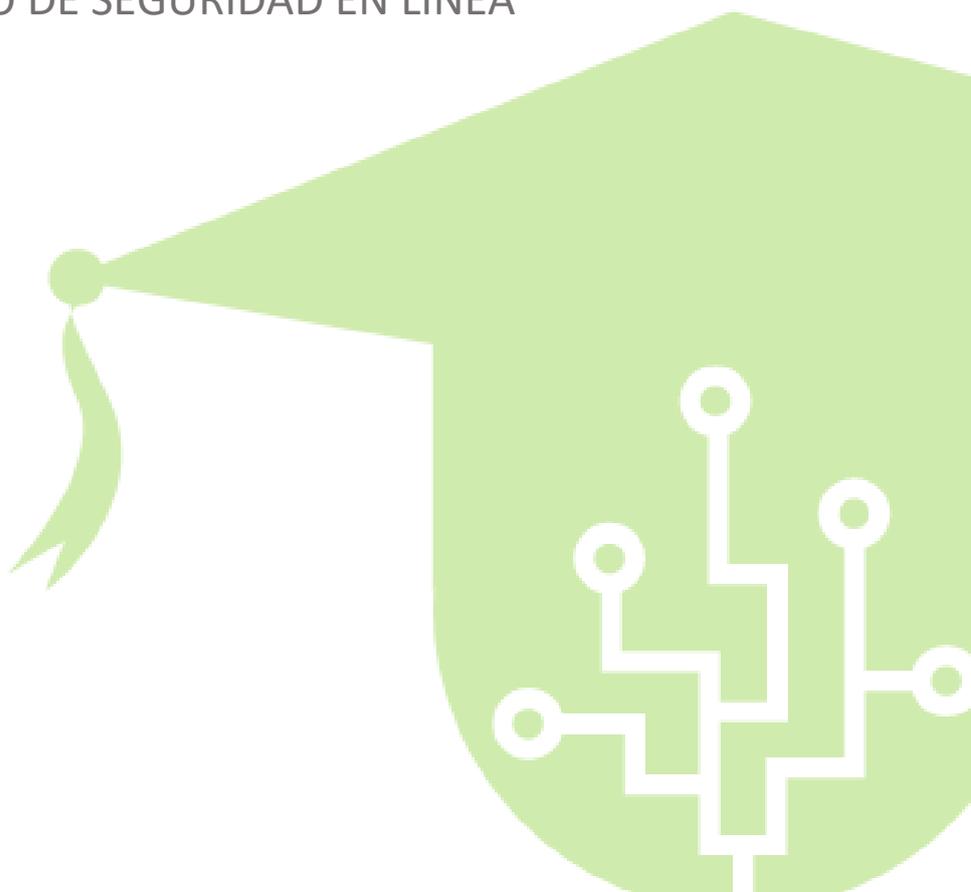


L2D

MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

DIRECTRICES PARA UN USO SEGURO DE INTERNET

MÓDULO DE SEGURIDAD EN LÍNEA





Título:	GUÍA DE INFORMACIÓN VERAZ EN INTERNET
Palabras clave :	Fiabilidad, fuentes, información, veracidad, pensamiento crítico, cita, objetividad, internet
Preparado por .	
Idioma:	Italiano
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> ● Definir los factores de fiabilidad de las fuentes: explicar los factores de fiabilidad de las fuentes y su importancia en el mundo digital actual. ● Identificar los pasos que ayudan a lograr el objetivo: Ayudar a los alumnos a encontrar información precisa en Internet. ● Entender qué es la información exacta: Proporcionar las características de la información precisa y cómo debe ser, especialmente cuando se busca en Internet. ● Desarrollar estrategias de investigación: enseñar estrategias para obtener información precisa para crear un trabajo de éxito. ● Promover el acceso a fuentes fiables: enseñar formas eficaces de acceder a fuentes fiables en Internet. ● Desarrollar habilidades de pensamiento crítico: promover la capacidad de evaluar la información y las fuentes de forma crítica, especialmente en el contexto de las noticias falsas y la desinformación en línea.
Objetivos de aprendizaje :	
Índice :	<ol style="list-style-type: none"> 1. CÓMO OBTENER INFORMACIÓN PRECISA EN INTERNET <ol style="list-style-type: none"> 1.1. INFORMACIÓN PRECISA <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Importancia de una información precisa 1.2.2. Obstáculos en Internet a la hora de buscar información precisa 2. LA FIABILIDAD DE UNA FUENTE DE INFORMACIÓN <ol style="list-style-type: none"> 2.1. FACTORES QUE DEBEN TENERSE EN CUENTA AL EVALUAR LA FIABILIDAD DE UNA FUENTE DE INFORMACIÓN



