

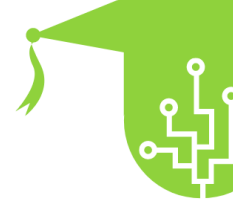
L2D

MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

SOTSIAALMEEDIA JA KESKKOND

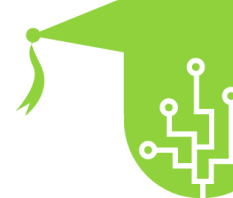
MOODUL 7





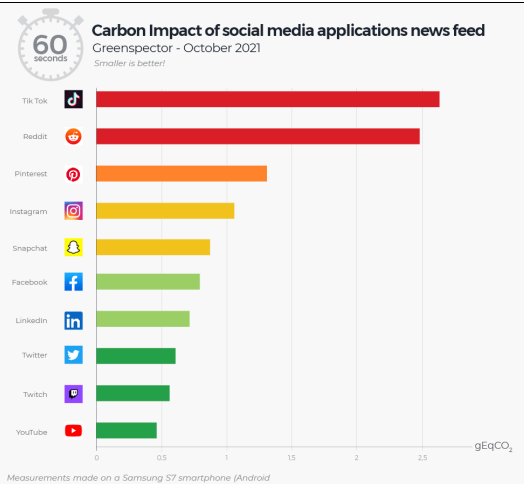
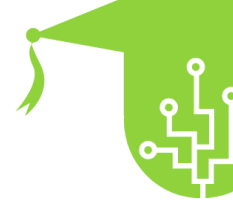
Pealkiri:	SOTSIAALMEEDIA JA KESKKOND
Märksõnad:	Sotsiaalmeedia, keskkond, jätkusuutlikkus, tehnoloogia
Valmistas:	Association WalkTogether Bulgarie
Keel:	Eesti
Eesmärgid:	<ul style="list-style-type: none"> • Tõsta teadlikkust sotsiaalmeedia keskkonnamõjudest, sealhulgas energiatarbimisest ja elektroonikajäätmetest. <ul style="list-style-type: none"> • Edendada keskkonnasõbralikke digitaalseid tavasid, et minimeerida inimeste süsiniku jalajälge ja keskkonnakahju. • Uurige sotsiaalmeedia ja tehnoloogia potentsiaali keskkonnaalase propageerimise, hariduse, koostöö ja vastutustundliku digiaktivismi vahenditena.
Õpitulemused:	<p>Pärast selle mooduli omandamist peaksid õpilased suutma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tehke kindlaks sotsiaalmeedia võimalikud keskkonnamõjud • Analüüsige jätkusuutlikkuse edendamise tehnoloogia kasutamise plusse ja miinuseid • Analüüsige näiteid, kuidas sotsiaalmeediat saab kasutada keskkonnaprobleemide teadvustamiseks.
Sisu register:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sissejuhatus 2. Sotsiaalmeedia keskkonnamõju <ol style="list-style-type: none"> A. Kuidas sotsiaalmeedia mõjutab energiatarbimist ja heitkoguseid B. Sotsiaalmeedia ja tehnoloogia mõju jäätmetele C. Sotsiaalmeedia ja saaste 3. Sotsiaalmeedia roll säästva arengu edendamisel <ol style="list-style-type: none"> A. Teadlikkuse tõstmine sotsiaalmeedia





	<p>kaudu B. Innovatsioon sotsiaalmeediat kasutades C. Keskkonnaalased õigusaktid sotsiaalmeedias 4. Järeldus</p>
<p>Sisu arendus:</p>	<p>1. Sissejuhatus Tänapäeva digimaailmas on sotsiaalmeediast saanud meie elu lahutamatu osa ning see muudab suhtlemise, meelelahutuse ja teabe jagamise viisi. Vaatamata paljudele eelistele avaldab sotsiaalmeedia aga mõju keskkonnale. See arutelu uurib seost sotsiaalmeedia ja keskkonna vahel, uurides, kuidas see mõjutab energiatarbimist, jäätmeid ja saastet. Samuti näitab see, kuidas sotsiaalmeedia saab aidata edendada jätkusuutlikkust, tõstes üldsuse teadlikkust, julgustades uusi ideid ja mõjutades keskkonnaseadusi.</p> <p>2. Sotsiaalmeedia keskkonnamõju</p> <ul style="list-style-type: none"> • A. Kuidas sotsiaalmeedia mõjutab energiatarbimist ja heitmeid <p>Sotsiaalmeedia platvormide taga asuvad tohutud andmekeskused tarbivad palju energiat. Need keskused salvestavad ja töötlevad miljardite kasutajate loodud tohutut hulka andmeid. Nende keskuste tööks vajalik energia, sealhulgas jahutus ja elekter, aitab kaasa keskkonnaprobleemidele, nagu süsinikdioksiidi heitkogused, mis süvendavad kliimamuutusi. Lisaks mõjutavad seda keskkonnamõju ka seadmed, mida kasutame sotsiaalmeediale juurdepääsuks, nagu nutitelefonid ja arvutid.</p>

