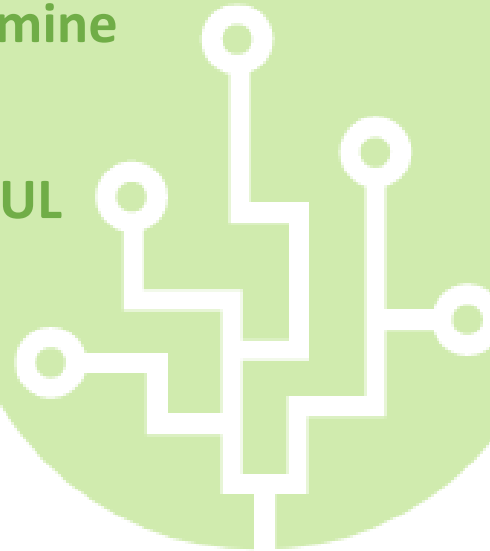


**L2D**

MEDIA LITERACY COMPETENCES  
FOR YOUTH WORKERS

**SOTSIAALHARIDUS: Hea käitumine  
sotsiaalmeedias**

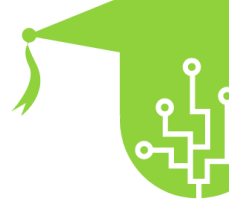
**SOTSIAALHARIDUSE MOODUL**





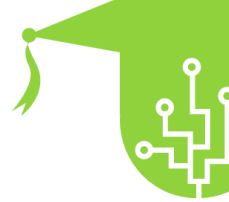
<b>Pealkiri:</b>	SOTSIAALHARIDUS: Hea käitumine sotsiaalmeedias
<b>Märksõnad:</b>	sotsiaalharidus, meediaharidus, sotsiaalvõrgustikud, sotsiaalmeedia, nomofoobia, küberkiusamine
<b>Valmistas:</b>	Demostene Centro Studi per la Promozione dello Sviluppo Umano (Inimarengu edendamise uuringute keskus)
<b>Keel:</b>	Eesti
<b>Eesmärgid:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kasulikke definitsioone, et mõista erinevust sotsiaalvõrgustike ja sotsiaalmeedia vahel             <ul style="list-style-type: none"> <li>• mõistma veebipõhise sotsiaalhariduse puudumise ohte</li> <li>• mõista, kuidas meedia ja sotsiaalvõrgustikud mõjutavad meie identiteedi ülesehitamist</li> <li>• mõista, et sotsiaalmeedia võib olla vihkamise levitaja</li> <li>• mõista, mida nutitelefonid ja tehnoloogilised vahendid võivad sõltuvuse vastu ära teha</li> <li>• võimalikud näpunäited küberkiusamisega toimetulekuks</li> <li>• mõned näpunäited nomofoobia vältimiseks</li> </ul> </li> </ul>
<b>Õpitulemused:</b>	
<b>Sisu register:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SOTSIAALHARIDUS             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. SOTSIAALHARIDUSE MÄÄRATLUS</li> <li>1.2. MEEDIAOSKUSE MÄÄRATLUS</li> <li>1.3. SOTSIAALMEEDIA</li> <li>1.4. SOTSIAALSED VÕRGUSTIKUD</li> <li>1.5. ERINEVUS SOTSIAALMEEDIA JA SOTSIAALVÕRGUSTIDE VAHEL</li> </ol> </li> <li>2. DIGITAALNE TEADMATUS JA SELLE TAGAJÄRJED             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. SOTSIAALMEEDIA JA IDENTITEEDI EHITAMINE</li> <li>2.2. KÜBERBULLING</li> <li>2.3. NOMOFOOBIA</li> </ol> </li> <li>3. NOORTE SUHE SOTSIAALMEEDIAGA             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. KUIDAS PLATVORMID NOORTE KÄITUMIST MÕJUTAVAD</li> <li>3.2. TIKTOKI JA Z-PÕLVKONNA KOHTA: ALGORITM, PROBLEEMID, SÕLTUVUS JA PAKUTAV LAHENDUS</li> <li>3.3. HALVAD TAVAD: KIA VÄLJAKUTSE TIKTOKIL</li> </ol> </li> </ol>