	<p>3. LOS PASOS UTILIZADOS PARA OBTENER INFORMACIÓN PRECISA 3.1. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA OBTENER INFORMACIÓN PRECISA EN INTERNET</p>
<p>Desarrollo de contenidos:</p>	<p>1. CÓMO OBTENER INFORMACIÓN PRECISA EN INTERNET</p> <p>1.1. INFORMACIÓN PRECISA</p> <p>La información exacta se refiere a datos, hechos o detalles que son correctos, verdaderos y libres de error o distorsión. La precisión es una cualidad fundamental de la información, sobre todo en campos como el periodismo, la ciencia, la investigación y la educación, donde la exactitud y la veracidad son cruciales.</p> <p>La información precisa es esencial para tomar decisiones con conocimiento de causa, realizar investigaciones y formarse una sólida base de conocimientos. En la actual era digital, en la que la información abunda y es fácilmente accesible, la capacidad de discernir la información exacta de la errónea o desinformada es una habilidad clave. La comprobación de los hechos, el pensamiento crítico y las referencias cruzadas con fuentes creíbles son algunos de los métodos utilizados para garantizar la exactitud de la información que encontramos.</p> <p>La información precisa tiene las siguientes cualidades:</p> <p>Veracidad: la información exacta es correcta y refleja la realidad tal como es. No se fabrica, exagera ni manipula para adaptarla a una agenda concreta.</p> <p>Exactitud: la información exacta es específica y precisa, y proporciona detalles claros sin ambigüedades ni vaguedades.</p> <p>Fiabilidad: puede verificarse de forma independiente y está respaldada por fuentes o pruebas creíbles. La</p>



	<p>información fiable es coherente con el conocimiento establecido y no se basa en rumores o habladurías.</p> <p>Ausencia de errores: la información exacta está libre de errores, incluidos los tipográficos, gramaticales o de hecho. Se ha examinado cuidadosamente para comprobar su exactitud.</p> <p>Actualizada: en muchos casos, la información precisa es actual y está al día, ya que refleja los últimos acontecimientos o datos disponibles. Sin embargo, no es necesario que toda la información esté actualizada para que sea exacta; la información histórica también puede ser exacta si refleja con detalle los acontecimientos tal y como ocurrieron en un momento concreto.</p> <p>Objetividad: la información precisa se presenta de forma imparcial y objetiva. No favorece ningún punto de vista concreto y no contiene opiniones subjetivas ni emociones.</p> <p>Exhaustividad: Ofrece una visión completa y exhaustiva del tema, abordando todos los aspectos relevantes sin omitir detalles cruciales.</p> <p style="text-align: center;">1.2.1. Importancia de una información precisa</p> <p>En el mundo actual, interconectado y rico en información, la capacidad de distinguir la información exacta de la errónea es una habilidad vital. El pensamiento crítico, la comprobación de los hechos y la confianza en fuentes fiables son prácticas esenciales para garantizar la exactitud de la información que encontramos y compartimos. Una información precisa contribuye al bienestar y al progreso de las personas y de la sociedad en su conjunto.</p> <p>En un nuevo estudio realizado por investigadores del Oxford Internet Institute, "Global Fears of Disinformation", el análisis muestra que la desinformación se percibe como el riesgo más importante asociado al uso de Internet y las redes sociales en casi todo el mundo. Por ello, su importancia se convierte en vital para obtener cualquier información en Internet.</p>
--	---



