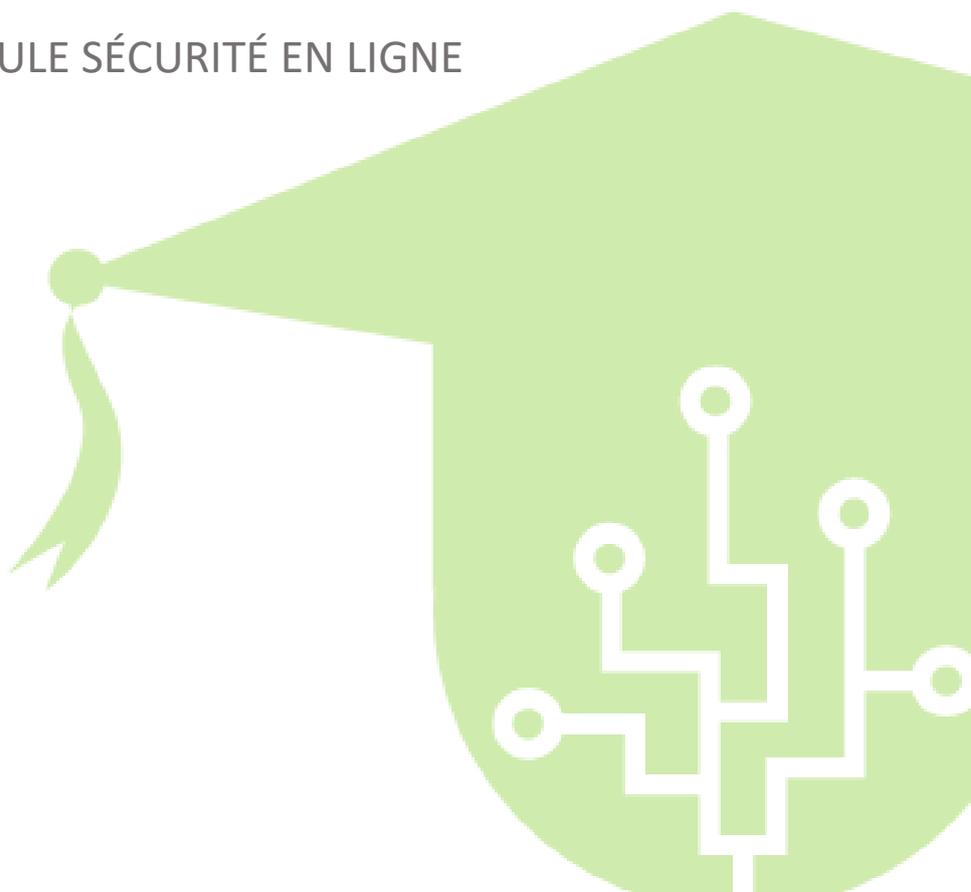


L2D

MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

LIGNES DIRECTRICES POUR UNE UTILISATION SÛRE DE
L'INTERNET

MODULE SÉCURITÉ EN LIGNE





Titre :	UN GUIDE POUR OBTENIR DES INFORMATIONS EXACTES SUR L'INTERNET
Mots clés :	Fiabilité, sources, informations, véracité, esprit critique, citation, objectivité, internet
Préparé par .	
Langue :	Anglais
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> ● Définir les facteurs de fiabilité des sources : Expliquer les facteurs de fiabilité des sources et leur importance dans le monde numérique d'aujourd'hui. ● Identifier les étapes permettant d'atteindre l'objectif : Aider les apprenants à trouver des informations exactes sur Internet. ● Comprendre ce qu'est une information précise : donner les caractéristiques d'une information précise et la manière dont elle doit être recherchée, en particulier sur Internet. ● Développer des stratégies de recherche : Enseigner des stratégies pour obtenir des informations précises afin de gérer la création d'un travail réussi. ● Promouvoir l'accès à des sources fiables : Enseigner les moyens efficaces d'accéder à des sources fiables sur Internet. ● Développer l'esprit critique : Favoriser la capacité à évaluer les informations et les sources de manière critique, en particulier dans le contexte des "fake news" et de la désinformation en ligne.
Résultats de l'apprentissage :	
Index du contenu :	<ol style="list-style-type: none"> 1. COMMENT OBTENIR DES INFORMATIONS EXACTES SUR L'INTERNET <ol style="list-style-type: none"> 1.1.L'INFORMATION EXACTE <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Importance d'une information précise 1.2.2. Les obstacles rencontrés sur Internet lors de la recherche d'informations exactes 2. LA FIABILITÉ D'UNE SOURCE D'INFORMATION <ol style="list-style-type: none"> 2.1.LES FACTEURS À PRENDRE EN COMPTE POUR ÉVALUER LA