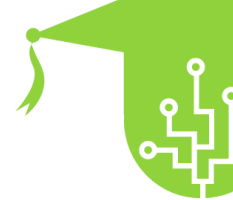


<p><b>Sisu arendus:</b></p>	<p>1. SOTSIAALHARIDUS</p> <p>1.1. SOTSIAALHARIDUSE MÄÄRATLUS</p> <p>Mis on sotsiaalharidus?</p> <p>Tegemist on õppesuunaga, mis analüüsib suhtlust ja kultuurilist käitumist virtuaalsetes kogukondades, et edendada vastastikust sallivust sotsiaalmeedia kasutamisel.</p> <p>Sotsiaalhariduse eesmärk on edendada sotsiaalset heaolu ja parandada elanikkonna üldist kvaliteeti, pöörates erilist tähelepanu digitaalsetele mahajääjatele, optimeerides nende rühmade sotsialiseerumisprotsesse. Peamised sotsiaalharidusega seotud oskused on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jälgige kontekste, käitumist ja hoiakuid, mis tuvastavad üksikisikuid või rühmi tasakaalustamatuse või marginaliseerumise olukorras;</li> <li>- Võtke ühendust samade inimestega, et koguda teavet nende elude, probleemide ja suhete kohta, et leida iga juhtumi jaoks parim strateegia.</li> <li>- Kavandage haridusstrateegiaid, mis suurendavad osalemist ja loomulikult toovad kaasa asjaosaliste elukvaliteedi paranemise.</li> </ul> <p>Kui analüüsime väljendi "sotsiaalharidus" etümoloogiat, näeme kergesti, et see koosneb järgmistest elementidest</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sotsiaalne", meenutades inimsuhete loomist;</li> <li>- Sõna "haridus" ei tohiks mõista kui kohustuslike reeglite kogumit, mis on ette dikteeritud või ilma põhjusega peale surutud, vaid väikese käitumisjuhiseena tervete suhete loomiseks ja meie puhul internetist tulenevate ohtude vältimiseks.</li> </ul> <p>Seega võime sotsiaalset haridust määratleda kui heade kommete levitamist, et õppida, kuidas veebis häid suhteid luua.</p> <p>1.2. MEEDIAOSKUSE MÄÄRATLUS</p> <p>Meediaõpetus on õpetamise distsipliin, mis sündis eesmärgiga anda inimestele kõik vajalikud tööriistad, et paremini mõista meedia pakutavat dünaamikat ja sõnumeid ning neid iseseisvalt ja kriitiliselt ümber töötada Tänapäeval on vaja õpetada inimesi paremini juhtima. nende suhe sotsiaalmeediaga, et neid harida ja</p>
-----------------------------	--



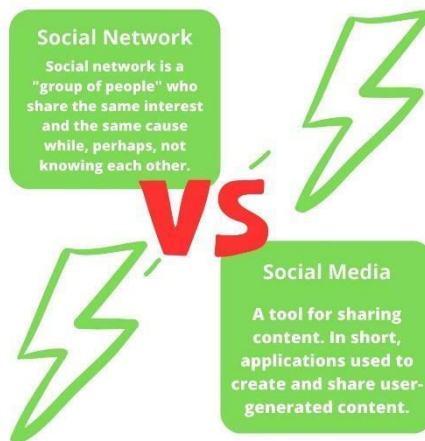


	<p>koolitada teemal "mida ja kuidas postitada" või kuidas "võltsuudiseid" ära tunda. Interneti kasutamine tänu nutitelefonidele pakub lõputut õppimispotentsiaali, aga ka riske, mis on seotud "nende tööriistade pealiskaudse kasutamisega". Kõige rohkem puutuvad kokku „digitaalsed immigrandid“, kuna nad pole harjunud hallama virtuaalmaailma kirjutamata reegleid, kuhu nad ei kuulu. Sageli ei tunne nad peamisi sidesüsteeme ja neil puudub suutlikkus uusi sõnumeid töödelda, et anda kogukonnale oma panus, jäädes seega passiivseteks elementideks.</p> <p style="text-align: center;"><b>1.3. SOTSIAALMEEDIA</b></p> <p>Ladina keeles tähendab "medium" vahendit Meedia (televisioon, raadio, ajalehed) on seega vahendid, mille abil sisu avalikkusele edastatakse. Traditsioonilises meedias on info edastamine ühesuunaline: kasutaja saab infot passiivselt, ilma suhtlemise ja jagamiseta. Sotsiaalmeedia innovatsioon on muutnud selle mehhanismi kahesuunaliseks: lisades sotsiaalse komponendi, on need võimaldanud kasutajatel pideva teabevahetuse osana "osaleda" teabe ülesehitamises.</p> <p>2009. aastal andsid professorid Kaplan ja Haenlein sotsiaalmeedia definitsiooni: "Sotsiaalmeedia on Web 2.0 ideoloogilistel ja tehnoloogilistel põhimõtetel põhinev Interneti-rakenduste rühm, mis võimaldab luua ja jagada kasutajate loodud sisu .sotsiaalmeedia on seega tarkvara või rakendused, mis võimaldavad kõigil sisu jagada ja ülemaailmse publikuni jõuda</p> <p>Professorid liigitasid ka kuus sotsiaalmeedia tüüpi: ajaveebid ja mikrobloginid (nt Twitter)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suhtlusvõrgustikud (nt Facebook, mis on sellel teemal kõige segadussejäv)</li> <li>- Virtuaalsed mängumaailmad (nt Age of Empire)</li> <li>- sotsiaalsed virtuaalmaailmad (nt SecondLife)</li> <li>- koostööprojektid (nt Wikipedia)</li> <li>- sisukogukonnad, mis jagavad multimeediumimaterjale (nt Youtube)</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>1.4. SOTSIAALSED VÕRGUSTIKUD</b></p> <p>Sotsiaalvõrgustik on inimeste kogukond, kellel on ühised huvid, isegi kui nad üksteist ei tunne Traditsiooniliste suhtlusvõrgustike näideteks on liit, erakond, kultuuri- või spordiklubi Sotsiaalvõrgustik on sotsiaalne struktuur ja tulemuseks on seega suhted ja sotsiaalne suhtlus.</p>
--	--



