



EDUCACIÓN SOCIAL: El comportamiento correcto en las
redes sociales

MÓDULO EDUCACIÓN SOCIAL





COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

Título :	EDUCACIÓN SOCIAL: El comportamiento correcto en las redes sociales
Palabras clave:	educación social, educación en medios, redes sociales, medios sociales, nomofobia, ciberbullying
Preparado por .	Demostene Centro Studi per la Promozione dello Sviluppo Umano
Idioma :	Español
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none">● Exponer definiciones útiles para comprender la diferencia entre redes sociales y medios sociales● Comprender los peligros de la falta de educación social en línea● Comprender cómo los medios sociales y las redes sociales influyen en nuestra construcción de identidad● Entender que las redes sociales pueden ser un vehículo para el odio● Entender que los teléfonos inteligentes y las herramientas tecnológicas pueden generar adicción● Posibles consejos para afrontar el ciberbullying● Posibles consejos para evitar la nomofobia.
Los resultados del aprendizaje :	
Índice de contenido:	<ol style="list-style-type: none">1. EDUCACIÓN SOCIAL<ol style="list-style-type: none">1.1. DEFINICIÓN DE EDUCACIÓN SOCIAL1.2. DEFINICIÓN DE EDUCACIÓN EN MEDIOS1.3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL1.4. REDES SOCIALES1.5. LA DIFERENCIA ENTRE REDES SOCIALES Y RED SOCIAL2. LA IGNORANCIA DIGITAL Y SU CONSECUENCIA<ol style="list-style-type: none">2.1. REDES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD2.2. CIBERBULLING2.3. NOMOFOBIA3. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON LAS REDES SOCIALES<ol style="list-style-type: none">3.1. CÓMO INFLUYEN LAS PLATAFORMAS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES3.2. SOBRE TIKTOK Y LA GENERACIÓN Z: ALGORITMO, PROBLEMAS, ADICCIONES Y SOLUCIÓN SUGERIDA



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<h3>3.3. MALA PRÁCTICA: EL RETO KIA EN TIKTOK</h3>
Desarrollo de contenido :	<p>1. EDUCACIÓN SOCIAL</p> <p>1.1. DEFINICIÓN DE EDUCACIÓN SOCIAL</p> <p>¿Qué es la Educación Social?</p> <p>Es un campo de estudio que analiza las interacciones culturales y los comportamientos dentro de las comunidades virtuales con el fin de promover la tolerancia mutua en el uso de las redes sociales. La educación social tiene como objetivo promover el bienestar social y mejorar la calidad de la población en general, con especial referencia a los rezagados digitales, optimizando los procesos de socialización de estos colectivos.</p> <p>Las principales competencias relacionadas con la educación social son:</p> <ul style="list-style-type: none">- Observar contextos, comportamientos y actitudes que identifican a personas o grupos que experimentan desequilibrios o marginación;- Tomar contacto con las mismas personas para recopilar información sobre sus vidas, sus problemas, sus relaciones, para identificar la mejor estrategia en cada caso.- Planificar estrategias educativas que incrementen la participación y, por supuesto, conduzcan a una mejora de la calidad de vida de las personas interesadas. <p>Si analizamos la etimología de "educación social", podemos ver fácilmente que está compuesta por</p> <ul style="list-style-type: none">- "social", recordando el establecimiento de relaciones humanas;- La palabra "educación" no debe entenderse como un conjunto de normas obligatorias, dictadas o impuestas sin motivo alguno, sino como un pequeño código de conducta para establecer relaciones sanas y, en nuestro caso, evitar los peligros de Internet. <p>Así que podemos definir la educación social como la difusión de buenos modales para aprender a construir buenas relaciones en línea.</p>



