

L2D

MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

LINEE GUIDA PER UN SAFE ONLINE USE

MODULO SICUREZZA ONLINE





Titolo:	UNA GUIDA PER OTTENERE INFORMAZIONI ACCURATE SU INTERNET
Parole chiave :	Affidabilità, fonti, informazione, veridicità, pensiero critico, citazione, obiettività, internet
Preparato da .	
Lingua:	Italiano
Obiettivi:	<ul style="list-style-type: none"> ● Definire i fattori per l'affidabilità delle fonti: spiegare i fattori per l'affidabilità delle fonti e la loro importanza nel mondo digitale di oggi. ● Identificare i passaggi che aiutano a raggiungere l'obiettivo: Aiutare gli studenti a trovare informazioni accurate su Internet ● Capire che le informazioni accurate sono: Fornire le caratteristiche di informazioni accurate e come dovrebbero essere, soprattutto durante la ricerca su Internet. ● Sviluppare strategie di ricerca: insegnare strategie per ottenere informazioni accurate per creare un lavoro di successo. ● Promuovere il raggiungimento di fonti affidabili: insegnare modi efficaci per raggiungere fonti affidabili su Internet. ● Sviluppare capacità di pensiero critico: promuovere la capacità di valutare le informazioni e le fonti in modo critico, in particolare nel contesto delle notizie false e della disinformazione online.
Obiettivi formativi :	
Indice dei contenuti :	<ol style="list-style-type: none"> 1. COME OTTENERE INFORMAZIONI ACCURATE SU INTERNET <ol style="list-style-type: none"> 1.1.INFORMAZIONE ACCURATA <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Importanza di informazioni accurate 1.2.2 Gli ostacoli emersi su Internet durante la ricerca di informazioni accurate 2. L'AFFIDABILITÀ DI UNA FONTE DI INFORMAZIONE <ol style="list-style-type: none"> 2.1.FATTORI DA CONSIDERARE PER VALUTARE L'AFFIDABILITÀ DI UNA FONTE DI INFORMAZIONE



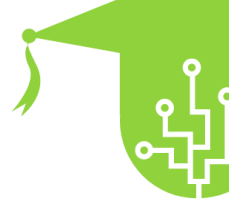
	<p>3. I PASSAGGI UTILIZZATI PER OTTENERE INFORMAZIONI ACCURATE</p> <p>3.1.STRATEGIE E TECNICHE PER OTTENERE INFORMAZIONI ACCURATE SU INTERNET</p>
<p>Sviluppo dei contenuti:</p>	<p>1. COME OTTENERE INFORMAZIONI ACCURATE SU INTERNET</p> <p>1.1. INFORMAZIONE ACCURATA</p> <p>Le informazioni accurate si riferiscono a dati, fatti o dettagli corretti, veritieri e privi di errori o distorsioni. L'accuratezza è una qualità fondamentale dell'informazione, soprattutto in campi come il giornalismo, la scienza, la ricerca e l'istruzione, dove la precisione e la veridicità sono fondamentali.</p> <p>Informazioni accurate sono essenziali per prendere decisioni consapevoli, condurre ricerche e formare una solida base per la conoscenza. Nell'era digitale di oggi, in cui le informazioni sono abbondanti e facilmente accessibili, la capacità di discernere le informazioni accurate dalla disinformazione o dalla disinformazione è un'abilità fondamentale. Il fact-checking, il pensiero critico e i riferimenti incrociati con fonti credibili sono alcuni dei metodi utilizzati per garantire l'accuratezza delle informazioni che incontriamo.</p> <p>Le informazioni accurate hanno le seguenti qualità:</p> <p>Veridicità: le informazioni accurate sono corrette nei fatti e riflettono la realtà così com'è. Non è costruito, esagerato o manipolato per adattarsi a una particolare agenda.</p> <p>Precisione: le informazioni accurate sono specifiche e precise, forniscono dettagli chiari senza ambiguità o vaghezza.</p> <p>Affidabilità: può essere verificata in modo indipendente ed è supportata da fonti o prove credibili. Le informazioni affidabili sono coerenti con le conoscenze consolidate e non si basano su voci o dicerie.</p>