	<p style="text-align: center;">FIABILITÉ D'UNE SOURCE D'INFORMATION</p> <p style="text-align: center;">3. LES MESURES PRISES POUR OBTENIR DES INFORMATIONS EXACTES 3.1.LES STRATÉGIES ET LES TECHNIQUES PERMETTANT D'OBTENIR DES INFORMATIONS EXACTES SUR L'INTERNET</p>
<p>Développement du contenu :</p>	<p>1. COMMENT OBTENIR DES INFORMATIONS EXACTES SUR L'INTERNET</p> <p>1.1. L'INFORMATION EXACTE</p> <p>Une information précise fait référence à des données, des faits ou des détails qui sont corrects, vrais et exempts d'erreurs ou de distorsions. L'exactitude est une qualité fondamentale de l'information, en particulier dans des domaines tels que le journalisme, la science, la recherche et l'éducation, où la précision et la véracité sont cruciales.</p> <p>Des informations exactes sont essentielles pour prendre des décisions éclairées, mener des recherches et constituer une base solide de connaissances. À l'ère numérique actuelle, où l'information est abondante et facilement accessible, la capacité à discerner une information exacte d'une information erronée ou d'une désinformation est une compétence essentielle. La vérification des faits, l'esprit critique et les références croisées avec des sources crédibles sont quelques-unes des méthodes utilisées pour s'assurer de l'exactitude des informations que nous rencontrons.</p> <p>Des informations exactes présentent les qualités suivantes :</p> <p>La véracité : Les informations exactes sont basées sur les faits et reflètent la réalité telle qu'elle est. Elle n'est pas fabriquée, exagérée ou manipulée pour répondre à un objectif particulier.</p>



	<p>Précision : Les informations exactes sont spécifiques et précises, fournissant des détails clairs sans ambiguïté ni imprécision.</p> <p>Fiabilité : Les informations peuvent être vérifiées de manière indépendante et sont étayées par des sources ou des preuves crédibles. Les informations fiables sont conformes aux connaissances établies et ne reposent pas sur des rumeurs ou des oui-dire.</p> <p>Absence d'erreurs : Des informations exactes sont exemptes d'erreurs, notamment d'erreurs typographiques, grammaticales ou factuelles. Elles ont été soigneusement examinées pour en vérifier l'exactitude.</p> <p>Mise à jour : dans de nombreux cas, une information exacte est actuelle et à jour, c'est-à-dire qu'elle reflète les développements ou les données disponibles les plus récents. Cependant, il n'est pas nécessaire que toutes les informations soient actuelles pour être exactes ; les informations historiques peuvent également être exactes si elles reflètent avec précision les événements tels qu'ils se sont produits à un moment donné.</p> <p>Objectivité : Des informations exactes sont présentées de manière impartiale et objective. Elle ne favorise aucun point de vue particulier et ne contient pas d'opinions subjectives ou d'émotions.</p> <p>L'exhaustivité : Il fournit une vue complète et détaillée du sujet, en abordant tous les aspects pertinents sans omettre de détails cruciaux.</p> <p style="text-align: center;">1.2.1. Importance de l'exactitude des informations</p> <p>Dans le monde d'aujourd'hui, riche en informations et interconnecté, la capacité à distinguer les informations exactes des informations erronées est une compétence vitale. L'esprit critique, la vérification des faits et le recours à des sources fiables sont des pratiques essentielles pour garantir l'exactitude des informations que nous rencontrons et partageons. Des informations exactes contribuent au bien-être et au progrès des individus et de la société dans son ensemble.</p>
--	--



