



EDUCACIÓN SOCIAL: El comportamiento correcto en las  
redes sociales

MÓDULO EDUCACIÓN SOCIAL





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

<b>Título :</b>	COMPORTAMIENTO EN LAS REDES SOCIALES
<b>Palabras clave:</b>	Alfabetización mediática – Pensamiento crítico -
<b>Preparado por .</b>	İncirliova Gençlik Kültür Sanat ve Gelişim Derneği
<b>Idioma :</b>	Español
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Incrementar el conocimiento de los trabajadores juveniles sobre la importancia del uso correcto de las redes sociales.</li><li>● Dar un punto de vista sobre los efectos destructivos del comportamiento negativo en línea.</li><li>● Proporcionar la correcta comunicación en las redes sociales.</li><li>● Incrementar el conocimiento sobre la Política de Derechos Humanos en las Redes Sociales</li></ul>
<b>Los resultados del aprendizaje :</b>	
<b>Índice de contenido:</b>	<p>UNIDAD 1: ¿Por qué es importante el comportamiento en las redes sociales?</p> <p>1.2 La diferencia entre comunicación cara a cara y red social.</p> <p>1.3 Construcción de comunidad y cultura en línea</p> <p>1.4 Ciudadanía Digital</p> <p>UNIDAD 2: Comportamiento negativo en las redes sociales</p> <p>2.1 Las acciones negativas online más utilizadas</p> <p>2.2 Compartir contenido discriminatorio.</p> <p>2.3 Publicar noticias falsas</p> <p>2.4 Abuso</p> <p>2.5 Publicar una foto de alguien sin permiso</p> <p>UNIDAD 3: Los resultados de los comportamientos negativos en línea</p> <p>3.1 Impacto de los comportamientos negativos en línea en diferentes grupos de víctimas</p> <p>3.2 Comportamiento negativo en línea que traumatiza a personas de todos los grupos de edad</p> <p>3.3 Difusión de información errónea y desinformación</p> <p>UNIDAD 4: Formas de garantizar la correcta comunicación en las redes sociales</p> <p>4.1 Respetar la privacidad de los demás</p> <p>4.2 Ser consciente de lo que publicas</p> <p>4.3. Interactuar con empatía y respeto.</p> <p>4.4 Informes sobre el comportamiento en línea</p>



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>4.5 Publicación de materiales educativos para el grupo de edad infantil.</p> <p>4.6 Demostrar la acción correcta como anuncio de servicio público en las redes sociales</p> <p>4.7 Educar y sensibilizar a niños y adolescentes sobre las redes sociales en sus escuelas</p> <p>UNIDAD 5: Política de Derechos Humanos en las Redes Sociales</p> <p>5.1 Sobre la política de derechos humanos en las redes sociales</p> <p>5.2 Principales componentes de la política de derechos humanos en las redes sociales</p> <p>5.2.1 Libertad de expresión</p> <p>5.2.2 Privacidad y Protección de Datos</p> <p>5.2.3 Lucha contra el discurso de odio y el acoso</p> <p>5.2.4 Moderación de contenido</p> <p>5.2.5 Derecho de acceso y brecha digital</p> <p>5.2.6 Evaluaciones de impacto en los derechos humanos</p> <p>5.2.7 Transparencia y Rendición de Cuentas</p>
<p><b>Desarrollo de contenido :</b></p>	<p><b>UNIDAD 1: ¿Por qué es importante el comportamiento en las redes sociales?</b></p> <p><b>1.1 Impacto de las redes sociales en las personas:</b></p> <p>Las redes sociales afectan a las personas como en la vida real. Las redes sociales pueden tener un impacto significativo en la vida de las personas, al igual que las interacciones en la vida real.</p> <p>Las plataformas de redes sociales se han convertido en una parte integral de la sociedad moderna, y miles de millones de personas las utilizan para conectarse, compartir información y comunicarse con otros. Se sugiere que las redes sociales pueden influir en el comportamiento, las emociones e incluso la autoestima de las personas. También puede afectar la salud mental de las personas, y algunos estudios relacionan el uso excesivo de las redes sociales con la ansiedad, la depresión y otros trastornos psicológicos. Las redes sociales pueden moldear las actitudes y creencias de las personas, especialmente cuando se trata de cuestiones políticas, sociales y culturales. También puede exponer a las personas a diferentes perspectivas e ideas, lo que lleva a puntos de vista más informados y diversos.</p> <p><b>Impacto emocional:</b> las plataformas de redes sociales se han convertido en elementos esenciales de la vida diaria de las</p>



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>personas, y las relaciones e interacciones que tienen lugar en estas plataformas pueden provocar fuertes respuestas emocionales. Las interacciones positivas, como recibir comentarios alentadores o me gusta en una publicación, pueden aumentar la felicidad y la autoestima. De manera similar a cómo el contacto con personas en la vida real puede influir en las emociones, las malas experiencias como el ciberbullying o escuchar comentarios duros pueden, por otro lado, provocar emociones como tristeza, estrés o ira.</p> <p><b>Sentido de identidad:</b> las personas pueden desarrollar y mostrar sus identidades digitales en las redes sociales. Para llamar la atención sobre aspectos específicos de sus vidas, como logros, relaciones o pasatiempos, las personas frecuentemente editan sus perfiles, publicaciones y fotografías. Por lo tanto, las redes sociales pueden influir significativamente en cómo alguien se ve a sí mismo y su valor. Las personas pueden sentirse inadecuadas, envidiosas o FOMO (miedo a perderse algo) cuando comparan sus vidas con las supuestamente perfectas de otros en las redes sociales, lo que puede tener efectos similares a los de las comparaciones sociales de la vida real.</p> <p><b>Conexión social:</b> las plataformas de redes sociales ofrecen oportunidades para la socialización virtual, y los humanos tienen una necesidad natural de conexión social y un sentido de pertenencia. La interacción en línea con seres queridos, amigos y comunidades puede brindarle a uno un sentimiento de unidad, apoyo y validación. Sin embargo, las interacciones en las redes sociales también pueden causar sentimientos de soledad o aislamiento, particularmente cuando los usuarios piensan que sus conexiones en línea son temporales o cuando ven a otros usuarios participando en cosas que no tienen permitido hacer.</p> <p><b>1.2 La diferencia entre comunicación cara a cara y red social.</b></p> <p>Las conexiones de las redes sociales y la comunicación cara a cara difieren en varios aspectos importantes. La comunicación cara a cara, para empezar, requiere una conexión directa y en persona entre las personas. Permite el intercambio en tiempo real de información verbal y no verbal, incluido el tono de voz, el lenguaje corporal y las expresiones faciales que pueden indicar emociones, intenciones y detalles de significado. Debido a que las personas pueden reaccionar y responder a las reacciones de los demás inmediatamente, esta</p>
--	--





