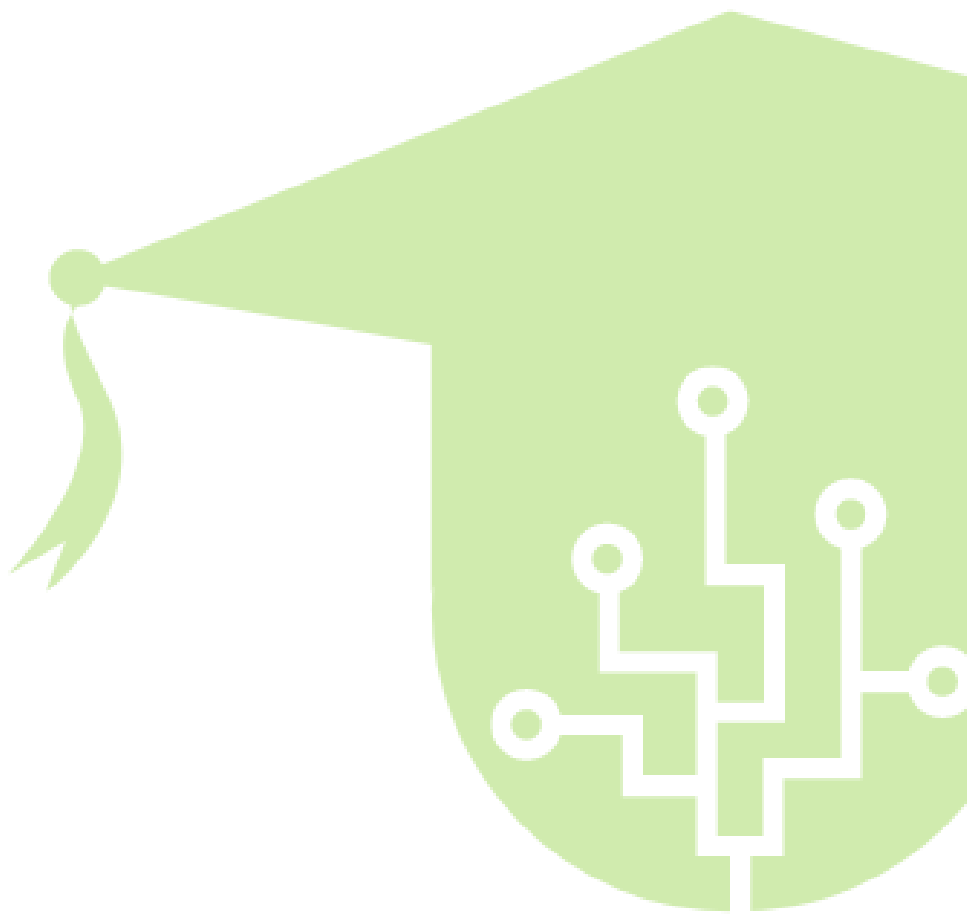


L2D

MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

SOTSIAALHARIDUS: õige käitumine sotsiaalmeedias

SOTSIAALHARIDUSE MOODUL

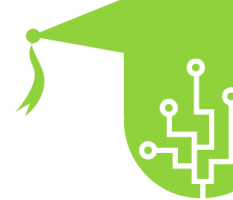




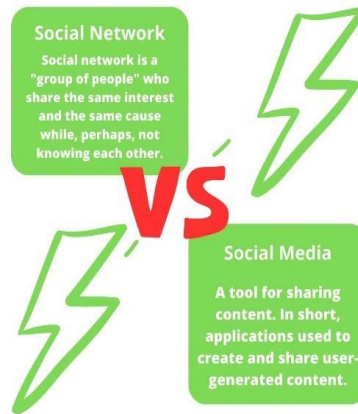
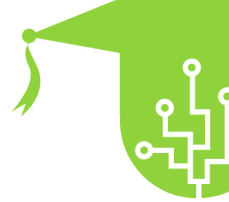
Pealkiri:	SOTSIAALHARIDUS: õige käitumine sotsiaalmeedias
Võtmesõnad:	sotsiaalharidus, meediaharidus, sotsiaalvõrgustikud, sotsiaalmeedia, nomofoobia, küberkiusamine
Valmistas:	Demostene Centro Studi per la Promozione dello Sviluppo Umano
Keel:	Eesti
Eesmärgid:	<ul style="list-style-type: none"> ● kasulikke määratlusi sotsiaalvõrgustike ja sotsiaalmeedia erinevuste mõistmiseks ● mõistma veebipõhise sotsiaalhariduse puudumise ohte ● mõista, kuidas sotsiaalmeedia ja suhtlusvõrgustikud mõjutavad meie identiteedikujundust ● mõista, et sotsiaalmeedia võib olla vihkamise vahend ● mõista, et nutitelefonid ja tehnoloogilised tööriistad võivad tekitada sõltuvust ● võimalikke näpunäiteid küberkiusamisega toimetulekuks võimalikud näpunäited nomofoobia vältimiseks
Õpitulemused:	
Sisuindeks:	<ol style="list-style-type: none"> 1. SOTSIAALHARIDUS <ol style="list-style-type: none"> 1.1. SOTSIAALHARIDUSE MÄÄRATLUS 1.2. MEEDIAHARIDUSE MÄÄRATLUS 1.3. SOTSIAALMEEDIA 1.4. SOTSIAALSED VÕRGUSTIKUD 1.5. SOTSIAALMEEDIA JA SOTSIAALVÕrgustiku ERINEVUS 2. DIGITAALNE TEADMATUS JA SELLE TAGAJÄRG <ol style="list-style-type: none"> 2.1. SOTSIAALMEEDIA JA IDENTITEEDI HOONE 2.2. KÜBERBULLING 2.3. NOMOFOOBIA 3. NOORTE SUHE SOTSIAALMEEDIAGA <ol style="list-style-type: none"> 3.1. KUIDAS PLATVORMID NOORTE KÄITUMIST MÕJUTAVAD 3.2. TIKTOKIST JA Z-generatsioonist: ALGORITM, PROBLEEMID, SÕLTUVUS JA SOOVITATUD LAHENDUS 3.3. HALB TAVA: KIA VÄLJAKUTSE TIKTOKIL
Sisuarendus:	<ol style="list-style-type: none"> 1. SOTSIAALHARIDUS <ol style="list-style-type: none"> 1.1. SOTSIAALHARIDUSE MÄÄRATLUS <p>Mis on sotsiaalharidus?</p> <p>Tegemist on õppesuunaga, mis analüüsib kultuurilist suhtlust ja käitumist virtuaalsetes kogukondades, et edendada vastastikust sallivust sotsiaalmeedia kasutamisel.</p> <p>Sotsiaalhariduse eesmärk on edendada sotsiaalset heaolu ja parandada elanikkonna kvaliteeti üldiselt, pöörates erilist tähelepanu digi hilinejatele, optimeerides nende rühmade sotsialiseerumisprotsesse.