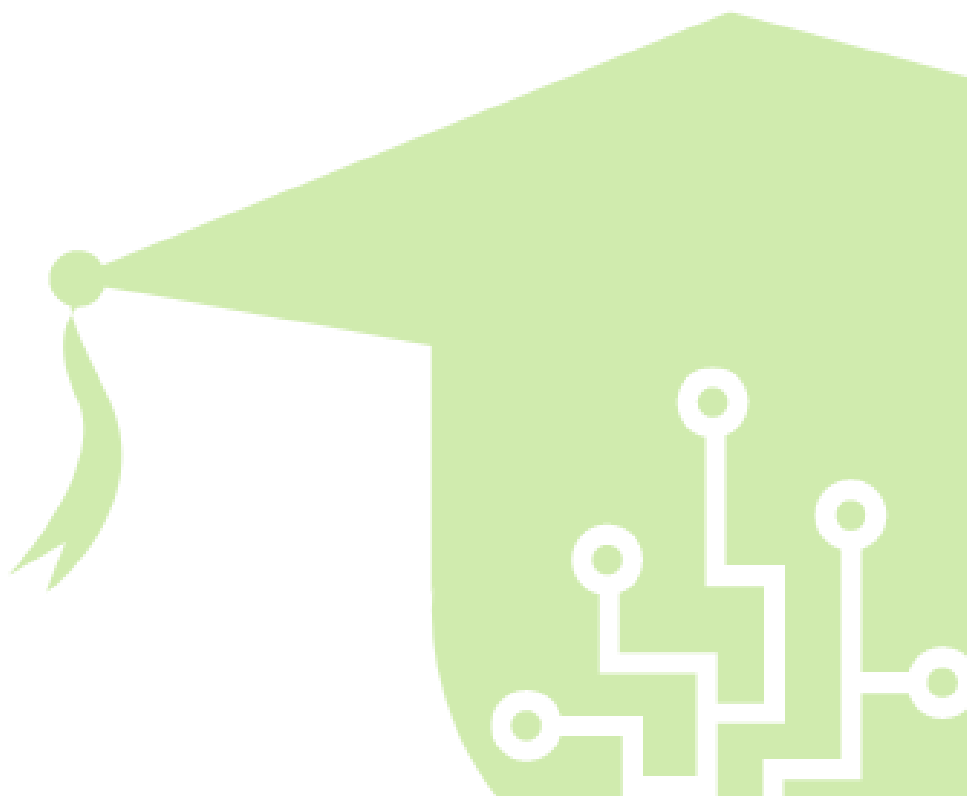


L2D

MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

SOCIAL MEDIA E AMBIENTE

MODULO 7

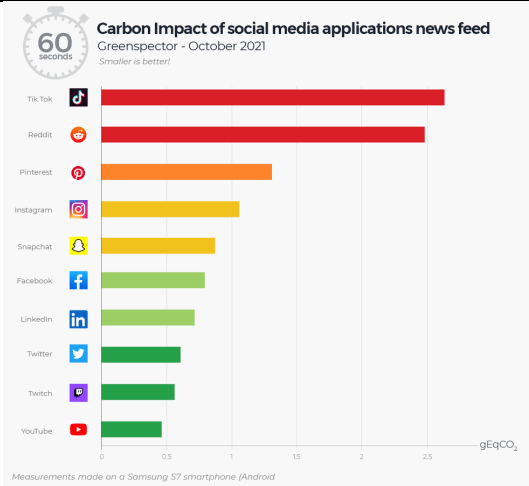




Titolo:	SOCIAL MEDIA E AMBIENTE
Parole chiave :	Social media, ambiente, sostenibilità, tecnologia
Preparato da .	Associazione WalkTogether Bulgaria
Lingua:	Italiano
Obiettivi:	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumentare la consapevolezza sull'impatto ambientale dei social media, compreso il consumo di energia e i rifiuti elettronici. ● Promuovere pratiche digitali eco-consapevoli per ridurre al minimo l'impronta di carbonio degli individui e i danni ambientali. ● Esplora reil potenziale dei social media e della tecnologia come strumenti per la difesa ambientale, l'educazione, la collaborazione e l'attivismo digitale responsabile.
Obiettivi formativi :	<p>Dopo aver studiato questo modulo, gli studenti dovrebbero essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificare i potenziali impatti ambientali dei social media ● Analizzare i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo della tecnologia per promuovere la sostenibilità ● Analizzare esempi di come i social media possono essere utilizzati per diffondere la consapevolezza sulle questioni ambientali
Indice dei contenuti :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione 2. L'impatto ambientale dei social media. <ol style="list-style-type: none"> A. In che modo i social media influenzano l'uso dell'energia e le emissioni B. L'impatto dei social media e della tecnologia sui rifiuti C. Social media e inquinamento 3. Il ruolo dei social media nella promozione della sostenibilità <ol style="list-style-type: none"> A. Aumentare la consapevolezza attraverso i social media B. Innovazione attraverso i social media



