



L2D

MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

ÉDUCATION SOCIALE : Le bon comportement sur les
médias sociaux

MODULE ÉDUCATION SOCIALE





Titre :	ÉDUCATION SOCIALE : Le bon comportement sur les médias sociaux
Mots clés :	éducation sociale, éducation aux médias, réseaux sociaux, médias sociaux, nomophobie, cyberbulling
Préparé par .	Demostene Centro Studi per la Promozione dello Sviluppo Umano (Centre d'études pour la promotion du développement humain)
Langue :	Anglais
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> ● des définitions utiles pour comprendre la différence entre les réseaux sociaux et les médias sociaux ● comprendre les dangers d'un manque d'éducation sociale en ligne ● comprendre comment les médias et les réseaux sociaux influencent la construction de notre identité ● comprendre que les médias sociaux peuvent être un vecteur de haine ● comprendre ce que les smartphones et les outils technologiques peuvent apporter à l'addiction ● conseils possibles pour faire face à la cyberintimidation ● quelques conseils pour éviter la nomophobie
Résultats de l'apprentissage :	
Index du contenu :	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'ÉDUCATION SOCIALE <ol style="list-style-type: none"> 1.1. DÉFINITION DE L'ÉDUCATION SOCIALE 1.2. DÉFINITION DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS 1.3. MÉDIAS SOCIAUX 1.4. LES RÉSEAUX SOCIAUX 1.5. LA DIFFÉRENCE ENTRE LES MÉDIAS SOCIAUX ET LES RÉSEAUX SOCIAUX 2. L'IGNORANCE NUMÉRIQUE ET SES CONSÉQUENCES <ol style="list-style-type: none"> 2.1. MÉDIAS SOCIAUX ET CONSTRUCTION D'UNE IDENTITÉ 2.2. CYBERBULLING 2.3. NOMOPHOBIE 3. LA RELATION DES JEUNES AVEC LES MÉDIAS SOCIAUX <ol style="list-style-type: none"> 3.1. COMMENT LES PLATEFORMES INFLUENCENT LE COMPORTEMENT DES JEUNES



	<p>3.2. À PROPOS DE TIKTOK ET GENERATION Z : ALGORITHME, PROBLÈMES, DÉPENDANCE ET SOLUTION PROPOSÉE</p> <p>3.3. MAUVAISES PRATIQUES : LE DÉFI KIA SUR TIKTOK</p>
<p>Développement du contenu :</p>	<p>1. L'ÉDUCATION SOCIALE</p> <p>1.1. DÉFINITION DE L'ÉDUCATION SOCIALE</p> <p>Qu'est-ce que l'éducation sociale ?</p> <p>Il s'agit d'un domaine d'étude qui analyse les interactions et les comportements culturels au sein des communautés virtuelles afin de promouvoir la tolérance mutuelle dans l'utilisation des médias sociaux.</p> <p>L'éducation sociale vise à promouvoir le bien-être social et à améliorer la qualité de la population en général, avec une référence particulière aux retardataires numériques, en optimisant les processus de socialisation de ces groupes.</p> <p>Les principales compétences liées à l'éducation sociale sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observer les contextes, les comportements et les attitudes qui identifient les individus ou les groupes en situation de déséquilibre ou de marginalisation ; - Prendre contact avec les mêmes personnes afin de recueillir des informations sur leur vie, leurs problèmes, leurs relations, afin d'identifier la meilleure stratégie dans chaque cas. - Planifier des stratégies éducatives qui augmentent la participation et, bien sûr, conduisent à une amélioration de la qualité de vie des personnes concernées. <p>Si l'on analyse l'étymologie de l'expression "éducation sociale", on peut facilement constater qu'elle se compose des éléments suivants</p> <ul style="list-style-type: none"> - "social", rappelant l'établissement de relations humaines ; - Le mot "éducation" ne doit pas être compris comme un ensemble de règles obligatoires, dictées ou imposées sans raison, mais comme un petit code de conduite pour établir des relations saines et, dans notre cas, pour éviter les dangers de l'internet.