	<p>Dans une nouvelle étude réalisée par des chercheurs de l'Oxford Internet Institute, intitulée "Global Fears of Disinformation", l'analyse montre que la désinformation est perçue comme le risque le plus important lié à l'utilisation de l'internet et des médias sociaux dans presque toutes les régions du monde. Par conséquent, son importance devient vitale pour l'obtention de toute information sur l'internet.</p> <p>1.2.2 Les obstacles rencontrés sur Internet lors de la recherche d'informations précises Si l'internet met à notre disposition une grande quantité d'informations, il présente également plusieurs obstacles et défis lorsqu'il s'agit de rechercher des informations exactes. Ces obstacles peuvent rendre difficile le discernement des informations dignes de confiance et fiables. Voici quelques obstacles courants qui apparaissent lors de la recherche d'informations exactes sur l'internet :</p> <p>La surcharge d'informations : L'internet est inondé d'informations sur presque tous les sujets, ce qui rend difficile le tri et la recherche des informations les plus précises et les plus pertinentes. Cette surcharge peut être source de confusion et rendre difficile l'identification de sources crédibles.</p> <p>La désinformation et la mésinformation : La désinformation est une information fautive ou inexacte qui est partagée sans intention de nuire, tandis que la mésinformation est une information délibérément fautive diffusée dans le but de tromper ou de manipuler. Ces deux types d'informations sont très répandus sur l'internet et peuvent induire en erreur les personnes à la recherche de données exactes.</p> <p>Biais de confirmation : de nombreuses personnes sont attirées par les informations qui confirment leurs croyances et opinions existantes. Ce biais de confirmation peut conduire les gens à sélectionner des sources d'information qui s'alignent sur leur point de vue, ignorant potentiellement des informations plus précises ou plus équilibrées.</p> <p>Fake News et Clickbait : Les titres sensationnalistes, les fausses nouvelles et les articles "clickbait" sont conçus pour attirer l'attention et générer des clics.</p>
--	--



	<p>Ces sources privilégient souvent l'attraction des lecteurs plutôt que la fourniture d'informations exactes.</p> <p>Absence d'attribution des sources : Certains contenus en ligne ne comportent pas de citations ou de références appropriées à des sources crédibles. Il est donc difficile de vérifier l'exactitude des informations présentées.</p> <p>Sources anonymes : Les informations provenant de sources anonymes ou non vérifiées peuvent être peu fiables. Sans connaître l'identité ou l'expertise de la source, il est difficile d'évaluer la crédibilité de l'information.</p> <p>Informations périmées : L'internet regorge d'informations périmées qui ont pu être exactes à un moment donné, mais qui ne sont plus pertinentes. Cette situation est particulièrement problématique lorsque l'on recherche des données ou des informations actuelles.</p> <p>Chambres d'écho : Les médias sociaux et les communautés en ligne peuvent créer des chambres d'écho, où les individus sont principalement exposés à des informations qui renforcent leurs croyances existantes. Cela peut entraver l'exposition à des informations exactes et équilibrées.</p> <p>Biais algorithmiques : Les algorithmes en ligne, tels que ceux utilisés par les moteurs de recherche et les plateformes de médias sociaux, peuvent renforcer les informations que vous voyez en fonction de vos recherches et interactions précédentes. Cela peut limiter l'exposition à des points de vue divers et à des informations exactes.</p> <p>Diffusion d'informations virales : Les informations fausses ou inexacts peuvent se propager rapidement sur les plateformes de médias sociaux, devenant souvent virales avant que les vérificateurs de faits ne puissent les traiter. Cela peut créer un faux sentiment de crédibilité.</p> <p>Le manque d'éducation aux médias : De nombreux internautes ne possèdent pas les compétences médiatiques nécessaires pour évaluer de manière</p>
--	---