Veebipõhised sotsiaalvõrgustikud on ilmunud hiljuti ja on sama sotsiaalse suhtluse ülekandmine virtuaalsesse sfääri. Võib öelda, et sotsiaalmeediat ei “kasutata” inimesed, vaid “kogetakse” huvide kasvatamiseks ja eesmärkide jagamiseks.

### 1.5. ERINEVUS SOTSIAALMEEDIA JA SOTSIAALVÕRGUSTIDE VAHEL



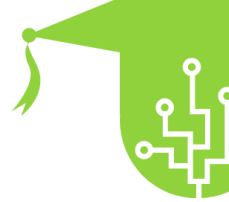
Sotsiaalmeedia ja sotsiaalvõrgustike erinevuse saab kokku võtta, kui laenata matemaatilisest keelest samaväärsuse tööriist:

sotsiaalmeedia: instrument = sotsiaalvõrgustik: inimesed

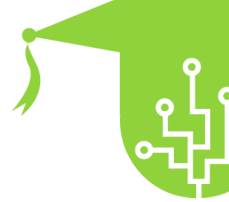
Nagu nägime, on sotsiaalne võrgustik inimeste vahelise suhtluse tulemus - nii võrguühenduseta kui ka võrgus -, samas kui sotsiaalmeedia võrgustik pole midagi muud kui meedium, mis võimaldab neid isiklikke suhteid arendada. Tänu tehnoloogiale on järjest lihtsam sotsiaalmeedias sisu jagada ja toota, vähendades vahemaid ja moodustades ühise huvi ümber virtuaalseid kogukondi.

### 2. DIGITAALNE TEADMATUS JA SELLE TAGAJÄRJED

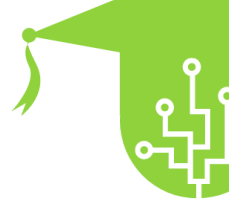
Digitaalset kirjaoskamatust seostatakse sageli veebikasutajate demograafiaga. „Digitaalsed immigrandid” on peamiselt täiskasvanud ja sageli on nad digitaalse kirjaoskamatuse esimesed ohvrid.



	<p>Aga mis on digitaalne teadmatus? Seda võib defineerida mitte ainult kui võimetust olemasolevaid tehnoloogilisi vahendeid õigesti kasutada, vaid ka kui tingimust, mis hõlmab kõiki võrguelu aspekte. Sotsiaalmeedia mõjutab otseselt inimesi ja nende identiteeti.</p> <p>Täiskasvanu lähenemine, mille eesmärk on sageli säilitada offline konstrueeritud identiteet, tekitab pideva vastupanu muutustele. Valed veendumused teemal "kuidas oli enne parem" või "kui raske on õppida" sunnivad teda digimaailma tagasi lükkama või vastupidi, selle suhtes üliposiitivse dünaamika.</p> <p>Digitaalne teadmatus ei mõjuta mitte ainult teisi, vaid sellel on sageli ka isiklikud tagajärjed, jättes inimese ilma olulistest võimalustest suhetes, tööl või lihtsalt vabal ajal.</p> <p>Siin on mõned neist tagajärgedest:</p> <p>võrgusuhtlusvõimetus, mis piirab potentsiaalselt piinlike või ohtlike kontaktide tuvastamise võimalust;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- digitaalne ebaviisakus;</li> <li>- pealiskaudsus oma profiili tehnilisel haldamisel, eelkõige isikut kaitsvate põhiliste privaatsusparameetrite osas;</li> </ul> <p>täiskasvanu ja lapse suhete puhul suurendab tehnoloogia hülgamine põlvkondade lõhet ja suhtlemisvõimalusi;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- võrgusuhtluse enesetsensuur vastab enesetõrjumisele paljudest isiklikest ja tööalastest võimalustest, mida mujal ei saa realiseerida.</li> </ul> <p><b>2.1 SOTSIAALMEEDIA JA IDENTITEEDI EBITUS</b></p> <p>Võrgustatud identiteedi teke toimub kahes suunas: esimene viitab ühe paljudest võimalikest "personifikatsioonidest" tekitamisele antud "sotsiaalses olukorras" (online või offline) siin ja praegu ning teine võimaldab ära tunda ja seetõttu grupisisene koondamine teatud aafiinsuse alusel</p> <p>Nagu Sonia Livingstone kirjutab</p> <p>Profiili loomine ei ole ainult individuaalse valiku küsimus. See on pigem toiming, mis hõlmab sotsiaalset orienteerumist teistele, olgu siis saidi valikul (mis sõltub sellest, mida sõbrad juba kasutavad), enda esitlemise viisis (kuna paljud</p>
--	---

