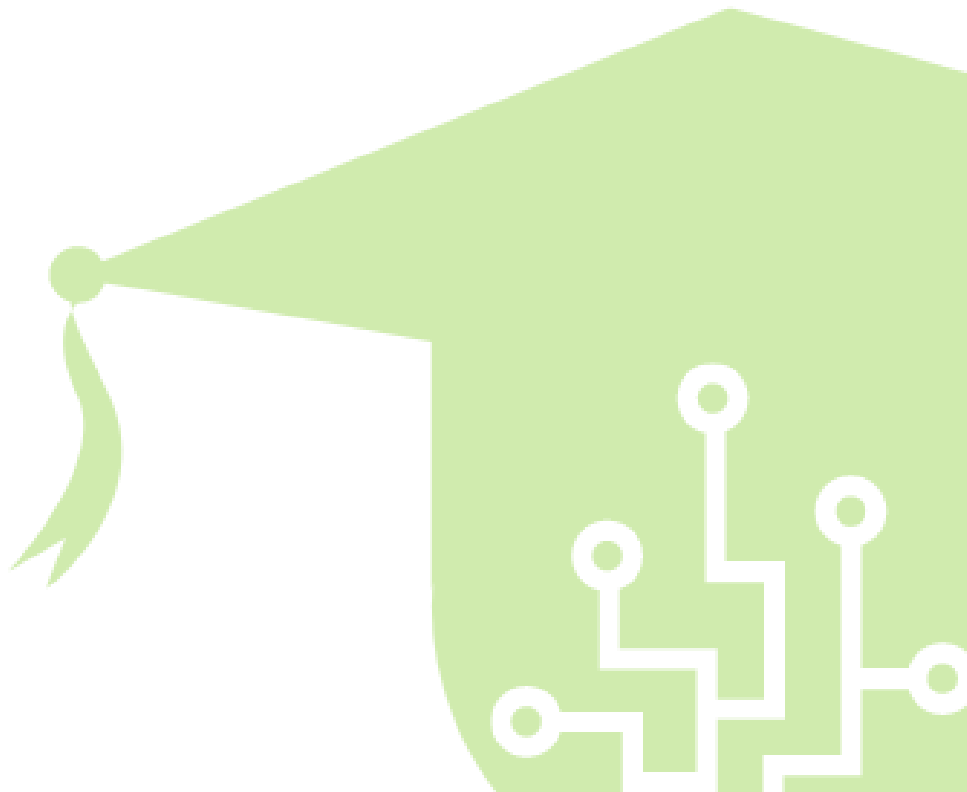


MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

MÉDIAS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENT

MODULE 7

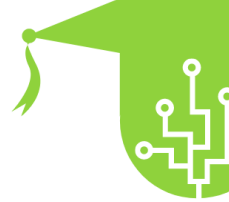




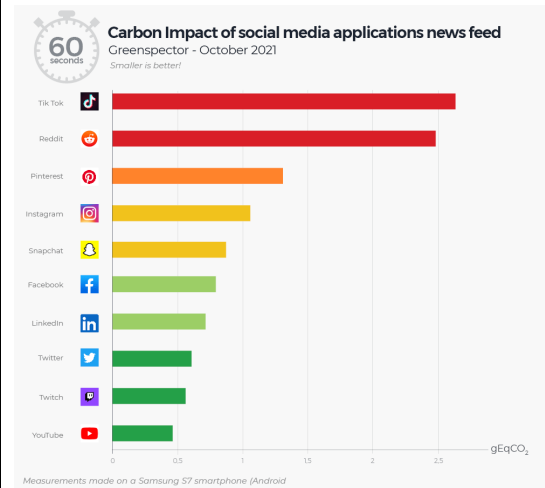
Titre :	MÉDIAS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENT
Mots clés :	Médias sociaux, environnement, durabilité, technologie
Préparé par .	Association WalkTogether Bulgarie
Langue :	Anglais
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> ● Sensibiliser à l'impact environnemental des médias sociaux, y compris la consommation d'énergie et les déchets électroniques. ● Promouvoir des pratiques numériques respectueuses de l'environnement afin de minimiser l'empreinte carbone des individus et les dommages causés à l'environnement. ● Explorer le potentiel des médias sociaux et de la technologie en tant qu'outils de défense de l'environnement, d'éducation, de collaboration et d'activisme numérique responsable.
Résultats de l'apprentissage :	<p>Après avoir maîtrisé ce module, les étudiants devraient être capables de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identifier les impacts environnementaux potentiels des médias sociaux ● Analyser les avantages et les inconvénients de l'utilisation de la technologie pour promouvoir la durabilité ● Analyser des exemples de la manière dont les médias sociaux peuvent être utilisés pour sensibiliser le public aux questions environnementales.
Index du contenu :	<p>1. Introduction</p> <p>2. L'impact environnemental des médias sociaux</p> <p>A. Comment les médias sociaux affectent la consommation d'énergie et les émissions</p> <p>B. L'impact des médias sociaux et de la technologie sur les déchets</p>