	<p>1.2.2 Obstáculos en Internet a la hora de buscar información precisa</p> <p>Aunque Internet nos ofrece una gran cantidad de información al alcance de la mano, también presenta varios obstáculos y retos a la hora de buscar información precisa. Estos obstáculos pueden hacer difícil discernir qué información es fidedigna y fiable. He aquí algunos obstáculos comunes que surgen al buscar información precisa en Internet:</p> <p>Sobrecarga de información: Internet está inundado de información sobre casi todos los temas, lo que dificulta cribar y encontrar la información más precisa y relevante. Esta sobrecarga puede generar confusión y dificultad para identificar fuentes creíbles.</p> <p>Desinformación y desinformación: la desinformación es información falsa o inexacta que se comparte sin mala intención, mientras que la desinformación es información deliberadamente falsa difundida para engañar o manipular. Ambas proliferan en Internet y pueden inducir a error a quienes buscan datos precisos.</p> <p>Sesgo de confirmación: a muchas personas les atrae la información que confirma sus creencias y opiniones. Este sesgo de confirmación puede llevar a las personas a seleccionar fuentes de información acordes con sus opiniones, ignorando potencialmente información más precisa o equilibrada.</p> <p>Noticias falsas y "clickbait": los titulares sensacionalistas, las noticias falsas y los artículos "clickbait" están diseñados para atraer la atención y generar clics. Estas fuentes suelen dar prioridad a atraer lectores frente a ofrecer información veraz.</p> <p>Falta de atribución de fuentes: algunos contenidos en línea carecen de citas o referencias adecuadas a fuentes creíbles. Esto dificulta la verificación de la exactitud de la información presentada.</p> <p>Fuentes anónimas: la información procedente de fuentes anónimas o no verificadas puede ser poco fiable. Sin conocer la identidad o la experiencia de la fuente, es difícil evaluar la credibilidad de la información.</p>
--	--



	<p>Información obsoleta: Internet está lleno de información obsoleta que puede haber sido precisa en un momento dado, pero que ya no es relevante. Esto es especialmente problemático cuando se buscan datos o noticias de actualidad.</p> <p>Cámaras de eco: las redes sociales y las comunidades en línea pueden crear cámaras de eco, en las que las personas están expuestas principalmente a información que refuerza sus creencias existentes. Esto puede dificultar la exposición a información precisa y equilibrada.</p> <p>Sesgo algorítmico: los algoritmos en línea, como los que utilizan los motores de búsqueda y las plataformas de redes sociales, pueden reforzar la información mostrada basándose en búsquedas e interacciones anteriores. Esto puede limitar la exposición a diferentes perspectivas e información precisa.</p> <p>Difusión de información viral: la información falsa o inexacta puede difundirse rápidamente en las plataformas de las redes sociales, a menudo haciéndose viral antes de que los verificadores de hechos puedan abordarla. Esto puede crear una falsa sensación de credibilidad.</p> <p>Falta de alfabetización mediática: muchos internautas carecen de las habilidades necesarias para evaluar críticamente la información que encuentran en línea. Esto les hace más susceptibles a la desinformación.</p> <p>Plagio: los contenidos plagiados, en los que se copia información sin atribuirla debidamente, pueden dar lugar a inexactitudes y tergiversaciones.</p> <p>2. LA FIABILIDAD DE UNA FUENTE DE INFORMACIÓN</p> <p>La fiabilidad de una fuente se refiere a su fiabilidad y credibilidad a la hora de proporcionar información exacta e imparcial. Refleja hasta qué punto se puede confiar en que la información es exacta, está actualizada y se presenta de forma imparcial y objetiva. Evaluar la fiabilidad de una fuente es esencial para tomar decisiones</p>
--	--



	<p>con conocimiento de causa, investigar y construir una sólida base de conocimientos.</p> <p>2.1. FACTORES QUE DEBEN TENERSE EN CUENTA AL EVALUAR LA FIABILIDAD DE UNA FUENTE DE INFORMACIÓN</p> <p>Evaluar la fiabilidad de una fuente de información es crucial para tomar decisiones con conocimiento de causa y garantizar la exactitud de la información en la que se confía. Estos son los factores clave que hay que tener en cuenta a la hora de evaluar la fiabilidad de una fuente de información:</p> <p>Paternidad:</p> <p>Cualificaciones del autor: examine las cualificaciones, experiencia y credenciales del autor. Es el autor un experto o una autoridad en el campo de la información?</p> <p>Reputación del autor: investigue la reputación del autor. ¿Ha publicado trabajos creíbles en el pasado? ¿Son reconocidos o respetados en su campo?</p> <p>Fuente de la publicación:</p> <p>Revisión por pares: determinar si la fuente de información ha sido revisada por pares, especialmente en contextos académicos y científicos. Las fuentes revisadas por pares suelen ser más fiables, ya que las evalúan expertos en la materia.</p> <p>Reputación del editor: evalúa la reputación de la publicación o sitio web. Las editoriales consolidadas y reputadas tienen más probabilidades de producir contenidos fiables.</p> <p>Objetividad y prejuicios:</p> <p>Identificar sesgos: hay que estar alerta ante posibles sesgos en la fuente. Tiene la fuente un sesgo político, comercial o ideológico que pueda influir en la objetividad de la información?</p> <p>Transparencia: evaluar si la fuente es transparente sobre sus posibles sesgos y conflictos de intereses. La</p>
--	--