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>1.2. DEFINICIÓN DE EDUCACIÓN MEDIÁTICA</p> <p>La alfabetización mediática es una asignatura docente que nace con el objetivo de dotar a las personas de todas las herramientas necesarias para comprender mejor las dinámicas y mensajes que ofrecen los medios de comunicación, y reelaborarlos de forma independiente y crítica. Hoy en día, es necesario enseñar a las personas a gestionar mejor su relación con las redes sociales, educarlas y formarlas sobre "qué y cómo publicar" o cómo reconocer las "noticias falsas". El uso de Internet gracias a los teléfonos inteligentes ofrece infinitas posibilidades de aprendizaje, pero también riesgos relacionados con el "uso superficial de estas herramientas". Los "inmigrantes digitales" corren mayor riesgo porque no están acostumbrados a lidiar con las reglas no escritas de un mundo virtual al que no pertenecen. Muchas veces desconocen los principales sistemas de comunicación y no tienen la capacidad de procesar nuevos mensajes para ofrecer su propio aporte a la comunidad, permaneciendo como elementos pasivos.</p> <p>1.3. REDES SOCIALES</p> <p>En latín, 'medio' significa instrumento. Los medios de comunicación (TV, radio, periódicos) son, por tanto, las herramientas mediante las cuales se entregan contenidos al público. En los medios tradicionales, la transmisión de información es unidireccional: el usuario recibe la información de forma pasiva, sin interacción ni compartir. La innovación de las redes sociales ha hecho que este mecanismo sea bidireccional: al agregar un componente social, han permitido a los usuarios "participar" en la construcción de información como parte de un intercambio continuo.</p> <p>En 2009, los profesores Kaplan y Haenlein dieron una definición de medios sociales: "Los medios sociales son un grupo de aplicaciones basadas en Internet construidas sobre los principios ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0 que permiten la creación y el intercambio de contenido generado por el usuario". Por lo tanto, las redes sociales son <i>software o aplicaciones</i> que permiten a cualquiera</p>
--	---



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>compartir contenido y llegar a una audiencia global. Los profesores también clasificaron seis tipos de redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none">-Blogs y microblogs (por ejemplo, Twitter)-Sitios de redes sociales (por ejemplo, Facebook, que es el más confuso en el tema)-Mundos virtuales de juegos (por ejemplo, Age of Empire)-Mundos virtuales sociales (ej. SecondLife)-Proyectos colaborativos (ej. Wikipedia)-Comunidades de contenido que comparten material multimedia (ej. Youtube) <p>1.4. REDES SOCIALES</p> <p>Una red social es una comunidad de personas que comparten un interés común, aunque no se conozcan. Un sindicato, un partido político, un club cultural o deportivo son ejemplos de redes sociales tradicionales. Una red social es una estructura social y, por tanto, surge de relaciones e interacciones sociales. Las redes sociales en línea han surgido más recientemente y son la transposición de las mismas interacciones sociales a una esfera virtual. Podemos decir que las redes sociales no son 'usadas' por personas sino 'experimentadas' para cultivar intereses y compartir objetivos.</p> <p>1.5. LA DIFERENCIA ENTRE MEDIOS SOCIALES Y REDES SOCIALES</p> <div data-bbox="734 1388 1165 1836"><p>Social Network Social network is a "group of people" who share the same interest and the same cause while, perhaps, not knowing each other.</p><p>VS</p><p>Social Media A tool for sharing content. In short, applications used to create and share user-generated content.</p></div> <p>La diferencia entre medios sociales y redes sociales se puede resumir tomando prestada la herramienta de equivalencia del lenguaje matemático:</p>
--	---



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>medios sociales: instrumento = red social: personas</p> <p>Como hemos visto, una red social es la resultado de la interacción entre personas, tanto en línea como fuera de línea, mientras que una red social no es más que un medio a través del cual se pueden cultivar estas relaciones personales. La tecnología ha hecho que sea cada vez más fácil compartir y producir contenido en las redes sociales, salvando distancias y permitiendo a las personas formar comunidades virtuales en torno a un interés común.</p> <p>2. LA IGNORANCIA DIGITAL Y SUS CONSECUENCIAS</p> <p>El analfabetismo digital a menudo se asocia con la demografía de los usuarios en línea. Los "inmigrantes digitales" son en su mayoría adultos y, a menudo, son las primeras víctimas del analfabetismo digital. Pero ¿qué es la ignorancia digital? Puede definirse no sólo como la incapacidad de utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas disponibles, sino como una condición que abarca todos los aspectos de la vida en línea. Las redes sociales afectan directamente a las personas y su identidad.</p> <p>El enfoque del adulto, a menudo con miras a preservar una identidad construida fuera de línea, crea una resistencia constante al cambio. Falsas creencias sobre 'lo mejor que antes eran las cosas' o 'lo difícil que es aprender' le llevan a rechazar el mundo digital o, por el contrario, a tener una dinámica hiperpositiva hacia él. La ignorancia digital no sólo afecta a otras personas, sino que muchas veces tiene consecuencias personales, negando importantes oportunidades de relación, trabajo o simplemente ocio.</p> <p>Estas son algunas de las consecuencias:</p> <ul style="list-style-type: none">- Incapacidad relacional en línea, que limita la capacidad de identificar contactos potencialmente molestos o peligrosos;- Descortesía digital;- superficialidad en la gestión técnica del propio perfil, especialmente en los entornos
--	---



