna loomise viiside üle.

Session 4: Aruandlus ja veebiturvalisus (45 minutit)

- Selgitus veebipõhise käitumisega seotud aruandlusmehhanismide kohta.
- Praktilised sammud küberkiusamisest, ahistamisest või veebipõhisest väärkohtlemisest teatamiseks.
- Reaalsete näidete ja edulugude jagamine aruandluse kohta.
- Ülevaade veebipõhistest turvameetmetest, sealhulgas privaatsusseadetest ja võrgukurjategijate vältimisest.

Session 5: Haridus ja teadlikkuse tõstmine koolides (40 minutit)

- Arutelu koolide rolli üle laste ja teismeliste harimisel sotsiaalmeedia teemal.
- Strateegiad digitaalse kodakondsuse ja võrguohutuse integreerimiseks koolide õppekavadesse.
- ressursside ja parimate tavade jagamine õpetajatele ja lapsevanematele.

Session 6: Küsimused ja vastused ning lõppmärkused (15 minutit)

- Avatud sõna küsimuste, kommentaaride ja isiklike kogemuste jagamiseks.
- Kokkuvõtte olulisematest järeldustest ja tegevuspunktidest.
- julgustada osalejaid jagama oma kogemusi kaaslastega ja oma koolikogukonnas.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid koos kaasahaaravate visuaalsete materjalide ja interaktiivsete tegevustega.
- Käsiraamatud, milles on kokkuvõtte põhipunktidest, aruandlusjuhised ja võrguohutusnõuanded.
- Rollimängu stsenaariumid empaatilise suhtlemise harjutamiseks internetis.
- Ressursid ja lingid õppematerjalidele koolidele ja lapsevanematele.

Töötoa moderaator:

- Asjatundlik ja kogunud moderaator, kellel on teadmised veebiohutuse ja digitaalse kodakondsuse kohta.

Täiendavad märkused:

- Rõhutada vastutustundliku internetikäitumise alaste pidevate vestluste tähtsust perekondades ja koolides.
- Julgustage osalejaid jagama õpitut oma eakaaslaste ja koolipersonaliga.

- Anda kontaktandmed asjaomaste organisatsioonide ja abitelefoni kohta, mis on mõeldud teatamiseks ja toetuseks.

Selle töötoa korraldamisega saate anda lastele ja noortele teadmised ja oskused, mis on vajalikud, et nad saaksid digitaalses maailmas vastutustundlikult, lugupidavalt ja turvaliselt liikuda.

ROLLIMÄNGU MATERJAL:

Rollimängu stsenaariumid on tõhusad vahendid, mis aitavad inimestel, eriti lastel ja teismelistel, harjutada empaatilist suhtlemist internetis. Need võimaldavad osalejatel astuda erinevatesse rollidesse ja simuleerida erinevaid veebisituatsioone, aidates neil mõista oma sõnade ja tegude mõju teistele. Siin on mõned rollimängu stsenaariumid, mis on mõeldud empaatia ja lugupidava suhtlemise edendamiseks sotsiaalmeedias:

Stsenaarium 1: Küberkiusamise sekkumine

Osalejad: Ohver (A), küberkiusaja (B) ja toetav sõber (C).

Juhised:

- A mängib ohvri rolli, kes on saanud B-lt haavavaid sõnumeid.
- B mängib küberkiusaja rolli, kes on saatnud neid haavavaid sõnumeid.
- C mängib toetava sõbra rolli, kes soovib sekkuda ja olukorda vahendada.

Eesmärgid:

- A saab väljendada oma tundeid ja emotsioone seoses küberkiusamisega.
- B saab mõelda oma valusate sõnumite mõju üle A-le.
- C saab vestlust vahendada, ergutada empaatiat ja suunata B-d mõistma oma tegevuse tagajärgi.

Stsenaarium 2: valesti mõistetud kavatsused

Osalejad: Kaks sõpra (A ja B).

Juhised:

- A postitab staatuse uuenduse või kommentaari, mida võib tõlgendada erinevalt.
- B vastab A postitusele, kuid tema tõlgendus erineb A kavatsustest.

Eesmärgid:

- A saab harjutada oma algsete kavatsuste selgitamist.
- B saab harjutada selgituste küsimist, mitte oletuste tegemist.
- Mõlemad osalejad saavad aru, kuidas internetis võib tekkida väärarusaam ja kui oluline on otsida selgitusi.

Stsenaarium 3: toetav vastus tundlikule postitusele

Osalejad: Isik, kes jagab isiklikku võitlust (A) ja toetav sõber (B).

Juhised:

- Postitused isiklikest probleemidest, näiteks vaimse tervise või pereprobleemidest.
- B reageerib empaatia ja toetusega.

Eesmärgid:

- A võib kogeda positiivset mõju, kui ta saab empaatilisi vastuseid, kui ta jagab oma isiklike probleeme.
- B saab harjutada lahkesti ja empaatiliselt reageerimist, kui sõber on raskes olukorras.

Stsenaarium 4: Negatiivse kommentaari käsitlemine

Osalejad: Sotsiaalmeedia kasutaja (A) ja keegi, kes jättis negatiivse kommentaari (B).

Juhised:

- A jagab postitust või kommentaari teemal, mis on avatud aruteluks.
- B jätab negatiivse kommentaari, milles väljendab mittenoostumist või kriitikat.

Eesmärgid:

- A saab harjutada rahulikult ja lugupidavalt kriitikale või negatiivsusele reageerimist.
- B võib mõelda oma negatiivse kommentaari mõju üle ja kaaluda konstruktiivsemaid viise, kuidas väljendada oma erimeelsust.

Stsenaarium 5: Aruandlus seoses käitumisega

Osalejad: Isik, kes on asjaomase käitumise tunnistajaks (A), inimene, kes näitab asjaomast käitumist (B), ja sotsiaalmeediaplatformi moderaator (C).

Juhised:

- A märkab, et B tegeleb avalikus arutelus küberkiusamise või ahistamisega.
- A teatab käitumisest platvormi moderaatorile C.

Eesmärgid:

- A saab harjutada probleemse käitumise äratundmist ja selle vastu meetmete võtmist.
- B saab aru oma tegevuse tagajärgedest, kui sellest teatatakse.
- C oskab näidata platvormi moderaatorite rolli veebiturvalisuse säilitamisel.

Need rollimängu stsenaariumid võimaldavad osalejatel harjutada empaatilist reageerimist, konfliktide lahendamist ja vastutustundlikku teatamist probleemsest käitumisest. Need

loovad turvalise õppimisruumi ja aitavad inimestel arendada oskusi, mis on vajalikud positiivse ja lugupidava suhtlemise edendamiseks internetis.

Käsiraamat, milles on kokkuvõtte põhipunktidest, aruandlussuunised ja nõuanded veebiohutuse kohta:

Pealkiri: Turvalise ja lugupidava suhtluse edendamine Internetis

Põhipunktid:

1. Austage eraelu puutumatus: Enne isikuandmete, näiteks fotode või kontaktandmete jagamist internetis küsige alati luba.
2. Mõtle enne postitamist: Mõelge oma postituste võimalikule mõjule ja vältige tundliku või haavava sisu jagamist.
3. Kasutage lugupidavat keelt: Kasutage teistega arvestavat ja lugupidavat keelt, vältides solvavaid või halvustavaid sõnu.
4. Empaatia on oluline: Kuulake teisi, püüdke mõista nende vaatenurka ning pakkuge vajadusel toetust ja julgustust.
5. Käitumist puudutav aruandlus: Teatage igast kahjulikust, kuritahtlikust või platvormi suuniseid rikkuvast käitumisest.

Aruandluse suunised:

Kui puutute kokku probleemse käitumisega internetis, järgige neid teatamise juhiseid:

1. Dokumenteerige tõendid: Hoidke andmeid käitumise kohta, sealhulgas ekraanipilte, ajatemplite ja asjakohaste URL-ide kohta.
2. Aruanne platvormile: Kasutage platvormi aruandlusfunktsiooni, et teatada käitumisest. Esitage üksikasjalik teave ja tõendid.
3. Teavitage usaldusisikuid: Kui olete alaealine, teavitage olukorrast usaldusväärset täiskasvanut ja küsige temalt nõu.
4. Kontaktasutused: Kui käitumine hõlmab ähvardusi, ahistamist või ebaseaduslikku tegevust, kaaluge sellest teatamist õiguskaitseorganitele.

Veebiohutuse nõuanded:

Siin on mõned näpunäited, kuidas olla turvaline ja edendada positiivset veebikeskkonda:

1. Kasutage tugevaid parooli: Looge oma kontode jaoks tugevad ja unikaalsed paroolid ning võimalusel kasutage kahefaktorilist autentimist.

2. Kontrollige privaatsusseadeid: Vaadake regulaarselt üle ja kohandage oma privaatsusseadeid sotsiaalmeedia platvormidel, et kontrollida, kes saavad teie andmeid näha.
3. Olge ettevaatlik isiklike andmetega: Vältige isikuandmete, näiteks oma aadressi või telefoninumbri jagamist võõrastega internetis.
4. Mõtle enne jagamist: Mõelge enne enda või teiste kohta käivate fotode või teabe jagamist internetis tagajärgedele.
5. Kontrollige teavet: Kontrollige teavet ja uudiste allikaid kaks korda, et vältida vale või eksitava sisu levitamist.
6. Harjuta empaatiat: kohtle teisi veebis samamoodi nagu isiklikult - sõbralikult, lugupidavalt ja mõistvalt.
7. Aruanne muredest: Kui olete tunnistajaks murettekitavale käitumisele, teatage sellest platvormile ja vajaduse korral kaasake ametivõimud.

8-) Töötoa pealkiri: Inimõiguste poliitika edendamine sotsiaalmeedias

Kestus: 2 tundi

Töötoa eesmärgid:

- mõista inimõiguste tähtsust sotsiaalmeedias.
- Uurida sotsiaalmeedia inimõiguste poliitika peamisi komponente.
- Soodustada vastutustundlikku ja lugupidavat käitumist internetis.
- Varustada osalejad vahenditega, et nad saaksid sotsiaalmeedias inimõiguste rikkumistest teatada.
- edendada teadlikkust ja propageerida inimõigusi veebiruumis.

Päevakord:

Sessioon 1: Sissejuhatus inimõigustesse sotsiaalmeedias (20 minutit)

- Tervitus ja jäälõhkuja: Osalejad tutvustavad end ja jagavad oma lemmik sotsiaalmeediaplatforme.
- Esitlus: Inimõiguste poliitika mõiste mõistmine sotsiaalmeedias.
- Rühmaarutelu: Miks on oluline kaitsta ja edendada inimõigusi sotsiaalmeedias? Jagage isiklike kogemusi või tähelepanekuid.

Sessioon 2: Sotsiaalmeedia inimõiguste poliitika peamised komponendid (30 minutit)

- Esitlus: Sotsiaalmeedia inimõiguste poliitika põhikomponentide uurimine, sealhulgas sõnavabaduse, eraelu puutumatuse, vihakõne vastu võitlemise, sisu modereerimise jmt.

- Juhtumiuuringu analüüs: Osalejad uurivad reaalseid näiteid sotsiaalmeedia inimõiguste rikkumiste kohta ja arutavad, kuidas neid komponente kohaldatakse.

Session 3: Vastutustundlik ja lugupidav käitumine internetis (20 minutit)

- Interaktiivne tegevus: Rollimängu stsenaariumid, et harjutada empaatilist suhtlemist internetis ja vastutustundlikku sisu jagamist.

- Rühmaarutelu: Jagage kogemusi ja strateegiaid positiivse internetikäitumise edendamiseks.

Session 4: Inimõiguste rikkumistest teatamine (15 minutit)

- Esitlus: Suunised internetis toimuvast käitumisest ja inimõiguste rikkumisest teatamise kohta.

- Küsimused ja vastused: osalejad saavad esitada küsimusi ja küsida selgitusi aruandluskorra kohta.

Session 5: Inimõiguste propageerimine sotsiaalmeedias (25 minutit)

- Grupitegevus: Osalejad teevad ajurünnaku, kuidas edendada inimõigusi sotsiaalmeedia platvormidel.

- Esitlus: Näiteid edukatest inimõiguste veebipõhistest propageerimiskampaaniatest.

- Tegevuskava: Osalejad kirjeldavad oma ideid ja kohustuvad internetis inimõiguste eest seisma.

Session 6: Töötoa kokkuvõte ja hindamine (10 minutit)

- Kokkuvõte: Töötoa peamised järeldused.

- Osalejate tagasiside: Koguda tagasisidet seminari sisu, formaadi ja läbiviimise kohta.

- Lõppmärkused: Julgustus osalejatele, et nad rakendaksid õpitut ja oleksid vastutustundlikud digikodanikud.

Vajalikud materjalid:

- Projektor ja ekraan esitluste jaoks.

- Käsiraamatud, milles on kokkuvõte põhipunktidest, aruandlusjuhised ja nõuanded veebiohutuse kohta.

- Tahvel ja markerid interaktiivseks tegevuseks.

- Sülearvutid või mobiilseadmed live-demonstratsioonide jaoks.

- Interneti-ühendus reaajas näidete ja veebikampaaniate jaoks.

Juhendaja näpunäited:

- Edendada turvalist ja kaasavat arutelukeskkonda.

- Julgustage aktiivset osalemist ja isiklike kogemuste jagamist.

- Rõhutage empaatia, austuse ja vastutustundliku veebikäitumise tähtsust.
- Anda mõistete illustreerimiseks reaalseid näiteid.
- Edendada kriitilist mõtlemist ja probleemide lahendamise oskust.
- innustada osalejaid saama inimõiguste eestkõnelejateks veebiruumis.

Selle seminari lõpuks peaks osalejatel olema selge arusaam inimõiguste poliitikast sotsiaalmeedias, vahendid rikkumistest teatamiseks ja motivatsioon anda positiivne panus veebikogukondadesse, propageerides samal ajal inimõigusi.



SISSEJUHATUS DIGIKOMPUUTERISSE

L2D MOODUL 2: DIGIOSKUSED

Moodul 2 - DIGITAALNE Oskus: SISSEJUHATUS DIGIKOMP-i.

1-) Töötoa pealkiri: Kaasaegse maailma jaoks vajalike digitaalsete oskuste suurendamine

Kestus: 2 tundi

Töötoa eesmärgid:

- Määratleda ja mõista digioskusi ja nende tähtsust tänapäeva maailmas.
- Uurida DigiCompi raamistiku põhikomponente.
- Rõhutada 10 parimat tööalast digitaalset oskust.
- Anda praktilisi kogemusi ja praktilisi teadmisi erinevates digitaalsete oskuste valdkondades.

Päevakord:

Session 1: Sissejuhatus digitaalsete oskustesse (20 minutit)

- Tervitus ja jäälõhkuja: Osalejad tutvustavad end ja jagavad oma tuttavlikkust digitaalsete oskustega.
- Esitlus: Digitaalsete oskuste määratlus ja nende tähtsus tänapäeva maailmas.
- Rühmaarutelu: Miks on digitaalsed oskused üliõpilastele ja spetsialistidele olulised?

Session 2: DigiComp raamistiku uurimine (30 minutit)

- Esitlus: Ülevaade DigiCompi raamistikust, selle viiest valdkonnast ja 21 pädevusest.
- Juhtumiuuringu analüüs: Osalejad uurivad reaalseid näiteid selle kohta, kuidas DigiCompi pädevusi saab rakendada.
- Küsimused ja vastused: osalejate küsimuste ja selgituste käsitlemine.

Session 3: Praktilised digitaalsete oskuste õpitoad (40 minutit)

- Eraldi istungid: Osalejad jagunevad rühmadesse ja läbivad rotatsiooni korras erinevaid töötubasid, mis keskenduvad kümnele peamisele töölasele digitaalsetele oskusele. Töötoad võivad hõlmata järgmist:
 - Sotsiaalmeedia: Sotsiaalmeedia postituse loomine ja optimeerimine.
 - Otsingumootorite turundus (SEM): Põhilise SEM-kampaania kavandamine.
 - Analüütika: Andmete analüüsimine teadlike turundusotsuste tegemiseks.
 - Sisuturundus: Blogipostituse või sotsiaalmeedia sisu loomine.
 - E-posti turundus: E-posti turunduskampaania kujundamine.
 - Mobiilne turundus: Sisuturunduse optimeerimine mobiilseadmete jaoks.
 - Info- ja andmekirjaoskus: Interneti-uuringute tegemine ja allikate hindamine.