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>inmediatez crea un nivel más profundo de comprensión y conexión.</p> <p>Las plataformas de redes sociales, por otro lado, ofrecen un entorno para el diálogo mediado por la tecnología. Sin la necesidad de presencia física, permiten que las personas se conecten y se comuniquen con otras personas a diferentes distancias y lugares en el tiempo. Los principales medios de comunicación en las plataformas de redes sociales son textos escritos, fotografías, vídeos y emojis, lo que puede dificultar la explicación eficaz de sentimientos e intenciones. Las malas interpretaciones son más frecuentes debido a la ausencia de pistas no verbales, esenciales para comprender todo el contexto de un mensaje.</p> <p>Señales no verbales: en la comunicación cara a cara, las personas pueden captar señales no verbales, como el lenguaje corporal, el tono de voz y las expresiones faciales, que pueden proporcionar contexto y significado adicionales a la conversación. La comunicación en las redes sociales, por otro lado, a menudo carece de estas señales no verbales, lo que puede hacer que sea más difícil interpretar el tono o la intención detrás de un mensaje.</p> <p>Sincronización: la comunicación cara a cara ocurre en tiempo real, lo que permite comentarios y aclaraciones inmediatas. La comunicación en las redes sociales puede retrasarse y los mensajes tardan horas o incluso días en verse y responderse.</p> <p>Público: la comunicación cara a cara suele ser uno a uno o con un pequeño grupo de personas, lo que permite una interacción más personalizada e íntima. La comunicación en las redes sociales puede tener una audiencia mucho mayor, haciéndola más pública y potencialmente menos íntima.</p> <p>Permanencia: la comunicación cara a cara suele ser efímera, las conversaciones ocurren en el momento y luego se desvanecen. La comunicación en las redes sociales, por otro lado, suele ser más permanente: los mensajes y publicaciones se archivan y son accesibles durante mucho tiempo.</p> <p>Autopresentación: en la comunicación cara a cara, las personas pueden presentarse a través de su apariencia, lenguaje corporal y tono vocal. La comunicación en las redes sociales brinda oportunidades para la autopresentación a través de texto, fotografías, videos y otros medios.</p>
--	--





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>Hacking y Doxing: Obtener acceso no autorizado a las cuentas de Internet, información privada o chats privados de una persona con el fin de acosarla, chantajearla o exponerla.</p> <p><b>1.3 Construcción de comunidad y cultura en línea</b></p> <p>Las plataformas de redes sociales albergan una variedad de grupos con intereses, identidades o propósitos similares. El comportamiento de estas comunidades contribuye a la cultura y el clima generales. Una conducta positiva, como ayudar a los demás, brindar información importante y fomentar la inclusión, puede contribuir a una comunidad saludable y vibrante. El comportamiento tóxico, el troleo o la difusión de negatividad, por otro lado, pueden crear un ambiente hostil, ahuyentar a las personas y sofocar el crecimiento de la comunidad.</p> <p>Fomentar la colaboración y el intercambio de conocimientos: la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los miembros de la comunidad se fomentan mediante un desarrollo comunitario eficaz y una cultura en línea positiva. Las personas están más dispuestas a compartir sus habilidades, pensamientos y experiencias con otros cuando se sienten parte de un grupo de apoyo. Esto promueve una cultura de aprendizaje, crecimiento y cooperación, que mejora la calidad general de las interacciones y el contenido en la comunidad.</p> <p>Influir en la identidad y el comportamiento individual: la cultura en línea de una comunidad de redes sociales puede influir en cómo las personas se perciben a sí mismas y moldean su comportamiento. Los individuos pueden alinear su conducta con valores comunes cuando forman parte de un grupo con ideales compartidos, apoyando una identidad propia positiva. Además, los grupos de redes sociales pueden servir como modelos a seguir y ejemplos de comportamiento excelente, inspirando a las personas a adoptar prácticas similares en sus propias interacciones en línea.</p> <p>Influencia de los pares y aprendizaje social: a través de la influencia de los pares y el aprendizaje social, la formación de comunidades y la cultura en línea afectan el comportamiento en las redes sociales. Cuando las personas ven que otros participan en conductas positivas, es más probable que copien o emparejen su propio comportamiento con las normas culturales predominantes en la comunidad. El comportamiento positivo desarrolla una norma social como resultado de las interacciones sociales y la dinámica de grupo.</p>
--	---



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

### **1.4 Ciudadanía Digital**

La conducta en las redes sociales es un componente de la ciudadanía digital, que incorpora los derechos, deberes y comportamientos en línea de un individuo. Ser un ciudadano digital responsable implica actuar de manera ética, respetar los derechos y la privacidad de los demás y ser consciente de las consecuencias de sus acciones en línea. Las personas pueden contribuir a una sociedad digital más sana y constructiva participando en una actividad saludable en las redes sociales.

Pensamiento crítico y alfabetización mediática: la ciudadanía digital fomenta las habilidades de pensamiento crítico y la alfabetización mediática, que son necesarias para comprender la gran cantidad de información disponible en las plataformas de redes sociales. Se anima a los ciudadanos digitales a evaluar la autenticidad y confiabilidad de las fuentes, cuestionar los sesgos y buscar perspectivas diversas. Esto permite a las personas tomar decisiones informadas y participar en debates inteligentes, contribuyendo a una comunidad en línea más informada y discriminatoria.

Huella digital y reputación en línea: comprender la propia huella digital y las posibles consecuencias a largo plazo de los actos en línea son fundamentales para la ciudadanía digital. Se recomienda a las personas que sean conscientes de su presencia en línea, ya que su actividad en las redes sociales puede influir en su reputación en línea y tener ramificaciones en el mundo real. Los ciudadanos digitales piensan en cómo sus publicaciones, comentarios e interacciones podrían afectar sus vidas personales y profesionales.