	<p>Nous pouvons donc définir l'éducation sociale comme la diffusion de bonnes manières pour apprendre à établir de bonnes relations en ligne.</p> <p>1.2. DÉFINITION DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS L'éducation aux médias est une discipline d'enseignement qui est née dans le but de fournir aux personnes tous les outils nécessaires pour mieux comprendre les dynamiques et les messages proposés par les médias, et pour les retravailler de manière indépendante et critique. Aujourd'hui, il est nécessaire d'apprendre aux gens à mieux gérer leur relation avec les médias sociaux, de les éduquer et de les former sur "quoi et comment poster" ou comment reconnaître les "fake news". L'utilisation d'Internet grâce aux smartphones offre un potentiel d'apprentissage infini, mais aussi des risques liés à "l'utilisation superficielle de ces outils". Les "immigrés numériques" sont les plus exposés car ils ne sont pas habitués à gérer les règles non écrites d'un monde virtuel auquel ils n'appartiennent pas. Souvent, ils ne connaissent pas les principaux systèmes de communication et n'ont pas la capacité de traiter les nouveaux messages afin d'offrir leur propre contribution à la communauté, restant ainsi des éléments passifs.</p> <p>1.3. MÉDIAS SOCIAUX En latin, "medium" signifie instrument. Les médias (télévision, radio, journaux) sont donc les outils par lesquels les contenus sont délivrés au public. Dans les médias traditionnels, la transmission de l'information est unidirectionnelle : l'utilisateur reçoit l'information de manière passive, sans interaction ni partage. L'innovation des médias sociaux a rendu ce mécanisme bidirectionnel : en ajoutant une composante sociale, ils ont permis aux utilisateurs de "participer" à la construction de l'information dans le cadre d'un échange continu. En 2009, les professeurs Kaplan et Haenlein ont donné une définition des médias sociaux : "Les médias sociaux sont un groupe d'applications Internet fondées sur les principes idéologiques et technologiques du Web 2.0 qui permettent la</p>
--	---



	<p>création et le partage de contenus générés par les utilisateurs. médias sociaux sont donc des logiciels ou des applications qui permettent à tout un chacun de partager du contenu et d'atteindre un public mondial</p> <p>Les professeurs ont également classé six types de médias sociaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> blogs et microblogs (ex. Twitter) - Les sites de réseaux sociaux (ex. Facebook, qui est le plus confus sur le sujet) - Les mondes virtuels de jeux (ex. Age of Empire) - Les mondes virtuels sociaux (ex. SecondLife) - Les projets collaboratifs (ex. Wikipedia) - Les communautés de contenu qui partagent des matériaux multimédias (ex. Youtube) <p>1.4. RÉSEAUX SOCIAUX</p> <p>Un réseau social est une communauté de personnes qui partagent un intérêt commun, même si elles ne se connaissent pas Un syndicat, un parti politique, un club culturel ou sportif sont des exemples de réseaux sociaux traditionnels. Un réseau social est une structure sociale et résulte donc de relations et d'interactions sociales. Les réseaux sociaux en ligne sont apparus plus récemment et sont la transposition des mêmes interactions sociales dans une sphère virtuelle. On peut dire que les réseaux sociaux ne sont pas "utilisés" par les gens mais "vécus" afin de cultiver des intérêts et de partager des objectifs.</p> <p>1.5. LA DIFFÉRENCE ENTRE LES MÉDIAS SOCIAUX ET LES RÉSEAUX SOCIAUX</p> <div data-bbox="734 1473 1165 1915" data-label="Diagram"> <p>Social Network Social network is a "group of people" who share the same interest and the same cause while, perhaps, not knowing each other.</p> <p>VS</p> <p>Social Media A tool for sharing content. In short, applications used to create and share user-generated content.</p> </div> <p>La différence entre les médias sociaux et les réseaux sociaux peut être résumée en empruntant l'outil</p>
--	---



