

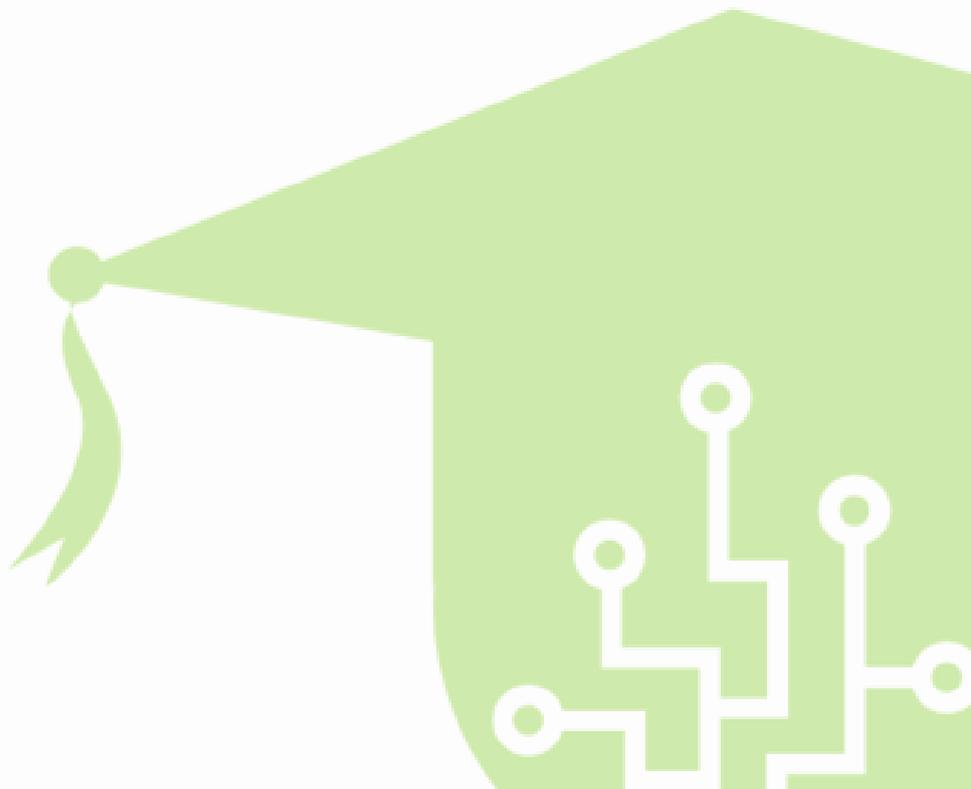
**L2D**

MEDIA LITERACY COMPETENCES  
FOR YOUTH WORKERS

## REDES SOCIALES Y MEDIO AMBIENTE

---

MÓDULO 7





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

<b>Título :</b>	REDES SOCIALES Y MEDIO AMBIENTE
<b>Palabras clave:</b>	Redes sociales, medio ambiente, sostenibilidad, tecnología.
<b>Preparado por .</b>	Asociación WalkTogether Bulgaria
<b>Idioma :</b>	Español
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear conciencia sobre el impacto ambiental de las redes sociales, incluido el consumo de energía y los residuos electrónicos.</li><li>• Promover prácticas digitales con conciencia ecológica para minimizar la huella de carbono de las personas y el daño ambiental.</li><li>• Explorar el potencial de las redes sociales y la tecnología como herramientas para la defensa, la educación, la colaboración y el activismo digital responsable del medio ambiente.</li></ul>
<b>Los resultados del aprendizaje :</b>	Después de dominar este módulo, los estudiantes deberían poder: <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar los posibles impactos ambientales de las redes sociales.</li><li>• Analizar los beneficios y desventajas del uso de la tecnología para promover la sostenibilidad</li><li>• Analizar ejemplos de cómo se pueden utilizar las redes sociales para crear conciencia sobre cuestiones ambientales.</li></ul>
<b>Índice de contenido:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción</li><li>2. El impacto ambiental de las redes sociales<ol style="list-style-type: none"><li>A. Cómo las redes sociales afectan el uso y las emisiones de energía</li><li>B. El impacto de las redes sociales y la tecnología en los residuos</li><li>C. Redes sociales y contaminación</li></ol></li><li>3. El papel de las redes sociales en la promoción de la sostenibilidad<ol style="list-style-type: none"><li>A. Aumentar la conciencia a través de las redes sociales</li><li>B. Innovación utilizando las redes sociales</li></ol></li></ol>