Privacidad y seguridad: la ciudadanía digital enfatiza la importancia de proteger la privacidad personal y la seguridad en línea. Se alienta a las personas a comprender la configuración de privacidad, administrar su información personal de manera responsable y ser conscientes de los riesgos potenciales asociados con el intercambio de datos personales en las redes sociales. Los ciudadanos digitales priorizan su propia privacidad y respetan la privacidad de los demás, evitando acciones que puedan comprometer la seguridad en línea.

### **UNIDAD 2: Comportamiento negativo en las redes sociales**

#### **2.1 Las acciones negativas online más utilizadas**





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>-Acoso. El acoso puede tener graves consecuencias para la víctima, como ansiedad, depresión, baja autoestima e incluso suicidio. También puede afectar sus relaciones sociales, rendimiento académico y bienestar general. A diferencia del acoso tradicional, el acoso cibernético puede ocurrir las 24 horas del día, los 7 días de la semana, lo que dificulta que las víctimas escapen y busquen ayuda.</p> <p>-Acoso y amenazas: envío constante de mensajes, correos electrónicos o comentarios amenazantes a una persona, que a menudo incluyen discursos de odio, malas palabras o ataques personales.</p> <p>-Exclusión y aislamiento social: Dejar a alguien fuera de redes, eventos o grupos en línea a propósito, o difundir rumores para hacerlo impopular entre sus pares.</p> <p>-Denigración e insultos: publicar comentarios ofensivos, burlas o memes ofensivos sobre alguien en plataformas de redes sociales que se burlan de su apariencia, talentos u otras características.</p> <p>-Lenguaje agresivo. El lenguaje agresivo en las redes sociales se refiere al uso de palabras o expresiones amenazantes, degradantes o insultantes con la intención de dañar o intimidar a otros. El lenguaje agresivo puede adoptar muchas formas, incluidos insultos, malas palabras, discursos de odio y acoso cibernético. El uso de lenguaje agresivo en las redes sociales puede tener varios efectos negativos, como perpetuar una cultura de acoso en línea, promover la intolerancia y limitar la diversidad de opiniones e ideas que se pueden compartir. El lenguaje agresivo también puede provocar angustia emocional, ansiedad e incluso depresión en quienes son el objetivo.</p> <p>Insultos e insultos: llamar directamente a alguien con un nombre insultante, usar un insulto que sea inaceptable o realizar un ataque personal basado en su apariencia, antecedentes o puntos de vista.</p> <p>Amenazas e intimidación: Hacer amenazas explícitas o implícitas de dañar a otra persona física o psicológicamente en un esfuerzo por causarle ansiedad o angustia.</p>
--	---





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>Usar un lenguaje asertivo y de confrontación: expresar pensamientos o debates, frecuentemente ignorando o denigrando los puntos de vista opuestos sin una interacción respetuosa, se conoce como afirmaciones agresivas y declaraciones ofensivas.</p> <p>Decir malas palabras y malas palabras en exceso: usar lenguaje fuerte y malas palabras en exceso para expresar enojo o frustración hacia los demás.</p> <p>Burla y ridículo: burlarse de los pensamientos, sentimientos o acciones de alguien de manera cáustica o burlona, frecuentemente en un esfuerzo por denigrarlo o humillarlo.</p> <p>Avergonzar a la víctima: avergonzar o culpar a alguien por sus experiencias o comportamiento, indicando con frecuencia que merece malos resultados o críticas.</p> <p><b>2.2 Compartir contenido discriminatorio.</b></p> <p>El contenido discriminatorio incluye discursos de odio, memes racistas, chistes despectivos e imágenes discriminatorias. Compartir contenido discriminatorio en las redes sociales puede tener consecuencias graves, incluida la perpetuación de estereotipos y la intolerancia, el fomento de la división y el odio y la creación de un entorno hostil e inseguro para los miembros de comunidades marginadas. También puede tener consecuencias legales, como violar las leyes contra la discriminación y las leyes de acoso en línea.</p> <p>Discurso de odio: el discurso de odio es contenido que expresa hostilidad, agresión o desprecio hacia una persona o grupo. Lamentablemente, el discurso de odio basado en raza, etnia, género, religión u otras características es un problema común en las redes sociales.</p> <p>Estereotipos y prejuicios: los prejuicios negativos se pueden difundir en las redes sociales al generalizar sobre personas que pertenecen a un determinado grupo. Esto puede ocurrir en forma de estereotipos basados en raza, etnia, género u otras características.</p> <p>Trolling: El trolling es un comportamiento provocativo o discriminatorio en las redes sociales con la intención de ofender, enojar o provocar una discusión. Dicho contenido puede causar daño emocional o psicológico a las personas.</p> <p>Humor discriminatorio: las publicaciones que contienen humor discriminatorio también son comunes en las redes</p>
--	---



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>sociales. Esto incluye contenido ridiculizado, menospreciado o insultado por motivos de raza, etnia, género u otras características. Este llamado tipo de humor, que se dirige a personas de casi todos los ámbitos de la vida, tiene una gravedad que puede afectar psicológicamente a la salud humana.</p> <p>Discursos y expresiones: Los discursos y expresiones que apoyan o alientan la discriminación también pueden difundirse en las redes sociales. Dicho contenido puede utilizarse para difundir pensamientos discriminatorios o menospreciar a grupos específicos. Como resultado, las víctimas afectadas pueden sufrir trastornos mentales comunes como la ansiedad social.</p> <p><b>2.3 Publicar noticias falsas</b></p> <p>Las noticias falsas se pueden ver en varias formas, como historias inventadas, imágenes retocadas, videos manipulados y titulares engañosos. Publicar noticias falsas en las redes sociales puede tener consecuencias graves, como difundir información errónea, crear confusión y desconfianza y manipular la opinión pública. También puede tener consecuencias sociales y políticas, como alimentar teorías de conspiración, promover discursos de odio e incitar a la violencia.</p> <p>Rumores y chismes en línea: difundir información falsa o hiriente sobre alguien a través de foros, blogs o publicaciones en redes sociales en línea con el objetivo de dañar su reputación o causarle sufrimiento psicológico.</p> <p>Información falsa y calumnia: estas publicaciones falsas contienen información que no refleja la verdad. Contenidos como noticias falsas, calumnias, fotografías o vídeos manipulados pueden difundirse para engañar o atacar a alguien.</p> <p>Teorías de conspiración: Las teorías de conspiración son publicaciones falsas basadas en información falsa que afirma que existe un poder oculto o una intención hostil. Este tipo de contenidos a menudo explota preocupaciones o temores comunes y pueden polarizar a la sociedad. Estas publicaciones falsas suelen realizarse contra celebridades, empresarios y figuras públicas.</p> <p>Fraude de clics: algunas publicaciones falsas se difunden con el fin de realizar fraudes de clics. Alienta a las personas a</p>
--	--