</p> <p>Peamised sotsiaalharidusega seotud pädevused on:</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - Kontekstide, käitumise ja hoiakute vaatlemine, mis tuvastavad tasakaalustamatuse või marginaliseerumisega indiviidid või rühmad; - Kontaktide loomine samade inimestega, et koguda teavet nende elude, probleemide, suhete kohta, et leida iga juhtumi jaoks parim strateegia. - Haridusstrateegiate kavandamine, mis suurendavad osalust ja loomulikult viivad asjaomaste inimeste elukvaliteedi paranemiseni. <p>Kui analüüsime "sotsiaalhariduse" etümoloogiat, näeme kergesti, et see koosneb</p> <ul style="list-style-type: none"> - sotsiaalne", meenutades inimsuhete loomist; - sõna "haridus" ei tohiks mõista kohustuslike reeglite kogumina, mis on dikteeritud või ilma põhjuseta peale surutud, vaid väikese käitumisjuhise tervete suhete loomiseks ja meie puhul internetist tulenevate ohtude vältimiseks. <p>Seega võime sotsiaalset haridust määratleda kui heade kommete levitamist, et õppida, kuidas veebis häid suhteid luua.</p> <p style="text-align: center;">1.2 MEEDIAHARIDUSE MÄÄRATLUS</p> <p>Meediakirjaoskus on õppeaine, mis sündis eesmärgiga anda inimestele kõik vajalikud vahendid, et paremini mõista meedia pakutavat dünaamikat ja sõnumeid ning neid iseseisvalt ja kriitiliselt ümber töötada. Tänapäeval on vaja õpetada inimesi paremini juhtima oma suhteid sotsiaalmeediaga, harida ja koolitada neid teemal "mida ja kuidas postitada" või kuidas "võltsuudiseid" ära tunda. Interneti kasutamine tänu nutitelefonidele pakub lõputut õppimisvõimalust, aga ka riske, mis on seotud "nende tööriistade pealiskaudse kasutamisega". "Digitaalsed immigrandid" on enim ohus, sest nad pole harjunud toime tulema virtuaalmaailma kirjutamata reeglitega, kuhu nad ei kuulu. Sageli ei tea nad peamisi suhtlussüsteeme ega suuda uusi sõnumeid töödelda, et pakkuda kogukonnale omapoolset panust, jäädes passiivseteks elementideks.</p> <p style="text-align: center;">1.3 SOTSIAALMEEDIA</p> <p>Ladina keeles tähendab "medium" instrumenti. Meedia (televisioon, raadio, ajalehed) on seega vahendid, mille abil sisu avalikkusele edastatakse. Traditsioonilises meedias on info edastamine ühesuunaline: kasutaja saab infot passiivselt, suhtlemata ja jagamata. Sotsiaalmeedia uuendused on muutnud selle mehhanismi kahesuunaliseks:</p>
--	---



