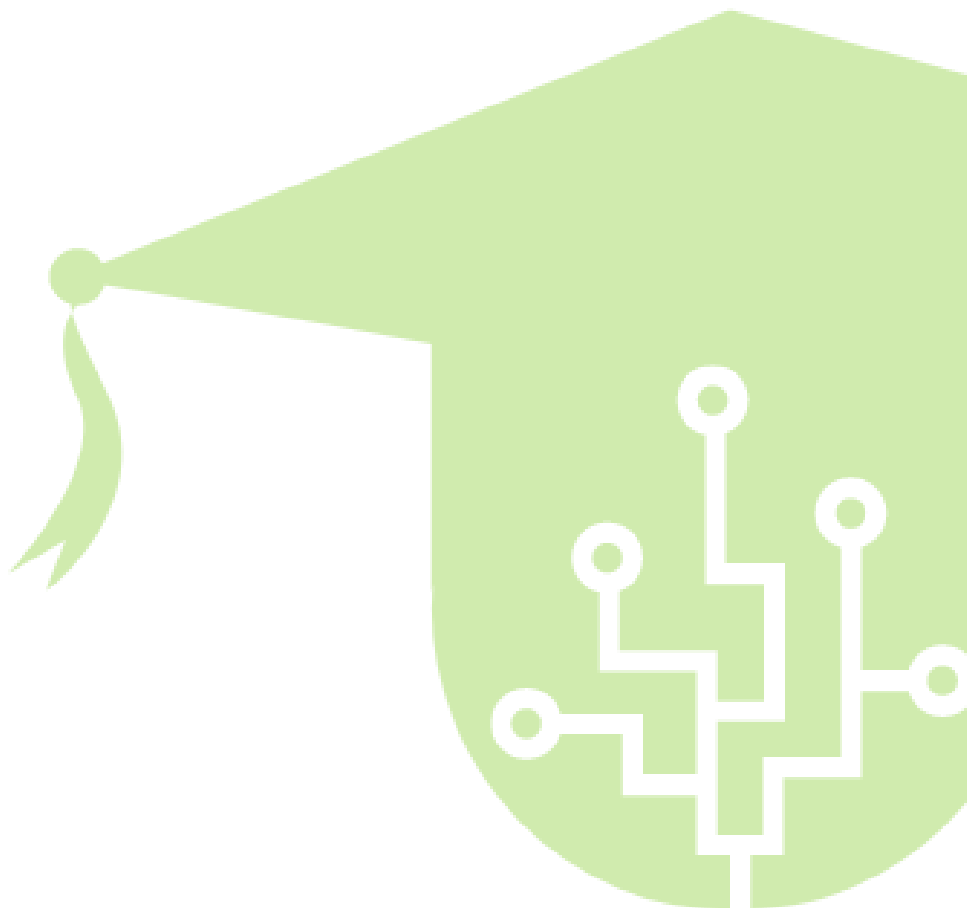


L2D

MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

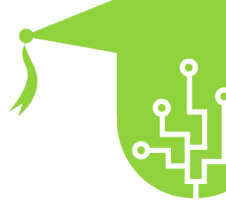
MODULO

Competenze digitali: introduzione a DIGCOMP





Titolo	Competenze digitali: introduzione a DIGCOMP
Parole chiave	Competenze digitali, DigComp, sicurezza
Preparato da	Eesti People to People (Estonia)
Lingua	Italiano
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> ● definizioni per la comprensione delle competenze digitali, ● comprensione del framework DigComp, ● conoscere il modello concettuale di riferimento, ● competenze professionali
Risultati di apprendimento	<p>Conoscenza di DigComp. Comprensione dell'importanza delle competenze digitali nel XXI secolo.</p>
Indice dei contenuti	<ol style="list-style-type: none"> 1. DEFINIZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI 2. QUADRO DIGCOMP 3. IL MODELLO DI RIFERIMENTO CONCETTUALE DIGCOMP 4. TOP 10 COMPETENZE SOCIAL NETWORK 5. GLOSSARIO 6. BIBLIOGRAFIA
Sviluppo dei contenuti	<p style="text-align: center;">1.DEFINIZIONE DELLE COMPETENZE DIGITALI</p> <p>Una delle definizioni per le competenze digitali è stata data dall'UNESCO. Le competenze informatiche di base includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> * comprendere le nozioni di base della manipolazione informatica, * gestione dei file del computer, * videoscrittura * utilizzo dei fogli di calcolo e delle banche dati, * creazione di presentazioni, * trovare informazioni, * comunicare tramite computer, * essere consapevoli delle implicazioni sociali ed etiche dell'uso di Internet. <p>La definizione di competenza digitale in DigComp implica "l'uso sicuro, critico e responsabile, l'utilizzo di tecnologie digitali per l'apprendimento e sul lavoro e per la partecipazione alla società. È definito come una combinazione di conoscenze, abilità e</p>