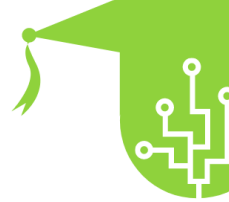


	<p>väidavad, et laadivad alla sisu, mis võib nende sõpradele meeldida), või profiili enda loomisel (mida sageli tehakse sõprade abiga, kes saidil juba käivad).</p> <p>Interneti-identiteedi konstrueerimine on seetõttu pigem mina sotsiaalse mõõtme kui intiimse ja isikliku mõõtme väljendus.</p> <p>Tekstide, piltide, videote, meemide ja muu multimeedia kaudu loovad noored endast profiile, mis mingil moel "isikustavad" nende subjektiivset ja sotsiaalset identiteeti, paljastades teadlikult või alateadlikult identiteedi tahke, mis annavad tunnistust nende soovist ühelt poolt gruppi kuuluma ja sellest eristuda, d Lühidalt öeldes on see diskursiivsete praktikate paljusus, mille abil nende eksistents kujuneb just selles aktis, milles nad "kirjutatakse".</p> <p><b>2.2 KÜBERBULLING</b></p> <p>Üks suurimaid sotsiaalhariduse eksperte Rosa Giuffré kirjutab oma raamatus:          Küberkiusamine on agressioon, hirmutamise või ahistamine, mis on toime pandud telemaatiliste vahendite (tekstisõnumid, e-kirjad, veebisaidid, vestlused jne) kaudu. Põhikontseptsioon pärineb võrguühenduseta keskkonnast ja terminist "kiusamine", mis viitab eakaaslaste ahistamisele grupi kontekstis ja mis võib esineda otsese füüsilise või verbaalse vägivalda või kaudse laimu, tõrjumise, alandus, tegevus, mille eesmärk on avaldada haavatavatele ja nõrkadele inimestele psühholoogilist survet, et neid rühmast isoleerida. Kui need toimingud veebis üle kantakse, muutuvad need küberkiusamiseks. See nihe offline-lt veebikeskkonnale on probleemi veelgi hullemaks muutnud, sest tänapäeval võib kiusaja peituda valeidentiteetide alla, tema psühholoogiline surve ohvrile võib jätkuda 24 tundi ööpäevas, isegi kui ohver on kodus, kus ilmselgelt ei tunne end enam turvaliselt, vaid ikka hirmu ja ohu seisundis.</p> <p>Küberkiusamine avaldub mitmel kujul: solvangud, ähvardused, aga ka manipuleerimine, laimamine, ohvri identiteedi omastamine, tõrjumine.</p>
--	--



	<p>Kahjuks ei puuduta küberkiusamine ainult nooremaid inimesi, eriti pärast sulgemist. Üha rohkem täiskasvanuid kasutab solvavat kõnepruuki ja agressiivseid kommentaare. See on näide sellest, kui lihtne on veebis vihkamist levitada.</p> <p>Aga kuidas me saame end küberkiusamise eest kaitsta?</p> <p>Rosa Giuffrè annab mõned näpunäited:</p> <p>Blokeerida ja teavitada kasutajaid sotsiaalplatvormidest ja asjaomastest asutustest;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kaitske oma kontosid tugevate paroolidega</li> <li>- olge oma veebiprofiilidele postitatava sisu suhtes ettevaatlik (isegi "privaatsetes" vestlustes)</li> <li>- vältige kontakti kasutajatega, keda me ei tunne (või vähemalt kohtleme neid väga ettevaatlikult); pidage meeles, et paljud petuskeemid, näiteks romantikapettused, pärinevad Internetist;</li> <li>- tehke alati ja kohe ekraanipilte küberkiusamisest, mille ohvriks langete, kuna need on tõendid ja muudavad ametivõimude töö lihtsamaks.</li> </ul> <p><b>2.3 NOMOFOOBIA</b></p> <p>Nomofobia on Ühendkuningriigis 2008. aastal kasutusele võetud sõna, mis tähendab "No Mobile Phone Foobia"; Seetõttu on lihtne mõista, et see on hirm leida end ilma mobiiltelefonita ja internetiühenduseta. Igapäevaelu on nüüd täis kiirsõnumite ja hoiatusteadetega ning oht neist sõltuvusse jääda suureneb. Millised on nomofobia sümptomid? Esiteks ärevus ja stress, kuid halvimal juhul võib võõrutus viia isegi füüsiliste sümptomiteni nagu paanikahood ja tahhükardia. Nutitefonist sõltumise ja nomofobiasse sattumise vältimiseks peate võtma mõned meetmed.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ärge kasutage nutitelefoni, kui te seda ei vaja. See võib tunduda tühine, kuid jätke see söömise ajaks lihtsalt söögitoast kaugele öökapile, pange see taskusse või kotti, kui olete koos sõpradega, et see ei oleks valmis filmi vaatamise ajal mõnele sõnumile vastama.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>3. NOORTE SUHE SOTSIAALMEEDIAGA</b></p>
--	--



