



L2D

MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

ÉDUCATION SOCIALE : Le bon comportement sur les
médias sociaux

MODULE ÉDUCATION SOCIALE





Titre :	COMPORTEMENT DANS LES MÉDIAS SOCIAUX
Mots clés :	Éducation aux médias - Pensée critique
Préparé par .	İncirliova Gençlik Kültür Sanat ve Gelişim Derneği
Langue :	Anglais
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> ● Améliorer les connaissances des animateurs de jeunesse sur l'importance d'utiliser correctement les médias sociaux. ● Donner son point de vue sur les effets destructeurs d'un comportement négatif en ligne. ● Fournir une communication correcte sur les médias sociaux. ● Améliorer la connaissance de la politique des droits de l'homme sur les médias sociaux
Résultats de l'apprentissage :	
Index du contenu :	<p>UNITÉ 1 : Pourquoi le comportement dans les médias sociaux est-il important ?</p> <p>1.2 La différence entre la communication en face à face et les réseaux de médias sociaux.</p> <p>1.3 Création d'une communauté et culture en ligne</p> <p>1.4 Citoyenneté numérique</p> <p>UNITÉ 2 : Comportement négatif sur les médias sociaux</p> <p>2.1 Les actions négatives en ligne les plus utilisées</p> <p>2.2 Partager des contenus discriminatoires.</p> <p>2.3 Publication de fausses nouvelles</p> <p>2.4 Abus</p> <p>2.5 Publier une photo de quelqu'un sans autorisation</p> <p>UNITÉ 3 : Les résultats des comportements négatifs en ligne</p> <p>3.1 Impact des comportements négatifs en ligne sur les différents groupes de victimes</p> <p>3.2 Comportement négatif en ligne entraînant le traumatisme de personnes de tous âges</p> <p>3.3 Diffusion de fausses informations et de désinformation</p> <p>UNITÉ 4 : Moyens d'assurer une bonne communication sur les médias sociaux</p> <p>4.1 Respecter la vie privée des autres</p> <p>4.2 Faire attention à ce que l'on publie</p> <p>4.3. Interagir avec empathie et respect</p> <p>4.4 Signalement d'un comportement en ligne</p> <p>4.5 Affichage de matériel éducatif pour le groupe d'âge des enfants</p>



	<p>4.6 Démontrer la bonne action en tant qu'annonce de service public sur les médias sociaux</p> <p>4.7 Éduquer et sensibiliser les enfants et les adolescents aux médias sociaux dans leurs écoles</p> <p>UNITÉ 5 : Politique des droits de l'homme sur les médias sociaux</p> <p>5.1 À propos de la politique des droits de l'homme sur les médias sociaux</p> <p>5.2 Principaux éléments d'une politique des droits de l'homme dans les médias sociaux</p> <p>5.2.1 Liberté d'expression</p> <p>5.2.2 Vie privée et protection des données</p> <p>5.2.3 Lutte contre le discours haineux et le harcèlement</p> <p>5.2.4 Modération du contenu</p> <p>5.2.5 Droit d'accès et fracture numérique</p> <p>5.2.6 Études d'impact sur les droits de l'homme</p> <p>5.2.7 Transparence et responsabilité</p>
<p>Développement du contenu :</p>	<p>UNITÉ 1 : Pourquoi le comportement dans les médias sociaux est-il important ?</p> <p>1.1 L'impact des médias sociaux sur les personnes :</p> <p>Les médias sociaux affectent les gens comme la vie réelle. Les médias sociaux peuvent avoir un impact significatif sur la vie des gens, tout comme les interactions dans la vie réelle. Les plateformes de médias sociaux font désormais partie intégrante de la société moderne, des milliards de personnes les utilisant pour se connecter, partager des informations et communiquer avec d'autres. Il est suggéré que les médias sociaux peuvent influencer le comportement, les émotions et même l'estime de soi. Ils peuvent également affecter la santé mentale, certaines études établissant un lien entre l'utilisation excessive des médias sociaux et l'anxiété, la dépression et d'autres troubles psychologiques. Les médias sociaux peuvent façonner les attitudes et les croyances des gens, en particulier lorsqu'il s'agit de questions politiques, sociales et culturelles. Ils peuvent également exposer les gens à des perspectives et à des idées différentes, ce qui permet d'obtenir des points de vue plus éclairés et plus diversifiés.</p> <p>Impact émotionnel : Les plateformes de médias sociaux sont devenues des éléments essentiels de la vie quotidienne des gens, et les relations et interactions qui s'y déroulent peuvent provoquer de fortes réactions émotionnelles. Les interactions positives, telles que les commentaires encourageants ou les mentions "j'aime", peuvent accroître le bonheur et l'estime de soi. De la même manière que le contact avec des personnes</p>



dans la vie réelle peut influencer les émotions, les mauvaises expériences comme la cyberintimidation ou les commentaires durs peuvent, à l'inverse, provoquer des émotions comme la tristesse, le stress ou la colère.

Sentiment d'identité : Les gens peuvent développer et afficher leur identité numérique sur les médias sociaux. Pour attirer l'attention sur des aspects spécifiques de leur vie, tels que leurs réalisations, leurs relations ou leurs loisirs, les gens modifient fréquemment leurs profils, leurs messages et leurs photographies. Les médias sociaux peuvent donc influencer de manière significative la façon dont une personne se perçoit et se valorise. Les gens peuvent se sentir inadéquats, envieux ou FOMO (fear of missing out) lorsqu'ils comparent leur vie à celle d'autres personnes supposées parfaites sur les médias sociaux, ce qui peut avoir des effets similaires à ceux des comparaisons sociales dans la vie réelle.

Connexion sociale : Les plateformes de médias sociaux offrent des possibilités de socialisation virtuelle, et les humains ont un besoin naturel de connexion sociale et de sentiment d'appartenance. L'interaction en ligne avec des proches, des amis et des communautés peut procurer un sentiment d'unité, de soutien et de validation. Cependant, les interactions avec les médias sociaux peuvent également provoquer un sentiment de solitude ou d'isolement, en particulier lorsque les utilisateurs pensent que leurs connexions en ligne sont temporaires ou lorsqu'ils voient d'autres utilisateurs participer à des activités auxquelles ils ne sont pas autorisés.

1.2 La différence entre la communication en face à face et les réseaux de médias sociaux.

Les connexions via les médias sociaux et la communication en face à face diffèrent sur plusieurs points importants. La communication en face à face, pour commencer, nécessite une connexion directe, en personne, entre les personnes. Elle permet l'échange en temps réel d'informations verbales et non verbales, notamment le ton de la voix, le langage corporel et les expressions faciales qui peuvent indiquer des émotions, des intentions et des détails de signification. Parce que les gens peuvent réagir et répondre immédiatement aux réactions de l'autre, cette immédiateté crée un niveau plus profond de compréhension et de connexion.