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>hacer clic en titulares que captan su atención y, a menudo, se utiliza para generar ingresos publicitarios o información del usuario.</p> <p>Promoción de productos o servicios: en algunos casos, se difunden publicaciones falsas para promocionar un producto o servicio en particular. Dicho contenido puede imitar experiencias reales de los usuarios o engañar al consumidor haciendo afirmaciones exageradas.</p> <p><b>2.4 Abuso</b></p> <p>El abuso en las redes sociales puede tener graves consecuencias. Puede causar ansiedad, depresión y otros problemas de salud mental. Las víctimas pueden experimentar sentimientos de impotencia, ira y vergüenza, que pueden tener un impacto a largo plazo en su bienestar mental y emocional. Existen varios tipos de abuso en las redes sociales, que incluyen:</p> <p>Acoso: El acoso en las redes sociales implica el uso de lenguaje o comportamiento amenazante, abusivo u ofensivo hacia alguien en línea. Puede incluir atención no deseada o mensajes persistentes.</p> <p>Discurso de odio: El discurso de odio es cualquier forma de discurso que promueva o incite al odio, la discriminación o la violencia contra personas o grupos por su raza, etnia, género, religión, orientación sexual o cualquier otra característica.</p> <p>Trolling: El trolling es la práctica de publicar mensajes provocativos o incendiarios en línea con la intención de provocar una reacción o interrumpir una conversación o comunidad.</p> <p>Acecho cibernético: monitorear o seguir constantemente a alguien en línea, frecuentemente a través de varias plataformas, y puede implicar el envío de mensajes amenazantes o excesivos o insinuaciones no deseadas.</p> <p><b>2.5 Publicar una foto de alguien sin permiso</b></p> <p>Publicar una foto de alguien sin su permiso es una violación de su privacidad. Puede provocar sentimientos de malestar, vergüenza y pérdida de control sobre su imagen personal. Puede dañar su reputación, tanto personal como profesional. Es posible que la foto no refleje su mejor imagen y también puede sacarse de contexto o manipularse para retratarlos de manera negativa. Dependiendo de las circunstancias, publicar</p>
--	---





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>una foto de alguien sin su permiso puede ser ilegal. Puede considerarse una violación de la privacidad y la víctima puede tener motivos legales para demandar por daños y perjuicios a la persona que publicó la foto. Si la foto se publica con intenciones maliciosas, puede considerarse una forma de ciberacoso. La víctima puede ser objeto de acoso o abuso en línea, lo que puede provocar angustia emocional, ansiedad e incluso depresión. Publicar una foto de alguien sin su permiso también puede generar problemas de seguridad, especialmente si la foto revela información personal como su ubicación, casa o dirección del trabajo.</p> <p>Vergüenza pública: compartir fotografías, vídeos o información personal vergonzosos o comprometedores sobre alguien sin su consentimiento, con el objetivo de humillarlo o ridiculizarlo.</p> <p>Pornografía de venganza: compartir fotos o videos explícitos o íntimos de alguien sin su consentimiento, a menudo después de que una relación ha terminado, para humillar, avergonzar o vengarse.</p> <p>Fotos tomadas en secreto: Compartir fotos tomadas en secreto sin el consentimiento de alguien también es una violación de los derechos humanos. Por ejemplo, la difusión no autorizada de fotografías que violan la privacidad de la ropa de una persona puede ser un ejemplo de tal comportamiento.</p> <p>Infracción comercial: compartir fotografías de empleados o clientes en el trabajo sin permiso también es un tipo de infracción al compartir. Esto puede dar lugar a violaciones de la privacidad y problemas de seguridad en un entorno privado o comercial.</p> <p>Este tipo de intercambio de imágenes puede afectar la reputación, la privacidad y la salud emocional de una persona. También puede tener consecuencias legales y es importante que las víctimas denuncien tales situaciones y busquen acciones legales. Compartir imágenes no autorizadas es un delito en el que se viola la privacidad y se difunde contenido privado sin el consentimiento de la persona, y es un comportamiento inaceptable en la sociedad.</p> <p><b>UNIDAD 3: Los resultados de los comportamientos negativos en línea</b></p> <p><b>3.1 Impacto de los comportamientos negativos en línea en diferentes grupos de víctimas</b></p>
--	--



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>Individuos: Los comportamientos negativos en línea pueden afectar a las personas, incluidos adultos y niños, que pueden ser objeto de ciberacoso, acoso u otras formas de abuso. Puede provocar angustia emocional, ansiedad, depresión e incluso suicidio en casos extremos.</p> <p>Empresas y organizaciones: los comportamientos negativos en línea también pueden afectar a las empresas y organizaciones, si son objeto de reseñas falsas, acoso u otras formas de abuso. Puede provocar daños a la reputación y daños financieros.</p> <p>Mujeres: Comportamientos negativos como la discriminación por motivos de género, la violencia de género o el acoso en las redes sociales pueden afectar a las mujeres. Este tipo de comportamiento puede hacer que las mujeres se sientan inseguras, atacadas o despreciadas. Además de los comportamientos negativos que se encuentran en la vida diaria, los insultos, las críticas, las malas palabras y el acoso contra el género femenino tienen un índice más alto en las redes sociales. Esta situación agota mental y espiritualmente a las usuarias de las redes sociales y las afecta negativamente.</p> <p>Grupos minoritarios: el comportamiento discriminatorio u odioso en las redes sociales basado en diferencias como raza, etnia, personas LGBTQ+, creencias religiosas u orientación sexual puede tener efectos negativos en los grupos minoritarios. Estos grupos pueden enfrentar humillaciones, amenazas o ataques, y pueden experimentar un sentimiento de exclusión en las redes sociales. Los segmentos minoritarios, que están expuestos a reacciones y comportamientos negativos en la vida diaria, se sienten más solos e impotentes con el efecto de las redes sociales. Esta situación afecta negativamente a su psicología y a su vida diaria.</p> <p>Celebridades: Los ataques o asesinatos de reputación en las redes sociales no solo afectan la reputación de las celebridades, también pueden poner en peligro sus vidas y afectar negativamente su salud mental y mental. La información falsa o los comentarios ofensivos difundidos en las redes sociales pueden dañar la carrera o el negocio de una persona.</p> <p><b>3.2 Comportamiento negativo en línea que traumatiza a personas de todos los grupos de edad</b></p>
--	---