- Kommunikatsioon ja koostöö: Ühistegevused veebis.
- Digitaalse sisu loomine: Digitaalse sisu loomine ja toimetamine.
- Ohutus: Interneti-ohutuse ja eraelu puutumatus probleemide tuvastamine ja lahendamine.

Sessioon 4: Töötoa tulemuste jagamine (15 minutit)

- Rühmapresentatsioonid: Iga rühm jagab oma töötoa tulemusi, tekkinud probleeme ja seda, mida nad õppisid.
- Vastastikune tagasiside: Osalejad annavad üksteisele konstruktiivset tagasisidet.

Sessioon 5: Praktiline rakendamine ja järgmised sammud (20 minutit)

- Mõtisklus: Osalejad arutavad, kuidas nad saavad õpitud digitaalseid oskusi oma hariduses või karjääris rakendada.
- Tegevuse planeerimine: Iga osaleja kirjeldab konkreetseid samme, mida ta võtab oma digitaalsete oskuste parandamiseks.
- Ressursid: Anda nimekiri veebipõhistest ressurssidest ja kursustest pidevaks õppimiseks.

Sessioon 6: Töötoa kokkuvõte ja hindamine (15 minutit)

- Kokkuvõte: Töötoa peamised järeldused.
- Osalejate tagasiside: Koguda tagasisidet seminari sisu, formaadi ja läbiviimise kohta.
- Lõppmärkused: Julgustus osalejatele, et nad jätkaksid oma digitaalsete oskuste arendamist ja kohaneksid areneva digitaalse maastikuga.

Vajalikud materjalid:

- Projektor ja ekraan esitluste jaoks.
- Töötoa käsiraamatud, milles on kokkuvõtte põhipunktidest, ressurssidest ja praktilistest harjutustest.
- Sülearvutid või mobiilseadmed praktiliste töötubade jaoks.
- Interneti-ühendus online-tegevuseks.
- Tahvel ja markerid rühmaarutelude ja esitluste jaoks.

Juhendaja näpunäited:

- Hoidke praktilised õpitoad kaasahaaravatena ja interaktiivsena.
- Julgustage osalejaid esitama küsimusi ja otsima selgitusi.
- Rõhutage iga digitaalse oskuse reaalseid rakendusi ja eeliseid.

- Edendada koostööd ja teadmiste jagamist osalejate vahel.
- Rõhutada pideva õppimise ja kohanemise tähtsust digitaalajastul.
- Anda juhiseid selle kohta, kus osalejad saavad pärast seminari oma digitaalseid oskusi edasi arendada.

Selle seminari lõpuks peaksid osalejad mõistma paremini digitaalseid oskusi, omama praktilisi kogemusi erinevates digitaalsete oskuste valdkondades ning selge tegevuskava nende oskuste parandamiseks ja rakendamiseks oma hariduses ja karjääris.

SEMINARI NÄIDISMATERJALID:

Digitaalsete oskuste töötuba Käsiraamat

Põhipunktid:

1. Mis on digitaalsed oskused?

- Digitaalsed oskused hõlmavad mitmesuguseid oskusi, sealhulgas digitaalsete vahendite kasutamist, veebiplatvormidel navigeerimist ja digitaalse maastiku mõistmist.

2. Digitaalsete oskuste tähtsus:

- Tänapäeva maailmas on digitaalsed oskused üliolulised hariduse omandamiseks, karjääriredelil edasiliikumiseks ja ühenduse hoidmiseks.
- Need parandavad tööalast konkurentsivõimet ja avavad võimalusi erinevates valdkondades.

3. DigComp raamistik:

- DigCompi raamistikus on määratletud viis digitaalpädevuse põhivaldkonda:

- Teabe- ja andmetöötluspädevus
- Suhtlemine ja koostöö
- Digitaalse sisu loomine
- Ohutus
- Probleemide lahendamine

- Iga valdkond koosneb konkreetsetest pädevustest, mis aitavad kaasa üldistele digioskustele.

4. Top 10 rakendatavat digitaalset oskust:

1. Sotsiaalmeedia

2. Otsingumootori turundus (SEM)

3. Analüütika
4. Sisuturundus
5. E-posti turundus
6. Mobiilne turundus
7. Info- ja andmetöötluspädevus
8. Kommunikatsioon ja koostöö
9. Digitaalse sisu loomine
10. Ohutus

Ressursid:

DigComp raamistik:

- Tutvuge üksikasjalikult [veebilehega](https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp/digcomp-framework_en) https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp/digcomp-framework_en, et saada põhjalik ülevaade digitaalsest pädevusest.

Veebikursused:

- Platvormid nagu Coursera, edX ja LinkedIn Learning pakuvad mitmesuguseid kursusi digitaalse turunduse, analüütika ja muu kohta.

Digitaalsed turundusvahendid:

- Tutvuge praktiliste kogemuste saamiseks selliste vahenditega nagu Google Analytics, Hootsuite ja Mailchimp.

Praktilised harjutused:

1. Sotsiaalmeedia simulatsioon:

- Looge väljamõeldud sotsiaalmeediakampaania toote või eesmärgi jaoks. Kasutage selliseid platvorme nagu Facebook, Twitter või Instagram.

2. SEM-kampaania kujundamine:

- Töötage välja põhiline SEM-kampaania, kasutades Google'i reklaami. Valige märksõnad, määrake eelarve ja koostage reklaamtekst.

3. Andmete analüüs:

- Analüüsige veebisaidi liiklust Google Analyticsi abil. Tõlgendage andmeid, et teha kindlaks suundumused ja parandamist vajavad valdkonnad.

4:

- Kirjutage blogipostitus või koostage lühivideo huvipakkuval teemal. Keskenduge kaasahaaravale ja informatiivsele sisule.

5. E-postiturundus:

- Kujundage e-posti uudiskirja näidis, kasutades sellist platvormi nagu Mailchimp. Lisage veenev sisu ja visuaalset materjali.

6. Mobiilne optimeerimine:

- Veebilehe optimeerimine mobiilseadmete jaoks. Veenduge, et see laadib kiiresti ja kuvatakse õigesti eri ekraanisuurustel.

7. Infouuringud:

- Valige teema ja tehke veebiuuringuid. Hinnake allikate usaldusväärsust ja koostage kasulikku teavet.

8. Koostööharjutus:

- Tehke partneriga koostööd väikese projekti kallal, kasutades selleks veebipõhiseid koostöövahendeid, nagu Google Docs või Trello.

9. Digitaalse sisu loomine:

- Looge lihtne infograafia või andmete visuaalne esitus, kasutades tasuta veebipõhiseid vahendeid, nagu Canva või Piktochart.

10. Veebipõhise ohutuse hindamine:

- tuvastada võimalikud online-ohutusriskid ja töötada välja strateegiad isikuandmete ja eraelu puutumatus kaitsmiseks.



SUUNISED TURVALISEKS INTERNETIKASUTUSEKS

L2D MOODUL 3 : TURVALINE VÕRGUKASUTUS

Moodul 3 - KUIDAS KORRIGEERITUD INFORMATSIOONID ONLINE'ISSE VÕIMALDATAKSE

1-) Paroolide meisterlikkuse töötuba: Teie digitaalsete kindluste tugevdamine

Tänapäeval digitaalajastul, mil enamik meie elust on seotud internetimaailmaga, ei saa ülehinnata tugevate ja unikaalsete paroolide tähtsust. Arvukate võrgukontode puhul, alates e-kirjadest kuni pangandus-, sotsiaalmeedia- ja e-kaubanduseni, on teie digitaalse identiteedi kaitsmine esmatähtis. Password Mastery töötuba on mõeldud selleks, et anda osalejatele teadmised ja oskused, mis on vajalikud tugevate paroolide tõhusaks loomiseks ja haldamiseks. See praktiline sessioon uurib tugevate ja ainulaadsete paroolide loomise kunsti ning tutvustab osalejatele paroolihaldurite eeliseid.

Töötoa eesmärgid:

1. Paroolide turvalisuse mõistmine: Osalejad saavad ülevaate tugevate paroolide tähtsusest, nõrkade paroolide riskidest ja paroolide haldamise rollist küberturvalisuses.
2. Tugevate paroolide loomine: Jagatakse praktilisi tehnikaid ja juhiseid turvaliste ja meelde jäävate paroolide loomiseks, et osalejad saaksid ise oma paroole välja töötada.
3. Paroolihaldurite kasutamine: Sissejuhatus paroolihalduritesse, nende eelised ja samm-sammult juhised nende seadistamiseks ja kasutamiseks.

Töötoa päevakord:

Sessioon 1: Salasõnade mõistatus

- 1.1 Salasõna tähtsus: Uurides paroolide tähtsust esimese kaitseliinina küberohtude vastu.
- 1.2 Paroolide haavatavused: Mõistmine nõrkade paroolide tavalistest lõksudest ja haavatavustest.
- 1.3 Paroolide haldamine: Paroolihalduse mõiste ja selle eeliste tutvustamine.

Sessioon 2: Tugevate ja ainulaadsete paroolide loomine

- 2.1 Salasõna koostis: Juhised keerukate paroolide loomiseks, mis on nii tugevad kui ka meelde jäävad.
- 2.2 Salasõnad: Salasõnade kui traditsiooniliste paroolide tõhusa alternatiivi uurimine.
- 2.3 Levinud vigade vältimine: Tüüpiliste paroolide vigade tuvastamine ja vältimine.

Sessioon 3: Sissejuhatus paroolihalduritesse

- 3.1 Mis on paroolihaldurid? Paroolihaldurite rolli ja funktsionaalsuse mõistmine.
- 3.2 Paroolihaldurite eelised: Paroolihalduri kasutamise eeliste uurimine.

- 3.3 Paroolihalduri seadistamine: Samm-sammult juhised paroolihalduri paigaldamiseks ja konfigureerimiseks.

- 3.4 Paroolihalduri kasutamine: Praktilised harjutused paroolide loomiseks, salvestamiseks ja automaatseks täitmiseks paroolihalduri abil.

Praktilised harjutused:

1. Salasõna loomise väljakutse: Osalejad harjutavad tugevate ja meelde jäävate paroolide loomist vastavalt etteantud juhistele.

2. Salasõna loomine: Interaktiivne tegevus, mille käigus osalejad koostavad turvalisi salasõnu.

3. Paroolihalduri seadistamine: Paroolihalduri rakenduse paigaldamise ja konfigureerimise samm-sammuline läbikäik.

4. Salasõnade haldamine: Praktilised kogemused paroolide loomise, salvestamise ja automaatse täitmisega paroolihalduri abil.

Peamised järeldused:

- Osalejad lahkuvad seminarilt selge arusaamaga paroolide turvalisusest ja oskusega luua tugevaid, unikaalseid paroole.

- Nad omandavad oskused paroolihalduri vahendite tõhusaks seadistamiseks ja kasutamiseks.

- Osalejad saavad praktilisi kogemusi oma digitaalse identiteedi haldamisel ja üldise veebiturvalisuse suurendamisel.

Paroolide turvalisuse ja paroolihaldurite kasutamise abil on osalejad paremini ette valmistatud oma veebipõhise esinemise kaitsmiseks, vähendades nõrkade või korduvkasutatavate paroolidega seotud riske. Maailmas, kus digitaalsed ohud on pidevalt olemas, on paroolide valdamine oluline oskus isikliku ja tööalase teabe kaitsmiseks.

Digitaalse kirjaoskuse viktoriin: Info maastikul orienteerumine

Tänapäeva digiajastul on oluline oskus eristada fakte väljamõeldisest, usaldusväärseid allikaid ebausaldusväärsetest, ja see on väga oluline oskus. Väärteave, valeuudised ja sensatsiooniline sisu võivad internetis levida nagu kulupõleng, mõjutades avalikku arvamust ja otsuste langetamist. Digitaalse kirjaoskuse viktoriin on lõbus ja interaktiivne viis osalejate digitaalse kirjaoskuse ja kriitilise mõtlemise oskuste proovilepanekuks. See viktoriin testib nende võimet tuvastada võltsitud uudiseid ja usaldusväärseid allikaid ning annab inimestele võimaluse saada internetiteabe tähelepanelikumaks tarbijaks.

Viktoriini eesmärgid:

1. Digitaalse kirjaoskuse hindamine: Hinnatakse osalejate teadmisi digitaalse kirjaoskuse mõistetest, sealhulgas väärinfo ja usaldusväärsete allikate äratundmine.

2. Kriitilise mõtlemise edendamine: Julgustada osalejaid mõtlema kriitiliselt internetis leiduvast teabest ja tegema teadlikke otsuseid.

3. Teadlikkuse tõstmine: Teadlikkuse tõstmine võltsitud uudiste levikust ja vastutustundliku teabe tarbimise tähtsusest.

Viktoriini struktuur:

Digitaalse kirjaoskuse viktoriin koosneb valikvastustega küsimustest ja õige/vale väidetest. Osalejad saavad vastata individuaalselt või meeskondlikult, mis soodustab tervislikku konkurentsi ja arutelu. Viktoriin on jagatud mitmesse kategooriasse, et hõlmata digitaalse kirjaoskuse erinevaid aspekte:

Kategooria 1: Võltsitud uudiste tuvastamine

- Küsimus 1: Tõsi või vale - võltsitud uudiseid on alati lihtne tuvastada, sest need sisaldavad ilmseid vigu.
- Küsimus 2: Milline järgmistest on võltsitud uudiste ühine tunnus? (Mitme valikuvõimalus)
- Küsimus 3: Mis on clickbait ja kuidas see on seotud võltsitud uudistega? (Lühike selgitus)

Kategooria 2: Allikate hindamine

- Küsimus 4: Tõsi või vale - tuntud uudisteorganisatsiooni teave on alati usaldusväärne.
- Küsimus 5: Millist järgmistest allikatest peetakse üldiselt usaldusväärsemaks? (Mitu valikuvõimalust)
- Küsimus 6: Selgitage, miks on allika usaldusväärseuse hindamisel oluline hinnata autori asjatundlikkust. (Lühike selgitus)

Kategooria 3: Faktide kontrollimine ja kontroll

- Küsimus 7: Tõsi või vale - Te peaksite sotsiaalmeedias jagama teavet ilma seda kontrollimata, kui see on kooskõlas teie tõekspidamistega.
- Küsimus 8: Milliseid meetmeid saate võtta, et kontrollida uudisartikli õigsust enne selle jagamist? (Lühike loetelu)
- Küsimus 9: Miks on faktide kontrollimine digitaalajastul oluline? (Lühike selgitus)

Kategooria 4: Kriitiline mõtlemine ja meediapädevus

- Küsimus 10: Tõsi või vale - kriitilise mõtlemise oskus ei ole veebisisu tarbimisel vajalik.

- Küsimus 11: Kuidas saab kriitiline mõtlemine aidata inimestel muutuda vastutustundlikumaks teabetarbijaks? (Lühike selgitus)

- Küsimus 12: Rääkige näide, millal kriitiline mõtlemine aitas teil vältida valeinformatsiooni või valeuudiseid. (Isiklik mõtisklus)

Hindamine ja arutelu:

Pärast viktoriini täitmist saavad osalejad oma punkte kokku lugeda ja õigete vastuste üle arutleda. Viktoriini juht võib anda selgitusi ja ülevaateid iga küsimuse kohta, et hõlbustada digitaalse kirjaoskuse mõistete sügavamalt mõistmist.

Peamised järeldused:

- Osalejad parandavad oma võimet tuvastada võltsitud uudiseid ja usaldusväärseid allikaid.

- Nad arendavad kriitilise mõtlemise oskust, mida kohaldatakse nende veebipõhise teabe tarbimisel.

- Viktoriin edendab teadlikkust faktide kontrollimise ja vastutustundliku jagamise olulisusest digitaalajastul.

Digitaalse kirjaoskuse viktoriin on kaasahaarav ja informatiivne vahend digitaalse kirjaoskuse ja kriitilise mõtlemise põhimõtete kinnistamiseks. Neid oskusi lihvides on osalejad paremini varustatud, et liikuda keerulisel ja mõnikord petlikul digitaalsel infomaastikul, teha teadlikke otsuseid ja aidata kaasa teadlikumale ühiskonnale.