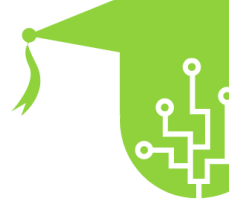




● B. Sotsiaalmeedia ja tehnoloogia mõju jäätmetele

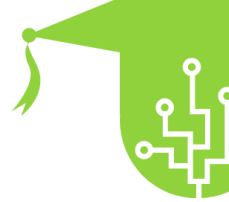
Tehnoloogia kiire tempo, mis on ajendatud meie soovist uuemate seadmete järele sotsiaalmeedia kasutamiseks, on tekitanud kasvava probleemi: e-jäätmed. Kasvavale elektroonikajäätmete hunnikule lisanduvad kasutuselt kõrvaldatud nutitelefonid, tahvelarvutid ja arvutid. Need jäätmed sisaldavad ohtlikke materjale, mis muudavad nende kõrvaldamise keeruliseks ja ohustavad keskkonda. Lisaks, kuna mõnel digiseadmel on lühike eluiga, uuendame neid sageli ja kõrvaldame need, mis muudab e-jäätmete probleemi hullemaks.





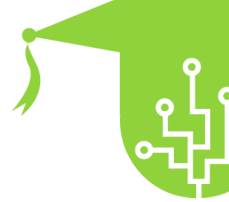
	<ul style="list-style-type: none"> ● C. Sotsiaalmeedia ja saaste <p>Pideval digitaalse sisu tarbimisel sotsiaalmeedia platvormidel on tagajärjed keskkonnale. Nõudlus digitaalsete seadmete ja infrastruktuuri järele põhjustab selliseid tegevusi nagu ressursside kaevandamine, tootmine ja transport, mis aitavad kaasa õhu- ja veereostusele.</p> <p>Digireklaamitööstus, mis toetab paljusid sotsiaalmeedia platvorme, tekitab olulisel määral digijäätmeid, mis suurendab keskkonnakoormust.</p> <p>3. Sotsiaalmeedia roll säästva arengu edendamisel</p> ● A. Tõsta teadlikkust sotsiaalmeedia kaudu <p>Paradoksaalsel kombel on sotsiaalmeedia keskkonnaprobleemidest hoolimata võimas vahend keskkonnateadlikkuse tõstmiseks. Aktivistid, organisatsioonid ja üksikisikud kasutavad sotsiaalmeediat kriitilise teabe jagamiseks, kollektiivse tegevuse inspireerimiseks ja ülemaailmse publiku tähelepanu köitmiseks. Keskkonnakampaaniad, trendikad räsimärgid, viiruslikud videod ja sotsiaalmeedia platvormidel jagatud võimsad pildid võivad kiiresti jõuda miljonite inimesteni, alustada olulisi vestlusi ja juhtida olulisi muutusi.</p> ● B. Innovatsioon sotsiaalmeediat
--	---





	<p>kasutades</p> <p>Sotsiaalmeedia on dünaamiline ruum, kus kohtuvad uuendajad, ettevõtjad ja roheliste tehnoloogiate pooldajad. Sotsiaalmeediaga seotud ühishanke- ja ühisrahastusplatvormid pakuvad rohetehnoloogia projektidele võimalust hankida raha, saada toetust ja viia oma jätkusuutlikud visioonid ellu. Lisaks soodustab võimalus suhelda mõttekaaslastega ja jagada teadmisi säästvate tavade innovatsiooni, soodustab keskkonnasõbralikke valikuid ja kiirendab roheliste tehnoloogiate arengut.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● C. Keskkonnaalased õigusaktid sotsiaalmeedias Valitsused ja reguleerivad asutused on tunnistanud sotsiaalmeedia potentsiaali kaasata avalikkust keskkonnaküsimustesse ja poliitikamuudatusesse. Sotsiaalmeedia platvormid pakuvad valitsustele otseselt viisi keskkonnaeeskirjade värskenduste jagamiseks, avalikkuse panuse küsimiseks ja nõuete täitmise julgustamiseks. Keskkonnarühmad ja murelikud kodanikud kasutavad sotsiaalmeediat ka selleks, et survestada valitsusi võtma vastu ja jõustama rangemaid keskkonnaseadusi ja -eeskirju. <p>4. Järeldus Kokkuvõttes on sotsiaalmeedia ja keskkonna seosel kaks aspekti. Ühelt</p>
--	--