	<p>Mancanza di errori: le informazioni accurate sono prive di errori, inclusi errori tipografici, grammaticali o fattuali. È stato attentamente esaminato per verificarne la correttezza.</p> <p>Aggiornato: in molti casi, le informazioni accurate sono attuali e aggiornate, riflettendo gli sviluppi o i dati più recenti disponibili. Tuttavia, non è necessario che tutte le informazioni siano aggiornate per essere accurate; Le informazioni storiche possono anche essere accurate se riflettono dettagliatamente gli eventi così come si sono verificati in un momento specifico.</p> <p>Obiettività: le informazioni accurate sono presentate in modo imparziale e obiettivo. Non favorisce alcun punto di vista particolare e non contiene opinioni o emozioni soggettive.</p> <p>Completezza: Fornisce una visione completa ed esaustiva dell'argomento, affrontando tutti gli aspetti rilevanti senza omettere dettagli cruciali.</p> <p style="text-align: center;">1.2.1. Importanza di informazioni accurate</p> <p>Nel mondo odierno ricco di informazioni e interconnesso, la capacità di distinguere le informazioni accurate dalla disinformazione è un'abilità vitale. Il pensiero critico, la verifica dei fatti e l'affidamento a fonti attendibili sono pratiche essenziali per garantire l'accuratezza delle informazioni che incontriamo e condividiamo. Un'informazione accurata contribuisce al benessere e al progresso degli individui e della società nel suo complesso.</p> <p>In un nuovo studio condotto dai ricercatori dell'Oxford Internet Institute, "Global Fears of Disinformation", l'analisi mostra che la disinformazione è percepita come il rischio più significativo legato all'uso di Internet e dei social media in quasi tutte le parti del mondo. Pertanto, la sua importanza diventa vitale per ottenere qualsiasi informazione su Internet.</p> <p style="text-align: center;">1.2.2 Gli ostacoli emersi su Internet durante la ricerca di informazioni accurate</p>
--	--



	<p>Sebbene Internet fornisca una grande quantità di informazioni a portata di mano, presenta anche diversi ostacoli e sfide quando si tratta di cercare informazioni accurate. Questi ostacoli possono rendere difficile discernere quali informazioni sono degne di fiducia e affidabili. Ecco alcuni ostacoli comuni che emergono quando si cercano informazioni accurate su Internet:</p> <p>Sovraccarico di informazioni: Internet è inondato di informazioni su quasi tutti gli argomenti, rendendo difficile setacciare e trovare le informazioni più accurate e pertinenti. Questo sovraccarico può portare a confusione e alla difficoltà di identificare fonti credibili.</p> <p>Malinformazione e disinformazione: la Malinformazione è un'informazione falsa o imprecisa che viene condivisa senza intenti dannosi, mentre la disinformazione è un'informazione deliberatamente falsa diffusa per ingannare o manipolare. Entrambi sono dilaganti su Internet e possono fuorviare le persone alla ricerca di dati accurati.</p> <p>Bias di conferma: molte persone sono attratte da informazioni che confermano le loro convinzioni e opinioni esistenti. Questo bias di conferma può portare le persone a selezionare fonti di informazione in linea con le loro opinioni, ignorando potenzialmente informazioni più accurate o equilibrate.</p> <p>Fake News e clickbait: i titoli sensazionalistici, le notizie false e gli articoli clickbait sono progettati per attirare l'attenzione e generare clic. Queste fonti spesso danno la priorità all'attrazione dei lettori rispetto alla fornitura di informazioni accurate.</p> <p>Mancanza di attribuzione della fonte: alcuni contenuti online mancano di citazioni adeguate o riferimenti a fonti credibili. Ciò rende difficile verificare l'esattezza delle informazioni presentate.</p> <p>Fonti anonime: le informazioni provenienti da fonti anonime o non verificate possono essere inaffidabili. Senza conoscere l'identità o l'esperienza della fonte, è difficile valutare la credibilità delle informazioni.</p>
--	--