	<p>d'équivalence au langage mathématique :</p> <p>médias sociaux : instrument = réseau social : personnes</p> <p>Comme nous l'avons vu, un réseau social est le résultat de l'interaction entre des personnes - à la fois hors ligne et en ligne - tandis qu'un réseau de médias sociaux n'est rien d'autre qu'un support permettant de cultiver ces relations personnelles. Grâce à la technologie, il est de plus en plus facile de partager et de produire du contenu sur les médias sociaux, ce qui permet de réduire les distances et de former des communautés virtuelles autour d'un intérêt commun.</p> <p>2. IGNORANCE NUMERIQUE ET SES CONSEQUENCES</p> <p>L'analphabétisme numérique est souvent associé à la démographie des utilisateurs en ligne Les "immigrés numériques" sont principalement des adultes et sont souvent les premières victimes de l'illettrisme numérique.</p> <p>Mais qu'est-ce que l'ignorance numérique ? Elle peut être définie non seulement comme l'incapacité à utiliser correctement les outils technologiques disponibles, mais aussi comme un état qui englobe tous les aspects de la vie en ligne. Les médias sociaux affectent directement les personnes et leur identité.</p> <p>L'approche de l'adulte, souvent dans le but de préserver une identité construite hors ligne, crée une résistance constante au changement. De fausses croyances sur "comment c'était mieux avant" ou "combien il est difficile d'apprendre" l'amènent à rejeter le monde numérique ou, au contraire, à avoir une dynamique hyper-positive à son égard.</p> <p>L'ignorance numérique n'affecte pas seulement les autres, mais a souvent des conséquences personnelles, en privant l'individu d'opportunités importantes en matière de relations, de travail ou simplement de loisirs</p> <p>Voici quelques-unes de ces conséquences :</p> <p>incapacité relationnelle en ligne, qui limite la capacité à identifier les contacts potentiellement gênants ou</p>
--	---



	<p>dangereux ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - impolitesse numérique ; - superficialité dans la gestion technique de son profil, en particulier dans les paramètres de base de la vie privée qui protègent la personne ; <p>dans le cas des relations adultes-enfants, le rejet de la technologie augmente le fossé entre les générations et les opportunités de communication ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'autocensure de la communication en ligne correspond à l'auto-exclusion de nombreuses opportunités personnelles et professionnelles qui ne peuvent pas être réalisées ailleurs <p>2.1. MÉDIAS SOCIAUX ET LA CONSTRUCTION D'IDENTITÉ</p> <p>La genèse de l'identité en réseau se fait dans deux directions : la première fait référence à la production, ici et maintenant, d'une des nombreuses "personnifications" possibles dans une "situation sociale" donnée (en ligne ou hors ligne), et la seconde permet la reconnaissance et donc l'agrégation au sein d'un groupe sur la base d'une certaine affinité</p> <p>Comme l'écrit Sonia Livingstone</p> <p><i>La création d'un profil n'est pas seulement une question de choix individuel. Il s'agit plutôt d'une opération qui implique une orientation sociale vers les autres, que ce soit dans le choix du site (qui dépend de ce que ses amis utilisent déjà), dans la manière de se présenter (puisque beaucoup prétendent télécharger des contenus que leurs amis pourraient aimer), ou dans la création du profil lui-même (qui se fait souvent avec l'aide d'amis qui fréquentent déjà le site).</i></p> <p>La construction de l'identité en ligne est donc une expression de la dimension sociale du soi plutôt que de la dimension intime et personnelle.</p> <p>Par le biais de textes, d'images, de vidéos, de mèmes et d'autres supports multimédias, les jeunes en particulier créent des profils d'eux-mêmes qui, d'une certaine manière, "personnifient" leurs identités subjectives et sociales, révélant, consciemment ou inconsciemment, des aspects de l'identité qui témoignent de leur désir d'appartenir à</p>
--	--