attitudini. (Raccomandazione del Consiglio relativa a competenze chiave per l'apprendimento permanente).



Competenza trasversale, la preparazione digitale aiuta a padroneggiare altre skills chiave, come la comunicazione, le abilità linguistiche o le abilità di base in matematica e scienze.

Le competenze digitali sono un aspetto importante per garantire che tutti i giovani siano inclusi digitalmente e che i giovani possano semplicemente apprendere queste competenze da soli.

Per comprendere meglio la natura di questa competenza, la Commissione europea ha sviluppato nel 2018 il quadro europeo delle competenze digitali per i cittadini (DigComp), suddiviso in cinque aree:

- alfabetizzazione informatica e dei dati;
- comunicazione e collaborazione;
- creazione di contenuti digitali;
- sicurezza;
- problem solving.

Insieme contano 21 competenze che includono conoscenze, abilità e attitudini. Per ciascuna delle aree di competenza sono state individuate anche una serie di abilità correlate. La prima competenza in ogni area è sempre quella che include aspetti più tecnici: in queste competenze specifiche, le conoscenze, le abilità e le attitudini hanno come componente dominante i processi operativi. Tuttavia, le abilità tecniche e operative sono incorporate anche in ciascuna competenza.

2.DIGCOMP QUADRO



Il Digital Competence Framework for Citizen (DigComp) fornisce una comprensione comune di cosa sia la competenza digitale.



Il framework DigComp identifica le componenti chiave della competenza digitale in 5 aree (Dimensione 1). Le aree sono riassunte di seguito:

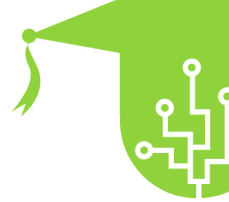
Media Literacy e Data Literacy: articolare le esigenze informatiche, individuare e recuperare dati, informazioni e contenuti digitali. Giudicare la rilevanza della fonte e del suo contenuto. Archiviare, gestire e organizzare dati, informazioni e contenuti digitali.

Comunicazione e collaborazione: interagire, comunicare e collaborare attraverso le tecnologie digitali pur essendo consapevoli della diversità culturale e generazionale. Partecipare alla società attraverso servizi digitali pubblici e privati e cittadinanza partecipativa. Gestire la propria presenza digitale, identità e reputazione.

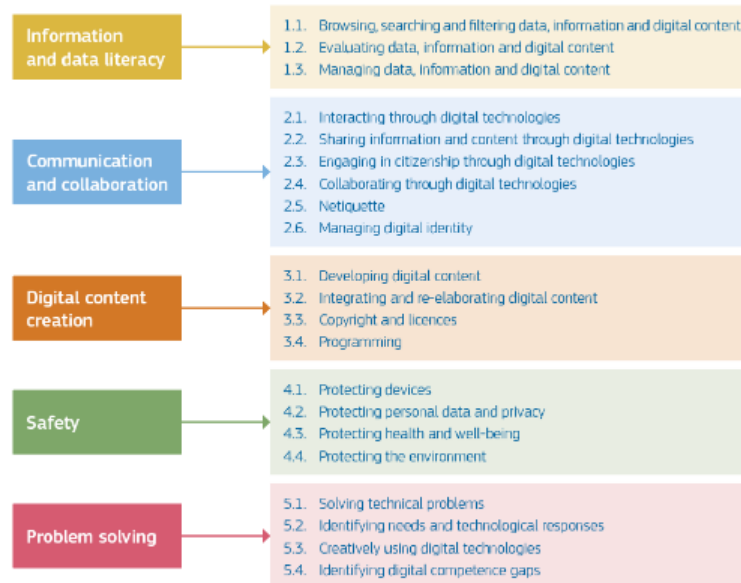
Creazione di contenuti digitali: creare e modificare contenuti digitali per migliorare e integrare informazioni e contenuti in un corpo di conoscenze esistente, comprendendo al contempo come devono essere applicati i diritti d'autore e le licenze. Saper dare istruzioni comprensibili per un sistema informatico.