	<p>lisades sotsiaalse komponendi, on need võimaldanud kasutajatel pideva teabevahetuse osana "osaleda" teabe loomisel.</p> <p>2009. aastal esitasid professorid Kaplan ja Haenlein sotsiaalmeedia definitsiooni: "Sotsiaalmeedia on Interneti-põhiste rakenduste rühm, mis on üles ehitatud Web 2.0 ideoloogilistele ja tehnoloogilistele põhimõtetele, mis võimaldavad luua ja jagada kasutajate loodud sisu."</p> <p>Sotsiaalmeedia on seega tarkvara või rakendused, mis võimaldavad igapäevast sisu jagada ja ülemaailmse publikuni jõuda.</p> <p>Professorid liigitasid ka kuus sotsiaalmeedia tüüpi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Blogid ja mikroblogid (nt Twitter) - Suhtlusvõrgustiku saidid (nt Facebook, mis on sellel teemal kõige segadusseajav) - Mängu virtuaalsed maailmad (nt Age of Empire) - Sotsiaalsed virtuaalmaailmad (nt SecondLife) - Koostööprojektid (nt Wikipedia) - Sisukogukonnad, mis jagavad multimeediumimaterjale (nt Youtube) <p>1.4 SOTSIAALSED VÕRGUSTIKUD</p> <p>Sotsiaalsed võrgustikud on inimeste kogukond, kellel on ühised huvid, kuigi nad ei pruugi üksteist tunda. Traditsiooniliste suhtlusvõrgustike näited on ametiühing, erakond, kultuuri- või spordiklubi. Sotsiaalne võrgustik on sotsiaalne struktuur ja seepärast tuleneb sotsiaalsetest suhetest ja interaktsioonidest. Veebipõhised suhtlusvõrgustikud on tekkinud hiljuti ja on samade sotsiaalsete suhtluste ülekandmine virtuaalsesse sfääri. Võime öelda, et sotsiaalsed võrgustikud ei „kasuta“ inimesed, vaid „kogevad“ neid huvide kasvatamiseks ja eesmärkide jagamiseks.</p> <p>1.5 SOTSIAALMEEDIA JA SOTSIAALVÕRGUSTIKU ERINEVUS</p>
--	---



Sotsiaalmeedia ja sotsiaalvõrgustike erinevuse saab kokku võtta, laenates matemaatilisest keelest samaväärsuse tööriista:

sotsiaalmeedia : instrument = sotsiaalne võrgustik : inimesed

Nagu nägime, on sotsiaalne võrgustik inimeste vahelise suhtluse tulemus - nii võrguühendusega kui ka võrgus -, samas kui sotsiaalmeedia võrgustik pole midagi muud kui meedium, mille kaudu saab neid isiklike suhteid arendada. Tehnoloogia on muutnud sotsiaalmeedias sisu jagamise ja tootmise üha lihtsamaks, ületades vahemaid ja võimaldades inimestel ühiste huvide ümber virtuaalseid kogukondi moodustada.

2. DIGITAALNE TEADMATUS JA SELLE TAGAJÄRJED

Digitaalset kirjaoskamatus seostatakse sageli veebikasutajate demograafiaga. "Digitaalsed immigrandid" on enamasti täiskasvanud ja sageli digitaalse kirjaoskamatuses esimesed ohvrid.

Aga mis on digitaalne teadmatus? Seda ei saa määratleda ainult kui suutmatust olemasolevaid tehnoloogilisi tööriistu õigesti kasutada, vaid kui tingimust, mis hõlmab võrguelu kõiki aspekte. Sotsiaalmeedia mõjutab otseselt inimesi ja nende identiteeti.

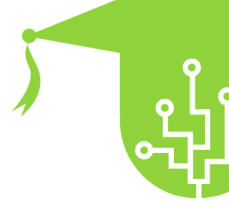
Täiskasvanu lähenemine, mille eesmärk on sageli säilitada offline konstrueeritud identiteet, tekitab pideva vastupanu muutustele. Valed veendumused selle kohta, „kui paremini asjad varem olid” või „kui raske on õppida”, sunnivad teda digimaailma hülgama või vastupidi, selle suhtes ülipositiivse dünaamika.