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>Los comportamientos negativos en línea pueden tener diferentes impactos en personas de diferentes grupos de edad. Los niños y adolescentes que experimentan comportamientos negativos en línea, como el ciberacoso, pueden sufrir ansiedad, depresión y disminución de la autoestima. También puede afectar su rendimiento académico y provocar que eviten ir a la escuela. En casos extremos, puede provocar pensamientos o acciones suicidas.</p> <p>Niños</p> <p>Los comportamientos negativos que se encuentran en las redes sociales pueden hacer que los niños se sientan inútiles o inadecuados. Los comentarios sarcásticos o despectivos en las redes sociales socavan la confianza de los niños en sí mismos y pueden reducir su autoestima. Algunas situaciones negativas pueden provocar estrés, ansiedad, depresión y otros problemas de salud mental en los niños. El acoso, las amenazas o las agresiones en las redes sociales pueden alterar el equilibrio emocional de los niños y provocarles un trauma psicológico.</p> <p>Los niños expuestos a agresión o acoso en las redes sociales pueden querer aislarse de los círculos sociales de los niños, mantenerse alejados de otros niños o limitar sus interacciones sociales. Sus hijos pueden ser sometidos a abuso digital. Los malos comportamientos, como amenazas, insultos o manipulación, pueden poner en peligro y afectar psicológicamente la seguridad en línea de los niños. El mal comportamiento en las redes sociales puede afectar negativamente la concentración y el rendimiento académico de los niños. Los niños que están constantemente expuestos a ataques en línea pueden distraerse y tener dificultades para concentrarse en sus tareas escolares.</p> <p>Adolescentes</p> <p>Los comentarios sarcásticos o despectivos en las redes sociales pueden desencadenar problemas de salud emocional en los adolescentes, como estrés, ansiedad, depresión y baja autoestima. Los jóvenes, en particular, pueden ser más sensibles a los comentarios negativos en las redes sociales, lo que puede tener un impacto negativo en su estado de ánimo y su autoestima. Esto puede debilitar las conexiones sociales de los jóvenes y conducirlos al aislamiento social.</p> <p>El maltrato en las redes sociales puede afectar negativamente la confianza en sí mismos y la autoestima de los jóvenes. Los jóvenes que son constantemente criticados o insultados</p>
--	---





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>pueden perder la confianza en sí mismos. El abuso, el acoso o el acoso cibernético extremos pueden provocar pensamientos o intentos de suicidio en algunos adolescentes. Este tipo de situaciones pueden llevar a los jóvenes a llegar a un punto psicológicamente difícil y tener consecuencias graves. Los adolescentes expuestos a ataques en línea pueden tener dificultades para concentrarse en las lecciones y su desempeño educativo puede verse afectado.</p> <p>Adultos</p> <p>Los adultos que experimentan comportamientos negativos en línea pueden experimentar efectos similares a los de los niños y adolescentes. Sin embargo, también pueden sufrir daños financieros si se daña su reputación, lo que puede afectar su capacidad para conseguir empleo u otras oportunidades.</p> <p>Los comportamientos que se encuentran en las redes sociales pueden generar estrés emocional e incomodidad en los adultos. Comportamientos como los insultos, la agresión o la humillación pueden afectar negativamente a la estabilidad emocional y el bienestar de los adultos. El mal comportamiento en las redes sociales puede tener un impacto negativo en la autoestima de los adultos. Ser criticado o atacado constantemente puede socavar la confianza en sí mismo de una persona.</p> <p>Los eventos negativos en las redes sociales pueden afectar negativamente las habilidades comunicativas de los adultos. Los adultos expuestos a comentarios negativos o agresiones pueden evitar la comunicación o perder la confianza. Esto, a su vez, puede afectar las relaciones sociales. Lidar con situaciones negativas en las redes sociales puede consumir tiempo y energía de los adultos. Reaccionar ante un comportamiento negativo, participar en discusiones o observar eventos puede hacer que una persona se sienta cansada e inquieta.</p> <p>Los adultos que experimentan comportamientos negativos en línea pueden experimentar estrés y ansiedad, especialmente si el comportamiento negativo ocurre en el lugar de trabajo o afecta su reputación. También puede afectar sus relaciones personales y conducir al aislamiento social. Los adultos mayores que experimentan comportamientos negativos en línea pueden ser particularmente vulnerables a sufrir daños financieros, ya que pueden ser blanco de estafas o estafadores. También puede afectar su salud física y mental, especialmente si ya están lidiando con problemas de salud relacionados con la edad.</p>
--	---





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

### **3.3 Difusión de información errónea y desinformación**

Las actividades negativas en línea, como la distribución deliberada de información errónea y desinformación, pueden tener graves consecuencias sociales. La información falsa o engañosa puede causar confusión, manipulación y pérdida de confianza en el gobierno, los profesionales y los medios de comunicación. Tiene el potencial de impactar la opinión pública y la toma de decisiones, así como contribuir a resultados del mundo real, como la propagación de teorías de conspiración y el socavamiento de los procesos democráticos.

**Daño a la confianza y la credibilidad:** cuando se comparte activamente información engañosa en línea, se socava la confianza en las fuentes y plataformas en línea. Los usuarios pueden volverse desconfiados de la información que encuentran, lo que resulta en una falta general de confianza en el contenido en línea. Esto disminuye la confianza en las fuentes legítimas y dificulta distinguir la información verdadera de la falsedad.

**Daño a individuos y comunidades:** los individuos y los grupos pueden verse perjudicados por la información errónea y la desinformación de diversas maneras. La información falsa puede provocar pérdidas financieras, sufrimiento personal o oportunidades perdidas al desinformar a las personas sobre los riesgos, tratamientos u oportunidades y también ayuda a estigmatizar a ciertos grupos o individuos basándose en narrativas falsas, fomentando la discriminación y los prejuicios.

**Riesgos para la salud pública:** la desinformación y el engaño sobre temas relacionados con la salud pueden tener importantes efectos en la salud pública. Las afirmaciones falsas sobre tratamientos, curas o estrategias preventivas pueden engañar a las personas y disuadirlas de obtener la atención médica necesaria. Esto puede provocar la propagación de enfermedades, mayores tasas de morbilidad y mortalidad y obstaculizar las iniciativas de salud pública.