	<p>Informazioni obsolete: Internet è pieno di informazioni obsolete che potrebbero essere state accurate un tempo, ma non sono più rilevanti. Ciò è particolarmente problematico quando si cercano dati o notizie attuali.</p> <p>Camere dell'eco: i social media e le comunità online possono creare camere dell'eco, in cui gli individui sono principalmente esposti a informazioni che rafforzano le loro convinzioni esistenti. Ciò può ostacolare l'esposizione a informazioni accurate ed equilibrate.</p> <p>Bias algoritmici: gli algoritmi online, come quelli utilizzati dai motori di ricerca e dalle piattaforme di social media, possono rafforzare le informazioni visualizzate in base alle ricerche e alle interazioni precedenti. Ciò può limitare l'esposizione a diversi punti di vista e informazioni accurate.</p> <p>Diffusione di informazioni virali: le informazioni false o imprecise possono diffondersi rapidamente sulle piattaforme dei social media, spesso diventando virali prima che i fact-checker possano affrontarle. Questo può creare un falso senso di credibilità.</p> <p>Mancanza di alfabetizzazione mediatica: molti utenti di Internet non hanno le competenze necessarie per valutare criticamente le informazioni che incontrano online. Questo li rende più suscettibili alla disinformazione.</p> <p>Plagio: i contenuti plagiati, in cui le informazioni vengono copiate senza un'adeguata attribuzione, possono portare a imprecisioni e false dichiarazioni.</p> <p>2. L'AFFIDABILITÀ DI UNA FONTE DI INFORMAZIONE</p> <p>L'affidabilità di una fonte si riferisce alla sua affidabilità e credibilità nel fornire informazioni accurate e imparziali. Riflette la misura in cui puoi fare affidamento sulle informazioni e fidarti che siano accurate, aggiornate e presentate in modo imparziale e obiettivo. Valutare l'affidabilità di una fonte è essenziale per prendere decisioni informate, condurre ricerche e costruire una solida base di conoscenze.</p>
--	---



2.1. FATTORI DA CONSIDERARE PER VALUTARE L'AFFIDABILITÀ DI UNA FONTE DI INFORMAZIONE

Valutare l'affidabilità di una fonte di informazioni è fondamentale per prendere decisioni informate e garantire l'accuratezza delle informazioni su cui si fa affidamento. Questi sono i fattori chiave da considerare quando si valuta l'affidabilità di una fonte di informazioni:

Paternità:

Qualifiche dell'autore: esamina le qualifiche, le competenze e le credenziali dell'autore. Si tratta di un esperto o di un'autorità nel campo delle informazioni?

Reputazione dell'autore: ricerca la reputazione dell'autore. Hanno pubblicato lavori credibili in passato? Sono riconosciuti o rispettati nel loro campo?

Fonte della pubblicazione:

Peer Review: determinare se la fonte di informazioni è stata sottoposta a peer review, soprattutto in contesti accademici e scientifici. Le fonti peer-reviewed sono generalmente più affidabili in quanto valutate da esperti del settore.

Reputazione dell'editore: valuta la reputazione della pubblicazione o del sito web. Gli editori affermati e rispettabili hanno maggiori probabilità di produrre contenuti affidabili.

Obiettività e pregiudizi:

Identificazione dei pregiudizi: sii vigile sui potenziali pregiudizi nella fonte. La fonte ha un pregiudizio politico, commerciale o ideologico che potrebbe influenzare l'obiettività delle informazioni?

Trasparenza: valuta se la fonte è trasparente sui suoi potenziali pregiudizi e conflitti di interesse. La trasparenza può migliorare l'affidabilità delle informazioni.