	<p>Digitaalne teadmatuse ei mõjuta mitte ainult teisi inimesi, vaid sellel on sageli ka isiklikud tagajärjed, mis eitavad olulisi suhte-, töö- või lihtsalt vaba aja veetmise võimalusi.</p> <p>Siin on mõned tagajärjed:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interneti-suhtevõimetus, mis piirab potentsiaalselt tüütuid või ohtlikke kontakte tuvastada; - digitaalne ebaviisakus; - pealiskaudsus oma profiili tehnilises haldamises, eriti isikut kaitsvates elementaarsetes privaatsusseadetes; täiskasvanu ja lapse suhete puhul suurendab tehnoloogia hülgamine põlvkondade lõhet ja suhtlemisvõimalusi; - internetisuhtluse enesetsensuur vastab enesetõrjumisele paljudest isiklikest ja tööalastest võimalustest, mida mujal ei saa realiseerida. <p>2.1 SOTSIAALMEEDIA JA IDENTITEEDI HOONE</p> <p>Võrgustatud identiteedi teke liigub kahes suunas: esimene viitab ühe paljudest võimalikest "kelleskelestamise" loomisest antud "sotsiaalses olukorras" (online või offline) siin ja praegu ning teine võimaldab ära tunda ja seega koondada rühmitada mingi afiinsuse alusel.</p> <p>Nagu Sonia Livingstone kirjutab: Profiili loomine ei ole ainult individuaalse valiku küsimus. Pigem on see toiming, mis eeldab sotsiaalset orienteerumist teistele, olgu siis saidi valikul (mis sõltub sellest, mida sõbrad juba kasutavad), kuidas ennast esitleda (kuna paljud väidavad, et laadivad üles sisu, mida nende sõbrad võivad meeldib) või profiili enda seadistamisel (sageli tehakse seda saiti külastavate sõprade abiga).</p> <p>Identiteedi loomine veebis väljendab seega pigem mina sotsiaalset mõõdet kui intiimset ja isiklikku.</p> <p>Tekstide, piltide, videote, meemide ja muude multimeediamaterjalide abil loovad noored endast profiile, mis mingil moel kehastavad nende subjektiivset ja sotsiaalset identiteeti, paljastades teadlikult või alateadlikult identiteedi aspekte, mis neid kõnetavad. Ühelt poolt soov kuuluda mõnda gruppi ja teisest küljest eristada end sellest. Lühidalt öeldes on see diskursiivsete praktikate paljus, mille kaudu nende olemasolule antakse sisu selles aktis, milles nad on "kirjutatud".</p> <p>2.2 KÜBERKIUSAMINE</p>
--	---



	<p>Üks suurimaid sotsiaalhariduse eksperte Rosa Giuffré kirjutab oma raamatus:</p> <p><i>Küberkiusamine on agressiivne, kiusav või ahistav toiming, mis viiakse läbi telemaatiliste vahendite (tekstisõnumid, e- kirjad, veebisaidid, vestlused jne) kaudu. Põhimõiste pärineb võrguühendusest keskkonnast ja terminist "kiusamine", mis viitab eakaaslastevahelisele ahistamisele grupi kontekstis ja mis võib esineda otsese füüsilise või verbaalse vägivalda või kaudse laimu, tõrjumise vormis. , alandamine, tegevused, mille eesmärk on avaldada haavatavatele ja nõrkadele inimestele psühholoogilist survet, et neid rühmast isoleerida. Kui need toimingud veebis üle kantakse, muutuvad need küberkiusamiseks. See hüpe offline-st veebikeskkonda on probleemi tegelikult veelgi süvendanud, sest tänapäeval võib kiusaja peituda valeidentiteetide alla, tema psühholoogiline surve ohvrile võib jätkuda 24 tundi ööpäevas ka siis, kui ohver on kodus, kus ta ilmselgelt läheb. ei tunne end enam turvaliselt, vaid alati hirmu- ja ohuseisundis.</i></p> <p>Küberkiusamine avaldub mitmel kujul: solvangud, ähvardused, aga ka manipuleerimine, laimamine, ohvri identiteedi omastamine, tõrjumine.</p> <p>Kahjuks ei puuduta küberkiusamine ainult kõige nooremaid, eriti pärast sulgemist. Üha rohkem täiskasvanuid kasutab solvavat kõnepruuki ja agressiivseid kommentaare. See on näide sellest, kui lihtne on veebis vihkamist levitada.</p> <p>Aga kuidas me saame end küberkiusamise eest kaitsta? Rosa Giuffrè soovib mõned nipid:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kasutajate blokeerimine ja neist teavitamine nii sotsiaalplatvormidele kui ka pädevatele asutustele; - kaitske oma kontosid tugevate paroolidega - olge oma veebiprofiilidel avaldatava sisu suhtes ettevaatlik (isegi "privaatsetes" vestlustes) - vältige kontakti kasutajatega, keda me ei tunne (või vähemalt käsitlege neid väga hoolikalt). Tegelikult pidage meeles, et paljud pettused, näiteks romantilised pettused, pärinevad Internetist; - tehke alati ja viivitamatult ekraanipilte oma küberkiusamisest, sest need on tõendid ja muudavad ametivõimude töö lihtsamaks. <p>2.3 NOMOFOOBIA</p> <p>Nomofobia on sõna, mis võeti kasutusele Ühendkuningriigis 2008. aastal ja mis tähistab mobiiltelefonideta foobiat, seega on lihtne mõista, et see on hirm jääda ilma mobiiltelefoni ja Interneti-ühendusest.</p>
--	--