### **UNIDAD 4: Formas de garantizar la correcta comunicación en las redes sociales**

#### **4.1 Respetar la privacidad de los demás**

Es importante obtener permiso antes de compartir información personal. Antes de compartir información personal, como fotografías o datos de contacto, obtenga



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

permiso de la persona en cuestión. Esto es particularmente importante si la información es confidencial o privada. Al etiquetar personas en publicaciones o fotografías, tenga en cuenta sus preferencias y configuraciones de privacidad. Es posible que algunas personas no quieran ser etiquetadas en publicaciones, mientras que otras solo quieran ser etiquetadas en ciertos contextos. Evite compartir información confidencial, como información médica o financiera, sin el permiso expreso de la persona en cuestión. Esta información suele ser confidencial y solo debe compartirse cuando sea necesario. Si alguien ha expresado su deseo de mantener cierta información privada, respete sus límites y no comparta la información sin su permiso. Evite compartir información de ubicación, especialmente si revela información confidencial o privada sobre el paradero de alguien. Esta información se puede utilizar para rastrear o dañar a personas.

### **4.2 Ser consciente de lo que publicas**

Antes de publicar algo en línea, tómate un momento para considerar el impacto potencial de tu publicación. Pregúntese si podría resultar hiriente u ofensivo para los demás, o si podría malinterpretarse o sacarse de contexto. Evite compartir información personal, como su dirección o número de teléfono, en las redes sociales. Esta información puede ser utilizada por otros para dañarlo o explotarlo. Tenga cuidado al compartir información confidencial, como información médica o financiera, en las redes sociales. Esta información suele ser privada y solo debe compartirse cuando sea necesario. Utilice la configuración de privacidad para controlar quién puede ver sus publicaciones e información en las redes sociales. Esto puede ayudarle a controlar su reputación en línea y proteger su privacidad. Evite involucrarse en ciberacoso o acoso en línea, ya que esto puede dañar a otros y dañar su propia reputación.

### **4.3. Interactuar con empatía y respeto.**

Utilice un lenguaje respetuoso y considerado con los demás. Evite el uso de lenguaje ofensivo o despectivo y tenga en cuenta cómo los demás pueden percibir sus palabras. Escuche lo que otros tienen que decir y trate de comprender su perspectiva. Evite interrumpir o despedir a los demás y haga preguntas para aclarar cualquier malentendido. Evite hacer suposiciones sobre los demás basándose en sus perfiles o publicaciones en las redes sociales. En lugar de ello, trate de entenderlos como individuos con experiencias y perspectivas únicas. Ofrezca apoyo y aliento a los demás, especialmente a aquellos que puedan estar luchando o pasando por un





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>momento difícil. Esto puede ayudar a crear un sentido de comunidad y apoyo en las redes sociales. Asuma la responsabilidad de sus acciones en las redes sociales y discúlpese si comete un error o si causa daño a otros sin querer. Esto puede ayudar a generar confianza y respeto en las comunidades en línea.</p> <p><b>4.4 Informes sobre el comportamiento en línea</b></p> <p>Denunciar el comportamiento en línea puede ayudar a protegerse a sí mismo y a otros de daños, como el acoso cibernético, el acoso o el abuso en línea. Puede ayudar a responsabilizar a las personas por sus acciones. Esto puede desalentar comportamientos más dañinos y crear un entorno en línea más seguro. También puede fomentar un comportamiento positivo al demostrar que no se tolerará el comportamiento dañino y que las comunidades en línea valoran el comportamiento respetuoso e inclusivo. Los informes sobre el comportamiento en línea pueden permitir la intervención de las autoridades, como las fuerzas del orden o los profesionales de la salud mental, cuando sea necesario. Puede contribuir a un entorno en línea más seguro al crear conciencia sobre el comportamiento dañino y fomentar el comportamiento positivo. En general, es un paso importante para crear un entorno en línea más seguro y positivo. Es importante estar atento e informar cualquier comportamiento preocupante a las autoridades o plataformas apropiadas para evitar daños y fomentar un comportamiento positivo.</p> <p>Mantener evidencia de comportamiento negativo en línea proporciona pruebas de lo ocurrido, lo que puede ser útil en los casos en que sea necesaria una acción o intervención legal. Puede resultar útil a la hora de informar a plataformas o autoridades en línea, ya que proporciona detalles específicos y ejemplos del comportamiento. Ayuda a mostrar patrones de comportamiento, lo que puede resultar útil para identificar y abordar problemas. Mantener evidencia de comportamiento negativo en línea puede ayudar a protegerse al demostrar que ocurrió el comportamiento y proporcionar pruebas en caso de cualquier daño o acción legal futura. Puede utilizarse para educación y prevención creando conciencia sobre los tipos de conductas dañinas que ocurren en línea y cómo abordarlas. Es un paso importante para abordar y prevenir comportamientos dañinos en línea. Es importante mantener registros detallados de cualquier comportamiento preocupante e informarlo a las autoridades o plataformas apropiadas cuando sea necesario.</p>
--	--



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p><b>4.5 Publicación de materiales educativos para el grupo de edad infantil.</b></p> <p>Publicar materiales educativos en las redes sociales sobre el comportamiento positivo en línea es una excelente manera de promover interacciones saludables en línea para los niños. Al brindarles a los niños información sobre el comportamiento positivo en línea, podemos ayudarlos a comprender cómo interactuar con otras personas en línea de una manera segura, respetuosa y responsable. Algunos materiales educativos que podrían publicarse en las redes sociales para niños sobre el comportamiento positivo en línea incluyen:</p> <p>Pautas para una comunicación respetuosa en línea: Estas pautas podrían incluir consejos para ser respetuoso y amable con los demás en línea, como evitar insultos o comentarios despectivos.</p> <p>Estrategias de prevención del ciberacoso: estas estrategias podrían ayudar a los niños a comprender cómo identificar y responder al ciberacoso, como hablar con un adulto de confianza o denunciar el comportamiento en una plataforma en línea.</p> <p>Consejos de privacidad y seguridad: estos consejos podrían incluir información sobre cómo proteger la información personal en línea, como nunca compartir contraseñas o datos personales con extraños.</p> <p>Ejemplos positivos de comportamiento en línea: publicar ejemplos positivos de comportamiento en línea puede ayudar a los niños a comprender cómo son las interacciones respetuosas y positivas y alentarlos a emular estos comportamientos.</p> <p>Recursos de seguridad en línea: publicar enlaces a recursos de seguridad en línea para niños y padres puede ayudar a proporcionar información adicional y apoyo para un comportamiento positivo en línea.</p> <p><b>4.6 Demostrar la acción correcta como anuncio de servicio público en las redes sociales</b></p> <p>Demostrar acciones positivas en un anuncio público puede tener un impacto significativo en la configuración de las percepciones y actitudes de las personas hacia las redes sociales. Podemos alentar a las personas a utilizar las redes sociales de una manera más constructiva y beneficiosa. Los anuncios positivos pueden servir como una poderosa herramienta para contrarrestar los mensajes negativos que a menudo dominan el panorama de los medios. Puede inspirar a las personas a actuar y generar un impacto positivo en sus propias vidas y comunidades. Al mostrar ejemplos positivos</p>
--	--