	<p>transparencia puede mejorar la fiabilidad de la información.</p> <p>Cita de fuentes: Citas: las fuentes fiables deben citar sus fuentes de información. Comprueba si la fuente proporciona citas o referencias que puedan utilizarse para verificar la información y rastrearla hasta fuentes creíbles.</p> <p>Calidad de las citas: examina la calidad y credibilidad de las fuentes citadas en el documento. Citar revistas, instituciones o expertos respetados aumenta la fiabilidad de la fuente.</p> <p>Moneda: Fecha de publicación: compruebe la fecha de publicación de la fuente. Según el tema, la información actualizada puede ser esencial, sobre todo en sectores que cambian rápidamente. Audiencia:</p> <p>Público destinatario: considere a quién va dirigida la fuente. ¿Se dirige a un público general, académico, profesional o a un grupo específico? Comprender el público al que va dirigido puede aportar información sobre la profundidad y el estilo del contenido.</p> <p>Coherencia: Coherencia con otras fuentes: cruza la información con otras fuentes fiables sobre el mismo tema. La coherencia entre varias fuentes mejora la fiabilidad de la información.</p> <p>Transparencia: Metodología y fuentes de datos: las fuentes fiables deben facilitar información sobre sus métodos de investigación y fuentes de datos. La transparencia sobre cómo se ha recopilado y analizado la información es esencial.</p> <p>Conflictos de intereses: determinar si existen posibles conflictos de intereses que puedan comprometer la fiabilidad de la información. Esto es especialmente</p>
--	--



	<p>importante en la investigación financiada por la industria.</p> <p>Relevancia del dominio: Relevancia para su propósito: considere si la fuente es relevante para su investigación. En la investigación académica, suelen ser más fiables las fuentes de revistas revisadas por pares del mismo campo.</p> <p>Comprobación de hechos: Organizaciones de verificación de hechos: consulte organizaciones y periódicos creíbles de verificación de hechos para comprobar la exactitud de las afirmaciones y la información presentadas en la fuente.</p> <p>Plagio y originalidad: Comprobación de plagio: asegúrese de que la fuente no contiene contenidos plagiados, ya que esto puede indicar una falta de fiabilidad e integridad.</p> <p>Accesibilidad y disponibilidad:</p> <p>Disponibilidad de la fuente: compruebe si la fuente está fácilmente disponible y accesible. Presta atención a las fuentes difíciles de encontrar o acceder, sobre todo en la investigación académica.</p> <p>3. LOS PASOS UTILIZADOS PARA OBTENER INFORMACIÓN PRECISA</p> <p>En la era digital, Internet es un océano de información que nos da acceso a un vasto mar de conocimientos, noticias y opiniones. Sin embargo, esta inmensidad viene con una advertencia: no toda la información que se encuentra en Internet es exacta o fiable. Con la proliferación de información errónea, desinformación y contenidos distorsionados, es crucial desarrollar un enfoque perspicaz para extraer información precisa del ámbito digital.</p> <p>3.1. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA OBTENER INFORMACIÓN PRECISA EN INTERNET</p>
--	---



	<p>Estas son las estrategias y técnicas o pasos, podríamos llamarlas, para obtener información precisa en Internet a continuación:</p> <p>1. Evaluar la fuente</p> <p>El primer paso en la búsqueda de información precisa es evaluar la credibilidad de la fuente. Tenga en cuenta los siguientes factores:</p> <p>a. Autoría: identifica al autor u organización responsable del contenido. ¿Son expertos en la materia e indican sus cualificaciones? Las instituciones académicas, los expertos de renombre y los periódicos establecidos suelen ser fuentes más fiables.</p> <p>b. Sesgo y agenda: sea consciente de los sesgos potenciales. Determina si la fuente tiene una agenda particular o un interés creado en presentar la información de una determinada manera. Los prejuicios pueden distorsionar la exactitud de la información.</p> <p>c. Fecha de publicación: compruebe la fecha de publicación del contenido. La información puede quedar obsoleta, especialmente en campos como la ciencia y la tecnología. Asegúrese de que la información está actualizada y es relevante para sus necesidades.</p> <p>d. Citas y referencias: las fuentes fiables suelen citar sus referencias o fuentes de información. Esto permite rastrear los orígenes de la información y verificar su exactitud.</p> <p>2. Información de referencia cruzada</p> <p>Para mejorar la fiabilidad de la información, compárela con varias fuentes. Si varias fuentes fiables ofrecen la misma información, es más probable que sea exacta. Sin embargo, si la información sólo se encuentra en un sitio web poco conocido o carece de confirmación de otras fuentes, ten cuidado.</p> <p>3. Sitios web de verificación de hechos</p> <p>Los sitios web de verificación de hechos, como Snopes, FactCheck.org y PolitiFact, son recursos inestimables para comprobar la exactitud de las afirmaciones y los artículos de noticias. Investigan y ofrecen evaluaciones detalladas de la credibilidad de diversas afirmaciones, ayudándote a separar los hechos de la ficción.</p>
--	--