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>básicos de privacidad que protegen a la persona; en el caso de las relaciones adulto-niño, el rechazo a la tecnología aumenta la brecha generacional y las oportunidades de comunicación ;</p> <p>- la autocensura de la comunicación en línea equivale a la autoexclusión de muchas oportunidades personales y profesionales que no se pueden realizar en otros lugares.</p> <h3>2.1. MEDIOS SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD</h3> <p>La génesis de la identidad en red se mueve en dos direcciones: la primera se refiere a la producción, aquí y ahora, de una de las muchas "suplantaciones" posibles en una "situación social" dada (en línea o fuera de línea), y la segunda permite reconocimiento y, por tanto, agregación dentro de un grupo sobre la base de cierta afinidad.</p> <p>Como escribe Sonia Livingstone:</p> <p><i>Crear un perfil no es sólo una cuestión de elección individual. Más bien, es una operación que implica una orientación social hacia los demás, ya sea en la elección del sitio (que depende de lo que ya utilizan los amigos), en la forma en que uno se presenta (ya que muchos afirman subir contenidos que sus amigos podrían me gusta), o en la configuración del perfil en sí (a menudo hecho con la ayuda de amigos que ya frecuentan el sitio).</i></p> <p>La construcción de la identidad en línea es, por tanto, una expresión de la dimensión social del yo más que de la íntima y personal.</p> <p>Mediante el uso de textos, imágenes, vídeos, memes y otros materiales multimedia, los jóvenes en particular crean perfiles de sí mismos que de alguna manera "suplantando" sus identidades subjetivas y sociales, revelando, consciente o inconscientemente, aspectos de su identidad que hablan de sus deseo de pertenecer a un grupo, por un lado, y de distinguirse de él, por el otro. En resumen, es una multiplicidad de prácticas discursivas a través de las cuales sus existencias cobran sustancia en el acto mismo en el que se "escriben".</p>
--	---



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

2.2. CIBERBULLING

Una de las mayores expertas en Educación Social, Rosa Giuffré, escribe en su libro:

El ciberbullying es un acto de agresión, intimidación o acoso que se realiza a través de herramientas telemáticas (mensajes de texto, correos electrónicos, páginas web, chats, etc.). El concepto básico tiene su origen en el entorno offline y en el término "bullying", que se refiere a un acto de acoso entre pares en un contexto grupal, y que puede tomar la forma de violencia física o verbal directa, o actos indirectos de calumnias, exclusión, humillación, acciones destinadas a ejercer presión psicológica sobre personas vulnerables y débiles para aislarlas del grupo. Cuando estas acciones se trasladan online, se convierten en ciberbullying. Este salto del entorno offline al online ha agravado el problema, porque hoy en día el acosador puede esconderse bajo identidades falsas, su presión psicológica sobre la víctima puede continuar las 24 horas del día, incluso cuando la víctima está en casa, donde obviamente estará. Ya no nos sentimos seguros, sino siempre en un estado de miedo y amenaza.

El ciberbullying adopta muchas formas: insultos, amenazas, pero también manipulación, difamación, apropiación de la identidad de la víctima, exclusión. Lamentablemente, el ciberbullying no afecta sólo a los más jóvenes, especialmente después del confinamiento. Cada vez más adultos utilizan lenguaje abusivo y comentarios agresivos. Este es un ejemplo de lo fácil que es difundir el odio en línea.