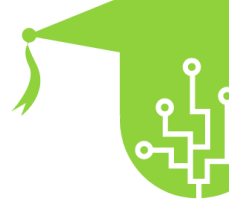


	<p>Telefono Azzurro ja Doxa Kidsi sponsoreeritud Itaalia küsitlus tõi välja 611 lapse tajutavad piirangud seoses teadlikkusega sotsiaalmeedia kasutamisest. Uuringu käigus paluti lastel tuvastada kolm negatiivset aspekti oma kogemustest sotsiaalmeedias. digitaalsed suhtlusvõrgustikud. Tulemused näitasid, et üks peamisi digitehnoloogiate liigse kasutamisega seotud probleeme on õppimisest ja "pärismaailmast" kõrvalejuhtimine. Lapsed tajuvad ka isikliku kontakti puudumist maailmas, kus suhted on järjest harvemad. Teine negatiivne aspekt on kontaktide arvu illusoorne mõõde: inimesed usuvad sageli, et neil on võõrastega suheldes palju sõpru. Sotsiaalmeedia mõjutab negatiivselt ka inimeste arusaamu endast ja teistest ning on sageli sõltuvuse allikaks. 66% küsitlusele vastanutest ütles, et on isiklikult kokku puutunud ebameeldiva või ootamatu sisuga, sealhulgas vägivaldsete, rassistlike või seksistlike piltide ja videotega.</p> <p><b>3.1 KUIDAS PLATVORMID NOORTE KÄITUMIST MÕJUTAVAD</b></p> <p>Ettevõtte Have your say uuring paljastas digitaalsete kogukondade positiivsed küljed. Tõepoolest, vastajad seostasid sotsiaalmeediat meeldivate tegevustega, nagu teiste inimestega ühenduses olemine, huvide ja hobide jagamine. 18% juhtudest on need vahendiks üksinduse ületamiseks. Sotsiaalmeedia on ka tööriist info hankimiseks ja uute asjade õppimiseks, virtuaalne koht oma identiteedi väljendamiseks või enda ülesehitamiseks. Kuid tagakülg on see, et noored on nüüd oma veebitööriistadega lahutamatu seotud. Koolide, perede ja kõigi noortega tihedat koostööd tegevate inimeste ülesanne on seega kahtlemata tõsta nende teadlikkust, rõhutada reaalses elus elamise olulisust, tähtsustada elu igapäevaelu ja sotsiaalseid suhteid, võtmata seejuures. mis juhtub peaaegu liiga tõsiselt.</p> <p>Lisaks Internetist tulenevatele ohtudele on oht jääda kasutamata väärtuslikest võimalustest, mida sotsiaalvõrgustik vaevalt pakkuda suudab.</p> <p><b>3.2 TIK TOKI JA Z-PÕLVKONNA KOHTA:</b></p>
--	---

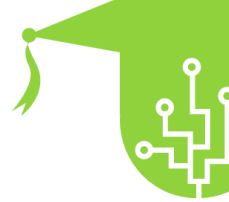


	<p><b>ALGORITM, PROBLEEMID, SÕLTUVUS JA SOOVITATUD LAHENDUS</b></p> <p>Kas olete kunagi proovinud Internetist restorani leida? Tõenäoliselt olete kasutanud selliseid rakendusi nagu Tripadvisor või Google Maps, lugenud Google'is arvustusi ja broneerinud eine.</p> <p>Z-põlvkonna puhul see enam nii ei ole: väga noored inimesed eelistavad usaldada oma otsingud Instagrami ja üha enam sõltuvust tekitava suhtlusvõrgustiku nagu Tik Toki kätte. Viimaste aastate kõige kiiremini kasvav sotsiaalvõrgustik Tik Tok on kiire, puhas ja killustatud. Pikkade arvustuste lugemise asemel saavad kasutajad vaadata lühikesi videoid, mis jagavad oma kogemusi restorani, toote või kontserdi kohta. Tik Toki algoritm võimaldab teil kiiresti leida teid huvitava sisu, ilma et peaksite Google'is valima "meeldib". Kui Meta lähtub sotsiaalmeedias kasutaja suhetest, siis Tik Tok kujundab sisu lähtuvalt kasutaja identiteedist, maitsest ja vajadustest. See on kõikehõlmav ja terviklik kogemus, mis põhineb palju üldlevinud profiilide koostamisel.</p> <p>Üks suuremaid probleeme on see, et noored kasutavad Tik Toki infoallikana üha enam. Kui Google reastab otsingutulemusi allikate autoriteedi alusel, siis Tik Tok soovib uudiseid meeldimiste ja populaarsuse põhjal. Teave tarbimiseks, praktikas. Internetis levivat väärinfot jälgiva saidi NewsGuard hiljutises uuringus leiti, et iga viies TikToki otsingutulemus sisaldas valeteavet. Uuringus analüüsiti 20 parimat otsingutulemust 27 erineval teemal, alates "2022. aasta valimistest" kuni "mRNA vaktsiinini". Vaktsiinidest rääkides on Aasia sotsiaalvõrgustik täis videoid Covid-19 ravimeetoditest. Sellel platvormil on kolm võiduaspekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkurentsi võitsid Tik Toki lühivideod, mis sobivad suurepäraselt Z-põlvkonna teadmiste killustatud lähenemisega, kes ei taotle entsüklopeedilisi teadmisi buumlastest ja millennialidest, keda Google'i lähenemine neile siiani meelde tuletab;</li> <li>- Seni koosnes Interneti-kontinent mitmest riigist: Google'i otsingud, YouTube'i videod, Facebooki vestlused ja hüpnootilised klipid Tik Tokis. Tänapäevaks on kontinent murenemas ja tekkimas uus geograafia, Google ja Meta pole käimasolevatest muutustest mõõtu võtnud ning ajavad</li> </ul>
--	---

