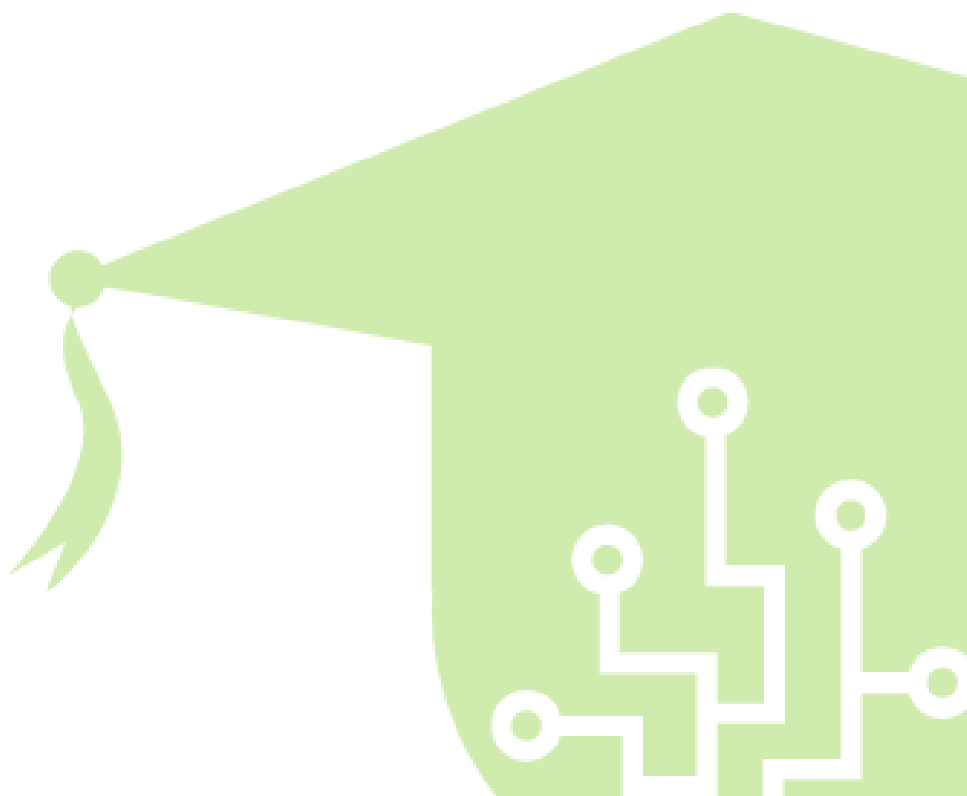


L2D

MEDIA LITERACY COMPETENCES
FOR YOUTH WORKERS

СОЦИАЛНИ МЕДИИ И ОКОЛНА СРЕДА

МОДУЛ 7





Компетенции за Медийна Грамотност за Младежки Работници

| | |
|----------------------------------|--|
| Заглавие : | СОЦИАЛНИ МЕДИИ И ОКОЛНА СРЕДА |
| Ключови думи : | Социални медии, околна среда, устойчивост, технологии |
| Подготвено от . | Сдружение WalkTogether България |
| Език : | Български език |
| Цели : | <ul style="list-style-type: none">● Повишаване на осведомеността относно въздействието на социалните медии върху околната среда, включително потреблението на енергия и електронните отпадъци.● Насърчаване на екологосъобразни цифрови практики за намаляване на въглеродния отпечатък и вредите за околната среда.● Проучете потенциала на социалните медии и технологиите като инструменти за застъпничество за околната среда, образование, сътрудничество и отговорен цифров активизъм. |
| Резултати от обучението : | След като усвоите този модул, учениците трябва да могат да го направят: <ul style="list-style-type: none">● Определяне на потенциалните въздействия на социалните медии върху околната среда● Анализирайте предимствата и недостатъците на използването на технологиите за насърчаване на устойчивостта● Анализирайте примери за това как социалните медии могат да се използват за разпространяване на информация за проблемите на околната среда. |
| Индекс на съдържанието : | <ol style="list-style-type: none">1. Въведение2. Въздействието на социалните медии върху околната среда |



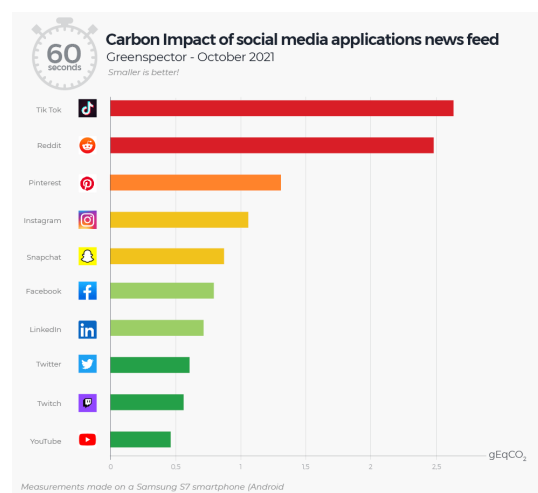
Компетенции за Медийна Грамотност за Младежки Работници