2-) Töötoa pealkiri: Veebipõhiste ohtude eest kaitsmine

Töötoa ülevaade:

Online-ohud kujutavad endast märkimisväärset ohtu üksikisikutele, ettevõtetele ja ühiskonnale. Selle seminari eesmärk on anda osalejatele teavet eri tüüpi veebiohtude kohta ning anda neile teadmisi ja vahendeid hoiatusmärkide äratundmiseks. Lisaks sellele saavad osalejad teada, millised on veebiohtude eiramise tagajärjed ja millised on tõhusad strateegiad nende eest kaitsmiseks.

Töötoa eesmärgid:

1. Teadlikkus veebipõhistest ohtudest: Teavitada osalejaid erinevatest internetiohtudest, sealhulgas andmepüük, pahavara, identiteedivargused ja küberkiusamine.

2. Hoiatusmärkide äratundmine: Aidata osalejatel arendada oskust ära tunda võimalike veebiohtude, pettuste või pahatahtliku tegevuse hoiatusmärke.

3. Uhvarduste eiramise tagajärjed: Rõhutage internetiohtude eiramise tegelikke tagajärgi nii üksikisikutele kui ka organisatsioonidele.

4. Kaitsestrateegiad: Anda praktilisi strateegiaid ja parimaid tavasid võrguohutude eest kaitsmiseks ja digitaalse turvalisuse säilitamiseks.

Vajalikud materjalid:

- Esitluse slaidid
- Tahvel ja markerid
- Käsiraamatud (ülevaade veebipõhistest ohtudest, hoiatusmärkide kontrollnimekiri, kaitsestrateegiate juhend)
- Arvutid või nutitelefonid praktiliste harjutuste tegemiseks
- Interneti-ühendus otseülekannete jaoks

Töötoa struktuur:

1: Veebipõhiste ohtude liigid (20 minutit)

- Esitluse slaidid tavapärase online-ohtude kohta.
- Reaalsed näited ja juhtumiuuringud.
- Ülesanne: Osalejad uurivad ja toovad näiteid veebipõhiste ohtude kohta, mida ettekandes ei käsitletud.

2: Hoiatussignaalide äratundmine (25 minutit)

- Ettekanne võimalike veebiohtude hoiatusmärkide tuvastamise kohta.
- Interaktiivsed harjutused: Osalejad analüüsivad e-kirjade ja sõnumite näidiseid kahtlaste elementide leidmiseks.
- Ülesanne: Osalejad saavad nimekirja veebipõhistest sõnumitest ja e-kirjadest ning tuvastavad võimalikud hoiatusmärgid.

3: Uhvarduste eiramise tagajärjed (20 minutit)

- Arutelu internetiohtude eiramise kaugeleulatuvate tagajärgede üle.
- Juhtumiuuringud, mis toovad esile veebipõhiste ohtude mõju.
- Ülesanne: Osalejad kirjutavad lühikese mõtiskluse internetiohtude võimalike tagajärgede kohta oma isiklikule või tööelule.

4: Kaitsestrateegiad (35 minutit)

- Esitlus praktilistest strateegiatest ja parimatest tavadest, kuidas kaitsta end internetiohtude eest.
- Teemadeks on paroolide turvalisus, tarkvara uuendused, kahefaktoriline autentimine, turvalised sirvimisharjumused ja privaatsusseaded.

- Ülesanne: Osalejad kontrollivad oma sotsiaalmeediaprofiili privaatsust, kohandades vajaduse korral privaatsusseadeid.

5: Küsimused ja vastused ning interaktiivsed stsenaariumid (25 minutit)

- Avatud küsimuste ja vastuste sessioon, kus osalejad saavad esitada küsimusi ja arutleda reaalsete stsenaariumide üle.

- Moderaatorid annavad juhiseid ja ülevaateid konkreetsete olukordade käsitlemiseks.

- Ülesanne: Osalejatele antakse stsenaarium, mis hõlmab võimalikku ohtu internetis, ja neil palutakse kirjeldada, kuidas nad reageeriksid ja end kaitseksid.

6: Kokkuvõte ja ressursid (15 minutit)

- Lühike kokkuvõtte seminari põhitõdedest.

- Täiendavate ressursside, sealhulgas veebisaitide, artiklite ja turvavahendite levitamine.

- Ülesanne: Osalejaid julgustatakse uurima pakutavaid ressursse ja jagama oma järeldusi või täiendavaid vahendeid, mida nad avastavad.

Peamised järeldused:

- Osalejad saavad põhjaliku ülevaate erinevatest veebipõhistest ohtudest.

- Nad õpivad ära tundma hoiatusmärke ja punaseid lipukesti, mis on seotud võimalike online-ohtudega.

- Osalejad saavad aru, millised on veebiohtude eiramise tegelikud tagajärjed ja kui oluline on ennetav kaitse.

- Nad omandavad praktilisi strateegiaid ja parimaid tavasid, kuidas kaitsta end internetiohtude eest ja säilitada digitaalset turvalisust.

Töötoa "Online-ohtude eest kaitsmine" lõpuks on osalejad paremini varustatud, et kaitsta end ja oma organisatsiooni mitmesuguste online-ohtude eest. Neil on teadmised ja enesekindlus, et ära tunda, reageerida ja leevendada võimalikke ohte oma digitaalses suhtluses, edendades lõppkokkuvõttes turvalisemat veebikeskkonda kõigi jaoks.

Käsiraamatute mallid seminari "Kaitsmine veebiohtude eest" jaoks:

Infoleht 1: Ülevaade veebipõhistest ohtudest

Pealkiri: Veebiohud: Ülevaade veebipõhistest ohtudest

Sisu:

- Sissejuhatus veebipõhiste ohtude kohta: Lühikirjeldus sellest, mis on online-ohud = ja miks need on digitaalajastul murettekitavad.
- Veebipõhiste ohtude liigid: Loetelu levinumatest internetiohtudest, sealhulgas andmepüük, pahavara, identiteedivargused, küberkiusamine ja muud.
- Reaalsed näited: Reaalsed stsenaariumid või juhtumiuuringud, mis näitavad veebiohtusid ja nende tagajärgi.
- Teadlikkuse tähtsus: Oluline on olla teadlik internetiohtudest ja võtta ettevaatusabinõusid.

Peamised järeldused:

- Osalejad saavad põhiteadmised erinevatest veebipõhistest ohtudest.
- Nad mõistavad, et nende ohutuse huvides on vaja olla nende ohtudega kursis.

Infoleht 2: Hoiatussignaalide kontrollnimekiri

Pealkiri: Hoiatussignaalide kontrollnimekiri: Hoiatussignaalide kontrollnimekiri

Sisu:

- Veebipõhiste ohtude liigid: Loetelu tavalistest internetiohtudest (andmepüük, pahavara jne).
- Hoiatussignaalid: Iga ohu tüübi kohta esitage kontrollnimekiri konkreetsetest hoiatusmärkidest, mida tuleb jälgida. Näiteks:
 - Phishing: ootamatud e-kirjad, kehv grammatika, kiireloomulised taotlused, kahtlased lingid jne.
 - Pahavara: aeglustumine, ebatavalised hüpikaknad, ootamatud allalaadimised jne.
- Näited: Lisage iga ohu kohta näiteid reaalistest hoiatusmärkidest.

Peamised järeldused:

- Osalejad õpivad ära tundma konkreetseid hoiatusmärke, mis on seotud erinevate veebiohtudega.
- Nad saavad seda kontrollnimekirja kasutada kiirjuhendina oma veebipõhises suhtluses.

Infoleht 3: Kaitsestrateegiate juhend

Pealkiri: pealkiri: Kaitsestrateegiate juhend: Kaitsestrateegiate juhend: Kaitsestrateegiate juhend

Sisu:

- Salasõnade turvalisus: Nõuanded tugevate, unikaalsete paroolide loomiseks ja paroolihaldurite kasutamise tähtsus.
- Tarkvara uuendused: Selgitus selle kohta, miks tarkvara, rakenduste ja operatsioonisüsteemide ajakohastamine on turvalisuse seisukohalt väga oluline.
- Kahefaktoriline autentimine (2FA): Ülevaade sellest, kuidas 2FA lisab võrgukontodele täiendava turvakihhi.
- Turvaline sirvimine: Parimad tavad turvaliseks sirvimiseks internetis, sealhulgas kahtlaste linkide ja allalaadimiste vältimine.
- Privaatsusseaded: Juhised privaatsusseadete kohandamiseks erinevatel platvormidel ja seadmetel.
- Ohustamisest teatamine: Juhised selle kohta, kuidas teatada internetiohtudest ja kahtlastest tegevustest.

Peamised järeldused:

- Osalejad saavad praktilisi strateegiaid ja parimaid tavasid, et kaitsta end internetiohtude eest.
- Nad saavad juhendi, millele nad saavad viidata digitaalse turvalisuse säilitamiseks oma veebipõhise elu eri aspektides.

Neid käsiraamatuid võib jagada osalejatele enne seminari või selle ajal, mis on väärtuslikuks võrdlusmaterjaliks kogu istungi jooksul. Need aitavad osalejatel mõista veebipõhiseid ohte, ära tunda hoiatusmärke ja rakendada tõhusalt kaitsestrateegiaid.

3-) Töötoa pealkiri: Digitaalse eraelu puutumatus kaitmine: Töötuba eraelu puutumatus kaitse tähtsusest

Kestus: 2 tundi

Sihtrühm: See töötuba sobib igas vanuses inimestele, kes kasutavad digiseadmeid ja interneti.

Vajalikud materjalid:

1. Projektor ja ekraan
2. Tahvel ja markerid
3. Privaatsuse kaitse nõuandeid käsitlevad käsiraamatud
4. Sülearvuti või tahvelarvuti live-demonstratsiooniks
5. Interneti-ühendus elavate näidete jaoks

Töötoa ülevaade:

Sissejuhatus (15 minutit)

- Tervitage osalejaid ja andke ülevaade seminarist.
- Selgitage eraelu puutumatuse kaitse tähtsust digitaalajastul.
- Jagage seminari eesmärgid ja seda, mida osalejad õpivad.

Session 1: Privaatsuse kaitse mõistmine (30 minutit)

- Määratlege eraelu puutumatuse kaitse ja selle tähtsus isiklikus ja võrgupõhises elus.
- Arutlege eraelu puutumatuse erinevate aspektide, sealhulgas isikliku turvalisuse, andmekontrolli ja usalduse üle.
- Jagage näiteid ja lugusid tegelikust elust, et illustreerida privaatsuse tähtsust.

Session 2: Turvaline veebikonto haldamine (30 minutit)

- Selgitage turvalise veebipõhise kontohalduse põhiprintsiipi.
- Arutelu tugevate ja unikaalsete paroolide tähtsuse üle.
- Tutvustage paroolihaldurite ja kahefaktorilise autentimise (2FA) kontseptsiooni.
- Näidata otseülekandes 2FA seadistamist ja paroolihalduri kasutamist.

Paus (10 minutit)

Session 3: vastutustundlik sotsiaalmeedia jagamine (30 minutit)

- Määratlege vastutustundlik sotsiaalmeedia jagamine ja selle tähtsus.
- Arutelu isikuandmete liigse jagamisega seotud riskide ja väärinfo üle.
- Jagage nõuandeid privaatsusseadete kohandamise ja nõusoleku austamise kohta.
- Tooge näiteid kahjulikust jagamisest ja vastutustundlikest alternatiividest.

Session 4: Praktilised nõuanded eraelu puutumatuse kaitsmiseks (30 minutit)

- pakkuda praktilisi nõuandeid isikuandmete ja privaatsuse kaitsmiseks internetis.
- Arutelu korrapärase uuenduste ja turvameetmete tähtsuse üle.
- Selgitage, kuidas tuvastada andmepüügikatsed ja neile reageerida.

- Jagage interneti privaatsusega seotud ressursse, näiteks privaatsusele keskendunud brausereid ja vahendeid.

Küsimused ja vastused ning grupiarutelu (15 minutit)

- Avage sõna küsimuste esitamiseks ja grupi aruteluks.
- Julgustage osalejaid jagama oma kogemusi ja muresid seoses eraelu puutumatuse kaitsega.
- Andke vajadusel vastuseid ja lisateadmisi.

Kokkuvõte (10 minutit)

- Võtke kokku seminari peamised järeldused.
- Rõhutada eraelu puutumatuse kaitsemeetmete rakendamise tähtsust igapäevases digitaalses elus.
- Andke osalejatele käsiraamatud, milles on kokkuvõtlikult esitatud nõuanded eraelu puutumatuse kaitse kohta ja ressursid edasiseks õppimiseks.

Töötoa hindamine (10 minutit)

- Jagage osalejatelt tagasiside kogumiseks hindamiselehti.
- Koguda täidetud vormid, et hinnata seminari tõhusust.
- Tänage osalejaid nende osalemise ja kaasamise eest.

Järelmeetmete ressursid:

- Andke osalejatele nimekiri soovitatavatest raamatutest, veebisaitidest ja veebikursustest, et saada täiendavat teavet eraelu puutumatuse kaitse kohta.
- Julgustage osalejaid olema kursis eraelu puutumatusega seotud uudiste ja arengutega digitaalses maailmas.



INTERNETI TUMEDAD KÜLJED NOORTE JAOKS

L2D MOODUL 4: INTERNETI TUMEDAD KÜLJED NOORTE JAOKS

MOODUL 4 - INTERNETI TUMEDAD KÜLJED NOORTE JAOKS

1-) Töötoa pealkiri: "Navigatsioon digitaalsel maastikul: Interneti kasutamise ja selle erinevate eesmärkide mõistmine".

Kestus: 2 tundi

Sihtrühm: See töötuba sobib igas vanuses inimestele, kes kasutavad internetti ja on huvitatud interneti kasutamise erinevate eesmärkide ja mõjude mõistmisest.

Vajalikud materjalid:

1. Projektor ja ekraan
2. Tahvel ja markerid
3. Käsiraamatud põhipunktide ja aruteluküsimustega
4. Interneti-ühendus otseülekannete jaoks (kui see on olemas).

Töötoa ülevaade:

Sissejuhatus (15 minutit)

- Tervitage osalejaid ja tutvustage seminari eesmärke.
- Selgitage, kui oluline on mõista Interneti kasutamist ja selle erinevaid eesmärke tänapäeva digitaalses maailmas.

Session 1: Interneti kasutamise suundumused (30 minutit)

1.1 Interneti kasutamise otsene proportsionaalne kasv koos elu kiirenemisega

- Määratlege elu kiirenemise mõiste ja selle seos interneti kasutamise suurenemisega.
- Arutlege interneti kasutamisega seotud statistika ja suundumuste üle, rõhutades viimaste aastate kasvu.
- Uurige, kuidas kiire elutempo mõjutab vajadust vahetu teabe ja ühenduvuse järele.

Session 2: Interneti kasutamise erinevad põhjused (30 minutit)

1.2 Erinevad põhjused, miks iga inimene kasutab Internetti

- Julgustage osalejaid jagama oma isiklike põhjusi, miks nad kasutavad internetti.
- Arutelu Interneti kasutamise tavapäraste motiivide üle, sealhulgas suhtlemine, juurdepääs teabele, meelelahutus ja töö.
- Uurige, kuidas internet teenib erinevate inimeste jaoks erinevaid eesmärke, mis põhinevad nende vajadustel ja huvidel.

Paus (10 minutit)

Session 3: Internet kui sotsialiseerumisevahend (30 minutit)

1.3 Selle nägemine kõige olulisemaks sotsialiseerimisevahendiks

- Arutlege sotsialiseerumise mõiste üle digitaalajastul ja selle üle, kuidas internet mängib selles kesket rolli.
- Uurige sotsiaalmeedia platvormide mõju kaasaegsele suhtlusele ja suhetele.
- Uurige nii interneti kaudu sotsialiseerumise positiivseid kui ka negatiivseid aspekte, näiteks kogukondade loomine ja võimalikud ohud, nagu küberkiusamine.

Session 4: Interneti kasutamise tasakaalustamine (30 minutit)

- Arutlege, kui oluline on leida tasakaal online ja offline elu vahel.
- Jagage näpunäiteid ekraaniaja haldamiseks ja tervisliku suhte säilitamiseks internetiga.
- pakkuda strateegiaid turvalisuse säilitamiseks ja eraelu puutumatus kaitsmiseks veebis suhtlemisel.