Les plateformes de médias sociaux, quant à elles, offrent un environnement de dialogue médiatisé par la technologie. Sans nécessiter de présence physique, elles permettent aux gens de



	<p>se connecter et de communiquer avec d'autres personnes sur des distances et à des moments différents. Les principaux moyens de communication sur les plateformes de médias sociaux sont le texte écrit, les photographies, les vidéos et les émojis, ce qui peut rendre difficile l'explication efficace des sentiments et des intentions. Les erreurs d'interprétation sont plus fréquentes en raison de l'absence d'indices non verbaux, qui sont essentiels pour comprendre le contexte global d'un message.</p> <p>Indices non verbaux : Dans une communication en face à face, les gens peuvent percevoir des indices non verbaux tels que le langage corporel, le ton de la voix et les expressions faciales, qui peuvent fournir un contexte et un sens supplémentaires à la conversation. La communication sur les médias sociaux, en revanche, est souvent dépourvue de ces indices non verbaux, ce qui peut rendre plus difficile l'interprétation du ton ou de l'intention qui se cache derrière un message.</p> <p>Le temps : La communication en face à face se fait en temps réel, ce qui permet un retour d'information et une clarification immédiats. La communication par les médias sociaux peut être retardée, les messages mettant des heures, voire des jours, à être vus et à recevoir une réponse.</p> <p>Public : La communication en face à face se fait généralement en tête-à-tête ou avec un petit groupe de personnes, ce qui permet une interaction plus personnalisée et plus intime. La communication par les médias sociaux peut avoir un public beaucoup plus large, ce qui la rend plus publique et potentiellement moins intime.</p> <p>Permanence : La communication en face à face est souvent éphémère, les conversations se déroulant dans l'instant et s'estompant ensuite. La communication par les médias sociaux, en revanche, est souvent plus permanente, les messages et les posts étant archivés et accessibles pendant longtemps.</p> <p>Présentation de soi : Dans la communication en face à face, les gens peuvent se présenter par leur apparence, leur langage corporel et leur tonalité vocale. La communication dans les médias sociaux permet de se présenter par le biais de textes, de photos, de vidéos et d'autres médias.</p> <p>Hacking et Doxing : Obtenir un accès non autorisé aux comptes internet, aux informations privées ou aux chats privés d'une personne afin de la harceler, de la faire chanter ou de la dénoncer.</p>
--	--



	<p>1.3 Création d'une communauté et culture en ligne</p> <p>Les plateformes de médias sociaux abritent une variété de groupes ayant des intérêts, des identités ou des objectifs similaires. Le comportement de ces communautés contribue à la culture et au climat général. Les comportements positifs, tels que l'aide aux autres, la diffusion d'informations importantes et la promotion de l'inclusion, peuvent tous contribuer à une communauté saine et dynamique. En revanche, les comportements toxiques, le trolling ou la propagation de la négativité peuvent créer un environnement hostile, faire fuir les gens et étouffer la croissance de la communauté.</p> <p>Encourager la collaboration et le partage des connaissances : La collaboration et l'échange de connaissances entre les membres de la communauté sont encouragés par un développement efficace de la communauté et une culture en ligne positive. Les individus sont plus enclins à partager leurs compétences, leurs réflexions et leurs expériences avec d'autres lorsqu'ils ont le sentiment de faire partie d'un groupe qui les soutient. Cela favorise une culture de l'apprentissage, de la croissance et de la coopération, ce qui améliore la qualité globale des interactions et du contenu de la communauté.</p> <p>Influencer l'identité et le comportement des individus : La culture en ligne d'une communauté de médias sociaux peut influencer la façon dont les gens se perçoivent et façonnent leur comportement. Les individus peuvent aligner leur conduite sur des valeurs communes lorsqu'ils font partie d'un groupe partageant les mêmes idéaux, ce qui favorise une identité personnelle positive. En outre, les groupes de médias sociaux peuvent servir de modèles et d'exemples d'excellents comportements, incitant les gens à adopter des pratiques similaires dans leurs propres interactions en ligne.</p> <p>Influence des pairs et apprentissage social : Grâce à l'influence des pairs et à l'apprentissage social, la formation d'une communauté et la culture en ligne affectent le comportement sur les médias sociaux. Lorsque les gens voient d'autres personnes adopter un comportement positif, ils sont plus susceptibles de copier ou d'aligner leur propre comportement sur les normes culturelles prévalentes de la communauté. Le comportement positif devient une norme sociétale grâce aux interactions sociales et à la dynamique de groupe.</p> <p>1.4 Citoyenneté numérique</p>
--	--



	<p>La conduite sur les médias sociaux est une composante de la citoyenneté numérique, qui englobe les droits, les devoirs et les comportements en ligne d'un individu. Être un citoyen numérique responsable implique d'agir de manière éthique, de respecter les droits et la vie privée d'autrui et d'être conscient des conséquences de ses actes en ligne. Les individus peuvent contribuer à une société numérique plus saine et plus constructive en s'engageant dans une activité saine sur les médias sociaux.</p> <p>Pensée critique et éducation aux médias : La citoyenneté numérique favorise l'esprit critique et l'éducation aux médias, qui sont nécessaires pour comprendre la grande quantité d'informations disponibles sur les plateformes de médias sociaux. Les citoyens numériques sont encouragés à évaluer l'authenticité et la fiabilité des sources, à remettre en question les préjugés et à rechercher des points de vue différents. Cela permet aux individus de prendre des décisions éclairées et de s'engager dans des discussions intelligentes, contribuant ainsi à une communauté en ligne plus informée et plus critique.</p> <p>Empreinte numérique et réputation en ligne : Comprendre son empreinte numérique et les conséquences potentielles à long terme de ses actes en ligne est fondamental pour la citoyenneté numérique. Il est conseillé aux individus d'être conscients de leur présence en ligne, car leur activité sur les médias sociaux peut influencer leur réputation en ligne et avoir des ramifications dans le monde réel. Les citoyens numériques réfléchissent à la manière dont leurs publications, commentaires et interactions peuvent affecter leur vie personnelle et professionnelle.</p> <p>Vie privée et sécurité : La citoyenneté numérique souligne l'importance de la protection de la vie privée et de la sécurité en ligne. Les individus sont encouragés à comprendre les paramètres de confidentialité, à gérer leurs informations personnelles de manière responsable et à être conscients des risques potentiels associés au partage de données personnelles sur les médias sociaux. Les citoyens numériques donnent la priorité à leur propre vie privée et respectent celle des autres, en évitant les actions qui pourraient compromettre la sécurité en ligne.</p> <p>UNITÉ 2 : Comportement négatif sur les médias sociaux 2.1 Les actions négatives en ligne les plus utilisées</p> <p>-Les brimades. Les brimades peuvent avoir de graves conséquences pour la victime, notamment l'anxiété, la dépression, une faible estime</p>
--	---