	<p>C. Legislazione ambientale sui social media</p> <p>4. Conclusione</p>
<p>Sviluppo dei contenuti:</p>	<p>1. Introduzione</p> <p>Nel mondo digitale di oggi, i social media sono diventati una parte regolare della nostra vita, cambiando il modo in cui comunichiamo, ci divertiamo e condividiamo informazioni. Tuttavia, nonostante i suoi numerosi vantaggi, i social media hanno un impatto sull'ambiente. Questo documento esplora la connessione tra i social media e l'ambiente, esaminando come influisce sull'uso dell'energia, sui rifiuti e sull'inquinamento. Evidenzia inoltre come i social media possano aiutare a promuovere la sostenibilità aumentando la consapevolezza, incoraggiando nuove idee e influenzando la legislazione sull'ambiente.</p> <p>2. L'impatto ambientale dei social media</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A. In che modo i social media influenzano l'uso dell'energia e le emissioni <p>Gli enormi data center dietro le piattaforme di social media consumano molta energia. Questi centri memorizzano ed elaborano l'enorme quantità di dati creati da miliardi di utenti. L'energia necessaria per far funzionare questi centri, compresi il raffreddamento e l'elettricità, contribuisce a problemi ambientali, come le emissioni di carbonio che peggiorano il cambiamento climatico. Inoltre, anche i dispositivi che utilizziamo per accedere ai social media, come smartphone e computer, contribuiscono a questo impatto ambientale.</p>



- B. L'impatto dei social media e della tecnologia sui rifiuti

Il ritmo veloce della tecnologia, guidato dal nostro desiderio di nuovi dispositivi per utilizzare i social media, ha portato a un problema crescente: i rifiuti elettronici o e-waste. Smartphone, tablet e computer scartati si aggiungono al crescente mucchio di rifiuti elettronici. Questi rifiuti contengono materiali pericolosi, che ne rendono difficile lo smaltimento in sicurezza e comportano rischi per l'ambiente. Inoltre, poiché alcuni dispositivi digitali hanno una vita breve, li aggiorniamo e li smaltiamo frequentemente, peggiorando il problema dei rifiuti elettronici.



- C. Social media e inquinamento

Il consumo costante di contenuti digitali sulle piattaforme dei social media ha conseguenze per l'ambiente. La domanda di dispositivi e infrastrutture digitali porta



	<p>ad attività come l'estrazione di risorse, la produzione e il trasporto, che contribuiscono all'inquinamento dell'aria e dell'acqua. L'industria della pubblicità digitale, che supporta molte piattaforme di social media, genera una quantità significativa di rifiuti digitali, aumentando l'onere ambientale.</p> <p>3. Il ruolo dei social media nella promozione della sostenibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A. Aumentare la consapevolezza attraverso i social media Ironia della sorte, nonostante le sfide ambientali, i social media sono un potente strumento per aumentare la consapevolezza sulle questioni ambientali. Attivisti, organizzazioni e individui utilizzano i social media per condividere informazioni cruciali, ispirare l'azione collettiva e coinvolgere un pubblico globale. Le campagne ambientali, gli hashtag di tendenza, i video virali e le immagini di grande impatto condivise sulle piattaforme dei social media possono raggiungere rapidamente milioni di persone, avviando conversazioni importanti e guidando un cambiamento significativo. ● B. Innovazione attraverso i social media I social media sono uno spazio dinamico in cui si riuniscono innovatori, imprenditori e sostenitori della tecnologia verde. Il crowdsourcing e le piattaforme di crowdfunding collegate ai social media offrono opportunità ai progetti di tecnologia verde di ottenere finanziamenti, creare supporto e dare vita alle loro visioni sostenibili. Inoltre, la capacità di entrare in contatto con persone che la pensano allo stesso modo e condividere le conoscenze favorisce l'innovazione nelle pratiche sostenibili,
--	---