	<p>Igapäeva elu on nüüd pikitud kiirsõnumite ja hoiatustega ning oht neist sõltuvusse sattuda suureneb. Millised on nomofoobia sümptomid? Esiteks ärevus ja stress, kuid halvimal juhul võib võõrutus põhjustada isegi füüsilisi sümptomeid, nagu paanikahood ja tahhükardia.</p> <p>Nutitefonist sõltuvusse sattumise ja nomofoobiasse sattumise vältimiseks peate tegema mõned sammud.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ärge kasutage nutitelefoni, kui te seda ei vaja. See kõlab triviaalselt, kuid jätke see söömise ajaks lihtsalt söögitoast eemale öökapile, sõpradega koos olles pange see taskusse või rahakotti, ärge hoidke seda valmis, et vastata mõnele sõnumile. vaatate filmi. - Ärge kontrollige sotsiaalvõrgustikke sunniviisiliselt. Kui sageli, võib-olla igavusest, uuendame oma Instagrami või Facebooki voogu iga paari minuti tagant? See on natuke nagu külmkapi avamine, kui oled näljane, kuigi tead täpselt, mis seal sees on. Sel juhul tulevad meile appi äpid ise: me saame kontrollida, kui palju aega nendega veedame ja mõned lubavad meil isegi maksimaalse ajalimiidi seada. - Varuge iga päev hetki, et teha midagi oma nutitefonist (ja ka arvutist) eemal. Mõned inimesed pühendavad näiteks paar tundi päevas raamatu lugemisele, käsitöö tegemisele või pillimängu õppimisele ning üritavad sel ajal oma telefoni märguandeid mingil põhjusel mitte kontrollida. Kahjuks vajavad kõige tõsisemad juhtumid professionaalset abi. <p>3. NOORTE SUHE SOTSIAALMEEDIAGA</p> <p>Telefono Azzurro ja Doxa Kidsi sponsoreeritud Itaalia uuring tõi välja piirangud, mida 611 last tajusid sotsiaalmeedia kasutamisel. Küsitluses paluti lastel tuvastada kolm negatiivset aspekti oma kogemusest digitaalsetes sotsiaalvõrgustikes. Tulemused näitasid, et digitaaltehnoloogiate ülemäärase kasutamisega seotud peamine probleem on õppimisest ja „pärismaailmast” kõrvalejuhtimine. Lapsed tajuvad ka isikliku kontakti puudumist maailmas, kus suhted muutuvad üha harvemaks. Teine negatiivne aspekt on kontaktide arvu illusoorne mõõde: inimesed usuvad sageli, et neil on palju sõpru, kuid avastavad, et nad suhtlevad võõrastega. Suhtlusvõrgustikud mõjutavad negatiivselt ka inimeste ettekujutust endast ja teistest ning on sageli sõltuvuse allikaks. 66% küsitlusele vastanutest ütles, et on isiklikult kokku puutunud</p>
--	---