Küsimused ja vastused ning grupiarutelu (15 minutit)

- Avage sõna küsimuste esitamiseks ja grupi aruteluks.
- Julgustage osalejaid jagama oma kogemusi, probleeme ja strateegiaid seoses internetikasutusega.
- pakkuda teadmisi ja lahendusi osalejate poolt tõstatatud ühistele probleemidele.

Kokkuvõte (10 minutit)

- Võtke kokku seminari peamised järeldused, rõhutades, kui oluline on mõista Interneti kasutamise erinevaid eesmärke.
- Rõhutada vastutustundliku ja tähelepaneliku internetikasutuse rolli heaolu säilitamisel ja positiivsete suhete edendamisel.
- Andke osalejatele väljaanded, mis sisaldavad põhipunkte ja ressursse edasiseks uurimiseks.

Töötoa hindamine (10 minutit)

- Jagage osalejatelt tagasiside kogumiseks hindamiselehti.
- Koguda täidetud vormid, et hinnata seminari tõhusust.
- Tänage osalejaid nende kohaloleku ja aktiivse osalemise eest.

Järelmeetmete ressursid:

- Andke osalejatele nimekiri soovitatud raamatutest, artiklitest ja veebilehtedest, mida nad saavad lugeda Interneti kasutamise ja digitaalse heaolu kohta.
- Julgustage osalejaid mõtlema oma internetikasutusmustrite üle ja tegema teadlikke valikuid, et tagada nende eesmärkide ja väärtuste vastavus.
- Jagage teavet eelseisvate töötubade või ürituste kohta, mis on seotud digitaalse kirjaoskuse ja veebipõhise heaoluga.

Töötoa käsiraamat: Interneti kasutamise ja selle erinevate eesmärkide mõistmine

Põhipunktid:

1. Interneti kasutamise suundumused

- Elu kiirenemine on toonud kaasa Interneti kasutamise märkimisväärse kasvu.
- Kiire elutempo nõuab sageli kiiret juurdepääsu teabele, kommunikatsioonile ja meelelahutusele.
- Interneti kasutamise suundumused näitavad, et igapäevaelu eri aspektides toetutakse üha enam digitaalsele ühenduvusele.

2. Interneti kasutamise erinevad põhjused

- Inimesed kasutavad internetti väga erinevatel eesmärkidel, alates tööst ja haridusest kuni suhtlemise ja meelelahutuseni.
- Interneti paindlikkus võimaldab inimestel kohandada oma veebikogemusi vastavalt oma ainulaadsetele vajadustele ja huvidele.
- Arusaam sellest, miks inimesed kasutavad internetti, aitab meil hinnata selle mitmekülgset rolli ühiskonnas.

3. Internet kui sotsialiseerumisvahend

- Internetti peetakse tänapäeva maailmas üheks kõige olulisemaks sotsialiseerumisvahendiks.
- Sotsiaalmeediaplatvormid võimaldavad inimestel suhelda, suhelda ja luua suhteid üle geograafiliste piiride.

- Kuigi internet hõlbustab positiivset sotsiaalset suhtlemist, tekitab see ka probleeme, nagu veebipõhine ahistamine ja privaatsusega seotud probleemid.

4. Interneti kasutamise tasakaalustamine

- Healuks on oluline säilitada tervislik tasakaal online ja offline elu vahel.
- Strateegiad ekraaniaja haldamiseks ja piiride seadmiseks aitavad vältida internetisõltuvust ja digitaalset läbipõlemist.
- Vastutustundlik internetikasutus hõlmab isikuandmete kaitsmist ja teadlikkust internetiriskidest.

Arutelu küsimused:

1. Interneti kasutamise suundumused

- Kuidas on teie internetikasutus viimastel aastatel muutunud? Kas olete märganud, et teie sõltuvus internetist on suurenenud?
- Kas teile meenuvad konkreetset juhtumid teie elus, kus elu kiirenemine on sundinud teid kasutama internetti kiirete lahenduste või teabe saamiseks?

2. Interneti kasutamise erinevad põhjused

- Millised on mõned peamised põhjused, miks te isiklikult kasutate internetti? Kas need on seotud töö, suhtlemise, meelelahutuse või millegi muuga?
- Kuidas on teie arvates interneti võime rahuldada erinevaid vajadusi mõjutanud ühiskonda ja seda, kuidas me oma elu elame?

3. Internet kui sotsialiseerumisvahend

- Kas peate internetti oma elus kõige olulisemaks sotsialiseerumisvahendiks? Miks või miks mitte?
- Kas olete kunagi kogunud positiivset või negatiivset sotsiaalset suhtlemist internetis? Kuidas need teid mõjutasid?

4. Interneti kasutamise tasakaalustamine

- Milliseid strateegiaid kasutate praegu, et tasakaalustada oma internetikasutust muude eluvaldkondadega, näiteks töö, pere ja hobidega?

- Kas te oskate jagada nõuandeid või tavalisid, kuidas säilitada privaatsust ja turvalisust internetis suhtlemise ajal?

Võite vabalt kasutada neid aruteluküsimusi töörühma arutelude lähtepunktidena. Julgustage osalejaid jagama oma kogemusi ja arusaamu, mis on seotud Interneti kasutamise ja selle erinevate eesmärkidega.

2-) Töötoa pealkiri: "Navigatsioon Interneti pimedal poolel: Veebiriskide mõistmine ja enda kaitsmine".

Kestus: 2 tundi

Sihtrühm: See töötuba sobib igas vanuses inimestele, kes kasutavad internetti ja soovivad teadvustada võimalikke riske ja probleeme, millega nad võivad kokku puutuda.

Vajalikud materjalid:

1. Projektor ja ekraan
2. Tahvel ja markerid
3. Käsiraamatud põhipunktide ja aruteluküsimustega
4. Sülearvuti või tahvelarvuti live-demonstratsiooniks (valikuline)
5. Interneti-ühendus elavate näidete jaoks (valikuline)

Töötoa ülevaade:

Sissejuhatus (15 minutit)

- Tervitage osalejaid ja tutvustage seminari eesmärke.
- Selgitage, kui oluline on mõista interneti võimalikku tumedat külge ja seda, kuidas see võib üksikisikuid mõjutada.

Session 1: Ebasündsad veebilehed ja pimedas veebis (30 minutit)

2.1 Ebasündsad veebisaidid ja pimedas veebis olevad veebisaidid

- Määratlege rõvedad veebisaidid ja tumedat veebi.
- Arutelu ebasündsate veebisaitidega seotud ohtudest, eriti alaealiste jaoks.
- Uurige anonüümsust ja ebaseaduslikku tegevust tumedas veebis, sealhulgas uimastikaubandust, küberkuritegevust ja piraatlust.
- Rõhutage õiguslike tagajärgede kohta, mis kaasnevad, kui külastate ilma loata rõvedaid veebisaitide ja tumedat veebi.

Session 2: Pettused veebilehtede kaudu (30 minutit)

2.2 Pettused veebilehtede kaudu

- Selgitage, kuidas digitaalne pettus on digitaalajastul levinud.
- Arutelu tavapärase internetipettuste meetodite, näiteks identiteedivarguse, võltsitud veebisaitide, andmepüügi, armukelmuste ja ettemaksukelmuste üle.
- Anda praktilisi näpunäiteid internetipettuste äratundmiseks ja nende eest kaitsmiseks.

Paus (10 minutit)

Session 3: Elu valede arusaamade järgi (30 minutit)

2.3 Elu Interneti poolt loodud valede arusaamade järgi

- Uurige, kuidas internet mõjutab ilu tajumist, trende ja kehapilti.
- Arutlege vaimse ja füüsilise tervise probleemide üle, mis võivad tekkida idealiseeritud välimuse poole püüdlemisel.
- Uurige veebipõhiste kajakambrite ja algoritmipõhise sisu mõju erapoolikute arvamuste kujunemisele.
- Soodustada kriitilist mõtlemist ja meediapädevust, et võidelda interneti poolt loodud valede arusaamade vastu.

Session 4: Enda kaitsmine internetis (30 minutit)

- Anda praktilisi näpunäiteid interneti turvalisuse kohta, sealhulgas tugevate paroolide loomine, turvaliste veebisaitide äratundmine ja kahtlase suhtluse vältimine.
- Jagage ressursse teabe kontrollimiseks ja veebisisu faktide kontrollimiseks.
- Arutelu kriitilise mõtlemise ja erinevate vaatenurkade otsimise tähtsuse üle digitaalajastul.
- Julgustage osalejaid olema kursis internetiriskidega ja julgustage neid tegema turvalisi valikuid internetis.

Küsimused ja vastused ning grupiarutelu (15 minutit)

- Avage sõna küsimuste esitamiseks ja grupi aruteluks.

- Kutsuge osalejaid üles jagama oma kogemusi, muresid või arusaamu, mis on seotud interneti tumeda poolega.
- Paku lahendusi ja juhiseid, mis põhinevad osalejate küsimustel ja kogemustel.

Kokkuvõte (10 minutit)

- Võtke kokku seminari peamised järeldused, rõhutades veebipõhise valvsuse ja kriitilise mõtlemise tähtsust.
- Tuletage osalejatele meelde vahendeid ja strateegiaid, mida nad saavad kasutada enda kaitsmiseks digitaalses maailmas.
- Julgustage osalejaid jagama õpitut sõprade ja pereliikmetega, et edendada veebiohutust.

Töötoa hindamine (10 minutit)

- Jagage osalejatelt tagasiside kogumiseks hindamiselehti.
- Koguda täidetud vormid, et hinnata seminari tõhusust.
- Täname osalejaid nende kohaloleku ja aktiivse osalemise eest.

Järelmeetmete ressursid:

- Andke osalejatele nimekiri soovitatud veebisaitidest ja ressurssidest, kust saab täiendavat teavet veebiohutuse ja faktide kontrollimise kohta.
- Julgustage osalejaid korrapäraselt ajakohastama oma küberturvalisuse tavaid ja jagama oma kogukonnaga teadmisi veebiriskide kohta.
- Jagage teavet eelseisvate digitaalse kirjaoskuse ja veebiturvalisusega seotud õpikodade või ürituste kohta.

3-) Töötoa pealkiri: "Navigatsioon digitaalses labürindis: tegurite mõistmine, mis ajendavad noori interneti pimedale poole".

Kestus: 2 tundi

Sihtrühm: See töötuba on mõeldud lapsevanematele, hooldajatele, pedagoogidele ja kõigile, kes on huvitatud mõistma põhjusi, miks noori võib tõmmata interneti pimedasse külge, ning kuidas neid probleeme lahendada.

Vajalikud materjalid:

1. Projektor ja ekraan

2. Tahvel ja markerid
3. Käsiraamatud põhipunktide ja aruteluküsimustega
4. Sülearvuti või tahvelarvuti live-demonstratsiooniks (valikuline)
5. Interneti-ühendus elavate näidete jaoks (valikuline)

Töötoa ülevaade:

Sissejuhatus (15 minutit)

- Tervitage osalejaid ja tutvustage seminari eesmärke.
- Selgitage, kui oluline on mõista põhjusi, mis on ajendiks noorte osalemisele interneti pimedal poolel.
- Andke avatud ja konstruktiivsetele aruteludele positiivne toon.

Session 1: Perekondlikud põhjused (30 minutit)

3.1 Perekondlikud põhjused

- Arutlege, kuidas pereprobleemid võivad ajendada noori otsima lohutust internetist.
- Uurige mõju, mida avaldab pereprobleemide eest veebimaailma põgenemine.
- Rõhutada hooletu ja hooletu lapsevanemaks olemise rolli lapse võrgukäitumise kujundamisel.

Session 2: Sotsiaalne keskkond ja sõbrad (30 minutit)

3.2 Sotsiaalne keskkond ja sõbrad

- Selgitage, kuidas eakaaslaste surve ja kiusamine võivad viia noored kahjulikku käitumist internetis.
- Arutlege negatiivsete veebinormide ja -käitumise järgimise tagajärgede üle.
- Uurida emotsionaalset leevendustegurit ja selle rolli noorte veebis osalemisel.

Paus (10 minutit)

Session 3: Majanduslikud põhjused (30 minutit)

3.3 Majanduslikud põhjused

- Arutlege, kuidas majanduslikud probleemid võivad ajendada üksikisikuid, eriti noori, internetipettuste ja ebaetiliste tegevuste poole.

- Uurige majandusliku ebavõrdsuse ja piiratud võimaluste mõju internetikäitumisele.
- Uurige, kuidas sotsiaalmeedia ja elustiili võrdlemine võib viia negatiivsete tagajärgedeni.

Session 4: Avastamise tunne (30 minutit)

3.4 Noorusega kaasnev avastustunne

- Sukelduge uudishimu ja uurimissoovi, mis iseloomustab noori inimesi.
- Arutelu võimalike riskide üle, mis on seotud noorte uurimustega internetimaailmas.
- Rõhutada noorte vastutustundliku internetikäitumise ja riskiteadlikkuse alase hariduse tähtsust.

Küsimused ja vastused ning grupiarutelu (15 minutit)

- Avage sõna küsimuste esitamiseks ja grupi aruteluks.
- Julgustage osalejaid jagama oma isiklike kogemusi, muresid või arusaamu, mis on seotud noorte ja interneti tumedate külgedega.
- Anda juhiseid ja strateegiaid nende probleemide lahendamiseks.

Kokkuvõte (10 minutit)

- Võtke kokku seminari peamised järeldused, rõhutades ennetava vanemluse, avatud suhtlemise ja digitaalse kirjaoskuse tähtsust.
- Julgustage osalejaid jätkama vestlust oma elus olevate noortega ja looma turvalist veebikeskkonda.

Töötoa hindamine (10 minutit)

- Jagage osalejatelt tagasiside saamiseks hindamislehti.
- Koguda täidetud vormid, et hinnata seminari tõhusust.
- Täname osalejaid nende kohaloleku ja aktiivse osalemise eest.

Järelmeetmete ressursid:

- Andke osalejatele nimekiri soovitatavatest veebisaitidest ja allikatest, kust saab lisateavet veebiohutuse, lapsevanemaks olemise ja digitaalse kirjaoskuse kohta.

- Julgustage osalejaid pidama noortega pidevaid arutelusid vastutustundliku internetikasutuse üle ja jälgima nende tegevust internetis.
- Jagage teavet eelseivate töötubade või ürituste kohta, mis on seotud digitaalse lapsevanemaks olemise ja võrguohutusega.

Väljaanne: Põhjused, mis sunnivad noori inimesi Interneti tumedale ja negatiivsele küljele.

Põhipunktid:

3.1 Perekondlikud põhjused:

- Perekonnaprobleemid võivad ajendada noori otsima lohutust ja põgenemist internetist.
- Põgenemine kahjulikku käitumist soodustavatesse veebirühmadesse võib muutuda normaalseks.
- Hoolimatud ja hooletud vanemad võivad lapsed panna interneti kontrollimatule kasutamisele.
- Puudulik suhtlus perekonnas võib viia riskantse võrgukäitumiseni.

3.2 Sotsiaalne keskkond ja sõbrad:

- Eakaaslaste surve võib viia noored negatiivsele võrgukäitumisele.
- Kiusamine nii internetis kui ka väljaspool seda võib mõjutada lapse enesehinnangut ja käitumist.
- Negatiivse veebikäitumise normaliseerimine eakaaslaste rühmades võib viia tundmatuseni.
- Mõned noored pöörduvad interneti, et saada emotsionaalset leevendust eakaaslastega seotud probleemidele.

3.3 Majanduslikud põhjused:

- Majanduslikud mured võivad ajendada üksikisikuid, eriti noori, internetipettustesse.
- Veebiplatvormid lihtsustavad ebaseaduslikku tegevust, näiteks võltsitud kaupade müüki.
- Majanduslik ebavõrdsus ja piiratud võimalused võivad aidata kaasa ebaeetilisele käitumisele internetis.
- Sotsiaalmeedia mõju võib soodustada majandusliku staatuse ja materialismi võrdlemist.

3.4 Avastustunne noortes:

- Uudishimu ja õppimissoov ajendavad noori uurima internetimaailma.
- Tutvumine võib viia juurdepääsuni kahjulikule sisule, riskantsetele väljakutsetele ja isikliku teabe jagamisele.

- Sõprade ja sotsiaalmeedia suundumuste mõju võib julgustada osalema kahjulikes veebitegevustes.
- Teismeliste riskivalmidus ja kartmatu suhtumine võib viia nad ohtlikesse olukordadesse internetis.