	<p>critique les informations qu'ils rencontrent en ligne. Ils sont donc plus sensibles à la désinformation.</p> <p>Le plagiat : Le contenu plagié, qui consiste à copier des informations sans les attribuer correctement, peut entraîner des inexactitudes et des déclarations erronées.</p> <p>2. LA FIABILITÉ D'UNE SOURCE D'INFORMATION</p> <p>La fiabilité d'une source fait référence à sa fiabilité et à sa crédibilité dans la fourniture d'informations exactes et impartiales. Elle reflète la mesure dans laquelle vous pouvez vous fier à l'information et croire qu'elle est exacte, à jour et présentée de manière impartiale et objective. L'évaluation de la fiabilité d'une source est essentielle pour prendre des décisions éclairées, mener des recherches et construire une base de connaissances solide.</p> <p>2.1. LES FACTEURS À PRENDRE EN COMPTE POUR ÉVALUER LA FIABILITÉ D'UNE SOURCE D'INFORMATION</p> <p>Il est essentiel d'évaluer la fiabilité d'une source d'information pour prendre des décisions éclairées et garantir l'exactitude des informations sur lesquelles vous vous appuyez. Voici les facteurs clés à prendre en compte pour évaluer la fiabilité d'une source d'information :</p> <p>Auteur :</p> <p>Qualités de l'auteur : Examinez les qualifications, l'expertise et les références de l'auteur. S'agit-il d'un expert ou d'une autorité dans le domaine lié à l'information ?</p> <p>Réputation de l'auteur : Étudiez la réputation de l'auteur. A-t-il publié des travaux crédibles dans le passé ? Est-il reconnu ou respecté dans son domaine ?</p>
--	---



	<p>Source de publication :</p> <p>Examen par les pairs : Déterminez si la source d'information a fait l'objet d'un examen par les pairs, en particulier dans les contextes universitaires et scientifiques. Les sources évaluées par des pairs sont généralement plus fiables car elles sont évaluées par des experts dans le domaine.</p> <p>Réputation de l'éditeur : Évaluez la réputation de la publication ou du site web. Les éditeurs établis et réputés sont plus susceptibles de produire un contenu fiable.</p> <p>Objectivité et partialité :</p> <p>Identification des biais : Soyez vigilant quant aux partis pris potentiels de la source. La source a-t-elle un parti pris politique, commercial ou idéologique qui pourrait affecter l'objectivité de l'information ?</p> <p>Transparence : Examinez si la source est transparente en ce qui concerne ses éventuels partis pris et conflits d'intérêts. La transparence peut renforcer la fiabilité de l'information.</p> <p>Citation des sources :</p> <p>Citations : Les sources fiables doivent citer leurs sources d'information. Vérifiez si la source fournit des citations ou des références qui peuvent être utilisées pour vérifier l'information et remonter jusqu'à des origines crédibles.</p> <p>Qualité des citations : Examinez la qualité et la crédibilité des sources citées dans le document. Le fait de citer des revues, des institutions ou des experts respectés ajoute à la fiabilité de la source.</p> <p>Monnaie :</p> <p>Date de publication : Vérifiez la date de publication de la source. Selon le sujet traité, il peut être essentiel de disposer d'informations actualisées, en particulier dans les domaines qui évoluent rapidement.</p> <p>Le public :</p> <p>Public visé : Réfléchissez au public auquel la source est destinée. S'adresse-t-elle à un public général, à des universitaires, à des professionnels ou à un groupe</p>
--	---