Sicurezza: protezione dei dispositivi, dei contenuti, dei dati personali e della privacy negli ambienti digitali. Tutela della salute fisica e psicologica ed consapevolezza nell'utilizzo delle tecnologie digitali per il benessere sociale e l'inclusione sociale. Essere consapevoli dell'impatto ambientale delle tecnologie digitali e del loro utilizzo.

Problem solving: identificare bisogni e problemi e risolvere problemi concettuali e situazioni problematiche in ambienti digitali. Utilizzare strumenti digitali per innovare processi e prodotti. Per essere sempre aggiornati sull'evoluzione digitale.



3. IL MODELLO DI RIFERIMENTO CONCETTUALE DIGCOMP



Ci sono **21 competenze** che sono pertinenti a queste aree, i loro titoli e descrizioni sono delineati nella dimensione 2. Nel loro insieme, **le dimensioni 1 e 2 formano il modello concettuale di riferimento**. Le dimensioni aggiuntive delineano i livelli di competenza (dimensione 3), esempi di conoscenze, abilità e attitudini (dimensione 4) e casi d'uso (dimensione 5). L'ultima pubblicazione, DigComp 2.2, presenta un framework consolidato.

1. Alfabetizzazione informatica e dati

1.1 Navigazione, ricerca e filtraggio di dati, informazioni e contenuti digitali

Articolare i bisogni informativi, per la ricerca di dati, informazioni e contenuti in ambienti digitali, per accedervi e navigare tra di essi. Creare e aggiornare strategie di ricerca personali.

1.2 Valutazione di dati, informazioni e contenuti digitali

Analizzare, confrontare e valutare criticamente la credibilità e l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali. Analizzare e valutare criticamente i dati, le informazioni e i contenuti digitali.

1.3 Gestione di dati, informazioni e contenuti digitali

Organizzare, archiviare e recuperare dati, informazioni e contenuti in ambienti digitali. Organizzarli ed elaborarli in modo strutturato.

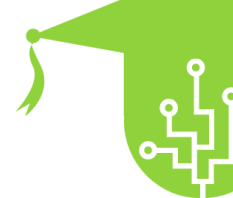
2. Comunicazione e collaborazione

2.1 Interagire attraverso le tecnologie digitali

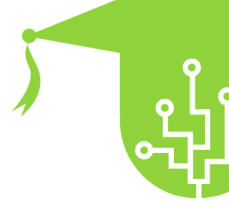
Interagire attraverso una varietà di tecnologie digitali e comprendere mezzi di comunicazione digitale appropriati per un determinato contesto.



	<p>2.2 Condivisione attraverso le tecnologie digitali Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate. Agire come intermediario, conoscere le referenze e le pratiche di attribuzione.</p> <p>2.3 Impegnarsi come cittadini attivi attraverso le tecnologie digitali Partecipare alla società attraverso l'uso di servizi digitali pubblici e privati.</p> <p>Cercare opportunità di auto-empowerment e di cittadinanza partecipativa attraverso tecnologie</p> <p>2.4 Collaborare attraverso le tecnologie digitali Utilizzare strumenti e tecnologie digitali per processi collaborativi e per co-costruzione e co-creazione di risorse e conoscenze.</p> <p>2.5 Netiquette Essere consapevoli delle norme comportamentali e del know-how durante l'utilizzo di strumenti digitali e l'interazione in ambienti virtuali. Adattare la strategia di comunicazione verso un pubblico specifico ed essere consapevoli del patrimonio culturale e generazionale</p> <p>diversità negli ambienti digitali.</p> <p>2.6 Gestione dell'identità digitale Creare e gestire una o più identità digitali, essere in grado di proteggere</p> <p>la propria reputazione, gestire i dati che si condividono attraverso diversi strumenti, ambienti e servizi digitali.</p> <p>3. Creazione di contenuti digitali</p> <p>3.1 Sviluppo di contenuti digitali Creare e modificare contenuti digitali in diversi formati, esprimersi attraverso mezzi digitali.</p> <p>3.2 Integrazione e rielaborazione dei contenuti digitali Modificare, perfezionare, migliorare e integrare informazioni e contenuti in un corpus di conoscenze esistenti per creare contenuti nuovi, originali e pertinenti.</p> <p>3.3 Copyright e licenze Comprendere come il copyright e le licenze si applicano a dati, informazioni e contenuti digitali.</p>
--	---