	<p>4. Utilización de bases de datos y bibliotecas académicas</p> <p>Para consultas académicas o relacionadas con la investigación, lo mejor es utilizar bases de datos académicas y bibliotecas fiables. Instituciones como JSTOR, PubMed y Google Scholar proporcionan acceso a trabajos de investigación y artículos académicos revisados por expertos, lo que garantiza el máximo nivel de precisión y fiabilidad.</p> <p>5. Analiza el lenguaje y el tono</p> <p>Examine el lenguaje y el tono del contenido. Las fuentes fiables mantienen un tono neutral y profesional. Si una fuente es demasiado emocional, sensacionalista o utiliza un lenguaje provocador, puede carecer de objetividad y precisión.</p> <p>6. Ser crítico y escéptico</p> <p>Mantén un sano nivel de escepticismo cuando encuentres información en Internet. Hágase preguntas críticas, como: ¿parece esta información demasiado buena para ser cierta? ¿Hay falacias lógicas o incoherencias en la argumentación? El pensamiento crítico es la mejor defensa contra la desinformación.</p> <p>7. Comprobar la coherencia</p> <p>Compara la información que encuentres con la que ya conozcas o con la que encuentres en fuentes fiables fuera de línea, como libros o enciclopedias. La coherencia entre fuentes aumenta la probabilidad de exactitud.</p> <p>8. Considere el dominio y el sitio web</p> <p>El dominio de un sitio web puede proporcionar información sobre su fiabilidad. Los dominios gubernamentales (.gov), las instituciones educativas (.edu) y las organizaciones de noticias establecidas (.com) suelen ser más creíbles que los blogs personales o las cuentas de redes sociales no verificadas.</p>
--	---



<p>Glosario:</p>	<p>Escepticismo: actitud que hace dudar de la veracidad o utilidad de algo.</p> <p>Alfabetización mediática: capacidad de acceder, analizar, evaluar y comprender críticamente diversas formas de medios de comunicación, incluidos los impresos, digitales y de radiodifusión, con el fin de emitir juicios informados y responsables sobre el contenido de los medios, los mensajes y su impacto en la sociedad.</p>
<p>Bibliografía:</p>	<p>https://www.cambridge.org/core/books/abs/critical-thinking-in-psychology/avoiding-and-overcoming-misinformation-on-the-internet/4739BB79E56CA762B1462CAAC8A2734</p> <p>https://www.canr.msu.edu/news/finding_accurate_information_on_the_internet</p> <p>https://www.oii.ox.ac.uk/news-events/news/spread-of-disinformation-the-biggest-concern-for-internet-and-social-media-users-globally-finds-new-oxford-study/</p> <p>https://www.utep.edu/extendeduniversity/utepconnect/blog/march-2017/4-ways-to-differentiate-a-good-source-from-a-bad-source.html</p> <p>Sample, Char, Connie Justice y Emily Darraj. "Un modelo para evaluar las noticias falsas". <i>The Cyber Defence Review</i> (2019): 171-192.</p>
<p>Recursos (vídeos, enlaces de referencia)</p>	<p>https://youtu.be/DGRFXaSncXc?si=tJltXUoBMJfd2G4G https://youtu.be/tbcmjPR7Ntw?si=JtdZqQknyYW3BBNp https://youtu.be/PLTOVoHbH5c?si=UxZw6qHi_rgmUzPR https://youtu.be/UdEAi7TvMdk?si=5TJi_yR1SOOO936y https://youtu.be/kv4xOCiOMrc?si=h8j7Y_UmF21UKxel https://youtu.be/dSzosKrKi-I?si=glnENj5exE8FjmlE</p>