	<p>de soi, voire le suicide. Il peut également avoir un impact sur les relations sociales, les résultats scolaires et le bien-être général. Contrairement à l'intimidation traditionnelle, la cyberintimidation peut se produire 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, ce qui fait qu'il est difficile pour les victimes de s'échapper et de chercher de l'aide.</p> <p>-Harcèlement et menaces : Envoi constant de messages, d'e-mails ou de commentaires menaçants à une personne, comprenant souvent des propos haineux, des jurons ou des attaques personnelles.</p> <p>-Exclusion et isolement social : L'exclusion délibérée d'une personne de réseaux, d'événements ou de groupes en ligne, ou la diffusion de rumeurs pour la rendre impopulaire auprès de ses pairs.</p> <p>-Dénigrement et insultes : Poster des remarques offensantes, des railleries ou des mèmes offensants sur les plateformes de médias sociaux, en se moquant de l'apparence, des talents ou d'autres caractéristiques d'une personne.</p> <p>-Langage agressif. Le langage agressif sur les médias sociaux fait référence à l'utilisation de mots ou d'expressions menaçants, dévalorisants ou insultants qui visent à blesser ou à intimider d'autres personnes. Le langage agressif peut prendre de nombreuses formes, notamment les injures, les blasphèmes, les discours de haine et la cyberintimidation. L'utilisation d'un langage agressif sur les médias sociaux peut avoir plusieurs effets négatifs, tels que la perpétuation d'une culture de harcèlement en ligne, la promotion de l'intolérance et la limitation de la diversité des opinions et des idées qui peuvent être partagées. Le langage agressif peut également entraîner une détresse émotionnelle, de l'anxiété, voire une dépression chez les personnes qui en sont la cible.</p> <p>Insultes et injures : Appeler directement quelqu'un par un nom insultant, utiliser une insulte inacceptable ou lancer une attaque personnelle sur la base de son apparence, de ses antécédents ou de ses opinions.</p> <p>Menaces et intimidation : Menacer explicitement ou implicitement de faire du mal à une autre personne physiquement ou psychologiquement dans le but de lui causer de l'anxiété ou de la détresse.</p> <p>Utiliser un langage assertif et conflictuel : Exprimer des pensées ou débattre, fréquemment en ignorant ou en dénigrant</p>
--	--



	<p>les points de vue opposés sans interaction respectueuse, est connu sous le nom d'affirmations agressives et de déclarations attaquant.</p> <p>Gros mots et blasphèmes excessifs : Utiliser un langage fort et des jurons de manière excessive pour exprimer sa colère ou sa frustration à l'égard d'autrui.</p> <p>Moquerie et ridicule : Se moquer des pensées, des sentiments ou des actes de quelqu'un de manière caustique ou moqueuse, souvent dans le but de le dénigrer ou de l'humilier.</p> <p>Honte de la victime : Le fait d'accuser ou de blâmer quelqu'un pour ses expériences ou son comportement, en indiquant fréquemment qu'il mérite les mauvais résultats ou les critiques.</p> <p>2.2 Partager des contenus discriminatoires.</p> <p>Les contenus discriminatoires comprennent les discours de haine, les memes racistes, les blagues désobligeantes et les images discriminatoires. Le partage de contenus discriminatoires sur les médias sociaux peut avoir de graves conséquences, notamment la perpétuation des stéréotypes et de l'intolérance, l'incitation à la division et à la haine, et la création d'un environnement hostile et dangereux pour les membres des communautés marginalisées. Il peut également avoir des conséquences juridiques, telles que la violation des lois anti-discrimination et des lois sur le harcèlement en ligne.</p> <p>Discours de haine : Le discours de haine est un contenu qui exprime de l'hostilité, de l'agressivité ou du mépris à l'égard d'une personne ou d'un groupe. Les propos haineux fondés sur la race, l'origine ethnique, le sexe, la religion ou d'autres caractéristiques sont malheureusement un problème courant sur les médias sociaux.</p> <p>Stéréotypes et préjugés : Les préjugés négatifs peuvent être diffusés sur les médias sociaux en généralisant sur les personnes appartenant à un certain groupe. Il peut s'agir de stéréotypes fondés sur la race, l'appartenance ethnique, le sexe ou d'autres caractéristiques.</p> <p>Trolling : Le trolling est un comportement provocateur ou discriminatoire sur les médias sociaux dans le but d'offenser, de mettre en colère ou de provoquer une discussion. Ce type de contenu peut causer des dommages émotionnels ou psychologiques.</p> <p>Humour discriminatoire : Les messages contenant de l'humour discriminatoire sont également fréquents sur les</p>
--	--



	<p>médias sociaux. Il s'agit de contenus ridiculisés, rabaissés ou insultés sur la base de la race, de l'origine ethnique, du sexe ou d'autres caractéristiques. Ce type d'humour, qui vise des personnes de presque tous les horizons, est d'une gravité telle qu'il peut avoir des répercussions psychologiques sur la santé humaine.</p> <p>Discours et expressions : Les discours et expressions qui soutiennent ou encouragent la discrimination peuvent également être diffusés sur les médias sociaux. Ces contenus peuvent être utilisés pour diffuser des pensées discriminatoires ou rabaissés des groupes ciblés. En conséquence, les victimes affectées peuvent souffrir de troubles mentaux courants tels que l'anxiété sociale.</p> <p>2.3 Publication de fausses nouvelles</p> <p>Les fausses nouvelles peuvent se présenter sous plusieurs formes : histoires fabriquées, images photoshopées, vidéos manipulées et titres trompeurs. La publication de fausses nouvelles sur les médias sociaux peut avoir de graves conséquences, notamment la diffusion de fausses informations, la création de confusion et de méfiance, et la manipulation de l'opinion publique. Elle peut également avoir des conséquences sociales et politiques, telles que l'alimentation de théories du complot, la promotion de discours haineux et l'incitation à la violence.</p> <p>Rumeurs et ragots en ligne : Diffusion d'informations fausses ou blessantes sur une personne par le biais de forums en ligne, de blogs ou de messages sur les médias sociaux dans le but de nuire à sa réputation ou de lui causer des souffrances psychologiques.</p> <p>Fausse information et calomnies : Ces faux messages contiennent des informations qui ne reflètent pas la vérité. Des contenus tels que des fausses nouvelles, des calomnies, des photos ou des vidéos manipulées peuvent être diffusés dans le but d'induire quelqu'un en erreur ou de le cibler.</p> <p>Théories du complot : Les théories du complot sont de faux messages fondés sur de fausses informations qui prétendent qu'il existe une puissance occulte ou une intention hostile. Ce type de contenu exploite souvent des préoccupations ou des craintes communes et peut polariser la société. Ces faux messages sont généralement publiés à l'encontre de célébrités, d'hommes d'affaires et de personnalités publiques.</p> <p>Fraude au clic : Certains faux messages sont diffusés à des fins de fraude au clic. Cette pratique encourage les gens à</p>
--	---