	<p>un groupe, d'une part, et de s'en démarquer, d En bref, il s'agit d'une multiplicité de pratiques discursives par lesquelles leurs existences prennent corps dans l'acte même où elles sont "écrites".</p> <p>2.2. CYBERBULLING</p> <p>L'une des plus grandes expertes en éducation sociale, Rosa Giuffré, écrit dans son livre : <i>La cyberintimidation est un acte d'agression, d'intimidation ou de harcèlement commis par le biais d'outils télématiques (messages textuels, courriels, sites web, chats, etc.). Le concept de base provient de l'environnement hors ligne et du terme "bullying", qui désigne un acte de harcèlement entre pairs dans un contexte de groupe, et qui peut prendre la forme de violence physique ou verbale directe, ou d'actes indirects de calomnie, d'exclusion, d'humiliation, d'actions visant à exercer une pression psychologique sur des personnes vulnérables et faibles afin de les isoler du groupe. Lorsque ces actions sont transférées en ligne, elles deviennent de la cyberintimidation. Ce passage de l'environnement hors ligne à l'environnement en ligne a en fait aggravé le problème, car aujourd'hui l'intimidateur peut se cacher sous de fausses identités, sa pression psychologique sur la victime peut se poursuivre 24 heures sur 24, même lorsque la victime est chez elle, où elle ne se sentira évidemment plus en sécurité, mais toujours dans un état de peur et de menace.</i></p> <p>La cyberintimidation prend de nombreuses formes : insultes, menaces, mais aussi manipulation, diffamation, appropriation de l'identité de la victime, exclusion.</p> <p>Malheureusement, la cyberintimidation ne touche pas que les plus jeunes, surtout après le shutdown. De plus en plus d'adultes utilisent un langage abusif et des commentaires agressifs. C'est un exemple de la facilité avec laquelle il est possible de propager la haine en ligne.</p> <p>Mais comment pouvons-nous nous défendre contre la cyberintimidation ? Rosa Giuffrè propose quelques astuces :</p> <p>Bloquer et signaler les utilisateurs aux plateformes</p>
--	---



	<p>sociales et aux autorités compétentes ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - protéger ses comptes avec des mots de passe forts - faire attention au contenu que nous publions sur nos profils en ligne (même dans les chats "privés") - éviter les contacts avec les utilisateurs que nous ne connaissons pas (ou au moins les traiter avec beaucoup de précautions)n'oubliez pas que de nombreuses escroqueries, telles que les escroqueries romantiques, trouvent leur origine en ligne ; - faites toujours et immédiatement des captures d'écran de la cyberintimidation dont vous êtes victime, car elles serviront de preuves et faciliteront le travail des autorités <p>2.3. NOMOPHOBIE</p> <p>La nomophobie est un mot inventé au Royaume-Uni en 2008, qui signifie "No Mobile Phone Phobia" (phobie de l'absence de téléphone portable) ; il est donc facile de comprendre qu'il s'agit de la peur de se retrouver sans téléphone portable et sans connexion internet La vie quotidienne est désormais parsemée de messages instantanés et d'alertes, et le risque d'en devenir dépendant augmente. Quels sont les symptômes de la nomophobie ? Tout d'abord, l'anxiété et le stress, mais dans le pire des cas, le sevrage peut même entraîner des symptômes physiques tels que des crises de panique et de la tachycardie. Pour éviter de devenir dépendant de son smartphone et de tomber dans la nomophobie, il faut prendre quelques mesures :</p> <ul style="list-style-type: none"> - N'utilisez pas votre smartphone lorsque vous n'en avez pas besoin Cela peut paraître anodin, mais il suffit de le laisser sur une table de nuit loin de la salle à manger lorsque vous mangez, de le ranger dans votre poche ou votre sac à main lorsque vous êtes avec des amis, de ne pas le tenir prêt à répondre à quelques messages pendant que vous regardez un film. - Ne consultez pas les réseaux sociaux de manière compulsive. Combien de fois, peut-être par ennui, mettons-nous à jour notre fil Instagram ou Facebook toutes les quelques minutes ? C'est un peu comme ouvrir le frigo quand on a faim, alors qu'on sait exactement ce qu'il y a dedans. Dans ce cas, ce sont
--	---