	<p>spécifique ? Comprendre le public visé peut donner des indications sur la profondeur et le style du contenu.</p> <p>Cohérence :</p> <p>Cohérence avec d'autres sources : Recouper les informations avec d'autres sources réputées sur le même sujet. La cohérence entre plusieurs sources renforce la fiabilité de l'information.</p> <p>Transparence :</p> <p>Méthodologie et sources de données : Les sources fiables doivent fournir des informations sur leurs méthodes de recherche et leurs sources de données. La transparence sur la manière dont les informations ont été recueillies et analysées est essentielle.</p> <p>Conflits d'intérêts : Déterminer s'il existe des conflits d'intérêts potentiels susceptibles de compromettre la fiabilité des informations. Cet aspect est particulièrement important pour les recherches financées par l'industrie.</p> <p>Pertinence du domaine :</p> <p>Pertinence par rapport à votre objectif : vérifiez si la source est pertinente par rapport à votre recherche ou à votre enquête. Dans le cadre d'une recherche universitaire, les sources provenant de revues à comité de lecture dans le même domaine sont souvent plus fiables.</p> <p>Vérification des faits :</p> <p>Organismes de vérification des faits : Consultez les organisations de vérification des faits et les organes d'information crédibles pour vérifier l'exactitude des affirmations et des informations présentées dans la source.</p> <p>Plagiat et originalité :</p> <p>Vérification du plagiat : Assurez-vous que la source ne contient pas de contenu plagié, car cela peut indiquer un manque de fiabilité et d'intégrité.</p> <p>Accessibilité et disponibilité :</p> <p>Disponibilité de la source : Vérifiez si la source est facilement disponible et accessible. Méfiez-vous des sources difficiles à trouver ou à consulter, surtout dans le cadre d'une recherche universitaire.</p>
--	---



3. LES MESURES PRISES POUR OBTENIR DES INFORMATIONS EXACTES

À l'ère numérique, l'internet est un océan d'informations qui nous permet d'accéder à une multitude de connaissances, de nouvelles et d'opinions. Toutefois, cette immensité s'accompagne d'une mise en garde : toutes les informations trouvées sur l'internet ne sont pas exactes ou fiables. Face à la prolifération des informations erronées, de la désinformation et des contenus biaisés, il est essentiel de faire preuve de discernement pour extraire des informations exactes du monde numérique.

3.1. LES STRATÉGIES ET LES TECHNIQUES PERMETTANT D'OBTENIR DES INFORMATIONS EXACTES SUR L'INTERNET

Il s'agit des stratégies et des techniques, ou des étapes, pour obtenir des informations précises sur l'internet ci-dessous :

1. Évaluer la source

La première étape de la recherche d'informations exactes consiste à évaluer la crédibilité de la source. Tenez compte des facteurs suivants :

a. Auteur : Identifiez l'auteur ou l'organisation responsable du contenu. S'agit-il d'experts dans le domaine concerné et sont-ils qualifiés ? Les institutions académiques, les experts renommés et les organes d'information reconnus sont souvent des sources plus fiables.

b. Parti pris et agenda : Soyez conscient de la partialité potentielle. Déterminez si la source a un agenda particulier ou un intérêt direct à présenter l'information d'une certaine manière. La partialité peut fausser l'exactitude de l'information.

c. Date de publication : Vérifiez la date de publication du contenu. Les informations peuvent devenir obsolètes, en particulier dans des domaines tels que la science et la