Arutelu küsimused:

1. Perekondlikud põhjused:

- Kas teie või keegi teie tuttav on kunagi kasutanud internetti, et põgeneda pereprobleemide eest? Milline oli see kogemus?
- Kuidas saavad vanemad edendada vastutustundlikku internetikasutust ja säilitada avatud suhtlust perekonnas?

2. Sotsiaalne keskkond ja sõbrad:

- Kas olete täheldanud, et noorte seas on täheldatud eakaaslaste surve, mis viib negatiivse käitumiseni internetis? Jagage oma mõtteid.
- Kuidas saavad koolid ja kogukonnad tegeleda internetikiusamise ja selle mõjuga noortele?

3. Majanduslikud põhjused:

- Kas teie arvates mängib majanduslik ebavõrdsus rolli selles, et noored on sunnitud tegutsema internetis ebaeetiliselt? Miks või miks mitte?
- Milliseid meetmeid saab võtta, et teavitada noori internetipettustega seotud riskidest või võltsitud kaupade müügist?

4. Noorte avastamismeeleolu:

- Kuidas saame tasakaalustada noorte uudishimu ergutamist ja nende veebiturvalisuse tagamist?
- Milliseid strateegiaid saab kasutada, et aidata noortel eristada ohutut ja kahjulikku veebisisu?

5. Üldine mõju ja lahendused:

- Mida saavad üksikisikud, pered, koolid ja kogukonnad teha, et leevendada interneti negatiivset mõju noortele?
- Jagage oma ideid, kuidas edendada noorte internetikasutajate vastutustundlikku digitaalset kodakondsust.

4-) Töötuba: Noorte mõjuvõimu suurendamine: Meediapädevus ja muu

Töötoa kestus: 2 tundi

Töötoa eesmärgid:

- Mõista meediapädevuse tähtsust internetisõltuvuse vastu võitlemisel.
- Uurige meediapädevuse põhikomponente.
- Arutelu strateegiate üle, kuidas võidelda internetisõltuvuse vastu meediapädevuse abil.
- Avastage täiendavad lahendused noorte sotsialiseerumise suurendamiseks.

Vajalikud materjalid:

- Tahvel või pabertahvel
- Markerid
- Projektor ja ekraan (valikuline)
- Käsiraamatud põhipunktide ja aruteluküsimustega
- Interneti-ühendus (demonstratsioonide jaoks)

Päevakord:

Sissejuhatus (15 minutit):

- Tervitage osalejaid ja selgitage seminari eesmärke.
- Arutlege, kui oluline on tegeleda internetisõltuvusega noorte seas.

Session 1: meediapädevus ja selle põhikomponent (30 minutit):

Põhipunktid:

- Määratlege meediapädevus ja selle tähtsus.
- Arutlege meediapädevuse põhikomponentide üle.
- Selgitage kriitilise mõtlemise ja digitaalse kirjaoskuse rolli.

Tegevused:

- Interaktiivne esitlus meediapädevuse põhimõtetest.
- Rühmaarutelu meediapädevuse tähtsuse üle.

Session 2: Võitlus internetisõltuvuse vastu meediapädevuse abil (45 minutit):

Põhipunktid:

- mõista, kuidas meediapädevus aitab võidelda internetisõltuvuse vastu.
- Uurige strateegiaid, et edendada vastutustundlikku internetikasutust.
- Arutelu väärinfo ja veebiohtude tuvastamise üle.

Tegevused:

- Rollimängu stsenaariumid: Osalejad tuvastavad ja käsitlevad internetis levitatavat väärinfot.
- Rühma ajurünnak: Osalejad jagavad võimalusi tervislike veebiharjumuste arendamiseks.

Paus (15 minutit):

- Pakkuge suupisteid ja julgustage osalejate võrgustike loomist.

Session 3: Muud lahendused: (30 minutit):

Põhipunktid:

- Arutelu offline-sotsiaalsuse tähtsuse üle noorte jaoks.
- Uurige strateegiaid sotsialiseerumist soodustava keskkonna loomiseks.

Tegevused:

- Rühmaarutelu: Osalejad jagavad oma kogemusi online ja offline sotsialiseerumisega.
- Väikegrupi tegevus: Ajurünnakud ideede väljatöötamiseks oma kogukonna offline sotsialiseerumisvõimaluste kohta.

Session 4: tegevuse planeerimine (15 minutit):

- Korraldage grupiarutelu selle üle, kuidas osalejad saavad oma kogukonnas rakendada meediapädevust ja muid lahendusi.
- Julgustage osalejaid seadma isiklike eesmärged vastutustundlikuks internetikasutuseks.

Kokkuvõte (10 minutit):

- Võtke kokku seminari peamised järeldused.

- Anda täiendavaid vahendeid ja viiteid meediapädevuse ja internetisõltuvuse kohta.
- Täname osalejaid nende pühendumuse ja pühendumuse eest noorte internetisõltuvuse vastu võitlemisel.

Järeelmeetmed:

- Saatke osalejatele kokkuvõtte seminari põhipunktidest ja tegevuspunktidest.
- julgustada pidevaid arutelusid ja edulugude jagamist seoses meediapädevuse ja vastutustundliku internetikasutusega.

Selle seminari lõpuks peaksid osalejatel olema sügavam arusaam meediapädevusest, strateegiad internetisõltuvuse vastu võitlemiseks ja ideed, kuidas luua keskkonda, mis soodustab noorte sotsialiseerumist.



**KUIDAS SAADA TÄPSET TEAVET
INTERNETIST**

**LD2 5. MOODUL: JUHEND
TÄPSE TEABE
HANKIMISEKS
INTERNETIST**

MOODUL 5 - KUIDAS SAADA ÕIGET TEAVET VEEBIS

1-) Töötoa pealkiri: Digitaalses labürindis navigeerimine: täpse teabe leidmine veebis

Töötoa kestus: 2 tundi

Töötoa eesmärgid:

- Mõista täpse teabe olulisust digitaalajastul.
- Tunda ära tavalised takistused ja probleemid täpse teabe hankimisel veebist.
- Arendada kriitilist mõtlemist ja faktide kontrollimise oskust.
- Õppige strateegiaid täpsete andmete tuvastamiseks ja kontrollimiseks Internetis.

Vajalikud materjalid:

- Tahvel või pabertahvel
- Markerid
- Projektor ja ekraan (valikuline)
- Käsiraamatud põhipunktide ja aruteluküsimustega
- Interneti-ühendus (demonstratsioonide jaoks)

Päevakord:

Sissejuhatus (15 minutit):

- Tervitage osalejaid ja tutvustage seminari eesmärke.
- Rõhutage täpse teabe tähtsust tänapäeva digitaalses maailmas.

Session 1: Täpse teabe tähtsus (20 minutit):

Põhipunktid:

- Määratlege täpne teave ja selle tähtsus.
- Selgitage, kuidas täpne teave aitab kaasa teadlike otsuste tegemisele ja hästi toimivale ühiskonnale.

Tegevus:

- Rühmaarutelu: Osalejad jagavad oma kogemusi ebatäpse teabega kokkupuutumisest ja selle mõjust.

Session 2: Ühised takistused ja väljakutsed (25 minutit):

Põhipunktid:

- Arutlege, millised on takistused ja probleemid täpse teabe hankimisel veebist.
- Selgitage väärinfo, desinformatsiooni ja kinnitava eelarvamuse mõisteid.

Tegevused:

- Interaktiivne ettekanne täpse teabe saamise takistuste kohta.
- Väikegrupi tegevus: Osalejad tuvastavad näiteid valeinformatsiooni ja desinformatsiooni kohta hiljutistes uudistes.

Paus (15 minutit):

- Pakkuge suupisteid ja julgustage osalejate võrgustike loomist.

Session 3: Kriitiline mõtlemine ja faktide kontrollimise oskus (30 minutit):

Põhipunktid:

- Määratlege kriitiline mõtlemine ja selle roll teabe hindamisel.
- Tutvustage faktide kontrollimise tehnikaid ja vahendeid.

Tegevused:

- Faktide kontrollimine: Osalejad harjutavad uudisartikli õigsuse kontrollimist, kasutades faktikontrolli veebilehti.
- Rühmaarutelu: Jagage nõuandeid ja strateegiaid teabe kriitiliseks hindamiseks.

Session 4: Strateegiad täpse teabe tuvastamiseks (30 minutit):

Põhipunktid:

- Anda strateegiaid täpse teabe tuvastamiseks ja kontrollimiseks internetis.
- Arutlege allikate usaldusväärsuse ja ristviidete olulisuse üle.

Tegevused:

- Grupitegevus: Osalejad hindavad erinevate veebipõhiste allikate usaldusväärsust.
- Rollimängu stsenaariumid: Harjutada ristviidete tegemist mitmest allikast pärit teabe vahel.

Kokkuvõte (15 minutit):

- Võtke kokku seminari peamised järeldused.
- Jagage täiendavaid ressursse ja vahendeid faktide kontrollimiseks ja meediapädevuse parandamiseks.
- Julgustage osalejaid rakendama õpitud oskusi oma veebipõhise teabeotsimise tegevuses.

Järelmeetmed:

- Andke osalejatele faktide kontrollimise veebisaitide ja ressursside loetelu.
- Jagage artikleid ja juhtumiuuringuid hiljutiste väär- ja desinformatsiooni juhtumite kohta.
- Julgustage osalejaid jagama oma kogemusi ja probleeme täpse teabe tuvastamisel spetsiaalsel veebiplatvormil või -rühmas.

Selle seminari lõpuks peaksid osalejad mõistma paremini, millised on probleemid täpse teabe hankimisel internetist, ning omama praktilisi oskusi ja strateegiaid internetis leiduva teabe kriitiliseks hindamiseks ja kontrollimiseks.

Rollimängu stsenaarium: Mitmest allikast pärineva teabe ristviitamine

Stsenaariumi taust:

Te olete uurivate ajakirjanike meeskond, kes töötab uudislugude kallal, mis käsitlevad hiljutist keskkonnakatastroofi väljamõeldud linnas nimega "Greenville". Intsidend hõlmab kemikaaliavaldus kohalikus jões, mis on põhjustanud ulatuslikku saastumist. Teie meeskond on saanud esialgset teavet erinevatest allikatest, sealhulgas uudisartiklitest, sotsiaalmeediapostitustest, ametlikest valitsuse avaldustest ja pealtnägijate ütlustest.

Stsenaariumi kirjeldus:

Selles rollimängu stsenaariumis töötavad osalejad meeskondadena, et uurida keskkonnakatastroofi "Greenville'is". Igale meeskonnale antakse erinevatest allikatest erinevat teavet. Eesmärk on võrrelda teavet, et teha kindlaks juhtumit puudutavate üksikasjade täpsus ja usaldusväärsus.

Juhised:

1. Jagage osalejad väikesteks meeskondadeks (3-4 liiget meeskonna kohta).
2. Andke igale meeskonnale infopakett, mis sisaldab järgmist:
 - Ajakirjandusartiklid mainekatest uudistekanalitest, mis kajastavad juhtumit.
 - Intsidendiga seotud sotsiaalmeediapostitused ja kommentaarid.

- Valitsuse ametlikud avaldused seoses kemikaalilekkega.
- Pealtnägijate kirjeldused ja intervjuud Rohelise järve elanikega.

Rollid igas meeskonnas:

- Meeskonna juht: Juhib uurimist ja tagab, et kõik meeskonnaliikmed annavad oma panuse.
- Teadlane 1: analüüsib uudisartikleid ja ametlikke avaldusi.
- Teadlane 2: uurib sotsiaalmeedia postitusi ja kommentaare.
- Teadlane 3: vaatab läbi pealtnägijate kirjeldused ja intervjuud.

Rollimängu sammud:

1. Iga meeskond vaatab läbi oma paketi oleva teabe.
2. Meeskonnaliikmed arutavad üksikasju, lahknevusi ja võimalikke eelarvamusi, mida nad leiavad neile määratud allikatest.
3. Rühmad ristviitavad teavet, et teha kindlaks omavahel kooskõlas olevad ja vastuolulised faktid.
4. Meeskonnad määravad oma analüüsi põhjal kindlaks, millised allikad on kõige usaldusväärsemad ja usaldusväärsemad.
5. Iga meeskond koostab lühiettekande, milles kirjeldab oma järeldusi, sealhulgas allikad, mida nad peavad kõige usaldusväärsemaks, ja kõik lahendamata küsimused või lahknevused.

Kokkuvõte ja arutelu:

Pärast rollimängu stsenaariumit kutsuge suurem rühm uuesti kokku, et arutada ja teha kokkuvõtteid. Julgustage osalejaid jagama oma kogemusi, probleeme ja arusaamu tegevusest. Peamised arutelupunktid võivad olla järgmised:

- Kuidas määrasid meeskonnad kindlaks erinevate allikate usaldusvärsuse ja usaldusvärsuse?
- Millised olid probleemid eri allikatest saadud teabe riskasutamisel?
- Kas uurimise käigus avastati mingeid olulisi lahknevusi või eelarvamusi?
- Milliseid strateegiaid või kriteeriume kasutasid osalejad teabe täpsuse hindamiseks?
- Milliseid õppetunde saab rakendada reaalses olukorras uudiste ja teabe hindamisel internetis?

See rollimängu stsenaarium võimaldab osalejatel aktiivselt osaleda mitmest allikast pärineva teabe ristviitamise protsessis, rõhutades kriitilise mõtlemise ja allikate hindamise olulisust tänapäevases digiajastul. See annab praktilise võimaluse praktiseerida õpitoas õpitut oskusi.

Väljaanne: Kuidas saada täpset teavet internetist

Põhipunktid:

1. Täpse teabe määratlus:

- Täpne teave on õige, tõene ja vigadest või moonutustest vaba.
- See on oluline teadlike otsuste tegemiseks ja teadmiste loomiseks.

2. Täpse teabe omadused:

- Tõepärasus: Täpne teave kajastab tegelikkust ilma võltsimata.
- Täpsus: See annab konkreetseid, üheselt mõistetavaid üksikasju.
- Usaldusväärsus: Seda saab sõltumatult kontrollida ja seda toetavad usaldusväärsed allikad.
- Vigade puudumine: Täpne teave on vigadeta.
- Objektiivsus: See esitab teavet erapooletult ja emotsioonideta.
- Põhjalikkus: See pakub täielikku ülevaadet teemast.

3. Täpse teabe tähtsus:

- Kriitiline isikliku ja ühiskondliku heaolu jaoks.
- Aitab võidelda väär- ja desinformatsiooni vastu.

4. Takistused täpse teabe otsimisel:

- Informatsiooni ülekoormus
- Väär- ja desinformatsioon
- Kinnitamise eelarvamused (Confirmation Bias)
- Fake News ja Clickbait
- Allikate omistamise puudumine
- Anonüümsed allikad
- Aegunud teave
- Echo Chambers
- Algoritmilised eelarvamused
- Viirusliku teabe levik
- Meediakirjaoskuse puudumine
- Plagiaat

Arutelu küsimused:

1. Miks on täpne teave väga oluline erinevates eluvaldkondades, näiteks hariduses, tervishoius ja otsuste tegemisel?
2. Kuidas mõjutavad kinnitushälve ja kaja kambriad üksikisiku võimet saada täpset teavet internetis?
3. Milliseid samme saavad üksikisikud astuda, et võidelda väär- ja desinformatsiooni vastu internetis?
4. Kas saate jagada näiteid oma isiklikust kogemusest, kui olete internetis kohanud ebatäpset teavet? Kuidas te sellega toime tulite?
5. Milliseid strateegiaid saab üksikisik kasutada teabe üleküllusest tulvil maailmas, et leida tõhusalt täpset teavet?
6. Kuidas võivad algoritmilised eelarvamused mõjutada teavet, millega me internetis kokku puutume, ja mida saab teha selle probleemi lahendamiseks?
7. Kuidas saab meediapädevuse haridus aidata inimestel paremini tuvastada ja kasutada täpset teavet internetis?
8. Millist rolli saavad faktide kontrollimisega tegelevad organisatsioonid ja usaldusväärsed allikad mängida täpse teabe edendamisel Internetis?
9. Milliseid kriteeriume peate veebipõhise teabe usaldusväärseuse hindamisel kõige olulisemaks ja miks?
10. Milliseid soovitusi annaksite kellelegi, kes soovib parandada oma võimet saada täpset teavet internetist?