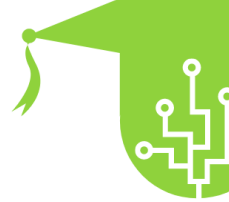
	<p>ebameeldiva või ootamatu sisuga, sealhulgas vägivaldse, rassistliku või seksistliku sisuga piltide ja videotega.</p> <p>3.1 KUIDAS PLATVORMID NOORTE KÄITUMIST MÕJUTAVAD</p> <p>Have your say uuring paljastas digitaalsete kogukondade positiivsed küljed noorte silmis. Tegelikult seostasid vastajad sotsiaalmeediat meeldivate tegevustega, nagu teiste inimestega ühenduses olemine, huvide jagamine ja vaba aja tegevus. 18% juhtudest on need vahendiks üksinduse ületamiseks. Sotsiaalmeedia on ka vahend kursis olemiseks ja uute asjade õppimiseks, virtuaalne koht oma identiteedi väljendamiseks või enda ülesehitamiseks. Mündi teine pool on aga see, et noored on nüüdseks lahutamatult seotud oma veebitööriistadega. Koolide, perede ja kõigi noortega tihedat koostööd tegevate inimeste ülesanne on seega kahtlemata tõsta teadlikkust, rõhutada oma elu reaalses maailmas elamise tähtsust, tähtsustades igapäevaelu ja sotsiaalseid suhteid, võtmata seda, mis toimub virtuaalselt. liiga tõsiselt. Lisaks Internetist tulenevatele ohtudele on oht jääda kasutamata väärtuslikest võimalustest, mida sotsiaalvõrgustik vaevalt pakkuda suudab.</p> <p>3.2 TIK TOKI JA Z-PÕLVKONNA KOHTA: ALGORITM, PROBLEEMID, SÕLTUVUS JA SOOVITATUD LAHENDUS</p> <p>Kas olete kunagi proovinud Internetist restorani leida? Tõenäoliselt kasutasite selliseid rakendusi nagu Tripadvisor või Google Maps, lugesite Google'is arvustusi ja broneerisite eine.</p> <p>Z-põlvkonna puhul see enam nii ei ole: väga noored eelistavad usaldada oma otsingud Instagramile ja üha enam sõltuvust tekitavale suhtlusvõrgustikule nagu Tik Tok. Viimaste aastate kõige kiiremini kasvav sotsiaalvõrgustik Tik Tok on kiire, selge ja killustatud. Pikkade arvustuste lugemise asemel saavad kasutajad vaadata lühikesi videoid, mis jagavad oma kogemusi restorani, toote või kontserdi kohta. Tik Toki algoritm võimaldab kiiresti leida teile huvipakkuvat sisu, ilma et peaksite Google'is like valima. Kui Meta lähtub oma sotsiaalmeedias kasutaja suhetest, siis Tik Tok kujundab sisu vastavalt kasutaja identiteedile, maitsele ja vajadustele. See on kaasahaarav, kõikehõlmav kogemus, mis põhineb palju läbivamal profiilil. Suureks probleemiks on see, et ka noored kasutavad Tik Toki infoallikana üha enam. Kui Google reastab otsingutulemusi allikate autoriteedi järgi, siis Tik Tok</p>
--	---



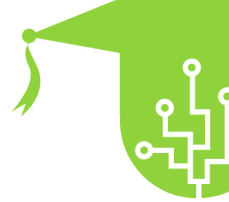
	<p>soovib uudiseid meeldimiste ja populaarsuse põhjal. Teave tarbimiseks, praktikas. Internetis levivat desinformatsiooni jälgiva saidi NewsGuard hiljutine uuring näitas, et iga viies Tik Toki otsingutulemus sisaldab valeinfot. Uuringus analüüsiti 20 parimat otsingutulemust 27 erineval teemal, alates 2022. aasta valimistest kuni mRNA vaktsiinini. Vaktsiinidest rääkides on Aasia sotsiaalvõrgustik täis videoid Covid-19 tõrjevahenditest, mida saate ise teha. Sellel platvormil on kolm võiduaspekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tik Toki lühivideod löövad konkurente. Need sobivad suurepäraselt Z-generatsiooni killustatud teadmiste käsitlusega, mis ei otsi buumi- ja aastatuhandete entsüklopeedilisi teadmisi, kelle Google'i lähenemine neid siiani meenutab; - Seni on Interneti mandril olnud mitu riiki: Google'i otsingud, YouTube'i videod, Facebooki vestlused ja hüpnootilised klipid Tik Tokis. Tänapäeval on kontinent lagunemas ja tekkimas on uus geograafia. Google ja Meta pole toimuvatest muutustest täielikult aru saanud ning ajavad selgelt taga Tik Toki, mis hoopis juhib noorte meediatransformatsiooni; - Algoritm on üha nähtamatum. Kui Meta suhtlusvõrgustikud on endiselt suuresti seotud inimestega, keda me jälgime, siis Tik Tok kipub järgima huvisid ja sellest piisab, et hoida meid tundide kaupa Hiina rakenduse väikesel ekraanil. <p>Algoritm valib sisu viraalsuse põhjal, mida kasutajale näidata.</p> <p>Aga mis on Tik Toki taga? Mis juhtub noore inimese teadvuseta, kui ta seda kasutab?</p> <p>Tik Toki edu põhineb rahulduse teoorial: kui kasutaja kõige olulisemad vajadused on täidetud, kasutab ta äppi tulevikus suurema tõenäosusega uuesti. Just see Tik Toki funktsioon muudab enamiku selle kasutajatest nooreks ja väga nooreks. Selle platvormi psühholoogiline mõju pole aga täielikult mõistetav.</p> <p>Wall Street Journali artiklis võrreldi TikToki voogu lõputu kommipoega, videote karusselliga, mis tekitab pidevat dopamiinilaksu. Rakendusse on lihtne sattuda ja sõltuvusse jääda. Ajakirjas Addictive Behaviors ilmunud artikli kohaselt on rakenduse liigne kasutamine "seotud sõltuvust meenutava käitumisega, millel võib olla negatiivne mõju mõjutatud inimeste igapäevaelule". TikToki sõltuvuse kõige ilmsemad sümptomid ilmnevad siis, kui kasutaja muutub närviliseks, ärrituvaks, ärevaks või kogeb tugevat kurbust, kui tal puudub juurdepääs suhtlusvõrgustikule (eemaldamine), ning kasutaja katsed saidil osalemist kontrollida on ebaõnnestunud.</p>
--	--