	<p>cliquer sur des titres qui attirent leur attention et est souvent utilisée pour générer des revenus publicitaires ou des informations sur les utilisateurs.</p> <p>Promotion de produits ou de services : Dans certains cas, de faux messages sont diffusés pour promouvoir un produit ou un service particulier. Ce contenu peut imiter les expériences réelles des utilisateurs ou induire le consommateur en erreur par des affirmations exagérées.</p> <p>2.4 Abus</p> <p>Les abus sur les médias sociaux peuvent avoir de graves conséquences. Ils peuvent causer de l'anxiété, de la dépression et d'autres problèmes de santé mentale. Les victimes peuvent éprouver des sentiments d'impuissance, de colère et de honte, qui peuvent avoir un impact à long terme sur leur bien-être mental et émotionnel. Il existe plusieurs types d'abus sur les médias sociaux, notamment</p> <p>Le harcèlement : Le harcèlement sur les médias sociaux implique l'utilisation d'un langage ou d'un comportement menaçant, abusif ou offensant à l'égard d'une personne en ligne. Il peut s'agir d'une attention non désirée ou de messages persistants.</p> <p>Discours de haine : Le discours de haine est toute forme de discours qui promeut ou incite à la haine, à la discrimination ou à la violence contre des individus ou des groupes sur la base de leur race, de leur appartenance ethnique, de leur sexe, de leur religion, de leur orientation sexuelle ou de toute autre caractéristique.</p> <p>Trolling : Le trolling est une pratique qui consiste à poster des messages provocateurs ou incendiaires en ligne dans l'intention de susciter une réaction ou de perturber une conversation ou une communauté.</p> <p>Cyberharcèlement : Surveiller ou suivre constamment une personne en ligne, souvent sur plusieurs plates-formes, ce qui peut impliquer l'envoi de messages menaçants ou excessifs ou d'avances importunes.</p> <p>2.5 Publier une photo de quelqu'un sans autorisation</p> <p>Publier une photo d'une personne sans son autorisation constitue une violation de sa vie privée. Cela peut entraîner un sentiment de gêne, d'embarras et une perte de contrôle de son image personnelle. Cela peut nuire à sa réputation, tant sur le plan personnel que professionnel. La photo peut ne pas refléter leur meilleure image, et elle peut également être prise</p>
--	---



hors contexte ou manipulée pour les présenter sous un jour négatif. Selon les circonstances, publier une photo de quelqu'un sans son autorisation peut être illégal. Cela peut être considéré comme une violation de la vie privée, et la victime peut avoir des raisons légales de poursuivre la personne qui a posté la photo pour obtenir des dommages et intérêts. Si la photo est postée avec une intention malveillante, elle peut être considérée comme une forme de cyberintimidation. La victime peut être la cible de harcèlement ou d'abus en ligne, ce qui peut entraîner une détresse émotionnelle, de l'anxiété, voire une dépression. La publication d'une photo d'une personne sans son autorisation peut également poser des problèmes de sécurité, en particulier si la photo révèle des informations personnelles telles que l'adresse de la personne, de son domicile ou de son lieu de travail.

Honte publique : Partager des photos, des vidéos ou des informations personnelles embarrassantes ou compromettantes sur une personne sans son consentement, dans le but de l'humilier ou de la ridiculiser.

Pornographie de vengeance : partage de photos ou de vidéos explicites ou intimes d'une personne sans son consentement, souvent après la fin d'une relation, pour l'humilier, lui faire honte ou se venger.

Photos prises en secret : Le partage de photos prises secrètement sans le consentement d'une personne constitue également une violation des droits de l'homme. Par exemple, la diffusion non autorisée de photos qui violent l'intimité des vêtements d'une personne peut être un exemple de ce type de comportement.

Violation commerciale : Le partage de photos d'employés ou de clients au travail sans autorisation est également un type de violation par partage. Cela peut conduire à des violations de la vie privée et à des problèmes de sécurité dans un cadre privé ou commercial.

Ce type de partage d'images peut nuire à la réputation, à la vie privée et à la santé émotionnelle d'une personne. Il peut également avoir des conséquences juridiques et il est important que les victimes signalent de telles situations et intentent une action en justice. Le partage non autorisé d'images est un délit de violation de la vie privée et de diffusion de contenus privés sans le consentement de la personne concernée, et il s'agit d'un comportement inacceptable dans la société.

UNITÉ 3 : Les résultats des comportements négatifs en ligne



3.1 Impact des comportements négatifs en ligne sur les différents groupes de victimes

Les individus : Les comportements négatifs en ligne peuvent avoir un impact sur les individus, y compris les adultes et les enfants, qui peuvent être la cible de cyberintimidation, de harcèlement ou d'autres formes d'abus. Ils peuvent entraîner une détresse émotionnelle, de l'anxiété, une dépression, voire un suicide dans les cas extrêmes.

Les entreprises et les organisations : Les comportements négatifs en ligne peuvent également avoir un impact sur les entreprises et les organisations, si elles sont la cible de fausses critiques, de harcèlement ou d'autres formes d'abus. Cela peut nuire à la réputation et entraîner des préjudices financiers.

Les femmes : Les comportements négatifs tels que la discrimination fondée sur le genre, la violence fondée sur le genre ou le harcèlement sur les médias sociaux peuvent affecter les femmes. Ce type de comportement peut faire en sorte que les femmes se sentent en insécurité, ciblées ou méprisées. Outre les comportements négatifs rencontrés dans la vie quotidienne, les insultes, les critiques, les jurons et les brimades à l'encontre du sexe féminin sont plus fréquents sur les médias sociaux. Cette situation épuise les utilisatrices de médias sociaux mentalement et spirituellement et les affecte négativement.

Groupes minoritaires : Les comportements discriminatoires ou haineux sur les médias sociaux fondés sur des différences telles que la race, l'appartenance ethnique, les individus LGBTQ+, les croyances religieuses ou l'orientation sexuelle peuvent avoir des effets négatifs sur les groupes minoritaires. Ces groupes peuvent être victimes d'humiliations, de menaces ou d'attaques, et éprouver un sentiment d'exclusion sur les médias sociaux. Les segments minoritaires, qui sont exposés à des réactions et à des comportements négatifs dans la vie quotidienne, se sentent encore plus seuls et impuissants avec l'effet des médias sociaux. Cette situation a des répercussions négatives sur leur psychologie et leur vie quotidienne.