Pero ¿cómo podemos defendernos del ciberbullying? Rosa Giuffrè sugiere algunos trucos:- Bloquear y denunciar a los usuarios tanto ante las plataformas sociales como ante las autoridades competentes;- proteger sus cuentas con contraseñas seguras- tener cuidado con el contenido que publicamos en nuestros perfiles online (incluso en los chats "privados")

- Evite el contacto con usuarios que no conocemos (o al menos trátelos con mucho cuidado). De hecho, recuerda que muchas estafas, como las románticas,



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>se originan online;- haz siempre e inmediatamente capturas de pantalla del ciberbullying que sufres, ya que servirán como prueba y facilitarán el trabajo de las autoridades.</p> <p>2.3. NOMOFOBIA</p> <p>Nomofobia es una palabra que se acuñó en el Reino Unido en 2008 y significa No Mobile Phone Phobia, por lo que es fácil ver que es el miedo a quedarse sin teléfono móvil y sin conexión a Internet. La vida cotidiana ahora está intercalada con mensajes instantáneos y alertas, y el riesgo de volverse adicto a ellos está aumentando. ¿Cuáles son los síntomas de la nomofobia? En primer lugar, ansiedad y estrés, pero en el peor de los casos, la abstinencia puede provocar incluso síntomas físicos como ataques de pánico y taquicardia. Para evitar volverte adicto a tu smartphone y caer en la nomofobia, debes seguir unas cuantas medidas:</p> <ul style="list-style-type: none">- No utilices tu smartphone cuando no lo necesites. Suena trivial, pero déjalo en una mesita de noche lejos del comedor cuando estés comiendo, guárdalo en tu bolsillo o bolso cuando estés con amigos, no lo tengas listo para contestar algunos mensajes mientras estás viendo una película.- No consultar las redes sociales de forma compulsiva. ¿Con qué frecuencia, quizás por aburrimiento, actualizamos nuestro feed de Instagram o Facebook cada pocos minutos? Es un poco como abrir el frigorífico cuando tienes hambre, aunque sepas exactamente lo que hay dentro. En este caso son las propias apps las que vienen en nuestra ayuda: podemos controlar cuánto tiempo pasamos con ellas, y algunas incluso nos permiten establecer un límite de tiempo máximo.- Reserva momentos cada día para hacer algo lejos de tu teléfono inteligente (y también de tu computadora). Por ejemplo, algunas personas dedican unas horas al día a leer un libro, hacer manualidades o aprender a tocar un instrumento musical, y durante ese tiempo intentan no consultar las notificaciones de su teléfono por ningún motivo. Lamentablemente, los casos más graves requieren de
--	--



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>ayuda profesional.</p> <p>3. LA RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON LAS REDES SOCIALES</p> <p>Una encuesta italiana, patrocinada por Telefono Azzurro y Doxa Kids, puso de relieve las limitaciones percibidas por 611 niños en términos de su conocimiento del uso de las redes sociales. La encuesta pidió a los niños que identificaran tres aspectos negativos de su experiencia en las redes sociales digitales. Los resultados mostraron que un problema importante asociado con el uso excesivo de tecnologías digitales es la distracción del aprendizaje y del "mundo real". Los niños también perciben una falta de contacto personal en un mundo donde las relaciones son cada vez más escasas. Otro aspecto negativo es la dimensión ilusoria del número de contactos: la gente suele creer que tiene muchos amigos, sólo para descubrir que se trata de extraños. Las redes sociales también tienen un impacto negativo en la percepción que las personas tienen de sí mismas y de los demás, y suelen ser una fuente de adicción. El 66% de los encuestados dijeron haber estado expuestos personalmente a contenido desagradable o inesperado, incluidas imágenes y videos con contenido violento, racista o sexista.</p> <p>3.1. CÓMO INFLUYEN LAS PLATAFORMAS EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES</p> <p>Un estudio de Have your say reveló los aspectos positivos de las comunidades digitales a los ojos de los jóvenes. De hecho, los encuestados asociaron las redes sociales con actividades placenteras como mantenerse en contacto con otras personas, compartir intereses y actividades de ocio. En el 18% de los casos son una herramienta para superar la soledad. Las redes sociales son también una herramienta para mantenerse informado y aprender cosas nuevas, un lugar virtual para expresar la propia identidad o construir la propia. La otra cara de la moneda, sin embargo, es que los jóvenes ahora están inextricablemente vinculados a sus herramientas en línea. Por tanto, la tarea de las</p>
--	--