	<p>3.4 Programmazione Pianificare e sviluppare una sequenza di istruzioni comprensibili per uno strumento di calcolo per risolvere un determinato problema o eseguire un compito specifico.</p> <p>4. Sicurezza</p> <hr style="border: 1px solid #e0e0e0;"/> <p>4.1 Protezione dei dispositivi Proteggere i dispositivi e i contenuti digitali e per comprendere i rischi e le minacce in ambienti digitali. Conoscere le misure di sicurezza e protezione, fare attenzione all'affidabilità e alla privacy.</p> <p>4.2 Protezione dei dati personali e della privacy Proteggere i dati personali e la privacy negli ambienti digitali. Capire Come utilizzare e condividere le informazioni di identificazione personale essendo in grado di proteggere se stessi e gli altri da pericoli. Per capire che i servizi digitali devono rendere pubblica una "Informativa sulla privacy" per informare come vengono utilizzati i dati personali.</p> <p>4.3 Proteggere la salute e il benessere Essere in grado di evitare rischi per la salute e le minacce al benessere fisico e psicologico nell'utilizzo delle tecnologie digitali. Essere in grado di proteggere se stessi e altri da possibili pericoli negli ambienti digitali (ad esempio cyber bullismo). Essere consapevoli delle tecnologie digitali per il benessere sociale e l'inclusione sociale.</p> <p>4.4 Proteggere l'ambiente Essere consapevoli dell'impatto ambientale delle tecnologie digitali e del loro utilizzo.</p> <p>5. Risoluzione dei problemi</p> <hr style="border: 1px solid #e0e0e0;"/> <p>5.1 Risoluzione di problemi tecnici Per identificare problemi tecnici durante il funzionamento dei dispositivi e l'utilizzo degli ambienti, e per risolverli (dalla risoluzione dei problemi alla risoluzione di più problemi complessi).</p>
--	---



	<p>5.2 Identificare i bisogni e le risposte tecnologiche Valutare i bisogni e identificare, valutare, selezionare e utilizzare strumenti digitali e possibili risposte tecnologiche per risolverli. Per regolare e personalizzare il digitale ambienti alle esigenze personali (ad es. accessibilità).</p> <p>5.3 Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali Utilizzare strumenti e tecnologie digitali per creare conoscenza e innovare processi e prodotti. Impegnarsi individualmente e collettivamente nell'elaborazione di conoscenze per comprendere e risolvere problemi concettuali e situazioni complesse in ambienti digitali.</p> <p>5.4 Individuare le lacune nelle competenze digitali Capire dove la propria competenza digitale deve essere migliorata o aggiornata. Essere in grado di supportare gli altri per sviluppare competenze digitali. Cercare opportunità di auto-sviluppo e mantenersi al passo con l'evoluzione digitale.</p> <p style="text-align: center;">4.TOP 10 COMPETENZE</p> <p>Le prime 10 competenze professionali per studenti e datori di lavoro.</p> <p>1. Reti sociali</p> <p>Ci sono oltre 4,6 miliardi di utenti attivi sui social media in tutto il mondo con persone che utilizzano una media di 7,5 social network ogni mese. Queste cifre mostrano un aumento del 10% del numero di utenti social globali in un solo anno senza alcun segno di rallentamento.</p> <p>La capacità di comprendere e utilizzare i social media in modo efficace è un'abilità fondamentale e apprezzata che ogni professionista dovrebbe avere. Il social media marketing va oltre la pubblicazione di un tweet o di un aggiornamento di Facebook; si tratta di comprendere la relazione dinamica tra marchi, influencer e consumatori. Per dirla semplicemente, le aziende devono raggiungere i clienti in modi che indirizzino il traffico verso il loro sito Web o prodotto per una potenziale acquisizione di clienti. Ora svolge anche un ruolo chiave nel fornire un buon servizio clienti poiché molti consumatori si rivolgono ai social media per porre domande o fare commenti.</p> <p>Gli educatori che riconoscono l'influenza dei social media dovrebbero comprendere la complessità di ciascuna piattaforma, da YouTube al marketing di TikTok e il suo potenziale per massimizzare il coinvolgimento della comunità per fornire ai laureati competenze preziose e spendibili.</p>
--	---