	<p>Citazione delle fonti: Citazioni: le fonti affidabili dovrebbero citare le loro fonti di informazione. Controlla se la fonte fornisce citazioni o riferimenti che possono essere utilizzati per verificare le informazioni e risalire a origini credibili.</p> <p>Qualità delle citazioni: esamina la qualità e la credibilità delle fonti citate all'interno del documento. Citare riviste, istituzioni o esperti rispettati aumenta l'affidabilità della fonte.</p> <p>Valuta: Data di pubblicazione: controlla la data di pubblicazione della fonte. A seconda dell'argomento, le informazioni aggiornate possono essere essenziali, soprattutto in settori in rapida evoluzione. Pubblico:</p> <p>Destinatari: considera a chi è destinata la fonte. Si rivolge a un pubblico generico, accademici, professionisti o a un gruppo specifico? Comprendere il pubblico a cui è destinato può fornire informazioni sulla profondità e sullo stile del contenuto.</p> <p>Consistenza: Coerenza con altre fonti: fai riferimento incrociato alle informazioni con altre fonti affidabili sullo stesso argomento. La coerenza tra più fonti migliora l'affidabilità delle informazioni.</p> <p>Trasparenza: Metodologia e fonti di dati: le fonti affidabili dovrebbero fornire informazioni sui loro metodi di ricerca e sulle fonti di dati. La trasparenza su come le informazioni sono state raccolte e analizzate è essenziale.</p> <p>Conflitti di interesse: determinare se esistono potenziali conflitti di interesse che potrebbero compromettere l'affidabilità delle informazioni. Ciò è particolarmente importante nella ricerca finanziata dall'industria.</p> <p>Rilevanza del dominio:</p>
--	--



	<p>Rilevanza per il tuo scopo: considera se la fonte è rilevante per la tua ricerca o indagine. Nella ricerca accademica, le fonti provenienti da riviste peer-reviewed nello stesso campo sono spesso più affidabili.</p> <p>Verifica dei fatti: Organizzazioni di fact-checking: consulta le organizzazioni di fact-checking e le testate giornalistiche credibili per verificare l'accuratezza delle affermazioni e delle informazioni presentate nella fonte.</p> <p>Plagio e originalità: Controllo del plagio: assicurati che la fonte non contenga contenuti plagiati, in quanto ciò può indicare una mancanza di affidabilità e integrità.</p> <p>Accessibilità e disponibilità: Disponibilità fonte: verificare se la fonte è prontamente disponibile e accessibile. Fai attenzione alle fonti difficili da trovare o da accedere, soprattutto nella ricerca accademica.</p> <p>3. I PASSAGGI UTILIZZATI PER OTTENERE INFORMAZIONI ACCURATE</p> <p>Nell'era digitale, Internet funge da oceano di informazioni, offrendoci l'accesso a un vasto mare di conoscenze, notizie e opinioni. Tuttavia, questa vastità viene fornita con un avvertimento: non tutte le informazioni trovate su Internet sono accurate o affidabili. Con la proliferazione di disinformazione, disinformazione e contenuti distorti, è fondamentale sviluppare un approccio perspicace per estrarre informazioni accurate dal regno digitale.</p> <p>3.1. STRATEGIE E TECNICHE PER OTTENERE INFORMAZIONI ACCURATE SU INTERNET</p> <p>Queste sono le strategie e le tecniche o i passaggi, potrebbero essere chiamati, per ottenere informazioni accurate su Internet di seguito:</p> <p>1. Valuta la fonte</p>
--	---



	<p>Il primo passo per cercare informazioni accurate è valutare la credibilità della fonte. Considera i seguenti fattori:</p> <p>a. Paternità: identifica l'autore o l'organizzazione responsabile del contenuto. Sono esperti del settore e forniscono le loro qualifiche? Le istituzioni accademiche, gli esperti rinomati e le testate giornalistiche affermate sono spesso fonti più affidabili.</p> <p>b. Bias e agenda: sii consapevole dei potenziali pregiudizi. Determina se la fonte ha un ordine del giorno particolare o un interesse acquisito nel presentare le informazioni in un certo modo. I pregiudizi possono distorcere l'accuratezza delle informazioni.</p> <p>c. Data di pubblicazione: controlla la data di pubblicazione del contenuto. Le informazioni possono diventare obsolete, soprattutto in campi come la scienza e la tecnologia. Assicurati che le informazioni siano aggiornate e pertinenti alle tue esigenze.</p> <p>d. Citazioni e riferimenti: le fonti affidabili spesso citano i loro riferimenti o fonti di informazione. Ciò consente di risalire alle origini delle informazioni e verificarne l'accuratezza.</p> <p>2. Informazioni sui riferimenti incrociati</p> <p>Per migliorare l'affidabilità delle informazioni, confrontarle con più fonti. Se diverse fonti affidabili forniscono le stesse informazioni, è più probabile che siano accurate. Tuttavia, se un'informazione si trova solo su un sito Web oscuro o manca di conferma da altre fonti, fai attenzione.</p> <p>3. Siti web di fact-checking</p> <p>I siti web di fact-checking come Snopes, FactCheck.org e PolitiFact sono risorse inestimabili per verificare l'accuratezza di affermazioni e articoli di notizie. Indagano e forniscono valutazioni dettagliate della credibilità di varie affermazioni, aiutandoti a separare i fatti dalla finzione.</p> <p>4. Utilizzare database e biblioteche accademiche</p> <p>Per richieste accademiche o relative alla ricerca, è meglio utilizzare database e biblioteche accademiche</p>
--	---