Les célébrités : Les attaques ou les assassinats de réputation sur les médias sociaux n'affectent pas seulement la réputation des célébrités, ils peuvent également mettre leur vie en danger et avoir un impact négatif sur leur santé mentale et psychique. De fausses informations ou des commentaires offensants diffusés sur les médias sociaux peuvent nuire à la carrière ou aux affaires d'une personne.



3.2 Comportement négatif en ligne conduisant à des traumatismes dans toutes les tranches d'âge

Les comportements négatifs en ligne peuvent avoir différents impacts sur les personnes de différents groupes d'âge. Les enfants et les adolescents qui subissent des comportements négatifs en ligne, tels que la cyberintimidation, peuvent souffrir d'anxiété, de dépression et d'une baisse de l'estime de soi. Cela peut également affecter leurs résultats scolaires et les amener à éviter l'école. Dans les cas extrêmes, cela peut conduire à des pensées ou à des actes suicidaires.

Les enfants

Les comportements négatifs rencontrés sur les médias sociaux peuvent amener les enfants à se sentir dévalorisés ou inadéquats. Les commentaires sarcastiques ou désobligeants sur les médias sociaux sapent la confiance en soi des enfants et peuvent diminuer leur estime de soi. Certaines situations négatives peuvent entraîner du stress, de l'anxiété, de la dépression et d'autres problèmes de santé mentale chez les enfants. Le harcèlement, les menaces ou les agressions sur les médias sociaux peuvent perturber l'équilibre émotionnel des enfants et provoquer des traumatismes psychologiques.

Les enfants exposés à l'agression ou au harcèlement moral sur les médias sociaux peuvent vouloir s'isoler de leurs cercles sociaux, se tenir à l'écart des autres enfants ou limiter leurs interactions sociales. Leurs enfants peuvent être victimes d'abus numériques. Les mauvais comportements tels que les menaces, les insultes ou la manipulation peuvent compromettre et affecter psychologiquement la sécurité en ligne des enfants. Un mauvais comportement sur les médias sociaux peut avoir un impact négatif sur la concentration et les résultats scolaires des enfants. Les enfants qui sont constamment exposés à des attaques en ligne peuvent être distraits et avoir du mal à se concentrer sur leur travail scolaire.

Adolescents

Les commentaires sarcastiques ou désobligeants sur les médias sociaux peuvent déclencher des problèmes de santé émotionnelle chez les adolescents, tels que le stress, l'anxiété, la dépression et une faible estime de soi. Les jeunes, en particulier, peuvent être plus sensibles aux commentaires négatifs sur les médias sociaux, ce qui peut avoir un impact négatif sur leur humeur et leur estime de soi. Cela peut affaiblir les liens sociaux des jeunes et conduire à l'isolement social.



	<p>Les mauvais traitements sur les médias sociaux peuvent avoir un impact négatif sur la confiance en soi et l'estime de soi des jeunes. Les jeunes qui sont constamment critiqués ou insultés peuvent perdre leur confiance en eux. Les abus extrêmes, le harcèlement ou la cyberintimidation peuvent entraîner des pensées suicidaires ou des tentatives de suicide chez certains adolescents. De telles situations peuvent amener les jeunes à atteindre un point psychologiquement difficile et avoir des conséquences graves. Les adolescents exposés à des attaques en ligne peuvent avoir des difficultés à se concentrer sur les cours et leurs résultats scolaires peuvent en pâtir.</p> <p>Adultes</p> <p>Les adultes qui subissent des comportements négatifs en ligne peuvent ressentir les mêmes effets que les enfants et les adolescents. Toutefois, ils peuvent également subir un préjudice financier si leur réputation est entachée, ce qui peut avoir une incidence sur leur capacité à obtenir un emploi ou d'autres opportunités.</p> <p>Les comportements rencontrés sur les médias sociaux peuvent créer un stress émotionnel et un malaise chez les adultes. Des comportements tels que les insultes, l'agression ou l'humiliation peuvent avoir un impact négatif sur la stabilité émotionnelle et le bien-être des adultes. Un mauvais comportement sur les médias sociaux peut avoir un impact négatif sur l'estime de soi des adultes. Le fait d'être constamment critiqué ou attaqué peut miner la confiance en soi d'une personne.</p> <p>Les événements négatifs sur les médias sociaux peuvent avoir un impact négatif sur les compétences de communication des adultes. Les adultes exposés à des réactions négatives ou à des agressions peuvent éviter de communiquer ou perdre confiance en eux. Cela peut à son tour affecter les relations sociales. La gestion des situations négatives sur les médias sociaux peut accaparer le temps et l'énergie des adultes. Réagir à un comportement négatif, participer à des discussions ou regarder des événements peut fatiguer et agiter une personne.</p> <p>Les adultes qui subissent des comportements négatifs en ligne peuvent éprouver du stress et de l'anxiété, en particulier si le comportement négatif se produit sur le lieu de travail ou a un impact sur leur réputation. Cela peut également avoir un impact sur leurs relations personnelles et conduire à l'isolement social. Les personnes âgées qui subissent des comportements négatifs en ligne peuvent être particulièrement vulnérables aux préjudices financiers, car elles peuvent être la cible d'escroqueries ou de fraudeurs. Cela</p>
--	--



peut également avoir un impact sur leur santé mentale et physique, en particulier s'ils sont déjà confrontés à des problèmes de santé liés à l'âge.

3.3 Diffusion de fausses informations et de désinformation

Les activités négatives en ligne, telles que la diffusion délibérée de fausses informations et de désinformation, peuvent avoir de graves conséquences sociétales. Des informations fausses ou trompeuses peuvent entraîner la confusion, la manipulation et une perte de confiance dans les gouvernements, les professionnels et les médias. Elles peuvent avoir un impact sur l'opinion publique et la prise de décision, et contribuer à des résultats concrets tels que la propagation de théories du complot et l'affaiblissement des processus démocratiques.

Atteinte à la confiance et à la crédibilité : Lorsque des informations trompeuses sont activement partagées en ligne, elles sapent la confiance dans les sources et les plateformes en ligne. Les utilisateurs peuvent se méfier des informations qu'ils rencontrent, ce qui entraîne un manque général de confiance dans le contenu en ligne. Cela diminue la confiance dans les sources légitimes et rend plus difficile la distinction entre les informations vraies et les fausses.

Atteinte aux individus et aux communautés : La désinformation peut porter préjudice aux individus et aux groupes de différentes manières. Les fausses informations peuvent entraîner des pertes financières, des souffrances personnelles ou des occasions manquées en désinformant les gens sur les risques, les traitements ou les opportunités. Elles contribuent également à stigmatiser certains groupes ou individus sur la base de récits erronés, ce qui favorise la discrimination et les préjugés.