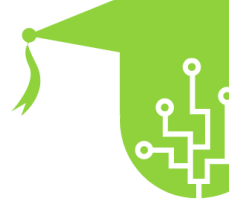




	<p>selgelt taga Tik Toki, mis on vastupidiselt noorte meediatransformatsiooni mootoriks;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Algoritm on üha nähtamatum. Kui Meta suhtlusvõrgustikud on endiselt suuresti seotud inimestega, keda jälgime, siis Tik Tok kaldub järgima huvisid, millest piisab, et hoida meid tundide kaupa Hiina äpi väikesel ekraanil.</li> </ul> <p>Algoritm valib sisu viraalsuse põhjal, mida kasutajale näidatakse</p> <p>Aga mis on Tik Toki taga? Mis juhtub seda kasutava noore inimese teadvusetuses?</p> <p>Tik Toki edu põhineb rahulduse teoorial: kui kasutaja kõige olulisemad vajadused on rahuldatud, siis on suurem tõenäosus, et ta kasutab rakendust ka tulevikus. Just see on Tik Toki omadus, mis tähendab, et suurem osa kasutaja kasutajad on noored ja väga noored. Selle platvormi psühholoogiline mõju pole aga täielikult mõistetav.</p> <p>Wall Street Journali artiklis võrreldi TikToki voogu lõputu kommipoega, videote karusselliga, mis toodab pidevat dopamiinitulva. Rakendusse on lihtne kinni jääda ja sõltuvusse sattuda. Ajakirjas Addictive Behaviors ilmunud artikli kohaselt on rakenduse liigne kasutamine "seotud sõltuvust tekitava käitumisega, millel võib olla negatiivne mõju mõjutatud inimeste igapäevaelule". TikToki sõltuvuse kõige ilmsemad sümptomid on see, kui kasutaja muutub närviliseks, ärrituvaks, ärevaks või kogeb tugevat kurbust, kui tal puudub juurdepääs suhtlusvõrgustikule (eemaldamine), ja nende katsed saidil osalemist kontrollida ebaõnnestuvad.</p> <p>TikToki sõltuvuse vältimiseks võite võtta mõned lihtsad ettevaatusabinõud:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pange tähele, kui palju aega veedate TikTokis, et näha, kas see muutub probleemiks.</li> <li>- Lõpetage nende sisuloojate jälgimine, kes ei lisa teie elule tõelist väärtust. Mõned neist võivad postitada sisu, mis on hetkel meelelahutuslik, kuid mille üldine meelelahutuslik väärtus on piiratud.</li> </ul> <p>Määrake katkestusaeg, et te ei kontrolliks TikToki enne keskpäeva ega pärast kella 20. Muidugi saate sõltuvalt oma harjumustest ja isiklikest eesmärkidest valida erinevaid aegu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Otsige oma ajaga midagi muud peale. Seda tüüpi dopamiini võimendavast tegevusest on lihtne sõltuvusse jääda, kui sul pole midagi muud positiivset teha.</li> </ul> <p>TikTok võib pakkuda kõrgetasemelist sotsiaalset staatust ja</p>
--	--