NOORTE DIGITAALNE VÕÕRUTUS

LD2 6. MOODUL: NOORTE DIGITAALNE VÕÕRUTUS

MOODUL 6 - NOORTE DIGITAALNE VÕÕRUTUS

1-) Töötoa pealkiri: "Digitaalne detoksikatsioon: Digitaalne digitaalne digitaalsus: Tagasinõudmine teadlikust tehnikaga tegelemisest"

Töötoa ülevaade:

Sissejuhatus (10 minutit)

- Tervitage osalejaid ja tutvustage seminari eesmärki.
- Selgitage, et töötoas käsitletakse digitaalse võõrutuse tähtsust, digitaalsete sõltuvuste äratundmist, enesehindamise vahendeid, digitaalse meedia tähelepanelikku kasutamist, eduka digitaalse võõrutuse strateegiaid ja digitaalse võõrutusel põhineva elustiili eeliseid.

Session 1: Sissejuhatus digitaalsesse detoksiini (15 minutit)

- Määratlege digitaalne võõrutus ja selle olulisus tänapäeva maailmas.
- Rõhutage seminari eesmärke.
- Arutlege, kui oluline on teha pausid digitaalsete seadmete kasutamisest vaimse heaolu ja tehnoloogia kasutamise üle kontrolli taastamise seisukohalt.

Session 2: Digitaalsed sõltuvused ja nende tagajärjed (20 minutit)

- Uurige erinevaid digitaalseid sõltuvusi, näiteks sotsiaalmeediasõltuvust, mängusõltuvust ja e-posti sõltuvust.
- Arutelu digitaalsõltuvuse negatiivsetest tagajärgedest, sealhulgas vähenenud tootlikkusest, unehäiretest, suhteprobleemidest ja vaimse tervise probleemidest.

Session 3: Tööriistad digitaalsete sõltuvuste leidmiseks (15 minutit)

- Tutvustada erinevaid vahendeid ja meetodeid digitaalse sõltuvuse hindamiseks, näiteks nutitelefonide kasutamise jälgimise rakendusi, sotsiaalmeedia kasutamise andmeid ja veebiküsimusi.
- Julgustage osalejaid uurima neid vahendeid, et saada ülevaade oma digitaalsetest harjumustest.

Paus (10 minutit)

Session 4: Digitaalse meedia tähelepaneliku kasutamise mõistmine (20 minutit)

- Selgitage tehnoloogia tähelepaneliku kasutamise mõistet.
- Arutelu tähelepaneliku tehnoloogilise kaasamise põhimõtetest, sealhulgas planeerimisest, modereerimisest ja sisu kvaliteedist.
- Anda praktilisi näiteid selle kohta, kuidas osalejad saavad rakendada tähelepanelikkust oma digitaalses suhtluses.

Session 5: Strateegiad edukaks digitaalseks võõrutuseks (25 minutit)

- Esitatakse strateegiad edukaks digitaalseks võõrutuseks, sealhulgas selgete eesmärkide seadmine, piiride loomine, toetuse otsimine, digitaalsete tegevuste asendamine, tähelepanuharjutuste tegemine ja edusammude jälgimine.
- Julgustage osalejaid tegema ajurünnakuid omaenda võõrutusplaanide koostamiseks, lähtudes nende eesmärkidest ja vajadustest.

Session 6: Kokkuvõte ja digitaalse võõrutusravi eelised (15 minutit)

- Võtke kokku seminari peamised järeldused.
- Rõhutage, et digitaalne võõrutus on teadlik valik ja tasakaal, mitte täielik loobumine tehnoloogiast.
- Arutlege digitaalse võõrutusravi võimalike eeliste üle, nagu näiteks parem heaolu, paremad suhted, suurem tootlikkus ja rikkalikum offline-elu.

Küsimused ja vastused ning arutelu (15 minutit)

- Avage sõna küsimustele ja arutelule.
- Kutsuge osalejaid üles jagama oma mõtteid, kogemusi ja probleeme seoses digitaalse võõrutusega.
- Osalejate päringutele tuginevate juhiste ja soovitude andmine.

Lõppmärkused (5 minutit)

- Avaldage osalejatele tänu nende kaasatuse eest.
- Julgustage osalejaid rakendama õpitut oma igapäevaelus.
- Andke täiendavaid ressursse ja viiteid edasiseks uurimiseks.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid
- Käsiraamatud põhipunktide ja ressurssidega
- Flipchart ja markerid interaktiivseks tegevuseks
- Juurdepääs digitaalsetele vahenditele ja rakendustele enesehindamiseks
- Taimer või kell seansside ajastuse haldamiseks

Märkus: töötuba võib kohandada vastavalt olemasolevale ajale ning osalejate konkreetsetele vajadustele ja eelistustele. Interaktiivseid tegevusi, grupiarutelusid ja näiteid tegelikust elust võib kaasata, et suurendada kaasatust ja õppimist.

Digitaalse detoksiini töötoa käsiraamat**Põhipunktid:**

Sissejuhatus digitaalsesse detoksiini:

- Digitaalne võõrutus tähendab eesmärgipärast pausi digiseadmetest ja veebitegevusest.
- Selle eesmärk on värskendada meelt, keskenduda vaimsele heaolule ja taastada kontroll tehnoloogia kasutamise üle.

Digitaalsed sõltuvused ja tagajärjed:

- Digitaalsete sõltuvuste hulka kuuluvad sotsiaalmeediasõltuvus, mängusõltuvus ja e-posti sõltuvus.
- Selle tagajärjeks võivad olla vähenenud tootlikkus, unehäired, suhteprobleemid ja vaimse tervise probleemid.

Tööriistad digitaalsete sõltuvuste leidmiseks:

- Rakendused, näiteks ekraaniaja jälgimisseadmed, aitavad hinnata tehnoloogia kasutamist.
- Sotsiaalmeediaplatvormid annavad andmeid igapäevase kasutamise kohta.
- Veebipõhised viktoriinid ja enesehindamisvahendid võivad tuvastada digitaalsed sõltuvused.

Digitaalse meedia tähelepanelik kasutamine:

- Mõistlik kasutamine hõlmab planeerimist, mõõdukust ja kvaliteetse sisu valimist.
- Mõelge selle üle, miks te kasutate tehnoloogiat ja kas see on kooskõlas teie eesmärkide ja väärtustega.

Strateegiad edukaks digitaalseks võõrutuseks:

- Seadke oma võõrutusravi jaoks selged eesmärgid.
- Looge piirid, määrates ekraanivabad ajad ja kohad.
- Otsige toetust sõpradelt või pereliikmetelt.
- Asendage digitaalsed tegevused mittedigitaalsete tegevustega.
- Harjutage tähelepanuharjutusi tungide vähendamiseks.
- Jälgige oma edusamme ja kohandage plaani vastavalt vajadusele.

Digitaalse detoxi eelised:

- Parema vaimse heaolu.
- Tõhustatud suhted.
- Suurenenud tootlikkus.
- Rikkalikum offline-elu.

Täiendavad ressursid:

Raamatud:

- "Digitaalne minimalism" Cal Newportilt
- "The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains" (Nicholas Carr).
- "Kuidas oma telefoniga lahti saada", autor Catherine Price

Rakendused digitaalseks detoksikatsiooniks:

- Mets: Aitab teil keskenduda, istutades töö käigus virtuaalseid puid.
- Püsige fookuses: Piiratakse aega, mida kulutate aega raiskavatele veebisaitidele.
- Moment Jälgib teie ekraaniaega ja rakenduste kasutamist.

Veebilehed ja artiklid:

- [Digital Detox: Kuidas ja miks katkestada ühendus](<https://www.psychologytoday.com/us/blog/mental-wealth/201712/digital-detox-how-and-why-disconnect>)
- [Center for Humane Technology](<https://www.humanetech.com/>): Ressursid mõistlikuks tehnoloogiakasutuseks.

Meditatsiooni ja tähelepanelikkuse rakendused:

- Headspace: Pakub juhendatud meditatsioone ja tähelepanuharjutusi.
- Rahulik: Pakub lõõgastus- ja meditatsioonitehnikaid.

Sotsiaalmeedia haldamise vahendid:

- Puhver: Planeerib postitusi, et vähendada reaalses sotsiaalmeedias osalemist.
- Hootsuite: Hootite: Haldab tõhusalt mitut sotsiaalmeedia kontot.

Offline-tegevuste ideed:

- Liitu kohaliku klubi või spordimeeskonnaga.
- Lugege füüsilisi raamatuid või ajakirju.
- Uurige matkamist, jalgrattasõitu või muid vabaõhutegevusi.
- Võtke uuesti ühendust sõprade ja pereliikmetega silmast silma.



SOTSIAALMEEDIA JA KESKKOND

**LD2 7. MOODUL:
SOTSIAALMEEDIA JA
KESKKOND**

MOODUL 7 - SOTSIAALMEEDIA JA KESKKOND

1-) Töötoa pealkiri: "Sotsiaalmeedia ja keskkond: Mõju ja võimalused"

Töötoa ülevaade:

Sissejuhatus (10 minutit)

- Tervitage osalejaid ja tutvustage seminari eesmärki.
- Selgitage, et töötoas uuritakse sotsiaalmeedia ja keskkonna vahelist keerulist seost, keskendudes keskkonnamõjule ja sotsiaalmeedia rollile jätkusuutlikkuse edendamisel.

Session 2: Sotsiaalmeedia mõju keskkonnale (20 minutit)

- Arutlege, kuidas sotsiaalmeedia platvormide energiamahukad andmekeskused aitavad kaasa süsinikdioksiidi heitkogustele.
- Uurida elektroonikajäätmete (e-jäätmete) probleemi, mis tuleneb kiirest tehnoloogilisest arengust, mille põhjuseks on sotsiaalmeedia tarbimine.
- Uurige, kuidas digitaalne reklaamitööstus tekitab digitaalseid jäätmeid ja aitab kaasa saastamisele.

Session 3: Sotsiaalmeedia roll jätkusuutlikkuse edendamisel (25 minutit)

- Rõhutage sotsiaalmeedia jõudu keskkonnateadlikkuse tõstmisel kampaaniate, hashtagide ja viirusliku sisu kaudu.
- Uurige, kuidas sotsiaalmeedia soodustab innovatsiooni ja toetab rohelist tehnoloogiat projekte ühisrahastuse ja võrgustike loomise kaudu.
- Arutlege sotsiaalmeedia rolli üle valitsuste, reguleerivate asutuste ja avalikkuse vahelise suhtluse hõlbustamisel keskkonnapoliitika ja -eeskirjade osas.

Paus (10 minutit)

Session 4: Kokkuvõte ja arutelu (15 minutit)

- Võtke kokku seminari peamised järeldused.
- Julgustage osalejaid jagama oma mõtteid ja teadmisi sotsiaalmeedia keskkonnamõju ja selle jätkusuutlikkuse potentsiaali kohta.
- Arutelu hõlbustamine sotsiaalmeedia vastutustundliku ja tähelepaneliku kasutamise üle keskkonnakaitse kontekstis.

Küsimused ja vastused ning arutelu (15 minutit)

- Avage sõna küsimuste esitamiseks ja edasiseks aruteluks.
- Kutsuge osalejaid üles jagama oma seisukohti ja kogemusi seoses sotsiaalmeedia ja keskkonnaga.
- Anda täiendavaid teadmisi ja ressursse osalejate päringute põhjal.

Lõppmärkused (5 minutit)

- Avaldage osalejatele tänu nende aktiivse osalemise eest.
- Julgustage osalejaid rakendama õpitut oma digitaalses elus, et edendada keskkonnateadlikkust ja jätkusuutlikkust.
- Andke viited ja allikad teema edasiseks uurimiseks.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid
- Käsiraamatud põhipunktide ja määratlustega
- Juurdepääs sotsiaalmeedia platvormidele tutvustuste ja näidete jaoks
- Taimer või kell seansside ajastuse haldamiseks

Sotsiaalmeedia ja keskkond töötuba Käsiraamat

Põhipunktid:

Sissejuhatus:

- Sotsiaalmeedia on muutunud tänapäeva elu lahutamatuks osaks, muutes suhtlemist ja teabe jagamist.
- Selles töötoas uuritakse sotsiaalmeedia mõju keskkonnale ja selle rolli jätkusuutlikkuse edendamisel.

Sotsiaalmeedia keskkonnamõju:

A. Kuidas sotsiaalmeedia mõjutab energiakasutust ja heitkoguseid:

- Sotsiaalmeediaplattformide andmekeskused tarbivad märkimisväärselt palju energiat.
- Energiatarbimine aitab kaasa süsinikdioksiidi heitkogustele ja kliimamuutustele.
- Kasutajate seadmed, nagu nutitelefoniid ja arvutid, mõjutavad samuti energiakasutust.

B. Sotsiaalmeedia ja tehnoloogia mõju jäätmetele:

- Kiire tehnoloogiline areng, mida juhib sotsiaalmeedia, toob kaasa elektroonikajäätmete (e-jäätmete) tekke.
- Elektroonikajäätmete kõrvaldamine kujutab endast ohtlike materjalide tõttu keskkonnaohtu.
- Seadmete sagedased uuendused süvendavad e-jäätmete probleemi.

C. Sotsiaalmeedia ja saaste:

- Nõudlus digitaalse infrastruktuuri järele aitab kaasa ressursside kaevandamisele, tootmisele ja transpordile, mis põhjustab õhu- ja veereostust.
- Digitaalne reklaamitööstus tekitab digitaalseid jäätmeid, mis suurendab keskkonnaprobleeme.

Sotsiaalmeedia roll jätkusuutlikkuse edendamisel:

A. Teadlikkuse suurendamine sotsiaalmeedia kaudu:

- Sotsiaalmeedia on võimas vahend keskkonnateadlikkuse tõstmiseks.
- Keskkonnakampaaniad, trendid hashtagid ja viiruslik sisu jõuavad ülemaailmse publikuni.
- Sotsiaalmeedia juhib olulisi vestlusi ja inspireerib ühistegevust.

B. Innovatsioon sotsiaalmeedia abil:

- Sotsiaalmeediaga seotud ühisrahastusplatvormid toetavad roheline tehnoloogia projekte.
- Sotsiaalmeedias toimuv võrgustikutöö soodustab innovatsiooni jätkusuutlike tavade ja keskkonnasäästlike tehnoloogiate valdkonnas.
- Koostöö ja teadmiste jagamine kiirendab keskkonnasõbralike lahenduste leidmist.

C. Keskkonnaalased õigusaktid sotsiaalmeedias:

- Valitsused kasutavad sotsiaalmeediat, et jagada keskkonnaalaste õigusaktide ajakohastusi ja küsida avalikkuse arvamust.
- Huvigrupid ja kodanikud kasutavad sotsiaalmeediat, et avaldada survet rangemate keskkonnaseaduste kehtestamiseks.
- Sotsiaalmeedia edendab keskkonnapoliitika läbipaistvust ja vastutust.

Määratlused:

- Sotsiaalmeedia: Veebiplatvormid, mis võimaldavad kasutajatel omavahel suhelda ja teavet jagada.

- Jätkusuutlikkus: Tegevus, millega tagatakse tegevuse pikaajaline majanduslik, sotsiaalne ja keskkonnaalne elujõulisus.
- Tehnoloogia: Teaduslike teadmiste rakendamine praktilistel eesmärkidel või tööriistade ja masinate kasutamine.
- Digitaalne maailm: Viitab tänapäeva ühiskonnas valitsevale tihedalt ühendatud ja tehnoloogiapõhisele keskkonnale.
- Keskkonnamõju: Mõju ja tagajärjed loodusele ja ümbritsevale keskkonnale.
- Elektroonikajäätmed (e-jäätmed): Kasutuselt kõrvaldatud elektroonikaseadmed, sealhulgas nutitelefonid, tahvelarvutid ja arvutid, mis sisaldavad ohtlikke materjale ja kujutavad endast keskkonnariski.
- Süsinikdioksiidi heitkogused: Süsinikdioksiidi (CO₂) ja teiste kasvuhoonegaaside eraldumine atmosfääri, mis aitab kaasa globaalsele soojenemisele ja kliimamuutustele.
- Digitaalne reklaam: Digitaalsete kanalite, näiteks sotsiaalmeedia ja veebiplatvormide kasutamine toodete ja teenuste reklaamimiseks.
- Crowdsourcing: Ideede, teenuste või sisu kogumine suure hulga inimeste panustamise teel, tavaliselt internetis.
- Ühisrahastus: Raha kogumine projektile või ettevõtmisele, kogudes väikeseid panuseid paljudelt üksikisikutelt, sageli veebiplatvormide kaudu.
- Advokaadirühmad: Organisatsioonid, mis töötavad selle nimel, et mõjutada avalikku poliitikat ja otsuseid konkreetsetes küsimustes, näiteks keskkonnakaitse valdkonnas.