Risques pour la santé publique : La désinformation et la tromperie sur des sujets liés à la santé peuvent avoir des effets majeurs sur la santé publique. De fausses affirmations sur les traitements, les remèdes ou les stratégies de prévention peuvent induire les gens en erreur et les dissuader d'obtenir les soins médicaux nécessaires. Il peut en résulter une propagation des maladies, des taux de morbidité et de mortalité plus élevés et une entrave aux initiatives de santé publique.

UNITÉ 4 : Moyens d'assurer une bonne communication sur les médias sociaux



4.1 Respecter la vie privée des autres

Il est important d'obtenir la permission avant de partager des informations personnelles. Avant de partager des informations personnelles, telles que des photos ou des coordonnées, il convient d'obtenir l'autorisation de la personne concernée. Cela est particulièrement important si les informations sont sensibles ou privées. Lorsque vous identifiez des personnes dans des messages ou des photos, tenez compte de leurs paramètres de confidentialité et de leurs préférences. Certaines personnes peuvent ne pas vouloir être étiquetées dans des messages, tandis que d'autres peuvent ne vouloir être étiquetées que dans certains contextes. Évitez de partager des informations confidentielles, telles que des informations médicales ou financières, sans l'autorisation expresse de la personne concernée. Ces informations sont souvent sensibles et ne doivent être partagées qu'en cas de besoin. Si une personne a exprimé le souhait de garder certaines informations privées, respectez ses limites et ne partagez pas ces informations sans son autorisation. Évitez de partager des informations de localisation, en particulier si elles révèlent des informations sensibles ou privées sur les déplacements d'une personne. Ces informations peuvent être utilisées pour localiser des personnes ou leur nuire.

4.2 Faire attention à ce que l'on publie

Avant de publier quoi que ce soit en ligne, prenez le temps de réfléchir à l'impact potentiel de votre message. Demandez-vous s'il peut être blessant ou offensant pour les autres, ou s'il peut être mal interprété ou pris hors contexte. Évitez de communiquer des informations personnelles, telles que votre adresse ou votre numéro de téléphone, sur les médias sociaux. Ces informations peuvent être utilisées par d'autres pour vous nuire ou vous exploiter. Soyez prudent lorsque vous communiquez des informations sensibles, telles que des informations médicales ou financières, sur les médias sociaux. Ces informations sont souvent privées et ne doivent être partagées qu'en cas de besoin. Utilisez les paramètres de confidentialité pour contrôler qui peut voir vos messages et vos informations sur les médias sociaux. Cela peut vous aider à contrôler votre réputation en ligne et à protéger votre vie privée. Évitez de vous livrer à la cyberintimidation ou au harcèlement en ligne, car cela peut nuire à d'autres personnes et à votre propre réputation.

4.3. Interagir avec empathie et respect

Utilisez un langage respectueux et attentif aux autres. Évitez d'utiliser un langage offensant ou désobligeant et soyez conscient de la façon dont vos paroles peuvent être perçues par les autres.



Écoutez ce que les autres ont à dire et essayez de comprendre leur point de vue. Évitez d'interrompre ou d'écarter les autres et posez des questions pour clarifier tout malentendu. Évitez de faire des suppositions sur les autres en vous basant sur leurs profils ou leurs publications sur les médias sociaux. Cherchez plutôt à les comprendre en tant qu'individus ayant des expériences et des perspectives uniques. Apportez votre soutien et vos encouragements aux autres, en particulier à ceux qui sont en difficulté ou qui traversent une période difficile. Cela peut contribuer à créer un sentiment de communauté et de soutien sur les médias sociaux. Assumez la responsabilité de vos actes sur les médias sociaux et excusez-vous si vous commettez une erreur ou si vous causez involontairement du tort à autrui. Cela peut contribuer à instaurer la confiance et le respect dans les communautés en ligne.

4.4 Signalement d'un comportement en ligne

Signaler un comportement en ligne préoccupant peut vous aider à vous protéger et à protéger les autres contre des préjudices tels que la cyberintimidation, le harcèlement en ligne ou les abus en ligne. Cela peut aider à tenir les gens responsables de leurs actes. Cela peut décourager d'autres comportements préjudiciables et créer un environnement en ligne plus sûr. Il peut également encourager les comportements positifs en montrant que les comportements nuisibles ne seront pas tolérés et que les communautés en ligne valorisent les comportements respectueux et inclusifs. Le signalement d'un comportement en ligne préoccupant peut permettre l'intervention des autorités, telles que les forces de l'ordre ou les professionnels de la santé mentale, si nécessaire. Il peut contribuer à rendre l'environnement en ligne plus sûr en sensibilisant aux comportements préjudiciables et en encourageant les comportements positifs. Dans l'ensemble, il s'agit d'une étape importante dans la création d'un environnement en ligne plus sûr et plus positif. Il est important d'être vigilant et de signaler tout comportement inquiétant aux autorités ou plateformes appropriées afin de prévenir les dommages et d'encourager les comportements positifs.

Conserver des preuves d'un comportement négatif en ligne permet de prouver ce qui s'est passé, ce qui peut s'avérer utile en cas de nécessité d'action ou d'intervention judiciaire. Elle peut être utile lors d'un signalement aux plateformes en ligne ou aux autorités, car elle fournit des détails et des exemples spécifiques du comportement. Elles permettent de mettre en évidence des modèles de comportement, ce qui peut s'avérer utile pour identifier et résoudre les problèmes. Conserver des



	<p>preuves d'un comportement négatif en ligne peut vous aider à vous protéger en démontrant que le comportement s'est produit et en fournissant des preuves en cas de préjudice futur ou d'action en justice. Elle peut être utilisée à des fins d'éducation et de prévention en sensibilisant aux types de comportements préjudiciables qui se produisent en ligne et à la manière d'y remédier. Il s'agit d'une étape importante dans le traitement et la prévention des comportements préjudiciables en ligne. Il est important de conserver des enregistrements détaillés de tout comportement préoccupant et de le signaler aux autorités ou aux plateformes appropriées, le cas échéant.</p> <p>4.5 Affichage de matériel éducatif pour le groupe d'âge des enfants</p> <p>La publication sur les médias sociaux de matériel éducatif sur les comportements positifs en ligne est un excellent moyen de promouvoir des interactions en ligne saines pour les enfants. En fournissant aux enfants des informations sur les comportements positifs en ligne, nous pouvons les aider à comprendre comment interagir avec les autres en ligne de manière sûre, respectueuse et responsable. Voici quelques exemples de matériel éducatif qui pourrait être publié sur les médias sociaux à l'intention des enfants sur le thème des comportements positifs en ligne :</p> <p>Lignes directrices pour une communication en ligne respectueuse : Ces lignes directrices peuvent inclure des conseils pour être respectueux et aimable avec les autres en ligne, comme éviter les insultes ou les commentaires désobligeants.</p> <p>Stratégies de prévention de la cyberintimidation : Ces stratégies peuvent aider les enfants à comprendre comment identifier la cyberintimidation et y répondre, par exemple en parlant à un adulte de confiance ou en signalant le comportement à une plateforme en ligne.</p> <p>Conseils en matière de protection de la vie privée et de sécurité : Ces conseils peuvent inclure des informations sur la protection des informations personnelles en ligne, comme le fait de ne jamais partager ses mots de passe ou ses données personnelles avec des inconnus.</p> <p>Exemples positifs de comportement en ligne : La publication d'exemples positifs de comportement en ligne peut aider les enfants à comprendre ce que sont les interactions respectueuses et positives et les encourager à imiter ces comportements.</p> <p>Ressources sur la sécurité en ligne : L'affichage de liens vers des ressources de sécurité en ligne pour les enfants et les parents peut contribuer à fournir des informations</p>
--	---