	<p>incoraggia le scelte ecologiche e accelera lo sviluppo di tecnologie verdi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • C. Legislazione ambientale sui social media <p>I governi e gli organismi di regolamentazione hanno riconosciuto il potenziale dei social media per coinvolgere il pubblico nelle questioni ambientali e nei cambiamenti politici. Le piattaforme di social media forniscono ai governi un modo diretto per condividere aggiornamenti sulle normative ambientali, cercare input pubblici e incoraggiarne l'osservanza. I gruppi di difesa dell'ambiente e i cittadini informati usano anche i social media per fare pressione sui governi affinché promulgino e applichino leggi e regolamenti ambientali più severi.</p> <p>4. Conclusione In sintesi, la connessione tra i social media e l'ambiente ha due facce. Da un lato, l'uso di energia e i rifiuti elettronici da parte dei social media contribuiscono ai problemi ambientali. D'altra parte, i social media possono essere una potente forza per un cambiamento positivo, promuovendo la sostenibilità attraverso la consapevolezza, l'innovazione e influenzando le politiche ambientali. Mentre affrontiamo l'impatto ambientale della nostra era digitale, l'uso responsabile e ponderato dei social media può aiutarci a sfruttare il loro potenziale per creare un futuro più verde.</p>
<p>Glossario:</p>	<p>Social Media - Piattaforme online che consentono agli utenti di connettersi e condividere informazioni tra loro</p> <p>Sostenibilità – La pratica di consentire la redditività economica, sociale e ambientale a lungo termine di un'attività</p> <p>Tecnologia – L'applicazione delle conoscenze scientifiche per scopi pratici o l'uso di strumenti e macchine</p>



	<p>Mondo digitale- Si riferisce all'ambiente altamente connesso e guidato dalla tecnologia nella società odierna.</p> <p>Impatto ambientale: gli effetti e le conseguenze sul mondo naturale e sull'ambiente circostante.</p>
<p>Bibliografia:</p>	<p>Articoli di riviste:</p> <p>Boudet, HS, Corley, E. A. e Lopez-Gonzalez, G. (2019). In che modo i social media influenzano l'ambiente: esplorare il ruolo delle piattaforme e degli utenti nella sostenibilità. <i>Giornale di sviluppo sostenibile</i>, 12(3), 21-31.</p> <p>Elliot, J., & Findlater, L. (2018). Social media, discorsi e sostenibilità ambientale. <i>Ricerca urbana, di pianificazione e dei trasporti</i>, 6(1), 26-40.</p> <p>Gerbaudo, P. (2013). I social media e il discorso ambientale: l'ecologia discorsiva di Twitter. <i>Comunicazione ambientale</i>, 7(3), 341-361.</p> <p>Skafida, V. (2019). Social media, movimenti sociali e ambiente: approfondimenti dall'attivismo climatico nel Regno Unito. <i>Nuovi media e società</i>, 21(5), 873-888.</p> <p>Libri:</p> <p>Smith, A., & Newlands, G. (2017). <i>L'impatto ambientale della tecnologia digitale</i>. Routledge.</p> <p>Rapporti:</p> <p>Il Global E-waste Monitor 2020 dell'Università delle Nazioni Unite. Sondaggi e ricerche:</p> <p>Un'indagine del Pew Research Center sul consumo di notizie ambientali.</p>



	<p>Indagine dell'Unione internazionale delle telecomunicazioni (UIT) sui rifiuti elettronici.</p> <p>Informazioni aggiuntive:</p> <p>Il Global E-waste Monitor 2020, un rapporto completo dell'Università delle Nazioni Unite, evidenzia l'escalation del problema dei rifiuti elettronici e le sue implicazioni ambientali.</p> <p>Li, X., Cheng, X., & Liu, X. (2017). "L'inquinamento atmosferico diventa sociale: l'effetto delle informazioni sull'indice di qualità dell'aria". <i>Giornale di economia e gestione ambientale</i>, 85, 81-94.</p> <p>Un sondaggio del Pew Research Center indica che i social media sono una fonte significativa di notizie e informazioni sulle questioni ambientali per una parte sostanziale della popolazione.</p> <p>Kolk, A., & Pinkse, J. (2016). "Il business, i modelli di business e l'adozione della tecnologia per la sostenibilità aziendale". <i>Corporate Governance: The International Journal of Business in Society</i>, 16(1), 100-116.</p>
<p>Risorse (video, link di riferimento)</p>	