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

de personas u organizaciones que utilizan las redes sociales para promover la bondad, la generosidad o el cambio positivo, podemos motivar a otros a hacer lo mismo. Los anuncios positivos también pueden crear un sentido de comunidad y unidad, recordando a las personas que son parte de algo más grande y que sus acciones pueden marcar la diferencia. Al resaltar el impacto positivo que pueden tener las redes sociales, podemos demostrar que las redes sociales no son solo una plataforma para difundir negatividad o comportamientos dañinos. Más bien, puede ser una herramienta poderosa para conectar a las personas, promover cambios positivos y marcar una diferencia en el mundo.

### **4.7 Educar y sensibilizar a niños y adolescentes sobre las redes sociales en sus escuelas**

Es crucial proteger a los niños del mal comportamiento en las redes sociales. Los padres y los adultos deben monitorear las interacciones de los niños en línea, proporcionar un entorno digital seguro, educar a los niños sobre ciudadanía digital y seguridad en línea y aumentar su conciencia sobre las redes sociales. En la era digital actual, las redes sociales son una parte integral de nuestra vida diaria. Con el uso cada vez mayor de las plataformas de redes sociales, es importante educar a niños y adolescentes sobre el uso responsable de las redes sociales. Las escuelas desempeñan un papel fundamental a la hora de brindar esta educación, ya que los niños y adolescentes pasan una cantidad significativa de tiempo en la escuela y con sus compañeros.

La educación en redes sociales puede ayudar a niños y adolescentes a comprender los riesgos y consecuencias potenciales de su comportamiento en línea. Puede ayudarlos a reconocer y responder al acoso en línea, el ciberacoso y otros comportamientos negativos. Los niños y adolescentes también pueden aprender cómo proteger su información personal y evitar a los depredadores en línea.

La educación en redes sociales puede ayudar a niños y adolescentes a desarrollar las habilidades necesarias para navegar eficazmente en las plataformas de redes sociales. Pueden aprender a utilizar la configuración de privacidad, identificar noticias falsas y evaluar la confiabilidad de las fuentes en línea. Al enseñarles estas habilidades, pueden convertirse en usuarios más informados y responsables de las redes sociales. Puede ayudar a niños y adolescentes a desarrollar hábitos saludables en línea. Pueden aprender a equilibrar sus actividades en línea y fuera de línea, establecer límites de tiempo apropiados para el uso de las redes sociales





## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>e identificar cuándo el uso de las redes sociales se está volviendo problemático o dañino.</p> <p>Como resultado, la educación sobre las redes sociales puede ayudar a niños y adolescentes a comprender los aspectos positivos de las redes sociales. Pueden aprender cómo se pueden utilizar las redes sociales para promover cambios positivos, conectarse con otros y compartir ideas y experiencias.</p> <p><b>UNIDAD 5: Política de Derechos Humanos en las Redes Sociales</b></p> <p><b>5.1 Sobre la política de derechos humanos en las redes sociales</b></p> <p>La política de derechos humanos en las redes sociales es un conjunto de estándares, normas y principios que regulan la protección y promoción de los derechos humanos en plataformas en línea y redes sociales. Las cuestiones de derechos humanos, libertad de expresión, privacidad y discriminación han evolucionado a medida que las plataformas de redes sociales se han convertido en aspectos fundamentales de la comunicación global y la conversación pública.</p> <p>Cumplir con la política de derechos humanos en las redes sociales es crucial para garantizar que las interacciones en línea sean respetuosas, justas e inclusivas. Las plataformas de redes sociales tienen un impacto significativo en la formación de la opinión pública y en la facilitación de la comunicación en línea, por lo que es esencial para ellas defender los principios de derechos humanos. Es importante porque protege la dignidad humana, promueve la justicia social, fomenta la diversidad y la inclusión, previene la discriminación y defiende el estado de derecho. Garantiza que las comunidades en línea sean seguras e inclusivas para todas las personas, independientemente de su raza, etnia, género, orientación sexual, religión u otras características. Al promover los principios de derechos humanos en las redes sociales, podemos crear un entorno en línea positivo que fomente la comunicación abierta, la libre expresión y el respeto mutuo, contribuyendo en última instancia a una sociedad más justa y equitativa.</p> <p>Cada sitio, plataforma de redes sociales y todas las demás publicaciones relacionadas con Internet tienen sus propias políticas de derechos humanos, así como derechos válidos. Estos derechos son importantes para la confiabilidad de los usuarios. Su objetivo principal es ser la primera fuente de referencia para la solución de las víctimas.</p>
--	---