	<p>supplémentaires et un soutien pour un comportement en ligne positif.</p> <p>4.6 Démontrer la bonne action en tant qu'annonce de service public sur les médias sociaux</p> <p>La démonstration d'actions positives dans une publicité publique peut avoir un impact significatif sur la perception et l'attitude des gens à l'égard des médias sociaux. Nous pouvons encourager les individus à utiliser les médias sociaux de manière plus constructive et bénéfique. Les publicités positives peuvent servir d'outil puissant pour contrebalancer les messages négatifs qui dominent souvent le paysage médiatique. Elles peuvent inciter les individus à agir et à avoir un impact positif sur leur propre vie et leur communauté. En présentant des exemples positifs de personnes ou d'organisations utilisant les médias sociaux pour promouvoir la bonté, la générosité ou le changement positif, nous pouvons motiver d'autres personnes à faire de même. Les publicités positives peuvent également créer un sentiment de communauté et d'unité, en rappelant aux gens qu'ils font partie de quelque chose de plus grand et que leurs actions peuvent faire la différence. En soulignant l'impact positif que les médias sociaux peuvent avoir, nous pouvons démontrer que les médias sociaux ne sont pas seulement une plateforme pour diffuser de la négativité ou des comportements nuisibles. Au contraire, ils peuvent être un outil puissant pour relier les gens, promouvoir des changements positifs et faire la différence dans le monde.</p> <p>4.7 Éduquer et sensibiliser les enfants et les adolescents aux médias sociaux dans leurs écoles</p> <p>Il est essentiel de protéger les enfants contre les mauvais comportements sur les médias sociaux. Les parents et les adultes doivent surveiller les interactions en ligne des enfants, leur offrir un environnement numérique sûr, les éduquer à la citoyenneté numérique et à la sécurité en ligne et les sensibiliser aux médias sociaux. À l'ère du numérique, les médias sociaux font partie intégrante de notre vie quotidienne. Avec l'utilisation croissante des plateformes de médias sociaux, il est important d'éduquer les enfants et les adolescents à l'utilisation responsable des médias sociaux. Les écoles jouent un rôle essentiel dans cette éducation, car les enfants et les adolescents passent beaucoup de temps à l'école et avec leurs pairs.</p> <p>L'éducation aux médias sociaux peut aider les enfants et les adolescents à comprendre les risques potentiels et les conséquences de leur comportement en ligne. Elle peut les</p>
--	---



aider à reconnaître le harcèlement en ligne, la cyberintimidation et d'autres comportements négatifs, et à y réagir. Les enfants et les adolescents peuvent également apprendre à protéger leurs informations personnelles et à éviter les prédateurs en ligne.

L'éducation aux médias sociaux peut aider les enfants et les adolescents à acquérir les compétences nécessaires pour naviguer efficacement sur les plateformes de médias sociaux. Ils peuvent apprendre à utiliser les paramètres de confidentialité, à identifier les fausses nouvelles et à évaluer la fiabilité des sources en ligne. En leur enseignant ces compétences, ils peuvent devenir des utilisateurs plus informés et plus responsables des médias sociaux. Cela peut aider les enfants et les adolescents à développer des habitudes saines en ligne. Ils peuvent apprendre à équilibrer leurs activités en ligne et hors ligne, à fixer des limites de temps appropriées pour l'utilisation des médias sociaux et à identifier les cas où l'utilisation des médias sociaux devient problématique ou nuisible.

Par conséquent, l'éducation aux médias sociaux peut aider les enfants et les adolescents à comprendre les aspects positifs des médias sociaux. Ils peuvent apprendre comment les médias sociaux peuvent être utilisés pour promouvoir des changements positifs, entrer en contact avec d'autres personnes et partager des idées et des expériences.

UNITÉ 5 : Politique des droits de l'homme sur les médias sociaux

5.1 À propos de la politique des droits de l'homme sur les médias sociaux

La politique des droits de l'homme sur les médias sociaux est un ensemble de normes et de principes qui régissent la protection et la promotion des droits de l'homme sur les plateformes en ligne et les réseaux de médias sociaux. Les questions relatives aux droits de l'homme, à la liberté d'expression, à la protection de la vie privée et à la discrimination ont évolué à mesure que les plateformes de médias sociaux sont devenues des aspects fondamentaux de la communication mondiale et de la conversation publique.

Le respect de la politique des droits de l'homme sur les médias sociaux est essentiel pour garantir que les interactions en ligne sont respectueuses, équitables et inclusives. Les plateformes de médias sociaux ont un impact significatif sur la formation de l'opinion publique et la facilitation de la communication en ligne, et il est donc essentiel qu'elles respectent les principes des droits de l'homme. C'est important parce que cela protège la dignité humaine, promeut la justice sociale, encourage la diversité et l'inclusion, prévient la discrimination et soutient l'État de droit. Elle garantit que les communautés en ligne sont