	<p>C. Médias sociaux et pollution</p> <p>3. Le rôle des médias sociaux dans la promotion du développement durable</p> <p>A. Accroître la sensibilisation grâce aux médias sociaux</p> <p>B. L'innovation à l'aide des médias sociaux</p> <p>C. Législation environnementale sur les médias sociaux</p> <p>4. Conclusion</p>
<p>Développement du contenu :</p>	<p>1. Introduction</p> <p>Dans le monde numérique d'aujourd'hui, les médias sociaux font désormais partie intégrante de notre vie et modifient notre façon de communiquer, de nous divertir et de partager des informations. Cependant, malgré leurs nombreux avantages, les médias sociaux ont un impact sur l'environnement. Cette discussion explore le lien entre les médias sociaux et l'environnement, en examinant la manière dont ils affectent la consommation d'énergie, les déchets et la pollution. Elle montre également comment les médias sociaux peuvent contribuer à promouvoir la durabilité en sensibilisant le public, en encourageant les nouvelles idées et en influençant les lois sur l'environnement.</p> <p>2. L'impact environnemental des médias sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A. Comment les médias sociaux affectent la consommation d'énergie et les émissions <p>Les énormes centres de données qui se trouvent derrière les plateformes de médias sociaux consomment beaucoup d'énergie. Ces centres stockent et traitent l'énorme quantité de données créées par des milliards d'utilisateurs. L'énergie nécessaire au fonctionnement de ces centres, y compris le refroidissement et l'électricité, contribue aux problèmes environnementaux, comme les émissions de carbone qui aggravent le changement climatique. En outre, les appareils que</p>



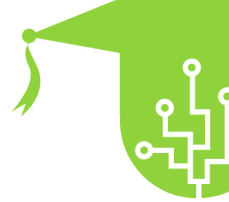
nous utilisons pour accéder aux médias sociaux, comme les smartphones et les ordinateurs, contribuent également à cet impact environnemental.



- B. L'impact des médias sociaux et de la technologie sur les déchets

Le rythme rapide de la technologie, stimulé par notre désir de disposer d'appareils plus récents pour utiliser les médias sociaux, a engendré un problème croissant : les déchets électroniques. Les smartphones, tablettes et ordinateurs mis au rebut viennent s'ajouter à la pile croissante de déchets électroniques. Ces déchets contiennent des matières dangereuses, ce qui rend leur élimination difficile et présente des risques pour l'environnement. En outre, comme certains appareils numériques ont une durée de vie courte, nous les mettons fréquemment à niveau et nous en débarrassons, ce qui aggrave le problème des déchets électroniques.

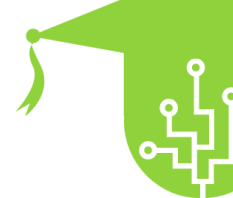




	<ul style="list-style-type: none"> ● C. Médias sociaux et pollution <p>La consommation constante de contenu numérique sur les plateformes de médias sociaux a des conséquences sur l'environnement. La demande d'appareils et d'infrastructures numériques entraîne des activités telles que l'extraction de ressources, la fabrication et le transport, qui contribuent à la pollution de l'air et de l'eau. Le secteur de la publicité numérique, qui soutient de nombreuses plateformes de médias sociaux, génère une quantité importante de déchets numériques, ce qui ajoute au fardeau environnemental.</p> <p>3. Le rôle des médias sociaux dans la promotion du développement durable</p> <ul style="list-style-type: none"> ● A. Accroître la sensibilisation grâce aux médias sociaux <p>Paradoxalement, malgré les défis environnementaux qu'ils posent, les médias sociaux constituent un outil puissant de sensibilisation aux questions environnementales. Les militants, les organisations et les particuliers utilisent les médias sociaux pour partager des informations cruciales, inspirer une action collective et attirer l'attention d'un public mondial. Les campagnes environnementales, les hashtags en vogue, les vidéos virales et les images percutantes partagées sur les plateformes de médias sociaux peuvent rapidement atteindre des millions de personnes, engager des conversations importantes et susciter des changements significatifs.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● B. L'innovation à l'aide des médias sociaux <p>Les médias sociaux sont un espace dynamique où se rencontrent les innovateurs, les entrepreneurs et les défenseurs des technologies vertes. Les</p>
--	--