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <p>A. Как социалните медии влияят върху потреблението на енергия и емисиите</p> <p>B. Въздействието на социалните медии и технологиите върху отпадъците</p> <p>C. Социални медии и замърсяване</p> <p>3. Ролята на социалните медии за насърчаване на устойчивостта</p> <p>A. Повишаване на осведомеността чрез социалните медии</p> <p>B. Иновации чрез социалните медии</p> <p>C. Екологично законодателство в социалните медии</p> <p>4. Заключение</p> |
| Разработване на съдържание : | <p>1. Въведение</p> <p>В днешния дигитален свят социалните медии станаха неизменна част от живота ни, променяйки начина, по който общуваме, забавляваме се и споделяме информация. Въпреки многото си предимства обаче социалните медии оказват влияние върху околната среда. В тази дискусия се разглежда връзката между социалните медии и околната среда, като се разглежда как те влияят върху използването на енергия, отпадъците и замърсяването. Тя също така подчертава как социалните медии могат да помогнат за насърчаване на устойчивостта чрез повишаване на осведомеността, насърчаване на нови идеи и оказване на влияние върху законите за околната среда.</p> <p>2. Въздействието на социалните медии върху околната среда</p> <ul style="list-style-type: none">● A. Как социалните медии влияят върху потреблението на енергия и емисиите <p>Огромните центрове за данни, които стоят зад платформите на социалните медии, изразходват много енергия. Тези центрове съхраняват и обработват огромното количество</p> |



Компетенции за Медийна Грамотност за Младежки Работници

данни, създадени от милиарди потребители. Енергията, необходима за функционирането на тези центрове, включително охлаждане и електричество, допринася за екологични проблеми, като например въглеродни емисии, които влошават изменението на климата. Освен това устройствата, които използваме за достъп до социалните медии, като смартфони и компютри, също допринасят за това въздействие върху околната среда.




- В. Въздействието на социалните медии и технологиите върху отпадъците

Бързото развитие на технологиите, обусловено от желанието ни да използваме все по-нови устройства в социалните мрежи, доведе до нарастващ проблем: електронни отпадъци или е-отпадъци. Изхвърлените смартфони, планшети и компютри допринасят за увеличаването на купчината електронни отпадъци. Тези отпадъци съдържат опасни материали, което затруднява безопасното им изхвърляне и създава рискове за околната среда. Освен това, тъй като някои цифрови устройства имат кратък живот, ние



Компетенции за Медийна Грамотност за Младежки Работници

| | |
|--|--|
| | <p>често ги обновяваме и изхвърляме, което задълбочава проблема с електронните отпадъци.</p>  <ul style="list-style-type: none">● С. Социални медии и замърсяване <p>Постоянното потребление на цифрово съдържание в платформите на социалните медии има последици за околната среда. Търсенето на устройства и цифрова инфраструктура води до дейности като добив на ресурси, производство и транспорт, които допринасят за замърсяването на въздуха и водата. Индустрията на цифровата реклама, която поддържа много платформи на социалните медии, генерира значително количество цифрови отпадъци, което допълнително утежнява околната среда.</p> <p>3. Ролята на социалните медии за насърчаване на устойчивостта</p> <ul style="list-style-type: none">● А. Повишаване на осведомеността чрез социалните медии <p>По ирония на съдбата, въпреки екологичните предизвикателства, социалните медии служат като мощен инструмент за повишаване на осведомеността по въпросите на околната среда. Активисти, организации и отделни лица използват</p> |
|--|--|



Компетенции за Медийна Грамотност за Младежки Работници

| | |
|--|---|
| | <p>социалните медии, за да споделят важна информация, да вдъхновяват колективни действия и да ангажират глобална аудитория. Кампаниите за опазване на околната среда, тенденциозните хаштагове, вирусните видеоклипове и въздействащите изображения, споделяни в платформите на социалните медии, могат бързо да достигнат до милиони хора, да започнат важни разговори и да доведат до значима промяна.</p> <ul style="list-style-type: none">● В. Иновации чрез социалните медии <p>Социалните медии са динамично пространство, в което се събират новатори, предприемачи и защитници на зелените технологии. Свързаните със социалните медии платформи за краудсорсинг и групово финансиране предлагат на проектите за зелени технологии възможности за осигуряване на финансиране, набиране на подкрепа и реализиране на техните устойчиви виждания. Освен това възможността за свързване със съмишленици и споделяне на знания насърчава иновациите в устойчивите практики, насърчава екологичния избор и ускорява развитието на зелените технологии.</p> <ul style="list-style-type: none">● С. Екологично законодателство в социалните медии <p>Правителствата и регулаторните органи признаха потенциала на социалните медии за ангажиране на обществеността с въпроси, свързани с околната среда, и с промени в политиката. Платформите на социалните медии предоставят на правителствата директен начин да споделят актуализации на нормативната уредба в областта на</p> |
|--|---|