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>Se ve que la mayoría de las violaciones de los derechos personales a través de las redes sociales están dirigidas al honor y la dignidad. Dichos ataques pueden llevarse a cabo con fines tales como humillar, tergiversar, poner a la persona en una situación ridícula o difícil, o crear un ambiente hostil para la persona. El tribunal define actos como insultar a una persona, humillarla, exponerla a la enemistad de otros, humillarla, difundir rumores falsos sobre la persona, dañar su reputación profesional y comercial y calumniar como violaciones de los derechos personales al honor y la dignidad. Una persona que ha sido victimizada en las redes sociales debe acudir directamente a los derechos humanos. El primer paso es tener información precisa y confiable sobre el evento. Se debe intentar comprender la cuestión investigando detalles como el lugar donde ocurrió el incidente, quiénes fueron afectados y la naturaleza de las violaciones de derechos humanos. Los derechos humanos son un conjunto de normas protegidas por el derecho nacional e internacional. Al examinar el marco legal, los contratos y la legislación pertinentes, se debe evaluar el cumplimiento del evento con estos estándares. Es importante conocer los principios básicos de derechos humanos para poder reconocer las violaciones de derechos humanos.</p> <p><b>5.2 Principales componentes de la política de derechos humanos en las redes sociales</b></p> <p><b>5.2.1 Libertad de expresión</b></p> <p>Tal como está incorporado en la legislación internacional de derechos humanos, las plataformas de redes sociales deben respetar y defender el derecho a la libre expresión. Permitir que las personas expresen sus opiniones, pensamientos e ideas, siempre y cuando no fomenten la violencia ni se entreguen a discursos de odio, es parte de esto.</p> <p><b>5.2.2 Privacidad y Protección de Datos</b></p> <p>Se debe mantener la privacidad de los usuarios y gestionar la información personal de forma segura. Los sitios de redes sociales deben ser abiertos sobre sus procedimientos de recopilación de datos y tomar medidas para garantizar que los datos de los usuarios no se utilicen indebidamente ni se compartan sin consentimiento.</p> <p><b>5.2.3 Lucha contra el discurso de odio y el acoso</b></p> <p>Es obligación de las redes sociales combatir el discurso de odio, el acoso y el abuso en línea. Deberían tener políticas</p>
--	---



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>claras contra ese comportamiento y tomar medidas adecuadas para prevenir y abordar el acoso, la intimidación y la discriminación.</p> <p><b>5.2.4 Moderación de contenido</b> Las redes sociales con frecuencia cuentan con políticas de moderación de contenido para limitar el tipo de contenido que se puede enviar. Estas políticas deben ser explícitas, transparentes y aplicadas de manera consistente. La moderación debe basarse en criterios objetivos y las elecciones deben realizarse sin prejuicios ni discriminación.</p> <p><b>5.2.5 Derecho de acceso y brecha digital</b> Las plataformas de redes sociales deberían trabajar para cerrar la brecha digital y garantizar que todas las personas, independientemente de su nivel socioeconómico o ubicación geográfica, tengan acceso a sus servicios. Se deben hacer esfuerzos para que las redes sociales sean accesibles a las comunidades desfavorecidas y a las personas con discapacidad.</p> <p><b>5.2.6 Evaluaciones de impacto en los derechos humanos</b> Las empresas de redes sociales deberían realizar evaluaciones periódicas del impacto en los derechos humanos para evaluar las posibles implicaciones de sus políticas y prácticas sobre los derechos humanos. Esto implica examinar el impacto en la libertad de expresión, la privacidad y las comunidades desfavorecidas.</p> <p><b>5.2.7 Transparencia y Rendición de Cuentas</b> Las plataformas de redes sociales deben ser transparentes sobre sus políticas, prácticas y procesos de toma de decisiones. Deben proporcionar mecanismos claros para que los usuarios denuncien violaciones y deben ser responsables de sus acciones.</p>
<p><b>Glosario :</b></p>	<p><b>PENSAMIENTO CRÍTICO :</b> El pensamiento crítico es el análisis de hechos, pruebas, observaciones y argumentos disponibles para formar un juicio mediante la aplicación de análisis y evaluaciones racionales, escépticos e imparciales. La práctica del pensamiento crítico implica hábitos mentales que son autodirigidos, autodisciplinados, autocontrolados y autocorregibles, por lo que un pensador crítico es alguien que practica habilidades de pensamiento crítico o está educado y capacitado en su disciplina.</p>



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p><b>CULTURA EN LÍNEA:</b> La cultura en línea es una cultura semi-clandestina desarrollada y mantenida principalmente entre usuarios frecuentes y activos de Internet (internautas o ciudadanos digitales) que se comunican entre sí en línea como miembros de comunidades en línea; es decir, una cultura cuya influencia está mediada por las "pantallas de computadora" y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, especialmente Internet.</p> <p><b>CIUDADANÍA DIGITAL:</b> El término ciudadano digital se utiliza en diferentes sentidos. Ciudadanía Digital: Internet, Sociedad y Participación, los ciudadanos digitales son "aquellos que utilizan Internet de forma habitual y eficaz". En este sentido, un ciudadano digital es alguien que utiliza la tecnología de la información (TI) para interactuar con la sociedad, la política y el gobierno.</p> <p><b>HUELLA DIGITAL :</b> Cada vez que utilizas Internet, dejas un rastro de información conocido como tu huella digital. La huella digital crece de muchas maneras: por ejemplo, publicando en las redes sociales, suscribiéndose a un boletín informativo, dejando un comentario en línea o comprando en línea.</p> <p><b>EMPATÍA:</b> La empatía es la capacidad de comprender emocionalmente lo que sienten otras personas, de ver las cosas desde su punto de vista e imaginarse a uno mismo en su lugar. Básicamente, significa ponerse en el lugar de otra persona y sentir lo que esa persona siente.</p>
<b>Bibliografía:</b>	<p><a href="https://brilliantio.com/how-social-media-impact-our-life/">https://brilliantio.com/how-social-media-impact-our-life/</a></p> <p><a href="https://www.helpguide.org/articles/mental-health/social-media-and-mental-health.htm">https://www.helpguide.org/articles/mental-health/social-media-and-mental-health.htm</a></p> <p><a href="https://socialmediavictims.org/effects-of-social-media/">https://socialmediavictims.org/effects-of-social-media/</a></p> <p><a href="https://www.makeuseof.com/tag/negative-effects-social-media/">https://www.makeuseof.com/tag/negative-effects-social-media/</a></p> <p><a href="https://www.lifehack.org/articles/technology/you-should-aware-these-10-effects-social-media-you.html">https://www.lifehack.org/articles/technology/you-should-aware-these-10-effects-social-media-you.html</a></p> <p><a href="https://www.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/cyberbullying-effects">https://www.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/cyberbullying-effects</a></p> <p><a href="https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4126576/">https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4126576/</a></p>



## COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<a href="https://www.news-medical.net/health/The-Impact-of-Cyberbullying-on-Mental-Health.aspx">https://www.news-medical.net/health/The-Impact-of-Cyberbullying-on-Mental-Health.aspx</a>
<b>Recursos (vídeos, enlace de referencia)</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Czg_9C7gw0o">https://www.youtube.com/watch?v=Czg_9C7gw0o</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yfZN4_gP5kQ">https://www.youtube.com/watch?v=yfZN4_gP5kQ</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8fOdzVbOlaU">https://www.youtube.com/watch?v=8fOdzVbOlaU</a>