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>escuelas, de las familias y de todos aquellos que trabajan estrechamente con los jóvenes es, sin duda, concienciar, subrayar la importancia de vivir la vida en el mundo real, dando la debida importancia a la vida cotidiana y a las relaciones sociales, sin tomar lo que sucede virtualmente. demasiado seriamente. El riesgo, además de los peligros de Internet, es perder valiosas oportunidades que una red social difícilmente puede ofrecer.</p> <p>3.2. SOBRE TIK TOK Y LA GENERACIÓN Z: ALGORITMO, PROBLEMAS, ADICCIONES Y SOLUCIÓN SUGERIDA</p> <p>¿Alguna vez has intentado buscar un restaurante online? Probablemente usaste aplicaciones como Tripadvisor o Google Maps, leíste reseñas en Google y terminaste reservando una comida. Para la Generación Z, esto ya no es así: los más jóvenes prefieren confiar sus búsquedas a Instagram y, cada vez más, a una red social adictiva como Tik Tok. Tik Tok, la red social de mayor crecimiento en los últimos años, es rápida, clara y fragmentada. En lugar de leer reseñas largas, los usuarios pueden ver vídeos cortos que comparten sus experiencias sobre un restaurante, producto o concierto. El algoritmo de Tik Tok permite encontrar rápidamente contenido que te interese, sin tener que seleccionar Me gusta en Google. Mientras Meta basa sus redes sociales en las relaciones del usuario, Tik Tok moldea el contenido en torno a la identidad, los gustos y las necesidades del usuario. Es una experiencia inmersiva que lo abarca todo y se basa en una elaboración de perfiles mucho más generalizada. Un problema importante es que los jóvenes también utilizan cada vez más Tik Tok como fuente de información. Mientras que Google clasifica los resultados de una búsqueda según la autoridad de las fuentes, Tik Tok sugiere noticias basadas en los me gusta y la popularidad. Información para el consumo, en la práctica. Un estudio reciente de NewsGuard, un sitio que monitorea la desinformación en Internet, encontró que uno de cada cinco resultados de búsqueda de Tik Tok contiene información falsa. El estudio analizó los 20</p>
--	--



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>resultados de búsqueda principales sobre 27 temas diferentes, desde "elecciones de 2022" hasta "vacuna de ARNm". Hablando de vacunas, la red social asiática está repleta de vídeos de remedios de bricolaje para el Covid-19.</p> <p>Esta plataforma tiene tres aspectos ganadores:- Los videos cortos de Tik Tok están ganando a la competencia. Se adaptan perfectamente al enfoque fragmentado del conocimiento de la Generación Z, que no busca el conocimiento enciclopédico de los Boomers y los Millennials, cuyo enfoque de Google todavía los recuerda;</p> <ul style="list-style-type: none">- Hasta ahora, el continente de la Red ha estado formado por varias naciones: búsquedas en Google, vídeos en YouTube, conversaciones en Facebook y clips hipnóticos en Tik Tok. Hoy, el continente se está desmoronando y está surgiendo una nueva geografía. Google y Meta no han comprendido plenamente los cambios que se están produciendo y claramente están persiguiendo a Tik Tok, que en cambio está impulsando la transformación mediática de los jóvenes;- El algoritmo es cada vez más invisible. Si las redes sociales de Meta todavía están ligadas en gran medida a las personas que seguimos, Tik Tok termina por seguir intereses, y eso es suficiente para mantenernos pegados a la pequeña pantalla de la aplicación china durante horas y horas. <p>Es el algoritmo el que elige qué mostrar al usuario, en función de la viralidad del contenido. ¿Pero qué hay detrás de Tik Tok? ¿Qué pasa en el inconsciente de un joven cuando lo utiliza?</p> <p>El éxito de Tik Tok se basa en la teoría de la gratificación: si se satisfacen las necesidades más importantes del usuario, es más probable que vuelva a utilizar la aplicación en el futuro. Es precisamente esta característica de Tik Tok la que hace que la mayoría de sus usuarios sean jóvenes y muy jóvenes. Sin embargo, el impacto psicológico de esta plataforma no se comprende completamente.</p> <p>Un artículo del Wall Street Journal comparó el feed de TikTok con una tienda de dulces interminable, un carrusel de vídeos que produce una descarga constante de dopamina. Es fácil dejarse atrapar por</p>
--	--