Компетенции за Медийна Грамотност за Младежки Работници

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>околната среда, да търсят мнението на обществеността и да насърчават спазването на изискванията. Групите за защита на околната среда и загрижените граждани също използват социалните медии, за да оказват натиск върху правителствата за приемане и прилагане на по-строги закони и разпоредби в областта на околната среда.</p> <p>4. Заключение В обобщение, връзката между социалните медии и околната среда има две страни. От една страна, потреблението на енергия от социалните медии и електронните отпадъци допринасят за екологичните проблеми. От друга страна, социалните медии могат да бъдат мощна сила за положителна промяна, като насърчават устойчивостта чрез осведоменост, иновации и оказване на влияние върху политиките в областта на околната среда. Докато се занимаваме с въздействието на цифровата ера върху околната среда, отговорното и внимателно използване на социалните медии може да ни помогне да използваме техния потенциал за създаване на по-зелено бъдеще.</p> |
| <p>Терминология:</p> | <p>Социални медии - онлайн платформи, които позволяват на потребителите да се свързват и да споделят информация помежду си.</p> <p>Устойчивост - практиката да се осигури дългосрочна икономическа, социална и екологична жизнеспособност на дадена дейност.</p> <p>Технология - Прилагането на научни знания за практически цели или използването на инструменти и машини.</p> |



Компетенции за Медийна Грамотност за Младежки Работници

| | |
|------------------------------|---|
| | <p>Цифров свят - отнася се до силно свързаната и технологична среда в днешното общество.</p> <p>Въздействие върху околната среда - ефектите и последиците върху природния свят и заобикалящата среда.</p> |
| <p>Библиография :</p> | <p>Статии в списания:</p> <p>Boudet, H. S., Corley, E. A., & Lopez-Gonzalez, G. (2019). Как социалните медии влияят на околната среда: Изследване на ролята на платформите и потребителите в устойчивото развитие. <i>Journal of Sustainable Development</i>, 12(3), 21-31.</p> <p>Elliot, J., & Findlater, L. (2018). Социални медии, дискурси и екологична устойчивост. <i>Изследвания в областта на градоустройството, планирането и транспорта</i>, 6(1), 26-40.</p> <p>Gerbaudo, P. (2013). Социалните медии и дискурсът за околната среда: Дискурсивната екология на Twitter. <i>Комуникация в областта на околната среда</i>, 7(3), 341-361.</p> <p>Skafiga, V. (2019). Социални медии, социални движения и околна среда - прозрения от климатичния активизъм в Обединеното кралство. <i>Нови медии и общество</i>, 21(5), 873-888.</p> <p>Книги:</p> <p>Smith, A., & Newlands, G. (2017). <i>Въздействието на цифровите технологии върху околната среда</i>. Routledge.</p> <p>Доклади:</p> |



Компетенции за Медийна Грамотност за Младежки Работници

| | |
|--|---|
| | <p>Глобален мониторинг на електронните отпадъци 2020 от Университета на ООН.</p> <p>Проучвания и изследвания:</p> <p>Проучване на Pew Research Center за потреблението на новини за околната среда.</p> <p>Проучване на Международния съюз по далекосъобщения (МСД) относно електронните отпадъци.</p> <p>Допълнителна информация:</p> <p>Глобалният мониторинг на електронните отпадъци 2020, изчерпателен доклад на Университета на ООН, подчертава нарастващия проблем с електронните отпадъци и последиците от тях за околната среда.</p> <p>Li, X., Cheng, X., & Liu, X. (2017). "Замърсяването на въздуха става социално: The Effect of Information on Air Quality Index." <i>Journal of Environmental Economics and Management</i>, 85, 81-94.</p> <p>Проучване на изследователския център Pew показва, че социалните медии са важен източник на новини и информация по въпроси, свързани с околната среда, за значителна част от населението.</p> <p>Kolk, A., & Pinkse, J. (2016). "Бизнесът, бизнес моделите и възприемането на технологиите за корпоративна устойчивост" (Business, Business Models, and the Adoption of Technology for Corporate Sustainability). <i>Корпоративно управление: The International Journal of Business in Society</i>, 16(1), 100-116.</p> |
|--|---|



Компетенции за Медийна Грамотност за Младежки Работници

| | |
|--|--|
| Ресурси (видеоклипове, референтна връзка) | |
|--|--|