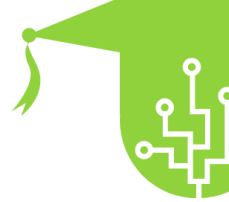


	<p>positiivset tugevdamist, luues ainulaadse sõltuvuse. Jagatava sisu kohta meeldimise või positiivse kommentaari saamine tõstab teie vaimus kohe kinnitust ja enesehinnangut. Te ei tohiks kunagi selle tähelepanu nautimise pärast süüdi tunda, kuid oluline on ära tunda, millal see hakkab teie elu teisi aspekte üle võtma.</p> <p><b>3.3 HALVAD TAVAD: KIA VÄLJAKUTSE TIKTOKIL</b></p> <p>14 rasket õnnetust, autovarguste sagenemine ja 8 surmajuhtumit Sellised on TikTokis Kia Challenge nime all käivitatud väljakutse tagajärjed.</p> <p>Kõik sai alguse 2022. aasta juulis, kui suhtlussaidil hakkasid vohama videod, mis selgitavad, kuidas varastada palju Hyundai ja Kia kaubamärkide automudeleid, kasutades nii lihtsaid tööriistu nagu USB-kaabel.</p> <p>Tootjad pidid kiireloomuliste ohutusuuenduste jaoks tagasi kutsuma 8 miljonit sõidukit.</p> <p>TikToki algoritm, mida toidab sisu viraalsus, jätkas vargusvideote klikkide maksimeerimist, õhutades nõiaringi, mis põhineb ainult vaadete monetiseerimisel</p> <p>Esimesena tõi Kia Challenge turule rühm noori nimega Kia Boyz. Nad postitasid Tik Toki video, mis näitab, kuidas autot vähese vaevaga käivitada ja varastada. Seal edasi esitasid nad väljakutse kogu veebikogukonnale.</p> <p>Selle väljakutse mõju USA-s mõõdeti järgmiselt: +35% autovargusi Norfolkis (Virginia); Alates aasta algusest varastati 460 Kia ja Hyundai sõidukit, võrreldes 63-ga eelmise aasta samal perioodil St. Paulis (Minnesota); +400% Kia ja Hyundai vargused St. 2022. aasta oktoobris oli kõige tõsisem tagajärg: New Yorgis Buffalos hukkus varastatud Kiaga toimunud õnnetuses 4 teismelist vanuses 19, 17, 16 ja 14 aastat. oli "tõenäoliselt seotud Kia Challenge'iga".</p> <p>See on vaid üks näide sellest, kuidas TikTok ja muu sotsiaalmeedia võivad olla halva ja kahjuliku käitumise vahend nii endale kui teistele.</p>
<p><b>Glossaire :</b></p>	<p><b>SOTSIAALHARIDUS:</b> õppeaine, mis analüüsib virtuaalsetes kogukondades suhtlust ja kultuurilist käitumist, et edendada vastastikust sallivust sotsiaalmeedia kasutamisel.</p>



	<p>MEEDIAHARIDUS: õppeaine, mis tekib ja areneb eesmärgiga anda inimestele kõik vajalikud vahendid, et paremini mõista meedia pakutavat dünaamikat ja sõnumeid ning neid autonoomselt ja kriitiliselt uuesti läbi töötada.</p> <p>SOTSIAALVÕRGUSTIK: rühm inimesi, kes jagavad sama huvi ja eesmärki, kuid ei pruugi üksteist tunda.</p> <p>SOTSIAALMEEDIA: sisu tootmise ja jagamise tööriist</p> <p>KÜBERKIUSS: agressiivsed, laimavad või ahistavad teod, mis on toime pandud telemaatilisi tööriistu kasutades.</p> <p>NOMOFOOBIA: patoloogia, mis seisneb võrgust lahtihendamise kartuses.</p> <p>PROSUMER: Mõiste prosumer on ingliskeelsete terminite “tarbija” ja “tootja” kombinatsioon. See tähistab kasutajatüüpi, kes ei ole rahul passiivse rolliga kaupade ja teenuste lihtsa tarbijana, vaid kes osaleb aktiivselt nende tootmises ja/või täiustamises, samuti nende levitamises teistele.</p>
<p><b>Bibliographie :</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mariano Diotto, <i>L'importanza della social education</i>, 2018, <a href="https://www.marianodiotto.it/social-education/#:~:text=Social%20Education%20%C3%A8%20un%20percorso,diritti%20e%20i%20doveri%20per%20tutelarla">https://www.marianodiotto.it/social-education/#:~:text=Social%20Education%20%C3%A8%20un%20percorso,diritti%20e%20i%20doveri%20per%20tutelarla</a></li> <li>- MIUR Istruzione, <i>La Media Education nelle scuole, ecco perchè è importante</i>, 2017, <a href="https://www.miuristruzione.it/3087-la-media-education-nelle-scuole-ecco-perche-e-importante/">https://www.miuristruzione.it/3087-la-media-education-nelle-scuole-ecco-perche-e-importante/</a></li> <li>- Wiki Didactic, <i>Meaning and definition of social education</i>, 2016, <a href="https://edukalife.blogspot.com/2016/05/meaning-and-definition-of-social.html">https://edukalife.blogspot.com/2016/05/meaning-and-definition-of-social.html</a></li> <li>- Ilaria De Vita, <i>Differenze tra social media e social network</i>, <a href="http://webcrew.it/differenze-social-media-social-network/">http://webcrew.it/differenze-social-media-social-network/</a></li> <li>- Rosa Giuffrè, <i>La radice di tanti disastri online ? L'ignorance numérique chez les adultes</i>, 2016 <a href="https://www.socialeducation.it/la-radice-tanti-disastri-online-lignoranza-digitale-gli-adulti/">https://www.socialeducation.it/la-radice-tanti-disastri-online-lignoranza-digitale-gli-adulti/</a></li> <li>- Stefania Leone e Miriam Della Mura, <i>Creare società :</i></li> </ul>