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>la aplicación y volverse adicto. Según un artículo de la revista Addictive Behaviors, el uso excesivo de la aplicación "está asociado con comportamientos adictivos que potencialmente pueden tener un impacto negativo en la vida diaria de los afectados". Los síntomas más evidentes de la adicción a TikTok se producen cuando el usuario se pone nervioso, irritable, ansioso o experimenta fuertes sentimientos de tristeza cuando se le priva del acceso a la red social (abandono), y los intentos del usuario de controlar la participación en el sitio no tienen éxito. Hay algunas precauciones simples que puedes tomar para evitar volverte adicto a TikTok: -Lleva un registro de cuánto tiempo pasas en TikTok para ver si se está convirtiendo en un problema. -Deja de seguir a creadores de contenido que no agregan ningún valor real a tu vida. Algunos pueden publicar contenido que sea entretenido en el momento, pero que en general tiene un valor de entretenimiento limitado.</p> <p>-Establece un límite de tiempo para no consultar TikTok antes del mediodía o después de las 8 p.m. Por supuesto, puedes elegir diferentes horarios dependiendo de tus hábitos y objetivos personales.</p> <p>- Encuentra algo más que hacer con tu tiempo. Es fácil volverse adicto a este tipo de actividad estimulante de la dopamina si no tienes nada más positivo que hacer. TikTok puede proporcionar un alto nivel de estatus social y refuerzo positivo, creando una forma única de adicción. Recibir un 'me gusta' o un comentario positivo sobre el contenido que compartes aumenta instantáneamente la validación y la autoestima en tu mente. Nunca debes sentirte culpable por disfrutar de la atención, pero es importante reconocer cuándo empieza a tener prioridad sobre otros aspectos de tu vida.</p> <p>3.3. MALAS PRÁCTICAS: EL DESAFÍO KIA EN TIKTOK</p> <p>14 accidentes graves, aumento de robos de vehículos y 8 muertes. Estas son las consecuencias del desafío lanzado en TikTok bajo el nombre de Kia Challenge. Todo empezó en julio de 2022, cuando empezaron a proliferar en la red social vídeos que explicaban</p>
--	--



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>cómo robar numerosos modelos de coches de Hyundai y Kia utilizando herramientas tan sencillas como un cable USB.</p> <p>Los fabricantes de automóviles tuvieron que retirar del mercado 8 millones de vehículos para realizar actualizaciones de seguridad urgentes. El algoritmo de TikTok, impulsado por la viralidad del contenido, continuó maximizando los clics en los videos ft, alimentando un círculo vicioso basado únicamente en la monetización de las vistas.</p> <p>Los primeros en lanzar el desafío Kia fueron un grupo de adolescentes llamado Kia Boyz. Publicaron un vídeo en Tik Tok mostrando cómo arrancar y robar un coche con poco esfuerzo. A partir de ahí, llevaron el desafío a toda la comunidad online.</p> <p>El impacto de este desafío en los EE. UU. se midió de la siguiente manera: +35 % en robos de automóviles en Norfolk, Virginia; 460 vehículos Kia y Hyundai robados desde principios de año en comparación con 63 en el mismo período del año pasado en St. Paul, Minnesota; +400% en robos de Kia y Hyundai en St. Louis, Missouri. En octubre de 2022, la consecuencia más grave: 4 adolescentes, de 19, 17, 16 y 14 años, murieron en Buffalo, Nueva York, en un accidente que involucró a un Kia robado, que según las autoridades estaba "muy probablemente relacionado con el Kia Challenge". . Este es solo uno de los innumerables ejemplos de cómo TikTok y otras redes sociales pueden ser un vehículo para comportamientos malos y dañinos, tanto para uno mismo como para los demás.</p>
Glosario :	<p>EDUCACIÓN SOCIAL: tema de estudio que analiza dentro de las comunidades virtuales, interacciones y comportamientos culturales con el fin de promover la tolerancia mutua durante el uso de las redes sociales.</p> <p>EDUCACIÓN EN MEDIOS: asignatura de enseñanza que nace y se desarrolla con el objetivo de dotar a las personas de todas las herramientas necesarias para comprender mejor las dinámicas y mensajes que ofrecen los medios de comunicación y reelaborarlos de forma independiente, de forma crítica.</p> <p>RED SOCIAL: grupo de personas que comparten el mismo interés y la misma causa aunque, quizás, no se conozcan</p>