	<p>les applications elles-mêmes qui nous viennent en aide : nous pouvons contrôler le temps que nous passons avec elles, et certaines nous permettent même de fixer une limite de temps maximale.</p> <p>- Réservez chaque jour des moments pour faire quelque chose en dehors de votre smartphone (et de votre ordinateur) Par exemple, certaines personnes consacrent quelques heures par jour à la lecture d'un livre, au bricolage ou à l'apprentissage d'un instrument de musique, et s'efforcent pendant ce temps de ne pas consulter les notifications de leur téléphone, quelle qu'en soit la raison.</p> <p>Malheureusement, les cas les plus graves nécessitent une aide professionnelle</p> <p>3. LA RELATION DES JEUNES AVEC LES MÉDIAS SOCI</p> <p>Une enquête italienne, parrainée par Telefono Azzurro et Doxa Kids, a mis en évidence les limites perçues par 611 enfants en termes de sensibilisation à l'utilisation des médias sociaux L'enquête demandait aux enfants d'identifier trois aspects négatifs de leur expérience sur les réseaux sociaux numériques. Les résultats ont montré que l'un des principaux problèmes associés à l'utilisation excessive des technologies numériques est la distraction par rapport à l'apprentissage et au "monde réel". Les enfants perçoivent également un manque de contact personnel dans un monde où les relations sont de plus en plus rares. Un autre aspect négatif est la dimension illusoire du nombre de contacts : les gens croient souvent qu'ils ont beaucoup d'amis, alors qu'ils ont affaire à des inconnus. Les réseaux sociaux ont également un impact négatif sur la perception que les gens ont d'eux-mêmes et des autres, et sont souvent source d'addiction. 66 % des personnes interrogées dans le cadre de l'enquête ont déclaré avoir été personnellement exposées à des contenus désagréables ou inattendus, notamment des images et des vidéos à caractère violent, raciste ou sexiste.</p> <p>3.1. COMMENT LES PLATEFORMES INFLUENCENT LE COMPORTEMENT DES JEUNES</p>
--	--



	<p>Une étude réalisée par Have your say a révélé les aspects positifs des communautés numériques En effet, les personnes interrogées associent les médias sociaux à des activités agréables telles que rester en contact avec d'autres personnes, partager des intérêts et des loisirs. Dans 18 % des cas, ils sont un outil pour vaincre la solitude. Les médias sociaux sont aussi un outil pour s'informer et apprendre de nouvelles choses, un lieu virtuel pour exprimer son identité ou construire la sienne. Mais le revers de la médaille, c'est que les jeunes sont désormais inextricablement liés à leurs outils en ligne. La tâche des écoles, des familles et de tous ceux qui travaillent étroitement avec les jeunes est donc sans aucun doute de les sensibiliser, de souligner l'importance de vivre sa vie dans le monde réel, d'accorder l'importance nécessaire à la vie de tous les jours et aux relations sociales, sans prendre trop au sérieux ce qui se passe virtuellement.</p> <p>Le risque, au-delà des dangers d'Internet, est de passer à côté d'opportunités précieuses qu'un réseau social peut difficilement offrir</p> <p>3.2. A PROPOS DE TIK TOK ET DE LA GENERATION Z : ALGORITHME, ENJEUX, ADDICTION ET SOLUTION SUGGEREE</p> <p>Avez-vous déjà essayé de trouver un restaurant en ligne ? Vous avez probablement utilisé des applications comme Tripadvisor ou Google Maps, lu des critiques sur Google et fini par réserver un repas. Pour la génération Z, ce n'est plus le cas : les très jeunes préfèrent confier leurs recherches à Instagram et, de plus en plus, à un site de réseau social addictif comme Tik Tok. Réseau social à la croissance la plus rapide de ces dernières années, Tik Tok est rapide, clair et fragmenté. Au lieu de lire de longues critiques, les utilisateurs peuvent regarder de courtes vidéos partageant leurs expériences d'un restaurant, d'un produit ou d'un concert. L'algorithme de Tik Tok permet de trouver rapidement le contenu qui vous intéresse, sans avoir à sélectionner "like" sur Google. Alors que Meta fonde ses médias sociaux sur les relations de l'utilisateur, Tik Tok façonne le contenu en fonction de l'identité, des goûts et des</p>
--	--