	<p>approcci e contesti di youth work e agire creativo, Franco Angeli editore, 2022,  <a href="https://iris.unipa.it/retrieve/b7d2086e-b6fb-4e0e-9361-dca22d43727b/2022_Volume%20Leone-Della%20Mura.Estratto.pdf">https://iris.unipa.it/retrieve/b7d2086e-b6fb-4e0e-9361-dca22d43727b/2022_Volume%20Leone-Della%20Mura.Estratto.pdf</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rosa Giuffrè, <i>Il Glossario di Educazione Digitale e della Rete : Cos'è il Cyberbullismo ?</i>, 2021,  <a href="https://www.socialeducation.it/il-glossario-di-educazione-digitale-e-della-rete-cose-il-cyberbullismo/">https://www.socialeducation.it/il-glossario-di-educazione-digitale-e-della-rete-cose-il-cyberbullismo/</a></li> <li>- Rosa Giuffrè, <i>Il terrore di non essere online : cos'è la Nomofobia ?</i>, 2021, <a href="https://www.socialeducation.it/il-terrore-di-non-essere-online-cose-la-nomofobia/">https://www.socialeducation.it/il-terrore-di-non-essere-online-cose-la-nomofobia/</a></li> <li>- Lucia Gamalero, <i>Come i social network influenzano il comportamento dei giovani e quali sono i rischi</i>,  <a href="https://gdprscuola.it/come-i-social-network-influenzano-il-comportamento-dei-giovani-e-quali-sono-i-rischi/">https://gdprscuola.it/come-i-social-network-influenzano-il-comportamento-dei-giovani-e-quali-sono-i-rischi/</a></li> <li>- Pierluigi Casolari et Alessandro Longo, <i>I giovani si informano su TikTok : i pericoli della nuova tendenza</i>, 2022,  <a href="https://www.agendadigitale.eu/cultura-digitale/tiktok-motore-di-ricerca-per-i-giovani-che-inganno/">https://www.agendadigitale.eu/cultura-digitale/tiktok-motore-di-ricerca-per-i-giovani-che-inganno/</a></li> <li>- Roberta Bacchio, <i>Adolescenti e social media : le conseguenze psicologiche di TikTok</i>, 2021,  <a href="https://www.istitutobeck.com/beck-news/adolescenti-e-social-media">https://www.istitutobeck.com/beck-news/adolescenti-e-social-media</a></li> <li>- Paolo Ottolina, <i>Così una challenge su TikTok ha portato a un'epidemia di furti d'auto, causando 14 incidenti gravi e 8 morti</i>, Corriere della Sera, 17 february 2023,  <a href="https://www.corriere.it/tecnologia/23_febbraio_17/ki-a-challenge-tiktok-hyundai-kia-aggiornano-software-b8c5a755-8eb9-4786-9fda-3c0f83a3axlk.shtml">https://www.corriere.it/tecnologia/23_febbraio_17/ki-a-challenge-tiktok-hyundai-kia-aggiornano-software-b8c5a755-8eb9-4786-9fda-3c0f83a3axlk.shtml</a></li> <li>- <a href="https://www.digitaldetox.it/dipendenza-da-tiktok-cause-e-rimedi/#:~:text=Come%20nasce%20la%20dipendenza%20da,TikTok%20come%202022cocaina%20digitale%22">https://www.digitaldetox.it/dipendenza-da-tiktok-cause-e-rimedi/#:~:text=Come%20nasce%20la%20dipendenza%20da,TikTok%20come%202022cocaina%20digitale%22</a></li> <li>- Rosa Giuffrè <i>Social education. Vivere senza rischi</i></li> </ul>
--	---





	<p><i>internet e i social network</i>, Palermo, Flaccovio Dario Editore, 2017</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giovanni Fasoli, <i>Frames. Muoversi nel digitale e attraversare le cornici</i>, Trento, Erickson, 2023</li> <li>- Giovanni Fasoli, <i>Digital people : Traces di antropologia digitale. Tra clinical model e development model</i>, <a href="http://libreriauniversitaria.it">libreriauniversitaria.it</a>, 2022.</li> <li>- Giovanni Fasoli, <i>Educatore riflessivo post-digitale. Tra on-line e on-life</i>, <a href="http://libreriauniversitaria.it">libreriauniversitaria.it</a>, 2020</li> <li>- Giovanni Fasoli e Christian Crocetta, <i>Cyber-bullismo. Adolescenti, scuola, famiglia</i>, <a href="http://libreriauniversitaria.it">libreriauniversitaria.it</a>, 2019.</li> </ul>
<p><b>Ressources (vidéos, lien de référence)</b></p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=5IVDtvluB4k">https://www.youtube.com/watch?v=5IVDtvluB4k</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=HffWFd_6bJ0">https://www.youtube.com/watch?v=HffWFd_6bJ0</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=soHn6t_jjIw">https://www.youtube.com/watch?v=soHn6t_jjIw</a></p>