	<p>TikToki sõltuvuse vältimiseks võite võtta mõned lihtsad ettevaatusabinõud:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jälgige, kui palju aega TikTokis kulutate, et näha, kas see on muutumas probleemiks. - Lõpetage nende sisuloojate jälgimine, kes teie elule tegelikku väärtust ei lisa. Mõned võivad postitada sisu, mis on hetkel meelelahutuslik, kuid millel on üldiselt piiratud meelelahutuslik väärtus. - Määrake ajalimiit, et te ei kontrolliks TikToki enne keskpäeva ega pärast kella 20.00. Loomulikult saad valida erinevaid aegu olenevalt isiklikest harjumustest ja eesmärkidest. - Otsige oma ajaga midagi muud peale. Seda tüüpi dopamiini stimuleerivast tegevusest on lihtne sõltuvusse jääda, kui teil pole midagi muud positiivset teha. <p>TikTok võib pakkuda kõrgetasemelist sotsiaalset staatust ja positiivset tugevdamist, luues ainulaadse sõltuvuse vormi. Jagatavale sisule meeldimise või positiivse kommentaari saamine tõstab koheselt teie meelest kinnitust ja enesehinnangut. Tähelepanu nautimise pärast ei tohiks kunagi end süüdi tunda, kuid oluline on ära tunda, millal see hakkab sinu elu muude aspektide suhtes ülimuslikumaks saama.</p> <p>3.3 HALB TAVA: KIA VÄLJAKUTSE TIKTOKIL 14 rasket õnnetust, autovarguste hüppeline arv ja 8 surmajuhtumit. Need on TikTokis Kia Challenge nime all käivitatud väljakutse tagajärjed. Kõik sai alguse 2022. aasta juulis, kui suhtlussaidil hakkasid vohama videod, mis selgitavad, kuidas varastada Hyundait ja Kialt arvukalt automudeleid, kasutades nii lihtsaid tööriistu nagu USB-kaabel. Autotootjad pidid kiireloomuliste turvavärskenduste jaoks tagasi kutsuma 8 miljonit sõidukit. TikToki algoritm, mida õhutas sisu viraalsus, jätkas vargusvideote klikkide maksimeerimist, õhutades nõiarangi, mis põhineb ainult vaadete monetiseerimisel. Esimesed, kes Kia väljakutse käivitasid, oli rühm noori nimega Kia Boyz. Nad postitasid Tik Toki video, mis näitab, kuidas autot vähese vaevaga käivitada ja varastada. Sealt edasi viisid nad väljakutse kogu veebikogukonnani. Selle väljakutse mõju USA-s mõõdeti järgmiselt: +35% autovargustest Norfolkis, Virginia osariigis; Alates aasta algusest varastati 460 Kia ja Hyundai sõidukit, võrreldes 63-ga eelmise aasta samal perioodil Minnesotas St. Paulis; +400% Kia ja Hyundai vargustest Missouris St. Louisis. 2022. aasta oktoobris oli kõige tõsisem tagajärg: New Yorgis Buffalos hukkus 4 teismelist vanuses 19, 17, 16 ja 14</p>
--	---



	<p>varastatud Kia õnnetuses, mis võimude sõnul oli "tõenäoliselt seotud Kia Challenge'iga". . See on vaid üks lugematutest näidetest, kuidas TikTok ja muu sotsiaalmeedia võivad olla halva ja kahjuliku käitumise vahendiks nii enda kui ka teiste jaoks.</p>
<p>Sõnastik:</p>	<p>SOTSIAALHARIDUS: õppeaine, mis analüüsib virtuaalseid kogukondi, kultuurilist suhtlust ja käitumist, et edendada vastastikust sallivust sotsiaalmeedia kasutamise ajal</p> <p>MEEDIAHARIDUS: õppeaine, mis sünnib ja areneb eesmärgiga anda inimestele kõik vahendid, mis on vajalikud meedia pakutava dünaamika ja sõnumite paremaks mõistmiseks ning nende iseseisvaks, kriitiliseks ümbertöötamiseks.</p> <p>SOTSIAALVÕRGUSTIK: rühm inimesi, kellel on samad huvid ja sama põhjus, kuigi nad võib-olla ei tunne üksteist</p> <p>SOTSIAALMEEDIA: tööriist sisu loomiseks ja jagamiseks</p> <p>KÜBERKIUSLUS: agressiivsed, laimavad või ahistavad teod, mis on toime pandud telemaatiliste tööriistade abil</p> <p>NOMOFOOBIA: patoloogia, mis seisneb hirmus olla võrgust lahtiühendamise ees</p> <p>PROSUMER: Sõna prosumer on kombinatsioon ingliskeelsetest terminitest "tarbija" ja "tootja". Selle eesmärk on kirjeldada kasutajatüüpi, kes ei võta lihtsalt passiivset rolli pelgalt kaupade ja teenuste tarbijana, vaid osaleb aktiivselt nende tootmises ja/või täiustamises, samuti nende teadlikkuse levitamises teistele potentsiaalsetele kasutajatele.</p>
<p>Bibliograafia:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mariano Diotto, L'importanza della sotsiaalharidus, 11. jaanuar 2018, https://www.marianodiotto.it/social-education/#:~:text=Social%20Education%20%C3%A8%20un%20percorso,diritti%20e%20i%20doveri%20per%20tutelarla - MIUR Istruzione, <i>La Media Education nelle scuole, ecco perchè è importante</i>, 9th november 2017, https://www.miuristruzione.it/3087-la-media-education-nelle-scuole-ecco-perche-e-importante/ -