	<p>affidabili. Istituzioni come JSTOR, PubMed e Google Scholar forniscono l'accesso a documenti di ricerca e articoli accademici sottoposti a revisione paritaria, garantendo il massimo livello di accuratezza e affidabilità.</p> <p>5. Analizza il linguaggio e il tono</p> <p>Esamina il linguaggio e il tono del contenuto. Le fonti affidabili mantengono un tono neutrale e professionale. Se una fonte è eccessivamente emotiva, sensazionalistica o usa un linguaggio provocatorio, potrebbe mancare di obiettività e accuratezza.</p> <p>6. Sii critico e scettico</p> <p>Mantieni un sano livello di scetticismo quando incontri informazioni su Internet. Poniti domande critiche, come ad esempio: queste informazioni sembrano troppo belle per essere vere? Ci sono fallacie logiche o incongruenze nell'argomentazione? Il pensiero critico è la migliore difesa contro la disinformazione.</p> <p>7. Verificare la coerenza</p> <p>Confronta le informazioni che trovi con quelle che già conosci o con quelle che trovi in fonti offline affidabili, come libri o enciclopedie. La coerenza tra le varie fonti aumenta la probabilità di accuratezza.</p> <p>8. Considera il dominio e il sito web</p> <p>Il dominio di un sito web può fornire informazioni sulla sua affidabilità. I domini governativi (.gov), le istituzioni educative (.edu) e le organizzazioni giornalistiche consolidate (.com) sono generalmente più credibili dei blog personali o degli account di social media non verificati.</p>
<p>Glossario:</p>	<p>Scetticismo: un atteggiamento che ti mostra il dubbio se qualcosa sia vero o utile</p>



	<p>Alfabetizzazione mediatica: la capacità di accedere, analizzare, valutare e comprendere criticamente varie forme di media, tra cui la stampa, il digitale e la radiodiffusione, al fine di formulare giudizi informati e responsabili sui contenuti dei media, sui messaggi e sul loro impatto sulla società.</p>
<p>Bibliografia:</p>	<p>https://www.cambridge.org/core/books/abs/critical-thinking-in-psychology/avoiding-and-overcoming-misinformation-on-the-internet/4739BB79E56CA762B1462CAAC8A2734</p> <p>https://www.canr.msu.edu/news/finding_accurate_information_on_the_internet</p> <p>https://www.oii.ox.ac.uk/news-events/news/spread-of-disinformation-the-biggest-concern-for-internet-and-social-media-users-globally-finds-new-oxford-study/</p> <p>https://www.utep.edu/extendeduniversity/utepconnect/blog/march-2017/4-ways-to-differentiate-a-good-source-from-a-bad-source.html</p> <p>Sample, Char, Connie Justice ed Emily Darraj. "Un modello per valutare le fake news". <i>La revisione della difesa informatica</i> (2019): 171-192.</p>
<p>Risorse (video, link di riferimento)</p>	<p>https://youtu.be/DGRFXaSncXc?si=tJltXUoBMJfd2G4G https://youtu.be/tdcmjPR7Ntw?si=JtdZqQknyYW3BBNp https://youtu.be/PLTOVoHbH5c?si=UxZw6qHi_rgmUzPR https://youtu.be/UdEAi7TvMdk?si=5TJi_yR1SOOO936y https://youtu.be/kv4xOCiOMrc?si=h8j7Y_UmF21UKxel https://youtu.be/dSzosKrKi-I?si=glnENj5exE8FjmIE</p>