	<p>besoins de l'utilisateur. Il s'agit d'une expérience immersive et globale basée sur un profilage beaucoup plus omniprésent.</p> <p>L'un des problèmes majeurs est que les jeunes utilisent de plus en plus Tik Tok comme source d'information. Alors que Google classe les résultats d'une recherche en fonction de l'autorité des sources, Tik Tok suggère des nouvelles en fonction des goûts et de la popularité. L'information pour la consommation, en pratique. Une étude récente de NewsGuard, un site qui surveille la désinformation sur Internet, a révélé qu'un résultat de recherche sur Tik Tok sur cinq contenait de fausses informations. L'étude a analysé les 20 premiers résultats de recherche sur 27 sujets différents, allant des "élections de 2022" au "vaccin ARNm". En parlant de vaccins, le réseau social asiatique regorge de vidéos de remèdes à faire soi-même pour Covid-19. Cette plateforme présente trois aspects gagnants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les vidéos courtes de Tik Tok battent la concurrence. Elles sont parfaitement adaptées à l'approche fragmentée du savoir de la génération Z, qui ne recherche pas le savoir encyclopédique des Boomers et Millennials, dont l'approche Google les rappelle encore ; - Jusqu'à présent, le continent du Net était composé de plusieurs nations : Recherches Google, vidéos YouTube, conversations Facebook et clips hypnotiques sur Tik Tok. Aujourd'hui, le continent s'effrite et une nouvelle géographie émerge. Google et Meta n'ont pas pris la mesure des changements en cours et courent manifestement après Tik Tok, qui est au contraire le moteur de la transformation médiatique des jeunes ; - L'algorithme est de plus en plus invisible. Si les réseaux sociaux de Meta sont encore largement liés aux personnes que nous suivons, Tik Tok a tendance à suivre les intérêts, ce qui suffit à nous garder collés au petit écran de l'application chinoise pendant des heures. <p>C'est l'algorithme qui choisit ce qui sera montré à l'utilisateur, en fonction de la viralité du contenu</p> <p>Mais que se cache-t-il derrière Tik Tok ? Que se passe-t-il dans l'inconscient d'un jeune qui l'utilise ?</p> <p>Le succès de Tik Tok repose sur la théorie de la</p>
--	--



	<p>gratification : si les besoins les plus importants de l'utilisateur sont satisfaits, il est plus susceptible d'utiliser à nouveau l'application à l'avenir C'est précisément cette caractéristique de Tik Tok qui fait que la majorité de ses utilisateurs sont jeunes et très jeunes. Toutefois, l'impact psychologique de cette plateforme n'est pas entièrement compris.</p> <p>Un article du Wall Street Journal a comparé le flux de TikTok à un magasin de bonbons sans fin, un carrousel de vidéos qui produit une poussée constante de dopamine Il est facile de se laisser entraîner par l'application et de devenir dépendant. Selon un article paru dans la revue Addictive Behaviors, l'utilisation excessive de l'application "est associée à des comportements de type addictif qui peuvent potentiellement avoir un impact négatif sur la vie quotidienne des personnes concernées". Les symptômes les plus évidents de la dépendance à TikTok se manifestent lorsque l'utilisateur devient nerveux, irritable, anxieux ou éprouve un fort sentiment de tristesse lorsqu'il est privé de l'accès au site de réseautage social (retrait), et que ses tentatives pour contrôler sa participation au site échouent.</p> <p>Il existe quelques précautions simples à prendre pour éviter de devenir dépendant de TikTok :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Notez le temps que vous passez sur TikTok pour voir si cela devient un problème. -Arrêtez de suivre les créateurs de contenu qui n'apportent pas de réelle valeur ajoutée à votre vie Certains d'entre eux peuvent publier des contenus divertissants sur le moment, mais dont la valeur ludique globale est limitée. <p>Fixez-vous une heure limite pour ne pas consulter TikTok avant midi ou après 20 heures Bien entendu, vous pouvez choisir des horaires différents en fonction de vos habitudes et de vos objectifs personnels.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trouvez autre chose à faire de votre temps. Il est facile de devenir dépendant de ce type d'activité stimulant la dopamine si vous n'avez rien d'autre de positif à faire. <p>TikTok peut offrir un niveau élevé de statut social et de renforcement positif, créant ainsi une forme unique de dépendance Le fait de recevoir un "like"</p>
--	--