Sotsiaalmeedia ja keskkond töötoa käsiraamat koos rollimängudega

Põhipunktid:

Sissejuhatus:

- Sotsiaalmeedia on oluline osa meie digitaalsest elust, mõjutades seda, kuidas me suhtleme, jagame ja õpime.
- Selles töötoas uuritakse sotsiaalmeedia ja keskkonna vahelist keerulist suhet, keskendudes selle mõjule ja jätkusuutlikkuse potentsiaalile.

Sotsiaalmeedia keskkonnamõju:

A. Kuidas sotsiaalmeedia mõjutab energiakasutust ja heitkoguseid:

- Sotsiaalmeediaplattformide andmekeskused tarbivad palju energiat.
- Energiatarbimine aitab kaasa süsinikdioksiidi heitkogustele ja kliimamuutustele.
- Kasutajate seadmed, nagu nutitelefonid ja arvutid, mõjutavad samuti energiakasutust.

B. Sotsiaalmeedia ja tehnoloogia mõju jäätmetele:

- Kiire tehnoloogiline areng, mida juhib sotsiaalmeedia, toob kaasa elektroonikajäätmete (e-jäätmete) tekke.
- Elektroonikajäätmete kõrvaldamine kujutab endast ohtlike materjalide tõttu keskkonnaohtu.
- Seadmete sagedased uuendused süvendavad e-jäätmete probleemi.

C. Sotsiaalmeedia ja saaste:

- Nõudlus digitaalse infrastruktuuri järele aitab kaasa ressursside kaevandamisele, tootmisele ja transpordile, mis põhjustab õhu- ja veereostust.
- Digitaalne reklaamitööstus tekitab digitaalseid jäätmeid, mis suurendavad keskkonnaprobleeme.

Sotsiaalmeedia roll jätkusuutlikkuse edendamisel:

A. Teadlikkuse suurendamine sotsiaalmeedia kaudu:

- Sotsiaalmeedia on võimas vahend keskkonnateadlikkuse tõstmiseks.
- Keskkonnakampaaniad, trendid hashtagid ja viiruslik sisu jõuavad ülemaailmse publikuni.
- Sotsiaalmeedia juhib olulisi vestlusi ja inspireerib ühistegevust.

B. Innovatsioon sotsiaalmeedia abil:

- Sotsiaalmeediaga seotud ühisrahastusplatvormid toetavad roheline tehnoloogia projekte.
- Sotsiaalmeedias toimuv võrgustikutöö soodustab innovatsiooni jätkusuutlike tavade ja keskkonnasäästlike tehnoloogiate valdkonnas.
- Koostöö ja teadmiste jagamine kiirendab keskkonnasõbralike lahenduste leidmist.

C. Keskkonnaalased õigusaktid sotsiaalmeedias:

- Valitsused kasutavad sotsiaalmeediat, et jagada keskkonnaalaste õigusaktide ajakohastusi ja küsida avalikkuse arvamust.
- Huvigrupid ja kodanikud kasutavad sotsiaalmeediat, et avaldada survet rangemate keskkonnaseaduste kehtestamiseks.
- Sotsiaalmeedia edendab keskkonnapoliitika läbipaistvust ja vastutust.

Rollimängud:

Tegevus 1: Keskkonna eestkõneleja

- Osalejad võtavad keskkonna kaitsja rolli, kasutades sotsiaalmeediat teadlikkuse tõstmiseks.

- Iga osaleja loob lühikese sotsiaalmeedia postituse või kampaania, mis käsitleb keskkonnaprobleemi.
- Arutlege nende postituste mõju ja veebipõhise aktivismi potentsiaali üle.

Tegevus 2: Roheline uuendaja

- Osalejad astuvad jätkusuutlikke lahendusi edendavate roheliste uuendajate kingadesse.
- Iga osaleja tutvustab rohelse tehnoloogia projekti lühikese ettekande kaudu sotsiaalmeedias.
- Uurige, kuidas sotsiaalmeedia võib hõlbustada projektide rahastamist ja toetamist.

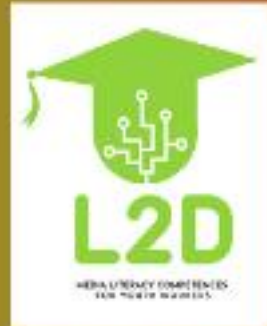
Tegevus 3: Keskkonnapoliitika arutelu

- Osalejad simuleerivad sotsiaalmeedia arutelu valitsuse esindaja ja keskkonnaaktivistide vahel.
- Uurige, kuidas saab sotsiaalmeediat kasutada keskkonnapoliitilistes aruteludes osalemiseks.
- Arutelu probleemide ja võimaluste üle, mis on seotud poliitika mõjutamisega sotsiaalmeedia kaudu.

Määratlused:

- Sotsiaalmeedia: Veebiplatvormid, mis võimaldavad kasutajatel omavahel suhelda ja teavet jagada.
- Jätkusuutlikkus: Tegevus, millega tagatakse tegevuse pikaajaline majanduslik, sotsiaalne ja keskkonnanalane elujõulisus.
- Tehnoloogia: Teaduslike teadmiste rakendamine praktilistel eesmärkidel või tööriistade ja masinate kasutamine.
- Digitaalne maailm: Viitab tänapäeva ühiskonnas valitsevale tihedalt ühendatud ja tehnoloogiapõhisele keskkonnale.
- Keskkonnamõju: Mõju ja tagajärjed loodusele ja ümbritsevale keskkonnale.
- Elektroonikajäätmed (e-jäätmed): Kasutuselt kõrvaldatud elektroonikaseadmed, sealhulgas nutitelefoniid, tahvelarvutiid ja arvutiid, mis sisaldavad ohtlikke materjale ja kujutavad endast keskkonnariski.
- Süsinikdioksiidi heitkogused: Süsinikdioksiidi (CO₂) ja teiste kasvuhoonegaaside eraldumine atmosfääri, mis aitab kaasa globaalsele soojenemisele ja kliimamuutustele.

- Digitaalne reklaam: Digitaalsete kanalite, näiteks sotsiaalmeedia ja veebiplatvormide kasutamine toodete ja teenuste reklaamimiseks.
- Crowdsourcing: Ideede, teenuste või sisu kogumine suure hulga inimeste panustamise teel, tavaliselt internetis.
- Ühisrahastus: Raha kogumine projektile või ettevõtmisele, kogudes väikeseid panuseid paljudelt üksikisikutelt, sageli veebiplatvormide kaudu.
- Advokaadirühmad: Organisatsioonid, mis töötavad selle nimel, et mõjutada avalikku poliitikat ja otsuseid konkreetsetes küsimustes, näiteks keskkonnakaitse valdkonnas.



DIGITAALNE HEAOLU

**LD2 MOODUL 8:
DIGITAALNE HEAOLU**

MOODUL 8 - DIGITAALNE HEAOLU

1-) Töötoa pealkiri: "Digitaalne heaolu: Digimaailmas vastutustundlikult navigeerimine"

Töötoa ülevaade:

Sissejuhatus (10 minutit)

- Tervitage osalejaid ja tutvustage digitaalse heaolu kontseptsiooni.
- Selgitage, et töötoas uuritakse digitaalse identiteedi haldamise tähtsust, tehnoloogilise heaolu omadusi ja praktilisi strateegiaid selle saavutamiseks.

Session 1: Digitaalse identiteedi mõistmine (15 minutit)

- Määratlege digitaalne identiteet ja digitaalne kodakondsus.
- Arutelu selle üle, kuidas meie veebitegevus, sealhulgas e-post, sotsiaalmeedia ja veebisuhtlus, aitab kaasa meie digitaalsele identiteedile.
- Rõhutada vajadust hallata ja kaitsta oma digitaalset identiteeti.

Session 2: Heaolu mõiste (10 minutit)

- Määratlege heaolu kui subjektiivset mõistet, mida mõjutavad meie valikud, tulemused ja kontroll meie keskkonna üle.
- Selgitage, kui oluline on tunda end oma valikutes hästi ja säilitada teadlik kontroll.

Session 3: Tehnoloogiline heaolu (20 minutit)

- Tutvustada tehnoloogilise heaolu mõistet ja selle omadusi.
- Uurige, kuidas hallata digitaalsete seadmete ja rakenduste kasutamisele kuluvat aega.
- Arutlege pauside tegemise ja seadmevabade aegade määramise kasulikkuse üle.
- Räägi tähelepanu sellele, kui oluline on vähendada tähelepanu kõrvalejuhtimist ja leida alternatiivseid tegevusi.
- Rõhutage seost digiseadmete kasutamise ja heaolu vahel.

Paus (10 minutit)

Session 4: Digitaalse ja füüsilise ruumi tasakaalustamine (15 minutit)

- Arutlege digitaalse seadme liigse kasutamisega seotud probleemide üle, eriti kaugtöö kontekstis.

- Rõhutage, kui oluline on leida tasakaal digitaalse ja füüsilise ruumi vahel.
- Jagage näpunäiteid digitaalse aja haldamiseks ja tervislike piiride seadmiseks kodus.

Session 5: Järgmise põlvkonna koolitamine (10 minutit)

- Arutlege nooremate põlvkondade vastutustundliku tehnoloogiakasutuse alase hariduse andmise kohustuse üle.
- Uurige võimalusi, kuidas õpetada lastele ja noortele vastutustundlikku tehnoloogiakasutust ja digitaalse heaolu eelistamist.

Session 6: Vastutustundlik digitaalsete vahendite kasutamine (15 minutit)

- Arutlege digitaalsete vahendite rolli üle inimeste heaolu edendamisel.
- Rõhutada vajadust kasutada digitaalseid vahendeid vastutustundlikult ja mõista nende piiranguid.
- Jagage Unplug'i kaasasutaja Aidan Healy arvamusi tehnoloogia kasutamise kohta eesmärkide saavutamiseks.

Kokkuvõtte ja küsimused ja vastused (10 minutit)

- Võtke kokku seminari peamised järeldused.
- Avage sõna küsimustele ja arutelule.
- Julgustage osalejaid mõtlema oma digiharjumuste üle ja pühenduma vastutustundlikule tehnoloogiakasutusele.

Lõppmärkused (5 minutit)

- Täname osalejaid nende osalemise ja kaasamise eest.
- Julgustage neid rakendama õpitut, et saavutada tervislikum tasakaal digitaalse ja füüsilise elu vahel.
- Anda täiendavaid vahendeid digitaalse heaolu edasiseks uurimiseks.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid
- Käsiraamatud põhipunktide ja määratlustega
- Taimer või kell seansside ajastuse haldamiseks

- Tahvel või flipchart ajurünnakute ja grupiarutelude jaoks

Märkus: töötuba võib kohandada vastavalt olemasolevale ajale ning osalejate konkreetsetele vajadustele ja eelistustele. Interaktiivseid tegevusi, grupiarutelusid ja näiteid tegelikust elust võib kaasata, et suurendada kaasatust ja õppimist.

Digitaalse heaolu töötuba Käsiraamat

Sissejuhatus:

- Digitaalne heaolu tähendab tehnoloogia integreerimist meie ellu, säilitades samal ajal kontrolli ekraaniaja üle ja mõistes selle mõju.
- Meie digitaalne identiteet kujuneb välja veebipõhiste tegevuste, näiteks e-posti, sotsiaalmeedia ja seadmete kasutamise kaudu.
- Meie digitaalset identiteeti on oluline hallata ja kaitsta, sest see kujundab meie veebipositsiooni.

Heaolu mõiste:

- Heaolu on subjektiivne ja sõltub sellest, kas me tunneme end meie valikutega hästi, kas me saavutame tulemusi ja kas meil on teadlik kontroll oma keskkonna üle.
- Digitaalse ja füüsilise ruumi tasakaalustamine on üldise heaolu jaoks ülioluline.

Tehnoloogiline heaolu:

- Tehnoloogiline heaolu hõlmab tervislikku suhet tehnoloogiaga, et saavutada meie eesmärged ilma häireteta.
- Tehnoloogilise heaolu tunnusjoonte hulka kuuluvad rakendustega seotud aja juhtimine, pauside tegemine, tähelepanu hajutamise vähendamine ja vajaduse korral ühenduse katkestamine.

Digitaalse ja füüsilise ruumi tasakaalustamine:

- Liigne digiseadmete kasutamine võib põhjustada tähelepanu hajutamist ja häirida meie elu, eriti kaugtööolukordades.
- Oluline on leida tasakaal digitaalse ja füüsilise ruumi vahel.
- Abiks on nõuanded digitaalse aja haldamiseks ja tervislike piiride seadmiseks kodus.

Järgmise põlvkonna kasvatamine:

- Noorematele põlvkondadele tuleks õpetada vastutustundlikku tehnoloogiakasutust.
- Laste ja teismeliste harimine vastutustundliku digitaalse kodakondsuse kohta on nende digitaalse heaolu jaoks väga oluline.

Vastutustundlik digitaalsete vahendite kasutamine:

- Digitaalsed vahendid võivad aidata kaasa inimeste heaolule, kui neid kasutatakse vastutustundlikult.
- Väga oluline on mõista digitaalsete vahendite piire ja kasutada neid eesmärkide saavutamiseks, mitte lasta neil end häirida.

Määratlused:

- Digitaalne heaolu: Tehnoloogia integreerimine meie ellu, säilitades samal ajal kontrolli ekraaniaja üle ja mõistes selle mõju.
- Digitaalne identiteet: Veebipersoon, mis kujuneb välja selliste tegevuste kaudu nagu e-post, sotsiaalmeedia ja seadmete kasutamine.
- Digitaalne kodakondsus: Tehnoloogia vastutustundlik kasutamine digitaalühiskonnas osalemiseks ja selles osalemiseks.
- Heaolu: Subjektiveeritud mõiste, mis sõltub sellest, kas tunnete end hästi, kas saavutate tulemusi ja kas teil on teadlik kontroll keskkonna üle.
- Tehnoloogiline heaolu: Tervislik suhe tehnoloogiaga, mis võimaldab teil seda kasutada oma eesmärkide saavutamiseks ilma häireteta.
- Digitaalne seade: Elektroonilised seadmed, nagu nutitelefonid, tahvelarvutid ja arvutid, mida kasutatakse digitaalseks tegevuseks.
- Kaugtöö: Töötamine mujal kui traditsioonilises kontoris, sageli kodus või kaugemal.
- Digitaalne ajajuhtimine: Digitaalsete seadmete ja rakenduste kasutamisele kuluva aja jaotamine ja haldamine.
- Digitaalne katkestus: Digitaalsetest seadmetest ja platvormidest tahtlikult lahtiühendumine, et luua paus tehnoloogiast.
- Digitaalne kodanikuharidus: Vastutustundliku ja eetilise tehnoloogia kasutamise õpetamine lastele ja noortele, et tagada nende digitaalne heaolu.
- Digitaalsed tööriistad: Tarkvara ja rakendused, mis abistavad erinevate ülesannete täitmisel ja aitavad vastutustundlikult kasutades kaasa inimeste heaolule.

2-) Töötoa pealkiri: "Tehnoloogia eelised: Navigatsioon digitaalses maailmas"

Töötoa ülevaade:

Sissejuhatus (10 minutit)

- Tervitage osalejaid ja tutvustage seminari keskendumist tehnoloogia eelistele.
- Selgitage, et töötoas uuritakse, kuidas tehnoloogia on muutnud meie elu erinevaid aspekte.

Session 1: Piiramatute juurdepääs teabele (15 minutit)

- Arutlege, kuidas tehnoloogia võimaldab peaaegu piiramatut ja vahetut juurdepääsu teabele.
- Uurige teabe demokratiseerimist ning teabe liigse leviku ja võltsitud uudiste probleeme.
- Rõhutada kriitilise mõtlemise ja allikate kontrollimise tähtsust digitaalajastul.