2. Search Engine Marketing (SEM)

Oltre ai social media, il Search Engine Marketing (SEM) è una delle discipline più influenti su cui i marketer hanno fatto affidamento. Per mettere le cose in prospettiva, l'81% degli utenti di Internet cerca online un prodotto o un servizio da acquistare, con Google che rappresenta il 70% di quel traffico.

Gli studenti con esperienza SEM possono aumentare la visibilità del sito Web di un'azienda su un motore di ricerca (ad esempio, Google o Bing) principalmente tramite pubblicità a pagamento. In questo modo, l'azienda attirerà prezioso traffico web dalla pagina dei risultati dei motori di ricerca.

Utilizzando SEM, gli studenti saranno in grado di acquisire preziosi risultati di traffico dalla ricerca. Ecco perché i marketer, i gestori dei contenuti e i webmaster dedicano molto tempo all'ottimizzazione dei siti Web, in particolare per le campagne pubblicitarie e mobile, per garantire i tassi di conversione più alti possibili.

La maggior parte delle aziende sono nel business della vendita di prodotti o servizi e vogliono eclissare la concorrenza per essere facilmente trovati online. Durante la pandemia di Covid-19 il numero di clienti che si sono recati online per acquistare ha portato a un picco nelle transazioni di e-commerce. Secondo Statista, a giugno 2020 ci sono state quasi 22 miliardi di visite ai siti di vendita al dettaglio rispetto ai 16 miliardi di gennaio. Questo comportamento online non mostra segni di rallentamento post-Covid.

Ciò significa che le persone in cerca di lavoro con una conoscenza pratica del search marketing saranno molto preziose per le organizzazioni perché garantiscono a queste traffico nelle ricerche e visibilità.

3. Analisi

Durante il Covid-19, molti marketer sono tornati alle comunicazioni di massa per indirizzare i clienti piuttosto che utilizzare il marketing di precisione basato sui dati. Questo è stato un errore. Secondo McKinsey, una società di beni di consumo ha previsto che la domanda di prodotti di bellezza sarebbe aumentata man mano che le persone uscivano dal lockdown. Monitorando le riaperture e utilizzando i dati, hanno concentrato la loro spesa media e hanno visto un aumento a due cifre delle vendite.

La lezione? I dati possono fornire ai tuoi studenti una grande quantità di informazioni che, se utilizzate correttamente, possono portare a campagne di marketing efficaci che generano conversioni, vendite e entrate.