	<p>sûres et inclusives pour tous les individus, indépendamment de leur race, de leur appartenance ethnique, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leur religion ou d'autres caractéristiques. En promouvant les principes des droits de l'homme sur les médias sociaux, nous pouvons créer un environnement en ligne positif qui favorise la communication ouverte, la liberté d'expression et le respect mutuel, contribuant ainsi à une société plus juste et plus équitable.</p> <p>Chaque site, plateforme de médias sociaux et toutes les autres publications liées à l'internet ont leurs propres politiques en matière de droits de l'homme ainsi que des droits valables. Ces droits sont importants pour la fiabilité des utilisateurs. Son objectif principal est d'être la première source de référence pour la résolution des problèmes des victimes.</p> <p>On constate que la plupart des violations des droits de la personne par le biais des médias sociaux sont dirigées contre l'honneur et la dignité. Ces attaques peuvent être menées dans le but d'humilier, de dénaturer, de placer la personne dans une situation ridicule ou difficile, ou de créer un environnement hostile pour la personne. La Cour définit les actes tels que l'insulte, l'humiliation, l'exposition à l'inimicé d'autrui, l'humiliation, la diffusion de rumeurs fausses sur la personne, l'atteinte à sa réputation professionnelle et commerciale, et la calomnie comme des violations des droits de la personne à l'honneur et à la dignité.</p> <p>Une personne qui a été victime sur les médias sociaux devrait s'adresser directement aux droits de l'homme. La première étape consiste à disposer d'informations précises et fiables sur l'événement. Il faut essayer de comprendre le problème en enquêtant sur des détails tels que le lieu où l'incident a eu lieu, les personnes touchées et la nature des violations des droits de l'homme. Les droits de l'homme sont un ensemble de normes protégées par le droit national et international. En examinant le cadre juridique, les contrats et la législation pertinents, il convient d'évaluer la conformité de l'événement avec ces normes. Il est important de connaître les principes de base des droits de l'homme afin de reconnaître les violations des droits de l'homme.</p> <p>5.2 Principaux éléments d'une politique des droits de l'homme dans les médias sociaux</p> <p>5.2.1 Liberté d'expression</p> <p>Comme le prévoit la législation internationale sur les droits de l'homme, les plateformes de médias sociaux doivent respecter et défendre le droit à la liberté d'expression. Permettre aux gens d'exprimer leurs opinions, leurs pensées et leurs idées,</p>
--	--



tant qu'ils n'encouragent pas la violence ou ne se livrent pas à des discours haineux, fait partie de ce droit.

5.2.2 Vie privée et protection des données

La vie privée des utilisateurs doit être préservée et les informations personnelles doivent être gérées en toute sécurité. Les sites de médias sociaux doivent être ouverts sur leurs procédures de collecte de données et prendre des mesures pour garantir que les données des utilisateurs ne sont pas utilisées à mauvais escient ou partagées sans leur consentement.

5.2.3 Lutte contre le discours haineux et le harcèlement

Les réseaux de médias sociaux ont l'obligation de lutter contre les discours haineux, le harcèlement et les abus en ligne. Ils doivent avoir des politiques claires contre de tels comportements et prendre des mesures appropriées pour prévenir et traiter le harcèlement, l'intimidation et la discrimination.

5.2.4 Modération du contenu

Les réseaux de médias sociaux ont souvent mis en place des politiques de modération du contenu afin de limiter le type de contenu qui peut être soumis. Ces politiques doivent être explicites, transparentes et appliquées de manière cohérente. La modération doit se fonder sur des critères objectifs et les choix doivent être faits sans parti pris ni discrimination.

5.2.5 Droit d'accès et fracture numérique

Les plateformes de médias sociaux devraient s'efforcer de réduire la fracture numérique et de veiller à ce que toutes les personnes, quel que soit leur niveau socio-économique ou leur situation géographique, aient accès à leurs services. Des efforts doivent être faits pour rendre les médias sociaux accessibles aux communautés défavorisées et aux personnes handicapées.

5.2.6 Études d'impact sur les droits de l'homme

Les entreprises de médias sociaux devraient réaliser régulièrement des études d'impact sur les droits de l'homme afin d'évaluer les conséquences potentielles de leurs politiques et de leurs pratiques sur les droits de l'homme. Il s'agit d'examiner l'impact sur la liberté d'expression, la vie privée et les communautés défavorisées.

5.2.7 Transparence et responsabilité

Les plateformes de médias sociaux doivent être transparentes quant à leurs politiques, leurs pratiques et leurs processus décisionnels. Elles devraient fournir des mécanismes clairs



	<p>permettant aux utilisateurs de signaler les violations et devraient être responsables de leurs actions.</p>
Glossaire :	<p>PENSÉE CRITIQUE : La pensée critique est l'analyse des faits, des preuves, des observations et des arguments disponibles pour former un jugement par l'application d'une analyse et d'une évaluation rationnelles, sceptiques et impartiales. La pratique de l'esprit critique implique des habitudes d'esprit qui sont autodirigées, autodisciplinées, auto-contrôlées et auto-corrigées, de sorte qu'un penseur critique est quelqu'un qui pratique des compétences en matière d'esprit critique ou qui est éduqué et formé dans sa discipline.</p> <p>CULTURE EN LIGNE : La culture en ligne est une culture semi-enterrée développée et entretenue principalement par des utilisateurs fréquents et actifs d'Internet (citoyens numériques) qui communiquent entre eux en ligne en tant que membres de communautés en ligne ; c'est-à-dire une culture dont l'influence est médiatisée par les "écrans d'ordinateur" et les technologies de l'information et de la communication, en particulier l'Internet.</p> <p>CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE : Le terme de citoyen numérique est utilisé dans différents sens. Dans l'ouvrage Digital Citizenship : Internet, Society and Participation, les citoyens numériques sont "ceux qui utilisent Internet régulièrement et efficacement". Dans ce sens, un citoyen numérique est quelqu'un qui utilise les technologies de l'information (TI) pour s'engager dans la société, la politique et le gouvernement.</p> <p>EMPREINTE NUMÉRIQUE : Chaque fois que vous utilisez l'internet, vous laissez derrière vous une trace d'informations appelée "empreinte numérique". L'empreinte numérique se développe de différentes manières, par exemple en publiant sur les médias sociaux, en s'abonnant à une lettre d'information, en laissant un commentaire en ligne ou en effectuant des achats en ligne.</p> <p>EMPATHIE : L'empathie est la capacité à comprendre émotionnellement ce que ressentent les autres, à voir les choses de leur point de vue et à s'imaginer à leur place. Il s'agit essentiellement de se mettre à la place de quelqu'un d'autre et de ressentir ce qu'il ressent.</p>
Bibliographie :	<p>https://brilliantio.com/how-social-media-impact-our-life/</p> <p>https://www.helpguide.org/articles/mental-health/social-media-and-mental-health.htm</p>



	<p>https://socialmediavictims.org/effects-of-social-media/</p> <p>https://www.makeuseof.com/tag/negative-effects-social-media/</p> <p>https://www.lifehack.org/articles/technology/you-should-aware-these-10-effects-social-media-you.html</p> <p>https://www.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/cyberbullying-effects</p> <p>https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4126576/</p> <p>https://www.news-medical.net/health/The-Impact-of-Cyberbullying-on-Mental-Health.aspx</p>
<p>Ressources (vidéos, lien de référence)</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=Czg_9C7gw0o</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=yfZN4_gP5kQ</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=8fOdzVbQlaU</p>