	<p>plateformes de crowdsourcing et de crowdfunding liées aux médias sociaux offrent aux projets de technologies vertes la possibilité d'obtenir des fonds, d'obtenir un soutien et de donner vie à leurs visions durables. En outre, la possibilité d'entrer en contact avec des personnes partageant les mêmes idées et de partager des connaissances favorise l'innovation dans les pratiques durables, encourage les choix respectueux de l'environnement et accélère le développement des technologies vertes.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● C. Législation environnementale sur les médias sociaux <p>Les gouvernements et les organismes de réglementation ont reconnu le potentiel des médias sociaux pour impliquer le public dans les questions environnementales et les changements de politique. Les plateformes de médias sociaux offrent aux gouvernements un moyen direct de partager des mises à jour sur les réglementations environnementales, de solliciter l'avis du public et d'encourager le respect des règles. Les groupes de défense de l'environnement et les citoyens concernés utilisent également les médias sociaux pour faire pression sur les gouvernements afin qu'ils adoptent et appliquent des lois et des réglementations environnementales plus strictes.</p> <p>4. Conclusion En résumé, le lien entre les médias sociaux et l'environnement présente deux aspects. D'une part, la consommation d'énergie et les déchets électroniques des médias sociaux contribuent aux problèmes environnementaux. D'autre part, les médias sociaux peuvent être une force puissante de changement positif, en promouvant la durabilité par la sensibilisation, l'innovation et l'influence sur les politiques environnementales. Alors que nous nous penchons sur</p>
--	--



	<p>l'impact environnemental de notre ère numérique, une utilisation responsable et réfléchie des médias sociaux peut nous aider à exploiter leur potentiel pour créer un avenir plus vert.</p>
<p>Glossaire :</p>	<p>Médias sociaux - Plateformes en ligne qui permettent aux utilisateurs de se connecter et de partager des informations entre eux.</p> <p>Durabilité - Pratique consistant à assurer la viabilité économique, sociale et environnementale à long terme d'une activité.</p> <p>Technologie - L'application des connaissances scientifiques à des fins pratiques, ou l'utilisation d'outils et de machines.</p> <p>Monde numérique - Fait référence à l'environnement hautement connecté et axé sur la technologie dans la société actuelle.</p> <p>Impact environnemental - Effets et conséquences sur le monde naturel et l'environnement.</p>
<p>Bibliographie :</p>	<p>Articles de journaux :</p> <p>Boudet, H. S., Corley, E. A. et Lopez-Gonzalez, G. (2019). Comment les médias sociaux affectent-ils l'environnement : Exploring the Role of Platforms and Users in Sustainability. <i>Journal of Sustainable Development</i>, 12(3), 21-31.</p> <p>Elliot, J. et Findlater, L. (2018). Médias sociaux, discours et durabilité environnementale. <i>Recherche en urbanisme, planification et transport</i>, 6(1), 26-40.</p> <p>Gerbaudo, P. (2013). Les médias sociaux et le discours environnemental : L'écologie discursive de Twitter.</p>



	<p>Environmental Communication, 7(3), 341-361.</p> <p>Skafida, V. (2019). Social media, social movements, and the environment - Insights from climate activism in the UK (Médias sociaux, mouvements sociaux et environnement - Perspectives de l'activisme climatique au Royaume-Uni). <i>New Media & Society</i>, 21(5), 873-888.</p> <p>Livres :</p> <p>Smith, A. et Newlands, G. (2017). <i>L'impact environnemental de la technologie numérique</i>. Routledge.</p> <p>Rapports :</p> <p>The Global E-waste Monitor 2020 par l'Université des Nations unies. Enquêtes et recherches :</p> <p>Enquête du Pew Research Center sur la consommation d'informations sur l'environnement.</p> <p>Enquête de l'Union internationale des télécommunications (UIT) sur les déchets électroniques.</p> <p>Informations complémentaires :</p> <p>Le Global E-waste Monitor 2020, un rapport détaillé de l'Université des Nations unies, met en lumière l'escalade du problème des déchets électroniques et ses implications environnementales.</p> <p>Li, X., Cheng, X. et Liu, X. (2017). "La pollution de l'air devient sociale : L'effet de l'information sur l'indice de qualité de l'air." <i>Journal of Environmental Economics and Management</i>, 85, 81-94.</p> <p>Une enquête du Pew Research Center indique que les médias sociaux sont une source importante de nouvelles et d'informations sur les questions</p>
--	---



	<p>environnementales pour une grande partie de la population.</p> <p>Kolk, A. et Pinkse, J. (2016). "Business, Business Models, and the Adoption of Technology for Corporate Sustainability (Entreprises, modèles d'entreprise et adoption de la technologie pour la durabilité des entreprises). Corporate Governance : The International Journal of Business in Society, 16(1), 100-116.</p>
<p>Ressources (vidéos, lien de référence)</p>	