	<p>ou un commentaire positif sur le contenu que vous partagez renforce instantanément la validation et l'estime de soi dans votre esprit. Vous ne devez jamais vous sentir coupable d'apprécier cette attention, mais il est important de reconnaître quand elle commence à prendre le pas sur d'autres aspects de votre vie.</p> <p>3.3. MAUVAISES PRATIQUES : LE CHALLENGE KIA SUR TIKTOK</p> <p>14 accidents graves, une recrudescence des vols de voitures et 8 décès Telles sont les conséquences du défi lancé sur TikTok sous le nom de Kia Challenge. Tout a commencé en juillet 2022, lorsque des vidéos ont commencé à proliférer sur le site social expliquant comment voler de nombreux modèles de voitures des marques Hyundai et Kia à l'aide d'outils aussi simples qu'un câble USB.</p> <p>Les constructeurs ont dû rappeler 8 millions de véhicules pour des mises à jour de sécurité urgentes L'algorithme de TikTok, alimenté par la viralité du contenu, a continué à maximiser les clics sur les vidéos de vol, alimentant un cercle vicieux basé uniquement sur la monétisation des vues</p> <p>Les premiers à lancer le défi Kia étaient un groupe d'adolescents appelé les Kia Boyz. Ils ont publié sur Tik Tok une vidéo montrant comment démarrer et voler une voiture avec peu d'efforts. À partir de là, ils ont lancé le défi à l'ensemble de la communauté en ligne.</p> <p>L'impact de ce défi aux États-Unis a été mesuré comme suit : +35% de vols de voitures à Norfolk (Virginie) ; 460 véhicules Kia et Hyundai volés depuis le début de l'année contre 63 au cours de la même période l'année dernière à St. Paul (Minnesota) ; +400% de vols de Kia et Hyundai à St. En octobre 2022, la conséquence la plus grave : 4 adolescents, âgés de 19, 17, 16 et 14 ans, ont été tués à Buffalo, New York, dans un accident impliquant une Kia volée, qui, selon les autorités, était "très probablement liée au Kia Challenge".</p> <p>Ce n'est qu'un exemple parmi d'autres de la façon dont TikTok et d'autres médias sociaux peuvent être le vecteur de comportements mauvais et nuisibles, à la fois pour soi-même et pour les autres</p>
--	--



<p>Glossaire :</p>	<p>ÉDUCATION SOCIALE : sujet d'étude qui analyse, au sein des communautés virtuelles, les interactions et les comportements culturels afin de promouvoir la tolérance mutuelle lors de l'utilisation des médias sociaux.</p> <p>MEDIA EDUCATION : matière d'enseignement qui naît et se développe dans le but de fournir aux personnes tous les outils nécessaires pour mieux comprendre les dynamiques et les messages offerts par les médias et pour les réélaborer de manière autonome et critique.</p> <p>RÉSEAU SOCIAL : groupe de personnes qui partagent le même intérêt et la même cause tout en ne se connaissant peut-être pas.</p> <p>MEDIA SOCIAUX : un outil de production et de partage de contenus</p> <p>CYBERBULLING : actes agressifs, diffamatoires ou de harcèlement commis au moyen d'outils télématiques.</p> <p>NOMOPHOBIE : une pathologie qui consiste à craindre d'être déconnecté du réseau.</p> <p>PROSUMER : Le terme prosommateur est une combinaison des termes anglais "consumer" (consommateur) et "producer" (producteur). Il désigne le type d'utilisateur qui ne se contente pas d'un rôle passif de simple consommateur de biens et de services, mais qui participe activement à leur production et/ou à leur amélioration, ainsi qu'à leur diffusion auprès d'autres utilisateurs potentiels.</p>
<p>Bibliographie :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mariano Diotto, <i>L'importanza della social education</i>, 11th janvier 2018, https://www.marianodiotto.it/social-education/#:~:text=Social%20Education%20C3%A8%20un%20percorso,diritti%20e%20i%20doveri%20per%20tutelarla - MIUR Istruzione, <i>La Media Education nelle scuole, ecco perchè è importante</i>, 9th november 2017, https://www.miuristruzione.it/3087-la-media-education-nelle-scuole-ecco-perche-e-importante/ - Wiki Didactic, <i>Meaning and definition of social education</i>, 23rd janvier 2016, https://edukalife.blogspot.com/2016/05/meaning-and-definition-of-social.html