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>C. Legislación ambiental en redes sociales</p> <p>4. Conclusión</p>
<b>Desarrollo de contenido :</b>	<p>1. Introducción</p> <p>Este módulo se centra en los efectos del uso de las redes sociales en el medio ambiente. Exploraremos cómo las redes sociales tienen impactos tanto positivos como negativos en el medio ambiente, y cómo se pueden utilizar para promover la sostenibilidad.</p> <p>2. El impacto ambiental de las redes sociales</p> <p>A. Cómo las redes sociales afectan el uso y las emisiones de energía</p> <p>Las redes sociales se han convertido en un canal importante para compartir mensajes, ideas y noticias en todo el mundo, lo que las convierte en una parte integral de muchas industrias. El uso de las redes sociales depende en gran medida de la tecnología, lo que puede aumentar el uso de energía asociado con su uso. También contribuye a las emisiones asociadas con la producción de energía.</p> <p>B. El impacto de las redes sociales y la tecnología en los residuos</p> <p>La fabricación de tecnología para uso en redes sociales también contribuye a la generación de residuos. Muchas de estas tecnologías están fabricadas con materiales no renovables y, a menudo, no pueden reciclarse debido a su complejidad.</p> <p>C. Redes sociales y contaminación</p> <p>El uso de las redes sociales no sólo afecta el uso de energía y las emisiones, sino que también puede provocar la contaminación del aire, el agua y la tierra. Por ejemplo, la contaminación del aire puede ser causada por la combustión de combustibles fósiles necesarios para el funcionamiento de centros de datos y servidores. Además, el agua puede</p>



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>contaminarse cuando los productos químicos utilizados en los centros de datos u otras tecnologías se liberan al medio ambiente.</p> <p>3. El papel de las redes sociales en la promoción de la sostenibilidad</p> <p>A. Aumentar la conciencia a través de las redes sociales</p> <p>Las redes sociales pueden utilizarse como una herramienta eficaz para crear conciencia sobre las cuestiones medioambientales y promover la sostenibilidad. Los usuarios de las redes sociales pueden difundir rápidamente la conciencia sobre las cuestiones ambientales a una amplia audiencia, lo que podría generar una mayor participación y apoyo del público en general.</p> <p>B. Innovación utilizando las redes sociales</p> <p>Las redes sociales también pueden ser una plataforma donde se pueden discutir y compartir soluciones innovadoras a problemas ambientales. Esto permite una mayor colaboración entre personas y organizaciones para reunirse para intercambiar ideas y compartir posibles soluciones.</p> <p>C. Legislación ambiental en redes sociales</p> <p>Las redes sociales pueden utilizarse como herramienta para promover legislación importante destinada a la protección del medio ambiente. Llegar a los electores a través de las redes sociales puede ayudar a motivarlos a apoyar leyes importantes y abogar por su aprobación.</p> <p>4. Conclusión</p> <p>En conclusión, está claro que si bien el uso de las redes sociales puede tener impactos negativos en el medio ambiente, también puede utilizarse como una herramienta poderosa para promover la</p>
--	--



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>conciencia ambiental y la sostenibilidad. Es esencial que utilicemos las redes sociales de manera responsable y nos esforcemos por utilizarlas como una fuerza positiva en la lucha contra el cambio climático.</p>
<b>Glosario :</b>	<p><b>Redes sociales :</b> plataformas en línea que permiten a los usuarios conectarse y compartir información entre sí.</p> <p><b>Sostenibilidad :</b> la práctica de permitir la viabilidad económica, social y ambiental a largo plazo de una actividad.</p> <p><b>Tecnología :</b> la aplicación del conocimiento científico con fines prácticos o el uso de herramientas y máquinas.</p>
<b>Bibliografía:</b>	<p>Boudet, HS, Corley, EA y López-González, G. (2019). ¿Cómo afectan las redes sociales al medio ambiente? Explorando el papel de las plataformas y los usuarios en la sostenibilidad. <i>Revista de Desarrollo Sostenible</i>, 12(3), 21-31.</p> <p>Elliot, J. y Findlater, L. (2018). Redes sociales, discursos y sostenibilidad ambiental. <i>Investigación urbana, de planificación y transporte</i>, 6(1), 26-40.</p> <p>Gerbaudo, P. (2013). Las redes sociales y el discurso ambiental: la ecología discursiva de Twitter. <i>Comunicación Ambiental</i>, 7(3), 341-361.</p> <p>Skafida, V. (2019). Redes sociales, movimientos sociales y medio ambiente: perspectivas del activismo climático en el Reino Unido. <i>Nuevos medios y sociedad</i>, 21(5), 873-888.</p>
<b>Recursos (vídeos, enlace de referencia)</b>	