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>REDES SOCIALES: una herramienta para producir y compartir contenidos</p> <p>CIBERBULLING: Actos agresivos, difamatorios o de acoso cometidos mediante herramientas telemáticas</p> <p>NOMOFOBIA: una patología que consiste en el miedo a quedar desconectado de la red</p> <p>PROSUMER: La palabra prosumer es una combinación de los términos ingleses 'consumer' y 'producer'. Se pretende describir el tipo de usuario que no asume simplemente un papel pasivo como mero consumidor de bienes y servicios, sino que participa activamente en su producción y/o mejora, así como en su difusión entre otros usuarios potenciales. .</p>
Bibliografía:	<ul style="list-style-type: none">- Mariano Diotto, <i>L'importanza della educazione sociale</i> , 11 de enero de 2018, https://www.marianodiotto.it/social-education/#:~:text=Social%20Education%20C3%A8%20un%20pe%20corso,diritti%20e%20i%20doveri%20per%20tutelarla- MIUR Istruzione, <i>La Media Education nelle scuole, ecco perchè è importante</i> , 9 de noviembre de 2017, https://www.miuristruzione.it/3087-la-media-education-nelle-scuole-ecco-perche-e-importante/- Wiki Didáctica, <i>Significado y definición de educación social</i> , 23 de enero de 2016, https://edukalife.blogspot.com/2016/05/meaning-and-definition-of-social.html- Ilaria De Vita, <i>Diferencia entre redes sociales y redes sociales</i> , http://webcrew.it/differenze-social-media-social-network/- Rosa Giuffrè, <i>La radice di tanti disastri online? L'ignoranza digitale tra gli adulti</i> , 16 de octubre de 2016 https://www.socialeducation.it/la-radice-tanti-disastri-online-ignoranza-digitale-gli-adulti/- (a cura di) Stefania Leone e Miriam Della Mura, <i>Creare società: approcci e contesti di young work e agire creativo</i>, Franco Angeli editore, 2022, https://iris.unipa.it/retrieve/b7d2086e-b6fb-4e0e-9361



COMPETENCIAS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA TRABAJADORES JÓVENES

	<p>-dca22d43727b/2022_Volume%20Leone-Della%20Mura.Estratto.pdf</p> <ul style="list-style-type: none">- Rosa Giuffrè, <i>Il Glossario di Educazione Digitale e della Rete: ¿Cos'è il Cyberbullismo?</i>, 16^{de} julio de 2021, https://www.socialeducation.it/il-glossario-di-educazione-digitale-e-della-rete-cose-il-cyberbullismo/- Rosa Giuffrè, <i>Il terrore di non essere online: ¿cos'è la Nomofobia?</i>, 21^{de} febrero de 2021, https://www.socialeducation.it/il-terrore-di-non-essere-online-cose-la-nomofobia/- Lucia Gamalero, <i>Ven a la red social influenzano il comportamento dei giovani e quali sono i rischi</i>, https://gdprscuola.it/come-i-social-network-influenzano-il-comportamento-dei-giovani-e-quali-sono-i-rischi/- Pierluigi Casolari y Alessandro Longo, <i>I giovani si informano su TikTok: i pericoli della nuova tendenza</i>, 23^{de} septiembre de 2022, https://www.agendadigitale.eu/cultura-digitale/tiktok-motore-di-ricerca-per-i-giovani-che-inganno/- Roberta Bacchio, <i>Adolescentes y redes sociales: las consecuencias psicológicas de TikTok</i>, 9^{de} junio de 2021, https://www.istitutobeck.com/beck-news/adolescenti-e-social-media- Paolo Ottolina, <i>Così una desafío su TikTok ha portato a un'epidemia di furti d'auto, causando 14 incidenti gravi e 8 morti</i>, Corriere della Sera, 17 de febrero de 2023, https://www.corriere.it/tecnologia/23-febbraio-17/kia-challenge-tiktok-hyundai-kia-aggiornano-software-b8c5a755-8eb9-4786-9fda-3c0f83a3axlk.shtml- https://www.digitaldetox.it/dipendenza-da-tiktok-cause-e-
--	---