	<p>technologie. Assurez-vous que les informations sont à jour et répondent à vos besoins.</p> <p>d. Citations et références : Les sources fiables citent souvent leurs références ou leurs sources d'information. Cela vous permet de remonter à l'origine de l'information et d'en vérifier l'exactitude.</p> <p>2. Informations sur les références croisées</p> <p>Pour renforcer la fiabilité des informations, il convient de les recouper avec plusieurs sources. Si plusieurs sources réputées fournissent la même information, il est plus probable qu'elle soit exacte. Toutefois, si une information ne figure que sur un site web obscur ou n'est pas confirmée par d'autres sources, faites preuve de prudence.</p> <p>3. Sites web de vérification des faits</p> <p>Les sites web de vérification des faits tels que Snopes, FactCheck.org et PolitiFact sont des ressources inestimables pour vérifier l'exactitude des affirmations et des articles de presse. Ils enquêtent et fournissent des évaluations détaillées de la crédibilité de diverses affirmations, vous aidant ainsi à séparer la réalité de la fiction.</p> <p>4. Utiliser les bases de données et les bibliothèques universitaires</p> <p>Pour les questions d'ordre académique ou liées à la recherche, il est préférable d'utiliser des bases de données et des bibliothèques universitaires réputées. Des institutions telles que JSTOR, PubMed et Google Scholar donnent accès à des documents de recherche et à des articles scientifiques évalués par des pairs, ce qui garantit le plus haut niveau d'exactitude et de fiabilité.</p> <p>5. Analyser la langue et le ton</p> <p>Examinez la langue et le ton du contenu. Les sources fiables conservent un ton neutre et professionnel. Si une source est excessivement émotionnelle, sensationnelle ou utilise un langage incendiaire, elle peut manquer d'objectivité et d'exactitude.</p> <p>6. Faire preuve d'esprit critique et de scepticisme</p>
--	--



	<p>Gardez un niveau de scepticisme sain lorsque vous rencontrez des informations sur l'internet. Posez-vous des questions critiques, telles que Ces informations semblent-elles trop belles pour être vraies ? Y a-t-il des erreurs de logique ou des incohérences dans l'argumentation ? L'esprit critique est votre meilleure défense contre la désinformation.</p> <p>7. Vérifier la cohérence</p> <p>Comparez les informations que vous trouvez avec ce que vous savez déjà ou ce que vous trouvez dans des sources hors ligne réputées, comme des livres ou des encyclopédies. La cohérence entre les différentes sources augmente la probabilité d'exactitude.</p> <p>8. Considérer le domaine et le site web</p> <p>Le domaine d'un site web peut donner des indications sur sa fiabilité. Les domaines gouvernementaux (.gov), les établissements d'enseignement (.edu) et les organismes de presse établis (.com) sont généralement plus crédibles que les blogs personnels ou les comptes non vérifiés des médias sociaux.</p>
<p>Glossaire :</p>	<p>Le scepticisme : une attitude qui montre que l'on doute de la véracité ou de l'utilité d'une chose.</p> <p>L'éducation aux médias : la capacité d'accéder, d'analyser, d'évaluer et de comprendre de manière critique diverses formes de médias, y compris la presse écrite, le numérique et la radiodiffusion, afin de porter des jugements informés et responsables sur le contenu des médias, les messages et leur impact sur la société.</p>
<p>Bibliographie :</p>	<p>https://www.cambridge.org/core/books/abs/critical-thinking-in-psychology/avoiding-and-overcoming-misinformation-on-the-internet/4739BB79E56CA762B1462CAAC8A2734</p>



	<p>https://www.canr.msu.edu/news/finding_accurate_information_on_the_internet</p> <p>https://www.oii.ox.ac.uk/news-events/news/spread-of-disinformation-the-biggest-concern-for-internet-and-social-media-users-globally-finds-new-oxford-study/</p> <p>https://www.utep.edu/extendeduniversity/utepconnect/blog/march-2017/4-ways-to-differentiate-a-good-source-from-a-bad-source.html</p> <p>Sample, Char, Connie Justice et Emily Darraj. "Un modèle d'évaluation des fausses nouvelles". <i>The Cyber Defense Review</i> (2019) : 171-192.</p>
<p>Ressources (vidéos, lien de référence)</p>	<p>https://youtu.be/DGRFXaSncXc?si=tJltXUoBMJfd2G4G https://youtu.be/tdcmjPR7Ntw?si=JtdZqQknyYW3BBNp https://youtu.be/PLTOVoHbH5c?si=UxZw6qHi_rgmUzPR https://youtu.be/UdEAi7TvMdk?si=5TJi_yR1SOOO936y https://youtu.be/kv4xOCi0Mrc?si=h8j7Y_UmF21UKxel https://youtu.be/dSzosKrKi-I?si=glnENj5exE8FjmlE</p>