	<p>Peter Drucker, leader nella formazione manageriale e spesso descritto come il fondatore del management moderno, ha questo da dire:</p> <p>"Se non puoi misurarlo, non puoi gestirlo."</p> <p>L'analisi dei dati consente essenzialmente agli studenti di prendere decisioni istruite e basate sui dati per ottenere migliori informazioni aziendali. I numeri definiscono se una campagna ha avuto successo e in quale percentuale. La chiave è sapere quali dati raccogliere e misurare per migliorare la prossima campagna. Le aziende non vogliono sprecare preziosi dollari di marketing in base alle tendenze o all'istinto. Si tratta di massimizzare l'efficacia di ogni campagna e ottimizzare il ritorno sull'investimento.</p> <p>L'analisi va di pari passo con la SEM, quindi queste competenze lavorano insieme per garantire che un'azienda comprenda cosa vogliono i consumatori e come attirare e mantenere la loro attenzione.</p> <p>Suggerisci ai tuoi studenti il podcast "Life as an Analyst", per permettere loro di scoprire di cosa tratta realmente l'analisi dei dati.</p> <p>4. Marketing dei contenuti</p> <p>Un contenuto è disponibile in molte forme: post di blog, video, podcast, infografiche e persino aggiornamenti sullo stato dei social media.</p> <p>I marketer possono dedicare il loro tempo a ottimizzare le parole chiave e le campagne pubblicitarie, ma il contenuto è ancora il nucleo. Dopotutto, un sito web o una pagina di social media è guidata dal suo contenuto e, senza di esso, i clienti non hanno modo di comprendere i vantaggi di un prodotto o servizio.</p> <p>Il contenuto è fondamentale per generare visibilità e può rendere leader un marchio o un influencer. Pertanto, i nuovi assunti devono comprendere l'importanza di creare non solo contenuti, ma contenuti rilevanti per la ricerca di parole chiave e ottimizzarli in una strategia. Con esperienza e conoscenza nel content marketing, gli studenti avranno un'abilità preziosa e impiegabile che li preparerà per una carriera in qualsiasi settore.</p> <p>5. Marketing via e-mail</p> <p>Uno dei modi migliori per ottenere e fidelizzare interessati è tramite un metodo collaudato: l'e-mail.</p> <p>L'e-mail è una delle più antiche forme di marketing diretto e racchiude ancora un pugno nell'acquisizione e nella fidelizzazione dei clienti. Dalle startup alle multinazionali, un'ottima strategia di email marketing aiuta a lanciare campagne di successo.</p> <p>Un esperto di marketing digitale sa che ogni fase del funnel deve essere attentamente pianificata. Dalla pagina di registrazione, incluso il</p>
--	--



	<p>posizionamento su un sito Web, all'e-mail di benvenuto, ogni passaggio deve essere ottimizzato per attirare utenti e creare engagement.</p> <p>Le persone possono cambiare account di social media o indirizzi di casa, ma non sono inclini a cambiare i loro indirizzi email. Ecco perché i professionisti che comprendono il potere dell'email marketing per connettersi direttamente con i consumatori sono molto richiesti.</p> <p>Gli educatori non dovrebbero vedere l'e-mail come uno strumento vecchio stile, ma sfidare gli studenti a ripensare i modi di utilizzare la posta elettronica nelle sue potenzialità, attuali e future.</p> <p>6. Marketing mobile</p> <p>Secondo il report Digital 2021 di We Are Social e Hootsuite, la connettività mobile continua a crescere, con il 97% della popolazione mondiale che utilizza telefoni cellulari e il 96% di tutte le connessioni attive provenienti da smartphone. Poiché il traffico degli smartphone ora supera il traffico desktop (64%), l'indicizzazione mobile-first viene ora utilizzata da Google durante la scansione delle pagine e la priorità dei contenuti.</p> <p>Per comprendere l'impatto di questo cambiamento, dobbiamo solo guardare a Google che ha creato un'app web mobile-friendly progettata per testare l'usabilità e la velocità dei siti web mobili. L'utilizzo di contenuti ottimizzati per i dispositivi mobili può migliorare la tua presenza di ricerca tra i consumatori che non hanno accesso ai desktop.</p> <p>Le persone in cerca di lavoro possono utilizzare questa conoscenza a proprio vantaggio ottimizzando le campagne utilizzando gli ultimi sviluppi nella ricerca mobile e nell'esperienza utente.</p>
<p>Bibliografia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digital competence: the vital 21st-century skill for teachers and students https://www.schooleducationgateway.eu/en/pub/resources/tutorials/digital-competence-the-vital-.htm 2. Guide to measuring information and communication technologies in education http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/guide-to-measuring-information-and-communication-technologies-ict-in-education-en_0.pdf 3. 2022: DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes



	<p>4. DigComp Framework https://joint-research-centre.ec.europa.eu/digcomp/digcomp-framework_en</p> <p>5. 10 Digital Skills That Can Make Students Instantly Employable in 2023 https://digitalmarketinginstitute.com/blog/10-digital-skills-that-can-make-students-instantly-employable</p> <p>1. https://digital-competence.eu/dc/en/front/what-is-digital-competence/</p>
<p>Risorse (video, link di riferimento)</p>	<p>https://www.facebook.com/watch/?v=327496421482005</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=cIDOrZuJzVU</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=bC91nBabTMI</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=VG_Mov-24Qs</p> <p>https://www.csail.mit.edu/news/video-how-digi-comp-ii-works</p>