	<ul style="list-style-type: none"> - Ilaria De Vita, <i>Differenze tra social media e social network</i>, http://webcrew.it/differenze-social-media-social-network/ - Rosa Giuffrè, <i>La radice di tanti disastri online ? L'ignorance numérique chez les adultes</i>, 16th octobre 2016 https://www.socialeducation.it/la-radice-tanti-disastri-online-lignoranza-digitale-gli-adulti/ - (a cura di) Stefania Leone e Miriam Della Mura, <i>Creare società : approcci e contesti di youth work e agire creativo</i>, Franco Angeli editore, 2022, https://iris.unipa.it/retrieve/b7d2086e-b6fb-4e0e-9361-dca22d43727b/2022_Volume%20Leone-Della%20Mura.Estratto.pdf - Rosa Giuffrè, <i>Il Glossario di Educazione Digitale e della Rete : Cos'è il Cyberbullismo ?</i>, 16th juillet 2021, https://www.socialeducation.it/il-glossario-di-educazione-digitale-e-della-rete-cose-il-cyberbullismo/ - Rosa Giuffrè, <i>Il terrore di non essere online : cos'è la Nomofobia ?</i>, 21st february 2021, https://www.socialeducation.it/il-terrore-di-non-essere-online-cose-la-nomofobia/ - Lucia Gamalero, <i>Come i social network influenzano il comportamento dei giovani e quali sono i rischi</i>, https://gdprscuola.it/come-i-social-network-influenzano-il-comportamento-dei-giovani-e-quali-sono-i-rischi/ - Pierluigi Casolari et Alessandro Longo, <i>I giovani si informano su TikTok : i pericoli della nuova tendenza</i>, 23rd september 2022, https://www.agendadigitale.eu/cultura-digitale/tiktok-motore-di-ricerca-per-i-giovani-che-inganno/ - Roberta Bacchio, <i>Adolescenti e social media : le conseguenze psicologiche di TikTok</i>, 9th June 2021, https://www.istitutobeck.com/beck-news/adolescenti-e-social-media
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> - Paolo Ottolina, <i>Così una challenge su TikTok ha portato a un'epidemia di furti d'auto, causando 14 incidenti gravi e 8 morti</i>, Corriere della Sera, 17 february 2023, https://www.corriere.it/tecnologia/23_febbraio_17/ki-a-challenge-tiktok-hyundai-kia-aggiornano-software-b8c5a755-8eb9-4786-9fda-3c0f83a3axlk.shtml - https://www.digitaldetox.it/dipendenza-da-tiktok-cause-e-rimedi/#:~:text=Come%20nasce%20la%20dipendenza%20da,TikTok%20come%2022cocaina%20digitale%22. - Rosa Giuffrè <i>Social education. Vivere senza rischi internet e i social network</i>, Palermo, Flaccovio Dario Editore, 2017 - Giovanni Fasoli, <i>Frames. Muoversi nel digitale e attraversare le cornici</i>, Trento, Erickson, 2023 - Giovanni Fasoli, <i>Digital people : Traces di antropologia digitale. Tra clinical model e development model</i>, libreriauniversitaria.it, 2022 - Giovanni Fasoli, <i>Educatore riflessivo post-digitale. Tra on-line e on-life</i>, libreriauniversitaria.it, 2020 - Giovanni Fasoli e Christian Crocetta, <i>Cyberbullismo. Adolescenti, scuola, famiglia</i>, libreriauniversitaria.it, 2019
<p>Ressources (vidéos, lien de référence)</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=5lVDtvlUB4k</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=HffWFd_6bJ0</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=soHn6t_jjIw</p>