	<ul style="list-style-type: none"> - Wiki Didactic, sotsiaalhariduse tähendus ja määratlus, 23. jaanuar 2016, https://edukalife.blogspot.com/2016/05/meaning-and-definition-of-social.html - Ilaria De Vita, <i>Differenze tra social media e social network</i>, http://webcrew.it/differenze-social-media-social-network/ - Rosa Giuffrè, <i>La radice di tanti disastri online? L'ignoranza digitale tra gli adulti</i>, 16th october 2016 https://www.socialeducation.it/la-radice-tanti-disastri-online-lignoranza-digitale-gli-adulti/ - Stefania Leone e Miriam Della Mura, <i>Creare società: approcci e contesti di youth work e agire creativo</i>, Franco Angeli editore, 2022, https://iris.unipa.it/retrieve/b7d2086e-b6fb-4e0e-9361-dca22d43727b/2022_Volume%20Leone-Della%20Mura.Estratto.pdf - Rosa Giuffrè, <i>Il Glossario di Educazione Digitale e della Rete: Cos'è il Cyberbullismo?</i>, 16th July 2021, https://www.socialeducation.it/il-glossario-di-educazione-digitale-e-della-rete-cose-il-cyberbullismo/ - Rosa Giuffrè, <i>Il terrore di non essere online: cos'è la Nomofobia?</i>, 21st february 2021, https://www.socialeducation.it/il-terrore-di-non-essere-online-cose-la-nomofobia/ - Lucia Gamalero, <i>Come i social network influenzano il comportamento dei giovani e quali sono i rischi</i>, https://gdprscuola.it/come-i-social-network-influenzano-il-comportamento-dei-giovani-e-quali-sono-i-rischi/ - Pierluigi Casolari e Alessandro Longo, <i>I giovani si informano su TikTok: i pericoli della nuova tendenza</i>, 23rd september 2022, https://www.agendadigitale.eu/cultura-digitale/tiktok-motore-di-ricerca-per-i-giovani-che-inganno/ - Roberta Bacchio, <i>Adolescenti e social media: le conseguenze psicologiche di TikTok</i>, 9th June 2021,
--	--



	<p>https://www.istitutobeck.com/beck-news/adolescenti-e-social-media</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paolo Ottolina, <i>Così una challenge su TikTok ha portato a un'epidemia di furti d'auto, causando 14 incidenti gravi e 8 morti</i>, Corriere della Sera, 17 february 2023, https://www.corriere.it/tecnologia/23_febbraio_17/ki-a-challenge-tiktok-hyundai-kia-aggiornano-software-b8c5a755-8eb9-4786-9fda-3c0f83a3axlk.shtml - https://www.digitaldetox.it/dipendenza-da-tiktok-cause-e-rimedi/#:~:text=Come%20nasce%20la%20dipendenza%20da,TikTok%20come%20%22cocaina%20digitale%22 - Rosa Giuffrè <i>Social education. Vivere senza rischi internet e i social network</i>, Palermo, Flaccovio Dario Editore, 2017 - Giovanni Fasoli, <i>Frames. Muoversi nel digitale e attraversare le cornici</i>, Trento, Erickson, 2023 - Giovanni Fasoli, <i>Digital people: Tracce di antropologia digitale. Tra clinical model e development model</i>, libreriauniversitaria.it, 2022 - Giovanni Fasoli, <i>Educatore riflessivo post-digitale. Tra on-line e on-life</i>, libreriauniversitaria.it, 2020 - Giovanni Fasoli e Christian Crocetta, <i>Cyber-bullismo. Adolescenti, scuola, famiglia</i>, libreriauniversitaria.it, 2019
<p>Ressursid (videod, viitelink)</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=5lVDtvlUB4k</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=HffWFd_6bJ0</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=soHn6t_jjIw</p>