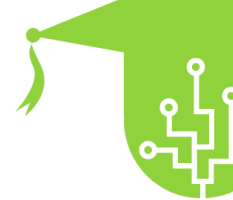
	<p>poolt aitavad keskkonnaprobleemidele kaasa sotsiaalmeedia energiatarbimine ja e-jäätmed. Teisest küljest võib sotsiaalmeedia olla võimas jõud positiivseteks muutusteks, edendades jätkusuutlikkust teadlikkuse, innovatsiooni ja keskkonnapoliitika mõjutamise kaudu. Kuna tegeleme oma digiajastu keskkonnamõjudega, võib sotsiaalmeedia vastutustundlik ja läbimõeldud kasutamine aidata meil ära kasutada selle potentsiaali rohelisema tuleviku loomiseks.</p>
<p>Sõnastik :</p>	<p>Sotsiaalmeedia – võrguplatvormid, mis võimaldavad kasutajatel üksteisega ühendust luua ja teavet jagada.</p> <p>Jätkusuutlikkus – Tegevuse pikaajalise majandusliku, sotsiaalse ja keskkonnavalase elujõulisuse tagamise praktika.</p> <p>Tehnoloogia – teaduslike teadmiste rakendamine praktilistel eesmärkidel või tööriistade ja masinate kasutamine.</p> <p>Digimaailm – viitab tänapäeva ühiskonna tihedalt ühendatud ja tehnoloogiapõhisele keskkonnale.</p> <p>Keskkonnamõju – mõjud ja tagajärjed loodusmaailmale ja keskkonnale.</p>
<p>Bibliograafia:</p>	<p>Boudet, H.S., Corley, E.A. ja Lopez-Gonzalez, G. (2019). Kuidas sotsiaalmeedia keskkonda mõjutab: platvormide ja kasutajate rolli uurimine jätkusuutlikkuses. Säästva arengu ajakiri, 12(3), 21-31.</p> <p>Elliot, J. ja Findlater, L. (2018). Sotsiaalmeedia, diskursus ja keskkonnasäästlikkus. Urban Planning,</p>





	<p>Planning and Transportation Research, 6(1), 26-40.</p> <p>Gerbaudo, P. (2013). Sotsiaalmeedia ja keskkonnaalane diskursus: Twitteri diskursiivne ökoloogia. Keskkonnakommunikatsioon, 7 (3), 341-361.</p> <p>Skafida, V. (2019). Sotsiaalmeedia, sotsiaalsed liikumised ja keskkond – ülevaated Ühendkuningriigi kliimaaktivismist. New Media & Society, 21(5), 873-888.</p> <p>Raamatud:</p> <p>Smith, A. ja Newlands, G. (2017). Digitehnoloogia keskkonnamõju. Routledge.</p> <p>Aruanded:</p> <p>ÜRO ülikooli globaalne e-jäätmete monitor 2020. Uuringud ja uuringud:</p> <p>Pew Research Centeri uuring keskkonnauudiste tarbimise kohta.</p> <p>Rahvusvahelise Telekommunikatsiooni Liidu (ITU) uuring elektroonikajäätmete kohta.</p> <p>Lisainformatsioon :</p> <p>ÜRO ülikooli üksikasjalik aruanne Global E-waste Monitor 2020 toob esile e-jäätmete eskaleeruva probleemi ja selle keskkonnamõju.</p> <p>Li, X., Cheng, X. ja Liu, X. (2017). "Õhusaaste muutub sotsiaalseks: teabe mõju õhukvaliteedi indeksile." Journal of Environmental Economics and</p>
--	--





	<p>Management, 85, 81-94.</p> <p>Pew Research Centeri uuring näitab, et sotsiaalmeedia on suurele osale elanikkonnast oluline keskkonnateemaliste uudiste ja teabe allikas.</p> <p>Kolk, A. ja Pinkse, J. (2016). "Äritegevus, ärimudelid ja tehnoloogia kasutuselevõtt ettevõtte jätkusuutlikkuse tagamiseks. Ettevõtte juhtimine: The International Journal of Business in Society, 16(1), 100-116.</p>
<p>Ressursid (videod, viitelink)</p>	