Session 2: Tõhustatud teabevahetus (15 minutit)

- Selgitage, kuidas tehnoloogia võimaldab kiiremat, lihtsamat ja mitmekesisemat suhtlemist.
- Arutlege sotsiaalvõrgustike, kiirsõnumirakenduste ja ülemaailmse leviku mõju üle.
- Rõhutage eeliseid introvertsetele, häbelikele inimestele ja neile, kes otsivad võimalusi võrgustike loomiseks.

Paus (10 minutit)

Session 3: Parem meelelahutus (10 minutit)

- Uurige, kuidas tehnoloogia on tõhustanud meelelahutust veebiülekannete ja interaktiivsete platvormide kaudu.
- Arutelu sisu tarbijatest sisu loojateks ülemineku üle.
- Rõhutage tehnoloogia rolli meelelahutusvõimaluste mitmekesistamisel.

Session 4: Loovuse stimuleerimine (15 minutit)

- Arutelu selle üle, kuidas tehnoloogia stimuleerib loovust erinevates valdkondades, sealhulgas kunstis, muusikas ja akadeemilises elus.
- Selgitage tehnoloogiliste vahendite suurenenud kättesaadavust.
- Julgustage osalejaid uurima oma loomingulist potentsiaali tehnoloogia abil.

Session 5: Hariduse edendamine (20 minutit)

- Uurige tehnoloogia rolli hariduses, sealhulgas kaugõppes ja iseõppimises.
- Arutelu veebiplatvormide, õpiahaldussüsteemide ja koostööruumide üle.
- tõsta esile selliste uute tehnoloogiate nagu tehisintellekt ja virtuaalreaalsus potentsiaali hariduses.

Kokkuvõte ja küsimused ja vastused (10 minutit)

- Võtke kokku seminari peamised järeldused, rõhutades tehnoloogia positiivset mõju.
- Avage sõna küsimustele ja arutelule.
- Julgustage osalejaid mõtlema, kuidas nad saavad kasutada tehnoloogiat isiklikuks ja tööalaseks arenguks.

Lõppmärkused (5 minutit)

- Täname osalejaid nende kaasamise ja osalemise eest.
- Julgustage neid uurima ja kasutama tehnoloogia eeliseid maksimaalselt ära.
- Anda täiendavaid ressursse tehnoloogiaga seotud temade edasiseks uurimiseks.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid
- Käsiraamatud põhipunktide ja määratlustega
- Taimer või kell seansside ajastuse haldamiseks
- Tahvel või flipchart ajurünnakute ja grupiarutelude jaoks

Tehnoloogia eelised töötuba Käsiraamat

Sissejuhatus:

- Tehnoloogia on meie igapäevaelu lahutamatu osa, mõjutades meie töö-, suhtlemis- ja suhtlemisviise.
- Sellel seminaril uuritakse tehnoloogia arvukaid eeliseid nii üksikisiku kui ka ühiskonna tasandil.

Piiramatu juurdepääs teabele:

- Tehnoloogia võimaldab kiiret ja ulatuslikku juurdepääsu paljudele teabeallikatele.

- Teabe demokratiseerimine võimaldab erinevatel arvamustel jõuda laiema publikuni.
- Usaldusväärsete allikate eristamiseks ja võltsitud uudiste vastu võitlemiseks digiajastul on vaja olla ettevaatlik.

Tõhustatud kommunikatsioon:

- Tehnoloogia võimaldab kiireid ja mitmekesiseid kommunikatsioonimeetodeid, ületades geograafilisi tõkkeid.
- Sotsiaalvõrgustikud ja kiirsõnumirakendused hõlbustavad lihtsat ja kulutõhusat suhtlemist.
- Tehnoloogia soodustab võrgustike loomist, ühendab sarnaste huvidega inimesi ja hõlbustab suhtlemist.

Parem meelelahutus:

- Online-ringhääling ja interaktiivsed platvormid on muutnud meelelahutustööstust.
- Tehnoloogia võimaldab inimestel saada sisuloojateks ja jagada oma loovust.
- Saadaval on mitmesuguseid meelelahutusvõimalusi, mis rahuldavad erinevaid maitseid ja eelistusi.

Loovuse stimuleerimine:

- Rohked tehnoloogilised ressursid stimuleerivad loovust sellistes valdkondades nagu kunst, muusika ja akadeemilised ringkonnad.
- Tehnoloogia suurenenud ligipääsetavus kõrvaldab tõkked loomingulise väljenduse teelt.
- Uued formaadid ja platvormid soodustavad uuenduslike teoste ja projektide valmimist.

Hariduse edendamine:

- Tehnoloogia mängib kaugõppes ja iseõppimises kesksel rolli.
- Veebiplatvormid ja õpihaldussüsteemid pakuvad juurdepääsu õppesisule.
- Uued tehnoloogiad, nagu tehisintellekt ja virtuaalreaalsus, parandavad õpikogemust.

Määratlused:

- Tehnoloogia: Teaduslike teadmiste rakendamine praktilistel eesmärkidel, sealhulgas tööriistade, seadmete ja digitaalsüsteemide kasutamine.
- Teabe demokratiseerimine: Teabe kättesaadavaks tegemine laiemale publikule, juurdepääsutõkete vähendamine ja erinevate seisukohtade avalikkuseni jõudmise võimaldamine.
- Võltsitud uudised: Vale või eksitav teave, mida esitatakse faktiliste uudistena ja mida levitatakse sageli digitaalsete kanalite, sotsiaalmeedia või veebiväljaannete kaudu.

- Sotsiaalsed võrgustikud: Veebiplatvormid, mis võimaldavad kasutajatel luua sidemeid, jagada teavet ja suhelda teistega.
- Pikavahetusrakendused: Rakendused, mis võimaldavad reaalajas tekstipõhist suhtlust üksikisikute või rühmade vahel.
- Sisu loojad: Isikud, kes toodavad ja jagavad digitaalset sisu, nagu videod, blogid ja multimeedia, veebipublikuga.
- Loominguline väljendus: ideede, emotsioonide või kontseptsioonide edastamine erinevate kunstivormide, sealhulgas visuaalsete, muusikaliste ja kirjanduslike vahendite kaudu.
- .- Kaugõpe: Kaugõppemeetod: Õppemeetod, mille puhul õpilased ei viibi füüsiliselt traditsioonilises klassiruumis, vaid suhtlevad õppematerjalide ja õpetajatega eemalt.
- Õpiahaldussüsteem (LMS): Tarkvara või veebiplatvormid, mida haridusasutused kasutavad kursuste, hindamiste ja õppevahendite haldamiseks ja pakkumiseks.
- Tehisintellekt (AI): Arvutisüsteemide arendamine, mis suudavad täita inimintelligentsi nõudvaid ülesandeid, nagu näiteks probleemide lahendamine ja otsuste tegemine.
- Virtuaalne reaalsus (VR): Tehnoloogia, mis asetab kasutajad arvutiga loodud keskkonda, pakkudes reaalselt elu simuleerivat sensoorset kogemust.

3-) WORKSHOP: "Tehnoloogia miinused: Navigatsioon digitaalsete riskide vahel"

Töötoa ülevaade:

Sissejuhatus (10 minutit)

- Tervitage osalejaid ja tutvustage seminari keskendumist tehnoloogia kuritarvitamise tagajärgedele.

- Selgitage, et seminaril uuritakse võimalikke riske ja väljakutseid, mis on seotud tehnoloogiaga.

Session 1: Sõltuvus ja sõltuvus (15 minutit)

- Arutelu tehnoloogia, sealhulgas nutitelefonide, sotsiaalmeedia ja videomängudega seotud sõltuvuse ja sõltuvuse ohtude üle.

- Uurige tehnoloogiasõltuvuse mõju vaimsele tervisele, suhetele ja igapäevaelule.

- Rõhutage eneseteadlikkuse, piiride seadmise ja toetuse otsimise tähtsust sõltuvuse vastu võitlemisel.

Session 2: Tootlikkuse vähendamine (15 minutit)

- Uurige, kuidas tehnoloogia võib nii suurendada kui ka vähendada tootlikkust.

- Arutlege stsenaariumide üle, kus tehnoloogia võib takistada tootlikkust, näiteks järsud õppimiskõverad ja tähelepanu kõrvalejuhtimine.

- Julgustage osalejaid leidma tasakaalu tehnoloogia kui tootlikkuse suurendamise vahendi kasutamise ja tähelepanu kõrvalejuhtimise vältimise vahel.

Paus (10 minutit)

Session 3: Turvalisuse ja eraelu puutumatus küsimused (20 minutit)

- Uurige eraelu puutumatus kaotust ja ohutusriske, mis on seotud isikuandmete jagamisega internetis.

- Arutlege, millised on tagajärjed, kui nõustute tingimustega, ilma et mõistaksite nende tagajärge.

- Anda praktilisi näpunäiteid eraelu puutumatus kaitsmiseks ja veebiriskide mõistmiseks.

Session 4: Vaimne tervis (20 minutit)

- Uurige, kuidas liigne tehnoloogiakasutus võib mõjutada vaimset tervist, sealhulgas tehnoloogiasõltuvust, sotsiaalset isolatsiooni ja pidevat võrdlemist.

- Käsitleda küberkiusamise riske ja selle mõju vaimsele heaolule.
- Julgustage osalejaid seadma seadme kasutamisele tervislikke piiranguid, seadma esikohale silmast-silma suhtlemise ja otsima vajaduse korral tuge.

Session 5: Väärteave ja valeuudised (15 minutit)

- Arutelu väärinfo ja võltsitud uudiste leviku ohust internetis.
- pakkuda strateegiaid teabeallikate kriitiliseks hindamiseks ja võltsitud uudiste tuvastamiseks.
- Rõhutage mitme allika ja usaldusväärse teabe tähtsust.

Kokkuvõte ja küsimused ja vastused (10 minutit)

- Võtke kokku seminari peamised järeldused, tuues esile tehnoloogia väärkasutuse võimalikud riskid.
- Avage sõna küsimuste esitamiseks, aruteluks ja isiklike kogemuste jagamiseks.
- Julgustage osalejaid olema tähelepanelik tehnoloogia kasutamisel ja teavitama teisi ohtudest.

Lõppmärkused (5 minutit)

- Tänage osalejaid nende kaasamise ja osalemise eest.
- Julgustage neid rakendama õpitut, et nad saaksid digitaalses maailmas vastutustundlikult navigeerida.
- Anda täiendavaid vahendeid digitaalsete riskide ja ohutusmeetmete edasiseks uurimiseks.

Töötoa materjalid:

- Esitluse slaidid
- Käsiraamatud põhipunktide ja määratlustega
- Taimer või kell seansside ajastuse haldamiseks
- Tahvel või flipchart ajurünnakute ja grupiarutelude jaoks

Märkus: töötuba võib kohandada vastavalt olemasolevale ajale ja osalejate konkreetsetele huvidele. Interaktiivseid tegevusi, grupiarutelusid ja näiteid tegelikust elust võib kaasata, et suurendada kaasatust ja õppimist.

Tehnoloogia miinused töötuba Käsiraamat

Sissejuhatus:

- Kuigi tehnoloogia toob palju kasu, kaasnevad sellega ka riskid ja tagajärjed, kui seda kasutatakse liigselt või vastutustundetult.
- Sellel seminaril uuritakse võimalikke miinuseid ja probleeme, mis on seotud tehnoloogia kasutamisega.

Sõltuvus ja sõltuvus:

- Liigne tehnoloogiakasutus võib viia sõltuvuse ja sõltuvuskäitumiseni.
- Tehnoloogiasõltuvus võib põhjustada kontrolli kaotamist, isoleeritust ja negatiivset mõju vaimsele tervisele.
- Riskide maandamine hõlmab eneseteadlikkust, piiride seadmist ja vajaduse korral toetuse otsimist.

Tootlikkuse vähendamine:

- Tehnoloogia suurendab tavaliselt tootlikkust, automatiseerides ülesandeid ja pakkudes vahendeid.
- See võib aga õppimise ja tähelepanu kõrvalejuhtimise tõttu takistada tootlikkust.
- Oluline on tasakaalustada tehnoloogia kasutamine tootlikkuse vahendina ja samal ajal vähendada tähelepanu kõrvalejuhtivaid tegureid.

Turvalisuse ja eraelu puutumatus küsimused:

- Isikuandmete jagamine internetis võib põhjustada eraelu puutumatus kaotamist ja ohutusprobleeme.
- Veebiteenuste tingimuste mõistmine ja analüüsimine on väga oluline.
- Eraelu puutumatus kaitsmine tähendab, et tuleb olla ettevaatlik ja teadlik digitaalsetest jalajälgedest.

Vaimne tervis:

- Ebasobiv tehnoloogiakasutus võib mõjutada vaimset tervist sõltuvuse, sotsiaalse isolatsiooni ja võrdlemise kaudu.
- Küberkiusamine on märkimisväärne risk, eriti nooremate inimeste seas.
- Vaimse tervise kaitsmine hõlmab kasutuspiirangute seadmist, offline-ühenduste eelistamist ja toetuse otsimist.

Väärteave ja valeuudised:

- Internet võimaldab levitada kontrollimata või valeinfot.
- Teabeallikate kriitiline hindamine on oluline võltsitud uudiste vastu võitlemiseks.

- Mitmele allikale tuginemine ja teabe kontrollimine aitab säilitada täpsust.

Määratlused:

- Tehnoloogiasõltuvus: Sõltuvus: sunduslik ja liigne sõltuvus elektroonilistest seadmetest ja veebipõhistest tegevustest, mis toob kaasa negatiivseid tagajärgi igapäevaelule.
- Privaatsuse kaotamine: isikliku teabe tahtmatu või tahtlik jagamine internetis, mis toob kaasa vähenenud kontrolli oma digitaalse identiteedi üle.
- Küberkiusamine: Ahistamine, ähvardamine või hirmutamise, mis toimub internetis, sageli sotsiaalmeedia või sõnumiplatvormide kaudu.
- Digitaalne jalajälg: Jälg või salvestus üksikisiku veebitegevusest, mis võib sisaldada isikuandmeid, kommentaare ja suhtlemist.
- Õppekõver: Uue tehnoloogia või tarkvara kasutamise õppimiseks ja omandamiseks vajalik aeg ja vaev.
- Võltsitud uudised: Vale või eksitav teave, mida esitatakse faktiliste uudistena ja mida levitatakse sageli digitaalsete meediakanalite kaudu.
- Kriitiline hindamine: Kriitiline hindamine: teabeallikate usaldusväärsuse, täpsuse ja usaldusväärsuse hindamine ja kontrollimine.

Kokkuvõte:

Selle töötubade raamatu lõpetamisel mõtiskleme selle töö sügavast tähtsusest, mida oleme teinud projekti "Õpi arutlema" raames. Meie teekonda on iseloomustanud pühendumine noorte vastutustundliku ja teadliku digitaalse kodakondsuse edendamisele, andes neile vahendid, mida nad vajavad digimaailma keerukates olukordades orienteerumiseks.

Ajastul, mil digitaaltehnoloogia läbib meie elu iga aspekti, on oskus kriitiliselt eristada, analüüsida ja käsitleda veebisisu, ülioluline. Meediapädevus, nagu meie moodulites ja töötubades rõhutatakse, ei ole pelgalt oskus, vaid oluline eluks vajalik oskus. See annab inimestele võimaluse teha teadlikke valikuid, seista vastu manipuleerimisele ja anda positiivne panus digitaalkeskkonda.

Siin esitatud moodulite ja töötubade abil on noorsootöötajatel võimalus mängida olulist rolli järgmise põlvkonna vastutustundlike digitaalsete kodanike kujundamisel. Need õpitoad on midagi enam kui lihtsalt õppevahendid; need on vahendid, mis võimaldavad noortel enesekindlalt ja ausalt vastu võtta digitaalajastu.

Kui me vaatame tulevikku, siis pidagem meeles, et meediapädevuse tähtsus ulatub kaugemale meie projekti piiridest. See on kollektiivne kohustus edendada digitaalset maastikku, mida iseloomustab lugupidamine, empaatia ja autentsus. Me julgustame teid

kasutama neid töötubasid mitte ainult hariduse andmise vahendina, vaid ka muutuste katalüsaatorina digitaalses ühiskonnas laiemalt.

Üheskoos saame kasvatada inimeste põlvkonda, kes ei oska mitte ainult kasutada digitaalseid vahendeid, vaid on ka tähelepanelik oma digitaalse jalajälje suhtes, austavad teisi veebiruumis ja suudavad teabe ülekülluse ajastul eristada fakte väljamõeldisest.